



การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

ทัศนคติและพฤติกรรมที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล
ของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X,Y และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร

**ATTITUDES AND BEHAVIORS AFFECTING INVESTMENT THROUG DIGITAL
PLATFORMS OF GENERATION X, Y AND Z IN BANGKOK METROPOLITAN**

มณฑิร เอี่ยมหน่อ
MONTAIN AIMNOR

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร

พ.ศ. 2567

การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

ทัศนคติและพฤติกรรมที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล
ของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X,Y และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร

มณเฑียร เอี่ยมหน่อ

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร

พ.ศ. 2567

INDEPENDENT STUDY

**ATTITUDES AND BEHAVIORS AFFECTING INVESTMENT THROUGH DIGITAL
PLATFORMS OF GENERATION X, Y AND Z IN BANGKOK METROPOLITAN**

MONTAIN AIMNOR

**AN INDEPENDENT STUDY SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT
OF THE REQUIREMENTS FOR THE DEGREE
MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION GRADUATE SCHOOL
MAHANAKORN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY**

ทัศนคติและพฤติกรรมที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล
ของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X,Y และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร

**ATTITUDES AND BEHAVIORS AFFECTING INVESTMENT THROUGH DIGITAL
PLATFORMS OF GENERATION X, Y AND Z IN BANGKOK METROPOLITAN**

มณฑิยา เอี่ยมหน่อ เลขประจำตัว 6618120006

อาจารย์ที่ปรึกษา.....

(รองศาสตราจารย์ ดร.ชื่นสมล บุนนาค)

อาจารย์ผู้สอน.....

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กาญจนาภรณ์ พลประทีป)

โครงการวิจัย ทักษะคิดและพฤติกรรมที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล
 ของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X,Y และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร

ชื่อนักวิจัย นาย มณฑิรา เอี่ยมหน่อ

ปีที่วิจัย 2567 **บทคัดย่อ**

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมของกลุ่มคนเจนเอเรชั่น X, Y และ Z ที่มีต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลในเขตกรุงเทพมหานคร โดยเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างเจนเอเรชั่น และศึกษาผลของทัศนคติและพฤติกรรมที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ได้จากการสุ่มแบบไม่ใช้ความน่าจะเป็น (Convenience Sampling) เครื่องมือคือแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติพรรณนา (ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน) และสถิติอนุมาน ได้แก่ การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ ตามสูตร W.G. Cochran (1977) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% $\pm 5\%$

กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาวิจัยนี้สำเร็จล่วงและประสบความสำเร็จได้ด้วยดีเนื่องจากได้รับความอนุเคราะห์จาก รองศาสตราจารย์ ดร. ชื่นสมล บุนนาค อาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาที่กรุณาให้คำปรึกษาแนะนำ ตรวจสอบปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องในงานทุกขั้นตอนให้ถูกต้องสมบูรณ์ยิ่งขึ้นผู้ศึกษากราบขอบพระคุณในความกรุณาเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบคุณผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กาญจนาภรณ์ พลประทีป อาจารย์ผู้สอนวิชาวิจัยที่กรุณามอบความรู้ที่เป็นประโยชน์ อย่างยิ่งในการศึกษา รวมทั้ง อาจารย์กิริติ วงศ์ทองศรี และคณาจารย์ทุกท่าน ในความกรุณาสละเวลาอันมีค่าเพื่อให้คำปรึกษาขอเสนอแนะต่าง ๆ และแนวคิดทฤษฎีกับผู้วิจัยอันเป็นประโยชน์ต่อความสมบูรณ์ของการศึกษาในฉบับนี้ทำการศึกษสำเร็จล่วงไปด้วยดี

ขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามสอบถามทุกท่านที่เสียสละเวลาอันมีค่าให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามเป็นอย่างดี ทำให้ได้ข้อมูลอันเป็นประโยชน์กับงานการศึกษาฉบับนี้

คุณประโยชน์และคุณงามความดีใดๆ ของงานศึกษาเล่มนี้ ผู้ศึกษาขอมอบแต่ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกท่านที่ได้ร่วมสร้างสรรค์ผลการศึกษาเพื่อนำไปประยุกต์ใช้กับการศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมที่มีต่อการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X,Y,และZ ,ในพื้นที่กรุงเทพมหานครสืบไป

สุดท้ายนี้ ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ และเพื่อนๆ ของข้าพเจ้าที่ให้กำลังใจคำแนะนำ และเป็นที่ยกย่องอยู่ข้างๆข้าพเจ้าตลอดมา

.....
(นาย มณฑิร เอี่ยมหน่อ)

ธันวาคม 2567

สารบัญ

หน้า

สารบัญตาราง

๗

สารบัญรูป

๘

บทที่ 1 บทนำ

ความสำคัญและที่มาของปัญหา	1
คำถามนำการศึกษาวิจัย	3
วัตถุประสงค์ของการศึกษาวิจัย	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
ขอบเขตของการศึกษาวิจัย	5
กรอบแนวคิดในการศึกษาลักษณะประชากร	6
สมมุติฐานการศึกษาวิจัย	8
ข้อจำกัดของการศึกษาวิจัย	9
คำนิยามศัพท์เฉพาะ	10
ระยะเวลาในการศึกษา	12

บทที่ 2 การตรวจเอกสาร

แนวคิดทัศนคติเกี่ยวกับการลงทุน	13
แนวคิดพฤติกรรมการลงทุน	16
แนวคิดเกี่ยวกับการยอมรับเทคโนโลยี	20
แนวคิดเกี่ยวกับเจเนอเรชั่น	28
แนวคิดและทฤษฎีการรับรู้ความเสี่ยง	31
แนวคิดการตัดสินใจลงทุน	36
แนวคิดการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล	38
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	53

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

บทที่ 3 การศึกษาการวิจัย

วิธีการศึกษาวิจัย	68
ประชากรที่ใช้ในการศึกษา	68
กลุ่มตัวอย่าง	69
การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	70
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	71
การตรวจสอบเครื่องมือวิจัย	80
แหล่งที่มาข้อมูล	91
การวิเคราะห์ข้อมูล	92

บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม	103
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับคำถามคัดกรอง	109
ผลการวิเคราะห์แหล่งข้อมูลเกี่ยวกับการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล	111
ผลการวิเคราะห์แหล่งข้อมูลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล	112
ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับทัศนคติในการลงทุนและการรับรู้คุณภาพการให้บริการ	114
ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรมการลงทุนและการรับรู้คุณภาพการให้บริการ	119
ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการยอมรับเทคโนโลยีและการรับรู้คุณภาพการให้บริการ	124
ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการรับรู้ความเสี่ยงในการลงทุน	129
ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจลงทุนในแพลตฟอร์มดิจิทัล	134

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจลงทุนแพลตฟอร์มดิจิทัล (ความเชื่อมั่น)	138
ผลการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นเพิ่มเติม	140
ผลการทดสอบสมมติฐานลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีอิทธิพล ต่อ การลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชันX,Y และZ ในเขต กรุงเทพมหานคร	143
สมมติฐานการวิจัยที่ 1.1 ลักษณะประชากรศาสตร์ด้านเพศที่แตกต่างกันมีผลต่อ ทศนคติพฤติกรรมการลงทุน การยอมรับเทคโนโลยี การรับรู้ความเสี่ยง การ ตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มเจนเนอเรชันX,Y และZ ในเขต กรุงเทพมหานคร	143
สมมติฐานการวิจัยที่ 1.2 ลักษณะประชากรศาสตร์ด้านอายุที่แตกต่างกันมีผลต่อ ทศนคติพฤติกรรมการลงทุน การยอมรับเทคโนโลยี การรับรู้ความเสี่ยง การ ตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มเจนเนอเรชันX,Y และZ ในเขต กรุงเทพมหานคร	148
สมมติฐานการวิจัยที่ 1.3 ลักษณะประชากรศาสตร์ด้านการศึกษาที่แตกต่างกันมีผล ต่อทศนคติพฤติกรรมการลงทุน การยอมรับเทคโนโลยี การรับรู้ความเสี่ยง การ ตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มเจนเนอเรชันX,Y และZ ในเขต กรุงเทพมหานคร	152
สมมติฐานการวิจัยที่ 1.4 ลักษณะประชากรศาสตร์ด้านอาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อ ทศนคติพฤติกรรมการลงทุน การยอมรับเทคโนโลยี การรับรู้ความเสี่ยง การ ตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มเจนเนอเรชันX,Y และZ ในเขต กรุงเทพมหานคร	156

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการทดสอบสมมติฐาน อิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y, และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามปัจจัยด้านทัศนคติเกี่ยวกับการลงทุน ด้านพฤติกรรมการลงทุน ด้านการยอมรับเทคโนโลยี และด้านการรับรู้ความเสี่ยง การวิเคราะห์ด้วยวิธีทางสถิติการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ มีเงื่อนไขเบื้องต้นในการใช้วิธีนี้วิเคราะห์ข้อมูล โดยทำการทดสอบ Multicollinearity ความสัมพันธ์กันเองภายในของตัวแปรอิสระมากกว่า 2 ตัวแปร	161
ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 2 ทัศนคติเกี่ยวกับการลงทุนมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร	165
ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 3 พฤติกรรมการลงทุนมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร	166
ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 4 การยอมรับเทคโนโลยีมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร	166
ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 5 การรับรู้ความเสี่ยงมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร	167
สรุปผล การทดสอบสมมุติฐาน	167

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

สรุปผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์	169
อภิปรายผลการวิจัยข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล	169
อภิปรายผลการวิจัยข้อมูลคำถามคัดกรอง	171
อภิปรายผลการวิจัยแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล	171
อภิปรายผลการวิจัยแหล่งข้อมูลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล	172
อภิปรายผลระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับทัศนคติในการลงทุนและการรับรู้คุณภาพการให้บริการ	174
อภิปรายผลระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรมการลงทุนและการรับรู้คุณภาพการให้บริการ	176
อภิปรายผลระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการยอมรับเทคโนโลยีและการรับรู้คุณภาพการให้บริการ	178
อภิปรายผลระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการรับรู้ความเสี่ยงในการลงทุน(Perceived Risk)	180
อภิปรายผลระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล	185
สรุปรวมข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถามจากผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างในการศึกษานี้ สามารถสรุปข้อเสนอแนะสำคัญเพื่อพัฒนาแพลตฟอร์มการลงทุนดิจิทัลในหลากหลายด้าน	194
สมมุติฐานการวิจัยที่ 1.1 ลักษณะประชากรศาสตร์ด้านเพศที่แตกต่างกันมีผลต่อทัศนคติ พฤติกรรมการลงทุน การยอมรับเทคโนโลยี การรับรู้ความเสี่ยง การตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มเจนเนอเรชั่น X,Y และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร	197

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

สมมุติฐานการวิจัยที่ 1.2 ลักษณะประชากรศาสตร์ด้านอายุที่แตกต่างมีผลต่อทัศนคติ พฤติกรรมการลงทุน การยอมรับเทคโนโลยี การรับรู้ความเสี่ยง การตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มเจนเอเรชันX,YและZ ในเขตกรุงเทพมหานคร	201
สมมุติฐานการวิจัยที่ 1.3 ลักษณะประชากรศาสตร์ด้านการศึกษาที่แตกต่างมีผลต่อทัศนคติพฤติกรรมการลงทุน การยอมรับเทคโนโลยี การรับรู้ความเสี่ยง การตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มเจนเอเรชันX,YและZ ในเขตกรุงเทพมหานคร	206
สมมุติฐานการวิจัยที่ 1.4 ลักษณะประชากรศาสตร์ด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างมีผลต่อทัศนคติพฤติกรรมการลงทุน การยอมรับเทคโนโลยี การรับรู้ความเสี่ยง การตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มเจนเอเรชัน X,YและZ ในเขตกรุงเทพมหานคร	211
อภิปรายผลทดสอบสมมุติฐานอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเอเรชันX,YและZในเขตกรุงเทพมหานคร	215
อภิปรายผลการวิเคราะห์ความถดถอยพหุคูณเกี่ยวกับอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มเจนเอเรชันX, Y และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร	218
ผลการทดสอบสมมุติฐานที่ 2 ทัศนคติเกี่ยวกับการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเอเรชันX,YและZ ในเขตกรุงเทพมหานคร	219
ผลการทดสอบสมมุติฐานที่ 3 พฤติกรรมการลงทุนมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเอเรชันX,YและZ ในเขตกรุงเทพมหานคร	220
ผลการทดสอบสมมุติฐานที่ 4 การยอมรับเทคโนโลยีมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเอเรชันX,YและZ ในเขตกรุงเทพมหานคร	222

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 5 การรับรู้ความเสี่ยงมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเอเรชั่นX,Y และZ ในเขตกรุงเทพมหานคร	223
สรุปผลการทดสอบสมมติฐานและการอภิปรายผลภาพรวม	227
ข้อเสนอแนะจากผลการศึกษาเรื่องทัศนคติและพฤติกรรมที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของเจนเอเรชั่นX,Y และZ ในเขตกรุงเทพมหานคร	227
ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยในอนาคต	229
รายการอ้างอิง	230
ภาคผนวก ก แบบสอบถามที่ใช้ในการเก็บข้อมูล	235
ภาคผนวก ข รายนามผู้ทรงคุณวุฒิในการตรวจสอบเครื่องมือวิจัย	252

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1.10-1	กรอบระยะเวลาในการศึกษาวิจัย	12
2.4-1	การแบ่งช่วงอายุแต่ละเจเนอเรชัน	31
2.8-1	สรุปการทบทวนงานที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อวิจัย	63
3-1	ผลวิเคราะห์ค่าดัชนีความสอดคล้อง(IOC)	81
3-2	ค่าวิเคราะห์ความเชื่อมั่น (Reliability) ของข้อคำถามในแต่ละตัวแปร	90
3-3	สมมติฐานการวิจัย และวิธีทางสถิติที่ใช้ทดสอบ	98
4.1-1	ข้อมูลประชากรศาสตร์(เพศ)	104
4.1-2	ข้อมูลประชากรศาสตร์(อายุ)	105
4.1-3	ข้อมูลประชากรศาสตร์(การศึกษาสูงสุด)	106
4.1-4	ข้อมูลประชากรศาสตร์(อาชีพ)	107
4.1-5	ข้อมูลประชากรศาสตร์(รายได้เฉลี่ย)	108
4.1.2-1	คำถามคัดกรอง	109
4.1.2-2	แหล่งข้อมูลที่ได้รับในการลงทุน	111
4.1.2-3	แหล่งข้อมูลที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์ม	112
4.2-1	แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และความคิดเห็นเกี่ยวกับ ความรู้ (Knowledge)	115
4.2-2	แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และความคิดเห็นเกี่ยวกับ ความชอบ (Preference)	116
4.2-3	แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และความคิดเห็นเกี่ยวกับ พฤติกรรม (Behavior)	117
4.3-1	แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และความคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรม การลงทุน(วัตถุประสงค์การลงทุน)	120

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.3-2	แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และความคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรม การลงทุน(ความถี่ในการลงทุน)	121
4.3-3	แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และความคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรม การลงทุน(อัตราการลงทุน)	122
4.3-4	แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และความคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรม การลงทุน(ความเชื่อมั่นในการลงทุน)	123
4.4-1	แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และความคิดเห็นเกี่ยวกับการยอมรับ เทคโนโลยี(การรับรู้ประโยชน์)	125
4.4-2	แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และความคิดเห็นเกี่ยวกับการ ยอมรับเทคโนโลยี(การรับรู้ความสะดวก)	126
4.4-3	แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และความคิดเห็นเกี่ยวกับการ ยอมรับเทคโนโลยี(ความง่ายในการใช้งาน)	127
4.4-4	แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และความคิดเห็นเกี่ยวกับการ ยอมรับเทคโนโลยี(ประโยชน์การใช้งาน)	128
4.5-1	แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และความคิดเห็นเกี่ยวกับการ ยอมรับเทคโนโลยี(ความเสี่ยงเรื่องการเงิน)	130
4.5-2	แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และความคิดเห็นเกี่ยวกับการ ยอมรับเทคโนโลยี(ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย)	131
4.5-3	แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และความคิดเห็นเกี่ยวกับการ ยอมรับเทคโนโลยี(ความเสี่ยงด้านข้อมูล)	132
4.5-4	แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และความคิดเห็นเกี่ยวกับการ ยอมรับเทคโนโลยี(ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี)	133

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.6-1	แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจลงทุนในแพลตฟอร์ม(ความเชื่อมั่นต่อการลงทุน)	135
4.6-2	แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจลงทุนในแพลตฟอร์ม(ความเสี่ยงและผลตอบแทน)	136
4.6-3	แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจลงทุนในแพลตฟอร์ม(อิทธิพลจากคนรอบข้างและโซเชียลมีเดีย)	137
4.7-1	แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจลงทุนในแพลตฟอร์มดิจิทัล(แพลตฟอร์มดิจิทัลในการลงทุน)	139
4.2.1-1	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างลักษณะประชากรศาสตร์ที่แตกต่างมีผลต่อทัศนคติการลงทุนการยอมรับเทคโนโลยีการรับรู้ความเสี่ยงและการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจเนอเรชันX,YและZในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน จำแนกตามเพศ	144
4.2.1-2	แสดงเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ของการรับรู้ความเสี่ยงของกลุ่มคนเจเนอเรชันX,YและZในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามเพศ	147
4.2.1-3	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างลักษณะประชากรศาสตร์ที่แตกต่างมีผลต่อทัศนคติการลงทุนการยอมรับเทคโนโลยีการรับรู้ความเสี่ยงและการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจเนอเรชันX,YและZในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน จำแนกตามอายุ	148
4.2.1-4	แสดงเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ของการรับรู้ความเสี่ยงของกลุ่มคนเจเนอเรชันX,YและZในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามอายุ	151

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.2.1-5	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างลักษณะประชากรศาสตร์ที่แตกต่างมีผลต่อทัศนคติการลงทุนการยอมรับเทคโนโลยีการรับรู้ความเสี่ยงและการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจเนอเรชันX,YและZในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน จำแนกตามการศึกษา	152
4.2.1-6	แสดงเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ของการรับรู้ความเสี่ยงของกลุ่มคนเจเนอเรชันX,YและZในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามการศึกษา	155
4.2.1-7	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างลักษณะประชากรศาสตร์ที่แตกต่างมีผลต่อทัศนคติการลงทุนการยอมรับเทคโนโลยีการรับรู้ความเสี่ยงและการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจเนอเรชันX,YและZในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	157
4.2.1-8	แสดงเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ของการรับรู้ความเสี่ยงของกลุ่มคนเจเนอเรชันX,YและZในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	160
4.2.1-9	ผลทดสอบสมมติฐานอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มเจเนอเรชันX,YและZในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามปัจจัยด้านทัศนคติเกี่ยวกับการลงทุน ด้านพฤติกรรมการลงทุนด้านการยอมรับเทคโนโลยี และด้านการรับรู้ความเสี่ยง(การทดสอบสหสัมพันธ์ multicollinearity)	161
4.2.1-10	การวิเคราะห์ความถดถอยพหุคูณเกี่ยวกับอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มเจเนอเรชันX,YและZ ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามปัจจัยด้านทัศนคติเกี่ยวกับการลงทุน ด้านพฤติกรรมการลงทุนด้านการยอมรับเทคโนโลยีและด้านการรับรู้ความเสี่ยง	162

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.3.1-1	ผลจากการศึกษาเรื่องทัศนคติและพฤติกรรมที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มเจเนอเรชันX,YและZในเขตกรุงเทพมหานคร (สรุปผลทดสอบ)	167

สารบัญรูป

หน้า

รูปที่		
1.6-1	กรอบแนวคิดในการวิจัย	7
	ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรตามทฤษฎีการกระทำตามหลักเหตุผล(TRA)	22
2.3.1-1	ที่มา: Fishbein M. and Ajzen I (1975)	
	ภาพกรอบแนวคิดพื้นฐานของการยอมรับเทคโนโลยี	25
2.3.3-1	ที่มา: Davis F (1985.10)	
2.3.3-2	ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรตามแบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี	26
	Technology Acceptance Model (Davis et al, 1989)	
	แสดงความสัมพันธ์ของตัวแปรตามแนวคิดการรับรู้ความเสี่ยง (Perceived	34
2.5-1	Risk: PR) ที่มา: Featherman, M., and P. 2003)	
2.7.3-1	แพลตฟอร์มดิจิทัล eTOLo (ตัวอย่าง)	42
2.7.3-2	แพลตฟอร์มดิจิทัล StockRadars (ตัวอย่าง)	44
2.7.3-3	แพลตฟอร์มดิจิทัล Streaming (ตัวอย่าง)	46
2.7.3-4	แพลตฟอร์มดิจิทัล Bitkub (ตัวอย่าง)	48
2.7.3-5	แพลตฟอร์มดิจิทัล Binance (ตัวอย่าง)	49
2.7.3-6	แพลตฟอร์มดิจิทัล Investing .com (ตัวอย่าง)	51
4.1-1	แสดงคำร้อยละด้านเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม	104
4.1-2	แสดงคำร้อยละด้านอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม	105
4.1-3	แสดงคำร้อยละด้านการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม	106
4.1-4	แสดงคำร้อยละด้านอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม	107
4.1-5	แสดงคำร้อยละด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม	108

สารบัญรูป(ต่อ)

		หน้า
รูปที่		
4.1.2-1	แสดงค่าร้อยละด้านคำถามคัดกรองผู้ตอบแบบถามแสดงการลงทุนคิดเป็นร้อยละ	110
4.1.2-2	แสดงแหล่งข้อมูลข่าวสารการลงทุนคิดเป็นร้อยละร้อยละ	111
4.1.2-3	แสดงแหล่งข้อมูลที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนในแพลตฟอร์มดิจิทัลคิดเป็นร้อยละ	113

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความสำคัญและที่มาของการศึกษา

ปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศมีการพัฒนาไปอย่างก้าวกระโดด โดยเฉพาะอย่างยิ่งภาคธุรกิจการเงินและธุรกิจเทคโนโลยีทางการเงิน(Financial Technology: FinTech)หรือฟินเทคกลายเป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาการบริการทางการเงินที่กลุ่มธุรกิจได้ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อให้การบริการที่เกี่ยวข้องกับการเงินและการลงทุนมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เช่น การทำธุรกรรมรับ-จ่าย-โอนเงินออนไลน์ของธนาคาร หรือการวิเคราะห์ข้อมูลหุ้นเพื่อช่วยการตัดสินใจของนักลงทุน โดยบริการเหล่านี้มักจะอยู่ในรูปแบบของบริการออนไลน์แทบทั้งสิ้น (Krungsri Kuru,2568)

ทั้งนี้ หากเปรียบเทียบกับพฤติกรรมการลงทุนในอดีตมีข้อจำกัด คนส่วนใหญ่มักมองเรื่องของการลงทุนเป็นเรื่องที่ยุ่งยาก เนื่องจากการเข้าถึงข่าวสารการลงทุนที่หาแหล่งข้อมูลในการศึกษาดังเช่นปัจจุบันด้วยเทคโนโลยีที่พัฒนาไปอย่างรวดเร็ว ทำให้ปัจจุบันกลายเป็นยุคสมัยแห่งการลงทุนออนไลน์ อีกทั้ง ยังปฏิเสธไม่ได้เลยว่า นักลงทุนหรือประชาชนส่วนใหญ่สามารถเข้าถึงแพลตฟอร์มดิจิทัล (Digital Platform) ในการลงทุนได้ง่ายขึ้น และยังสร้างความสะดวกสบายพร้อมทั้งเสริมช่องทางการลงทุนใหม่ ๆ ให้กับทุกกลุ่มคนในการเข้าถึงการบริการ เช่น การสร้างโมบายแอปพลิเคชัน (Mobile application) เพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงบริการได้ง่าย และสามารถเข้าใช้งานจากที่ใดก็ได้ ดังนั้น การใช้ธุรกิจเทคโนโลยีทางการเงิน (Financial Technology) จึงเปรียบเสมือนการนำเอาบริการหน้าร้านมาใส่ในมือของลูกค้าหรือนักลงทุนที่ล้วนใช้สมาร์ทโฟน (Smartphone) ดังนั้น การสร้างโมบายแอปพลิเคชัน (Mobile application) จึงเป็นอีกหนึ่งบริการที่ไม่ควรมองข้าม (Krungsri Plearn Plearn, 2567)

เห็นได้ชัดว่า การเติบโตของแอปพลิเคชันมือถือและเพียงแค่แพลตฟอร์มดิจิทัลได้เปลี่ยนแปลงวิธีการลงทุนให้เป็นเรื่องที่สะดวกและรวดเร็วมากขึ้น ซึ่งเพียงแค่ดาวน์โหลดและติดตั้งแพลตฟอร์มที่ต้องการ นักลงทุนก็สามารถทำการซื้อขายได้ทุกที่ทุกเวลาโดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาของการลงทุนอัตโนมัติผ่าน Robo-advisors ที่ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และอัลกอริทึมในการจัดการพอร์ตการลงทุนแบบอัตโนมัติ ยังทำให้การจัดการการลงทุนเป็นเรื่องง่ายและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ การเติบโตของเทคโนโลยี Blockchain และ Cryptocurrency ได้สร้างโอกาสใหม่ในการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล เช่น Bitcoin และ Ethereum การพัฒนาเหล่านี้ทำให้การลงทุนในตลาดคริปโตเป็นที่สนใจมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับนักลงทุนที่ต้องการทางเลือกใหม่ ๆ และความหลากหลายในการลงทุนซึ่งเหตุผลที่ทำให้คนยุคใหม่หันมาลงทุนออนไลน์มากขึ้นนั้น มี

สาเหตุหลักจากการเข้าถึงที่ง่ายและสะดวก การใช้แพลตฟอร์มดิจิทัล เช่น Settrade, Bitkub, Binance, Inveatting.com, และ Steaming ช่วยให้การลงทุนเป็นไปได้ตลอดเวลาโดยไม่จำเป็นต้องผ่านนายหน้าแบบดั้งเดิม นักลงทุนสามารถดาวน์โหลดแอปพลิเคชันเหล่านี้ ติดตั้งบนมือถือ ทำตามขั้นตอน และล็อกอินเข้าสู่ระบบ เพื่อเริ่มทำการซื้อขายหลักทรัพย์ ตราสารหนี้ และสินทรัพย์อื่น ๆ ได้อย่างรวดเร็วและด้วยต้นทุนที่ต่ำทำให้การลงทุนสามารถเข้าถึงได้ง่ายขึ้น และส่งเสริมให้ผู้คนจำนวนมากเริ่มต้นการลงทุนได้อย่างรวดเร็ว การกระจายความเสี่ยงและการเลือกลงทุนที่เหมาะสมกับเป้าหมายและระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ทำให้การลงทุนในแพลตฟอร์มดิจิทัลมีแนวโน้มที่จะพัฒนาต่อไปอย่างรวดเร็ว โดยได้รับแรงหนุนจากนวัตกรรมทางเทคโนโลยีและความต้องการที่เพิ่มขึ้นของผู้ลงทุน (ลงทุนศาสตร์, 2564)

ดังนั้น การพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ตรงตามความต้องการของกลุ่มเจเนอเรชันต่าง ๆ จึงมีความสำคัญอย่างยิ่งที่จะช่วยให้สามารถออกแบบฟังก์ชันและฟีเจอร์ที่เหมาะสม เพื่อสร้างแพลตฟอร์มที่มีความน่าสนใจและตอบโจทย์การลงทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ การเข้าใจบทบาท ทักษะและพฤติกรรมของผู้ลงทุน ก็ถือเป็นปัจจัยสำคัญในการกำหนดแนวทางการส่งเสริมความรู้ทางการเงินและการลงทุนให้กับผู้ลงทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับฝ่ายวิจัยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ที่พบว่า จากข้อมูลของแต่ละช่วงวัย (Generation) ที่ลงทุนในกองทุนรวม ทั้งหมด 5 ช่วงวัย (Generations) ด้วยกัน ได้แก่ Post war, Baby Boomer, X, Y และ Z ในด้านจำนวนผู้ลงทุนพบว่า Generation Y มีสัดส่วนมากที่สุดคือร้อยละ 36 ของผู้ลงทุนในกองทุนรวมทั้งหมด โดยเป็นกลุ่มที่มีอัตราการเติบโตของจำนวนผู้ลงทุนสูงที่สุดในปี 2556-2563 รองลงมาคือ Generation X มีสัดส่วนร้อยละ 35 ของผู้ลงทุนในกองทุนรวมทั้งหมด อย่างไรก็ตาม Baby Boomer มีแนวโน้มลงทุน ลดลงในช่วง 8 ปีที่ผ่านมา จากร้อยละ 33 ในปี 2556 ลดลงเหลือร้อยละ 24 ในปี 2563 (อรุณย์ พริ้งเพริศ, 2565)

จะเห็นได้ว่า ช่วงอายุและรุ่นของนักลงทุนมีบทบาทสำคัญในการกำหนดแนวทางและทักษะในการรับรู้ความเสี่ยงต่อสินทรัพย์ การลงทุนในสินทรัพย์ต่าง ๆ ที่มักมีการตอบสนองต่อความเสี่ยงที่แตกต่างกันตามกลุ่มอายุและรายได้ พบว่า บุคคลที่มีอายุน้อยและรายได้ต่ำมักมีความสามารถในการรับความเสี่ยงสูงกว่าบุคคลที่มีอายุมากกว่าและรายได้สูงกว่าในประเทศกำลังพัฒนาหลายแห่ง โดยเฉพาะในประเทศไทย การเจริญเติบโตของการลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินแบบดิจิทัลได้แสดงให้เห็นถึงแนวโน้มที่ชัดเจนว่ากลุ่มนักลงทุนหลักส่วนใหญ่เป็นนักลงทุนในวัยเรียนและวัยเริ่มต้นการทำงาน หรือที่เรียกว่า Generation Y และ Z ซึ่งเป็นกลุ่มที่เกิดในช่วงเวลาใกล้เคียงกัน (ประมาณ 15 ปีขึ้นไป) นอกจากนี้ พฤติกรรมการลงทุนของกลุ่มนักลงทุนที่อายุน้อยยังสะท้อนถึงการปรับตัวเข้ากับเทคโนโลยีและการลงทุนที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย ทำให้การเจริญเติบโตของการลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินดิจิทัลเป็นไปอย่างรวดเร็วและมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในกลุ่มนักลงทุนรุ่นใหม่ (Mikhaylov, Sokolinskaya & Lopatin, 2019)

จากที่มาและความสำคัญข้างต้น จึงเป็นที่มาการศึกษาวิจัยเรื่อง ทักษะคิดและพฤติกรรมการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y, และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยเน้นวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุน เช่น เพศ ช่วงอายุ การศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน อาชีพ และแหล่งเงินทุน เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างและความสัมพันธ์ของแต่ละกลุ่มเจนเนอเรชั่นต่อการยอมรับความเสี่ยง โอกาสการลงทุน และเทคโนโลยี โดยมีคำถามนำวิจัยดังนี้

1.2 คำถามนำการศึกษา

- 1.2.1 ทักษะคิดของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y, และ Z ที่มีต่อการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลในเขตกรุงเทพมหานครเป็นอย่างไร
- 1.2.2 พฤติกรรมของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y, และ Z ที่มีต่อการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลในเขตกรุงเทพมหานครเป็นอย่างไร
- 1.2.3 ทักษะคิดและพฤติกรรมของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y, และ Z ที่มีต่อการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลในเขตกรุงเทพมหานครมีความแตกต่างกันอย่างไร
- 1.2.4 อิทธิพลของทักษะคิดและพฤติกรรมของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y, และ Z ต่อการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลในเขตกรุงเทพมหานครเป็นอย่างไร

1.3 วัตถุประสงค์การศึกษา

- 1.3.1 เพื่อศึกษาทักษะคิดของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y, และ Z ที่มีต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลในเขตกรุงเทพมหานคร
- 1.3.2 เพื่อศึกษาพฤติกรรมของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y, และ Z ต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลในเขตกรุงเทพมหานคร
- 1.3.3 เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของทักษะคิดและพฤติกรรมระหว่างกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y, และ Z ที่มีต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลในเขตกรุงเทพมหานคร
- 1.3.4 เพื่อศึกษาอิทธิพลของทักษะคิดและพฤติกรรมของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y, และ Z ต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลในเขตกรุงเทพมหานคร

1.4 ประโยชน์คาดว่าจะได้รับ

ผู้พัฒนาแพลตฟอร์มการลงทุนสามารถใช้ข้อมูลจากการศึกษาในการปรับปรุงหรือสร้างฟีเจอร์ใหม่ ๆ ที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้งานแต่ละกลุ่มเจนเนอเรชั่นได้ดีขึ้น เช่น การออกแบบอินเทอร์เฟซที่เป็นมิตรต่อผู้ใช้ การเพิ่มฟีเจอร์การศึกษาเกี่ยวกับการลงทุน หรือการปรับปรุงระบบความปลอดภัยการวางกลยุทธ์การตลาดและการสื่อสารผลการศึกษาศาสามารถช่วยให้นักการตลาดเข้าใจถึงความต้องการและพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมายในแต่ละเจนเนอเรชั่น

1.4.1 นักการตลาดที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนสามารถวางกลยุทธ์การตลาดที่เหมาะสมและตรงจุด เช่น การเลือกช่องทางการสื่อสาร การออกแบบแคมเปญโฆษณาที่สอดคล้องกับทัศนคติและค่านิยมของแต่ละกลุ่ม

1.4.2 การให้ความรู้และส่งเสริมการลงทุนอย่างยั่งยืนหน่วยงานภาครัฐหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องสามารถใช้ข้อมูลจากการศึกษาเพื่อวางแผนและดำเนินการให้ความรู้ด้านการลงทุนที่เหมาะสมกับแต่ละกลุ่มเจนเนอเรชั่น ซึ่งสามารถช่วยส่งเสริมการลงทุนที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืนในสังคม

1.4.3 การวิเคราะห์แนวโน้มและการคาดการณ์อนาคตนักศึกษาและนักวิเคราะห์สามารถใช้ข้อมูลจากการศึกษาเพื่อคาดการณ์แนวโน้มการลงทุนในอนาคต วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และพฤติกรรมการลงทุนของประชากรในแต่ละเจนเนอเรชั่น ซึ่งมีความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและตลาดทุน

1.4.4 การส่งเสริมการเข้าถึงการลงทุนของประชาชนผลการศึกษาศาสามารถนำมาใช้ในการพัฒนานโยบายหรือโครงการที่ส่งเสริมการเข้าถึงการลงทุนสำหรับประชาชนในกลุ่มต่าง ๆ โดยเฉพาะผู้ที่อาจมีข้อจำกัดในการเข้าถึงเทคโนโลยีหรือการศึกษาเกี่ยวกับการลงทุน

1.4.5 การปรับตัวของสถาบันการเงินและผู้ให้บริการด้านการลงทุนสถาบันการเงินและผู้ให้บริการด้านการลงทุนสามารถใช้ข้อมูลนี้ในการปรับตัวและพัฒนาบริการที่ตรงตามความต้องการของลูกค้าในแต่ละเจนเนอเรชั่น เช่น การให้คำปรึกษาเฉพาะบุคคล การพัฒนาแอปพลิเคชันที่ง่ายต่อการใช้งาน และการเสนอผลิตภัณฑ์การลงทุนที่หลากหลายผลการศึกษานี้จึงมีความสำคัญอย่างยิ่งในการพัฒนาและสนับสนุนการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลในกลุ่มคนเจนเนอเรชั่นต่างๆ ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

1.5 ขอบเขตของการศึกษาวิจัย

งานวิจัยเรื่อง ทักษะคิดและพฤติกรรมที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y, และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตในการทำวิจัยไว้ดังนี้

1.5.1 ขอบเขตด้านประชากรในการวิจัย คือ กลุ่มประชากร Generation X และ Y และ Z ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร คือนักลงทุนทั่วไป เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน จึงได้ใช้วิธีการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างของ ใช้สูตร W.G. Cochran, 1977 อ้างใน ธีรภูมิ เอ กะกุล, 2543) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ที่ความคลาดเคลื่อน $\pm 5\%$ ดังนี้

$$n = \frac{P(1-P)\left[\frac{Z_{\alpha}}{2}\right]^2}{e^2}$$

โดยที่ n = จำนวนของขนาดของกลุ่มตัวอย่าง ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95
 p = สัดส่วนของลักษณะที่สนใจประมาณ (ถ้าไม่ทราบ ให้กำหนด 0.50)
 e = ระดับความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่างที่ยอมให้เกิดขึ้นได้
 Z = ค่าปกติมาตรฐานระดับความเชื่อมั่น
 - ถ้าระดับความเชื่อมั่น 95% หรือระดับนัยสำคัญ 0.05 มีค่า $Z = 1.96$

กำหนดสัดส่วนที่สนใจ 50% เพื่อประมาณสัดส่วนความเชื่อมั่น 95% และยอมให้มีความคลาดเคลื่อนที่มากที่สุดที่ 5%

เมื่อแทนค่าจะได้ดังนี้

$$n = \frac{0.50(1-0.50)[1.96]^2}{0.05^2}$$

$$n = 384.16$$

$$n = 400$$

ดังนั้น ขนาดของกลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 400 ตัวอย่าง

ขนาดของกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาวิจัยครั้งนี้คำนวณได้เท่ากับ 400 ตัวอย่าง โดยผู้วิจัยได้เลือกกลุ่มตัวอย่างโดยใช้หลักการสุ่มตัวอย่างแบบไม่ใช้ความน่าจะเป็น (non-probability sampling) และใช้วิธีการสุ่มอย่างสะดวก (convenience sampling) ในการเลือกกลุ่มตัวแทนสำหรับการวิจัยครั้งนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการศึกษาวิจัย โดยเลือกเก็บตัวอย่างจากผู้ลงทุนที่ใช้แพลตฟอร์มดิจิทัล ซึ่งเป็นกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อให้ครบตามจำนวนตัวอย่างที่กำหนด 400 ชุด โดยการเก็บข้อมูลจะทำการตอบแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างดังกล่าว

1.5.2 ขอบเขตด้านเนื้อหาและประเด็นในการศึกษา ตัวแปรอิสระ (Independent Variables) คือ ปัจจัยด้านประชากร ประกอบด้วย เพศ อายุ การศึกษา สถานภาพครอบครัว อาชีพและรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ปัจจัยอื่นๆ ได้แก่ ทักษะเกี่ยวกับการลงทุน พฤติกรรมการการลงทุน การยอมรับเทคโนโลยีการรับรู้ความเสี่ยงในการลงทุน (Perceived Risk) ตัวแปรตาม (Dependent Variable) คือ การตัดสินใจลงทุนของ Generation X และ Y และ Z ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

1.5.3 ขอบเขตพื้นที่: พื้นที่ในการดำเนินการวิจัยครั้งนี้คือ พื้นที่ในเขตกรุงเทพมหานครทั้ง 50 เขต

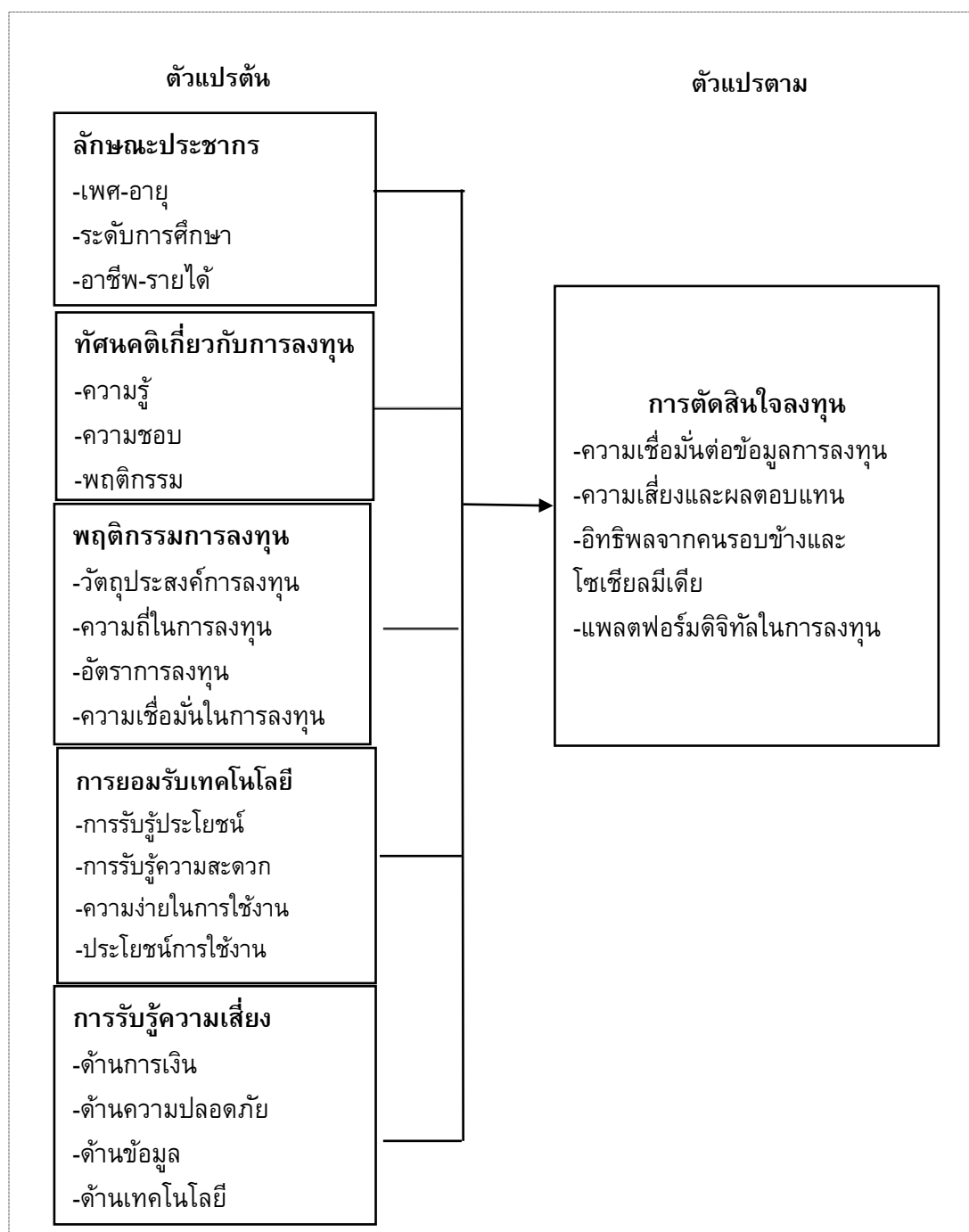
1.5.4 ขอบเขตระยะเวลา: ระยะเวลาในการดำเนินการวิจัย ตั้งแต่เดือน ธันวาคม 2567 ถึง เดือน มีนาคม 2568 รวมระยะเวลาทั้งหมด 4 เดือน

1.6 กรอบแนวคิดในการศึกษาลักษณะประชากร

ในการศึกษาวิจัยเรื่องทัศนคติและพฤติกรรมการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มเจนเนอเรชั่น X, Y และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยได้กำหนดกรอบแนวคิดในการศึกษา โดยอ้างอิงตัวแปรต้นดังต่อไปนี้ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ทักษะเกี่ยวกับการลงทุน พฤติกรรมการลงทุน การยอมรับเทคโนโลยี การรับรู้ความเสี่ยง ซึ่งเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล (Investment Decision-Making on Digital Platforms) ของกลุ่มเจนเนอเรชั่น X, Y และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร

กรอบแนวคิดในการศึกษาวิจัยครั้งนี้มีขั้นตอนการตัดสินใจลงทุนที่ประกอบด้วย ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลการลงทุน ความเสี่ยงและผลตอบแทน อิทธิพลจากครอบครัว และโซเชียลมีเดีย รวมถึงแพลตฟอร์มดิจิทัลในการลงทุน ซึ่งทั้งหมดนี้จะถูกนำมาสรุปและวิเคราะห์ในงานวิจัยเพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในแพลตฟอร์มดิจิทัล

1.6 กรอบแนวคิดในการวิจัย



รูปที่ 1.6-1: กรอบแนวความคิดในการวิจัยที่มา: ผู้วิจัย (2567)

1.7 สมมุติฐานการศึกษา (Research Hypotheses)

ในการวิจัยเกี่ยวกับทัศนคติและพฤติกรรมที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยได้กำหนดสมมุติฐานการวิจัยดังนี้

1.7.1 สมมุติฐานที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่ต่างกันมีผลต่อทัศนคติการลงทุน พฤติกรรมการลงทุน การยอมรับเทคโนโลยี การรับรู้ความเสี่ยง และการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y, และ Z ในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน

1.7.1.1 สมมุติฐานที่ 1.1 เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อทัศนคติการลงทุน พฤติกรรมการลงทุน การยอมรับเทคโนโลยี การรับรู้ความเสี่ยง และการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y, และ Z ในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน

1.7.1.2 สมมุติฐานที่ 1.2 อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อทัศนคติการลงทุน พฤติกรรมการลงทุน การยอมรับเทคโนโลยี การรับรู้ความเสี่ยง และการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y, และ Z ในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน

1.7.1.3 สมมุติฐานที่ 1.3 ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อทัศนคติการลงทุน พฤติกรรมการลงทุน การยอมรับเทคโนโลยี การรับรู้ความเสี่ยง และการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y, และ Z ในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน

1.7.1.4 สมมุติฐานที่ 1.4 รายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อทัศนคติการลงทุน พฤติกรรมการลงทุน การยอมรับเทคโนโลยี การรับรู้ความเสี่ยง และการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y, และ Z ในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน

1.7.2 สมมุติฐานที่ 2 ทัศนคติเกี่ยวกับการลงทุนมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y, และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร

1.7.3 สมมุติฐานที่ 3 พฤติกรรมการลงทุนมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y, และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร

1.7.4 สมมุติฐานที่ 4 การยอมรับเทคโนโลยีมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y, และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร

1.7.5 สมมติฐานที่ 5 การรับรู้ความเสี่ยงมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y, และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร

1.8 ข้อจำกัดของการศึกษา

1.8.1 ข้อจำกัดด้านของเขตประชากร (Population Scope limitations) การศึกษานี้จำกัดเฉพาะประชากรในกรุงเทพมหานครเท่านั้น อาจทำให้ผลการวิจัยไม่สามารถนำไปใช้กับประชากรในพื้นที่อื่นๆ ของประเทศไทยที่มีบริบททางเศรษฐกิจและสังคมที่แตกต่างกันได้ การเลือกกลุ่มตัวอย่างอาจมีความเอนเอียง เนื่องจากกลุ่มที่สนใจหรือมีความรู้เกี่ยวกับการลงทุนดิจิทัลอาจมีแนวโน้มที่จะเข้าร่วมการสำรวจมากกว่า ทำให้ไม่ได้สะท้อนทัศนคติและพฤติกรรมของประชากรทั้งหมดอย่างแท้จริง

1.8.2 ข้อจำกัดด้านการเก็บข้อมูล (Data Collection Limitations) การเก็บข้อมูลผ่านแบบสอบถามหรือการสัมภาษณ์อาจประสบปัญหาความถูกต้องของข้อมูลเนื่องจากผู้ตอบแบบสอบถามอาจให้ข้อมูลที่ไม่สอดคล้องกับพฤติกรรมจริงหรือไม่เข้าใจคำถามบางข้ออย่างชัดเจน การใช้แบบสอบถามออนไลน์อาจไม่เข้าถึงกลุ่มผู้ที่ไม่มีความคุ้นเคยทางเทคโนโลยีหรือไม่ได้ใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลในการลงทุนซึ่งอาจทำให้เกิดการขาดความสมดุลในกลุ่มตัวอย่าง

1.8.3 ข้อจำกัดด้านเวลา (Time Limitations) การศึกษาที่ดำเนินการในช่วงเวลาหนึ่งอาจไม่ได้สะท้อนถึงการเปลี่ยนแปลงของทัศนคติและพฤติกรรมในระยะยาว เนื่องจากพฤติกรรมการลงทุนอาจเปลี่ยนแปลงตามสภาพเศรษฐกิจ สังคม หรือเทคโนโลยีการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และแพลตฟอร์มการลงทุนเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ทำให้ข้อมูลที่เก็บรวบรวมในปัจจุบันอาจล้าสมัยเมื่อเวลาผ่านไป

1.8.4 ข้อจำกัดด้านการวิเคราะห์ (Analytical Limitations) การวิเคราะห์เชิงสถิติอาจไม่สามารถสะท้อนทัศนคติหรือพฤติกรรมที่ซับซ้อนในกลุ่มต่างๆ ได้อย่างสมบูรณ์ การศึกษาเชิงปริมาณอาจไม่สามารถให้ภาพที่ชัดเจนเกี่ยวกับแรงจูงใจหรือความรู้สึกที่ลึกซึ้งของผู้ลงทุนได้เท่ากับการศึกษาเชิงคุณภาพการแปลผลข้อมูลอาจประสบปัญหาจากการแปลความหมายของคำถามหรือการตอบคำถามที่ไม่ตรงตามความหมายที่ต้องการสำรวจทำให้การวิเคราะห์และสรุปผลอาจมีความคลาดเคลื่อน

1.8.5 ข้อจำกัดด้านการเข้าถึงข้อมูล (Access to Data Limitations) ข้อมูลบางประเภท เช่น ข้อมูลทางการเงินส่วนบุคคล อาจยากต่อการเข้าถึงหรือรวบรวมทำให้การวิเคราะห์พฤติกรรม

ลงทุนอาจไม่ครอบคลุมทุกด้านข้อจำกัดทางกฎหมายหรือข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคล อาจส่งผลต่อการเก็บรวบรวมและใช้ข้อมูลในการศึกษาข้อจำกัดเหล่านี้ควรถูกพิจารณาในการตีความผลการศึกษาและในการนำไปประยุกต์ใช้เพื่อให้เข้าใจถึงความเป็นไปได้ของข้อสรุปและข้อเสนอแนะที่มาจากการศึกษา

1.9 คำนิยามศัพท์เฉพาะ

1.9.1 ทศนคติเกี่ยวกับการลงทุน (Attitude of Investment) หมายถึง ความรู้สึกความเชื่อหรือความคิดเห็นของบุคคลต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ในที่นี้หมายถึงความรู้สึกหรือความเชื่อที่บุคคลมีต่อการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล

1.9.2 พฤติกรรม (Behavior) หมายถึง ความหมายการกระทำหรือการตัดสินใจของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล เช่น การเลือกใช้แพลตฟอร์ม การลงทุนในสินทรัพย์ประเภทต่าง

1.9.3 การตัดสินใจลงทุน (Investment) หมายถึง ความหมายการใช้เงินทุนเพื่อซื้อสินทรัพย์หรือลงทุนในกิจกรรมใด ๆ เพื่อหวังผลตอบแทนในอนาคตการยอมรับเทคโนโลยีการยอมรับเทคโนโลยี หมายถึง กระบวนการที่บุคคล องค์กร หรือสังคม นำเทคโนโลยีใหม่มาใช้และปรับตัวให้เข้ากับมัน โดยอาจรวมถึงการเรียนรู้วิธีใช้งาน การปรับเปลี่ยนพฤติกรรม และการนำเทคโนโลยีนั้นไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

1.9.4 แพลตฟอร์มดิจิทัล (Digital Platform) หมายถึง ความหมายแพลตฟอร์มออนไลน์หรือแอปพลิเคชันที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรมทางการเงินหรือการลงทุน เช่น แอปพลิเคชันการซื้อขายหุ้นหรือแพลตฟอร์มการเทรดสกุลเงินดิจิทัล

1.9.5 การรับรู้ความเสี่ยงในการลงทุน หมายถึง ระดับความเข้าใจและการประเมินของนักลงทุนเกี่ยวกับความเป็นไปได้ที่มูลค่าการลงทุนจะเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ไม่พึงประสงค์ ซึ่งอาจทำให้เกิดการสูญเสียเงินทุนหรือผลตอบแทนที่ต่ำกว่าที่คาดหวัง

1.9.6 ดิจิทัลแพลตฟอร์มในการลงทุนหมายถึง แพลตฟอร์มออนไลน์ที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่ออำนวยความสะดวกในการลงทุนในสินทรัพย์ต่าง ๆ เช่น หุ้น กองทุนรวม คริปโทเคอร์เรนซี อสังหาริมทรัพย์ และตราสารหนี้ เป็นต้นโดยแพลตฟอร์มดิจิทัลมีบทบาทสำคัญในการช่วยให้นักลงทุนสามารถซื้อขาย ติดตามผล และบริหารพอร์ตการลงทุนได้อย่างสะดวกผ่านอินเทอร์เน็ต โดยมีฟีเจอร์ที่ช่วยให้การลงทุนง่ายขึ้น ได้แก่

1.9.6.1 โบรกเกอร์ออนไลน์ เช่น eToro, Robinhood และ Binance อำนวยความสะดวกให้นักลงทุนสามารถซื้อขายหุ้น คริปโทเคอร์เรนซี และตราสารทางการเงินอื่น ๆ ได้แบบเรียลไทม์ โดยมีค่าธรรมเนียมต่ำหรือไม่มีค่าคอมมิชชัน นอกจากนี้ยังมีเครื่องมือวิเคราะห์ตลาดและข้อมูลข่าวสารแบบเรียลไทม์ เพื่อช่วยให้การตัดสินใจลงทุนมีประสิทธิภาพมากขึ้น

1.9.6.2 แพลตฟอร์ม Robo-advisors เช่น Wealthfront และ Stash ใช้ AI ในการแนะนำและจัดการพอร์ตการลงทุนโดยอัตโนมัติ ตามเป้าหมายและระดับความเสี่ยงที่นักลงทุนเลือก อีกทั้งยังช่วยลดต้นทุนค่าธรรมเนียมการจัดการเมื่อเทียบกับกองทุนแบบดั้งเดิม เหมาะสำหรับนักลงทุนมือใหม่หรือผู้ที่ไม่มีเวลาบริหารพอร์ตเอง

1.9.6.3 Crowdfunding และ P2P Lending เช่น Kickstarter และ PeerBerry เปิดโอกาสให้นักลงทุนสามารถร่วมลงทุนในธุรกิจสตาร์ทอัพ โครงการนวัตกรรม หรือปล่อยกู้แบบ P2P ได้โดยตรง อีกทั้งยังเป็นช่องทางให้ธุรกิจขนาดเล็กสามารถระดมทุนได้ง่ายขึ้นโดยไม่ต้องพึ่งพาสถาบันการเงินแบบดั้งเดิม

1.9.6.4 ตลาดสินทรัพย์ดิจิทัล เช่น Binance, Coinbase และ Bitkub เป็นแพลตฟอร์มสำหรับการซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซีและสินทรัพย์ดิจิทัลอื่น ๆ รองรับการซื้อขายในหลายรูปแบบ เช่น Spot Trading, Futures, Staking และ DeFi พร้อมมาตรการรักษาความปลอดภัยขั้นสูงและฟีเจอร์เสริมที่ช่วยบริหารสินทรัพย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.9.6.5 ข้อดีของแพลตฟอร์มดิจิทัลในการลงทุน ได้แก่ ความสะดวก รวดเร็ว ต้นทุนต่ำ และการเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายแบบเรียลไทม์ ช่วยให้การตัดสินใจลงทุนมีประสิทธิภาพมากขึ้น อย่างไรก็ตาม นักลงทุนควรระมัดระวังเรื่องความปลอดภัยทางไซเบอร์ รวมถึงศึกษาความเสี่ยงของตลาดเพื่อป้องกันความเสียหายทางการเงินงานวิจัยพบว่านักลงทุนไทยในตลาดคริปโทเคอร์เรนซีให้ความสำคัญกับความสะดวกในการใช้งานและความปลอดภัยของแพลตฟอร์ม (Dspace) นอกจากนี้ นักลงทุนรุ่นใหม่โดยเฉพาะเจนเนอเรชันวายมีแนวโน้มให้การยอมรับและสนใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลเพิ่มขึ้น (ThaiJo) อย่างไรก็ตาม ควรพิจารณาปัจจัยที่อาจเป็นอุปสรรคต่อการใช้งาน เช่น การออกแบบแพลตฟอร์มที่อาจไม่รองรับผู้ใช้งานทุกกลุ่ม และความซับซ้อนของระบบ (NIDA Repository)

ดังนั้น การเลือกใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อการลงทุน ควรพิจารณาทั้งข้อดีและความเสี่ยงอย่างรอบคอบ เพื่อให้สามารถลงทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัย

บทที่ 2

การตรวจเอกสาร

การศึกษาวิจัยเรื่องทัศนคติและพฤติกรรมที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์มของเจนเนอเรชันX,YและZในเขตกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยได้ศึกษาทฤษฎีและแนวคิด ตลอดจนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อมาเป็นกรอบแนวคิดในการศึกษา ซึ่งมีรายละเอียดในการตรวจเอกสารที่เกี่ยวข้องดังนี้

- 2.1 แนวคิดทัศนคติเกี่ยวกับการลงทุน (Investment Attitude Concepts)
- 2.2 แนวคิดพฤติกรรมการลงทุน (Investment Behavior Concepts)
- 2.3 แนวคิดเกี่ยวกับการยอมรับเทคโนโลยี (Technology Acceptance Concepts)
- 2.4 แนวคิดเกี่ยวกับเจนเนอเรชัน (Generational Theory Concepts)
- 2.5 แนวคิดและทฤษฎีด้านการรับรู้ความเสี่ยง (Risk Perception Concepts and Theories)
- 2.6 แนวคิดการตัดสินใจลงทุน (Investment Decision-Making Concepts)
- 2.7 แนวคิดการลงทุนผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Digital Investment Platform Concepts)
- 2.8 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง (Related Studies and Literature Review)

2.1 แนวคิดทัศนคติเกี่ยวกับการลงทุน (Investment Attitude Concepts)

Ajzen (1989) ให้ความหมายของทัศนคติว่าเป็นความรู้สึก ความคิด และความคิดเห็นที่บุคคลมีต่อบุคคล สิ่งของ หรือเหตุการณ์ต่าง ๆ การมองทัศนคติในแง่ของการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลสามารถเข้าใจได้ว่าเป็นการประเมินค่าหรือการรับรู้ที่นักลงทุนมีต่อโอกาสในการลงทุน ซึ่งมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลต่าง ๆ การรับรู้ในเรื่องของผลตอบแทนจากการลงทุนหรือความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องจะเป็นปัจจัยที่มีบทบาทสำคัญในการกำหนดทิศทางการตัดสินใจของนักลงทุน ซึ่งการรับรู้ที่ดีในเชิงบวกต่อการลงทุนจะทำให้มีแนวโน้มที่จะตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ที่มีศักยภาพสูง ขณะเดียวกัน การรับรู้ที่เชิงลบต่อการลงทุนบางประเภทอาจทำให้ลดความสนใจในการลงทุนหรือเลือกลงทุนในสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยงต่ำมากขึ้น

ทัศนคติในการลงทุนประกอบด้วยสามองค์ประกอบหลัก ได้แก่ ความรู้สึก (Affective Component), ความคิด (Cognitive Component), และ พฤติกรรม (Behavioral Component) ซึ่งทั้งสามส่วนนี้ส่งผลโดยตรงต่อพฤติกรรมการลงทุนของแต่ละบุคคล โดยเฉพาะในยุคดิจิทัลที่การลงทุนสามารถทำได้อย่างรวดเร็วและสะดวกผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ซึ่งการใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลช่วยให้

การตัดสินใจลงทุนเป็นเรื่องที่ง่ายและสะดวกมากขึ้น แต่ในขณะเดียวกันก็ยังคงมีปัจจัยหลายด้านที่ต้องพิจารณาในการตัดสินใจลงทุน เช่น ความรู้สึกที่นักลงทุนมีต่อสินทรัพย์นั้น ๆ ความเข้าใจในความเสี่ยง และพฤติกรรมที่เกิดจากการตัดสินใจเหล่านั้น

2.1.1 องค์ประกอบทางด้านความรู้สึก (Affective Component) การลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลไม่เพียงแต่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจทางการเงิน แต่ยังสะท้อนถึงอารมณ์และความรู้สึกของนักลงทุนด้วย นักลงทุนอาจมีความรู้สึกที่ดีหรือไม่ดีต่อการลงทุนในสินทรัพย์ประเภทต่าง ๆ โดยการรับรู้ที่มีอารมณ์บวกหรือบวกต่อการลงทุนในสินทรัพย์ที่ให้ผลตอบแทนสูงมักจะกระตุ้นให้เกิดการตัดสินใจลงทุน การลงทุนในสินทรัพย์ที่มีศักยภาพสูงอาจทำให้นักลงทุนรู้สึกตื่นเต้นและคาดหวังผลตอบแทนที่ดี แต่ในขณะเดียวกัน การรับรู้ที่เชิงลบอาจทำให้นักลงทุนหลีกเลี่ยงสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยงสูงและหันไปเลือกลงทุนในสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยงต่ำแทน เพื่อให้มั่นใจว่าการลงทุนจะไม่ก่อให้เกิดความเสียหายทางการเงินในระยะยาว

ทัศนคติของนักลงทุนในแต่ละเจเนอเรชันมักได้รับอิทธิพลจากประสบการณ์และความคุ้นเคยกับเทคโนโลยี โดยเจเนอเรชัน X มักจะมัดระวังและหลีกเลี่ยงการลงทุนที่มีความเสี่ยงสูง ขณะที่เจเนอเรชัน Y ยอมรับความเสี่ยงเพื่อผลตอบแทนที่รวดเร็ว ส่วนเจเนอเรชัน Z มั่นใจในการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล เช่น หุ้นหรือสกุลเงินดิจิทัล ซึ่งมีความเสี่ยงสูงแต่มีโอกาสทำกำไรสูงเช่นกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เจเนอเรชัน Z คุ้นเคยกับเทคโนโลยีในชีวิตประจำวัน จึงเชื่อมั่นว่าเทคโนโลยีสามารถช่วยบริหารความเสี่ยงและเพิ่มโอกาสในการลงทุน

2.1.2 องค์ประกอบทางด้านความคิด (Cognitive Component) ความคิดหรือความเข้าใจที่นักลงทุนมีต่อการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลส่งผลต่อการตัดสินใจในการเลือกสินทรัพย์ที่จะลงทุน โดยการเข้าใจในแนวทางการทำงานของแพลตฟอร์มดิจิทัล ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง และผลตอบแทนที่อาจได้รับจะมีผลต่อการตัดสินใจของนักลงทุน ความคิดนี้อาจได้รับอิทธิพลจากข้อมูลต่าง ๆ เช่น ข่าวสารตลาด หรือการวิเคราะห์ทางการเงินที่นักลงทุนได้รับจากแพลตฟอร์มต่าง ๆ ซึ่งจะช่วยให้นักลงทุนสามารถประเมินสถานการณ์และคาดการณ์ผลตอบแทนที่เป็นไปได้ได้อย่างมีเหตุผล

การเข้าใจในข้อดีและข้อเสียของการลงทุนในสินทรัพย์ที่ต่างกันจะทำให้ผู้ลงทุนสามารถประเมินผลการลงทุนในลักษณะที่เหมาะสมกับความต้องการของตนเองได้ โดยทัศนคติของเจเนอเรชันต่าง ๆ ต่อการลงทุนในแพลตฟอร์มดิจิทัลจะแตกต่างกันไปตามข้อมูลที่แต่ละกลุ่มได้รับและประสบการณ์ที่มี เจเนอเรชัน X อาจให้ความสำคัญกับความมั่นคงทางการเงินในระยะยาวและมองหาการลงทุนที่มีความเสี่ยงต่ำ ขณะที่เจเนอเรชัน Y และ Z มักจะมองหาการลงทุนที่มีความเสี่ยงสูง

เพื่อการเติบโตที่รวดเร็ว โดยเจเนอเรชัน Y อาจเน้นการลงทุนที่เน้นผลตอบแทนรวดเร็ว ส่วนเจเนอเรชัน Z อาจเน้นลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลที่มีความเสี่ยงสูงแต่โอกาสในการทำกำไรสูงเช่นกัน

2.1.3 องค์ประกอบทางด้านพฤติกรรม (Behavioral Component) แสดงออกหรือการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุนมีความสัมพันธ์โดยตรงกับทัศนคติที่พวกเขามีต่อการลงทุน นักลงทุนที่มีทัศนคติที่ดีต่อการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลจะมีแนวโน้มที่จะเลือกลงทุนในสินทรัพย์เหล่านั้นมากขึ้น แม้จะมีความเสี่ยงสูงก็ตาม ขณะที่นักลงทุนที่มีทัศนคติที่ระมัดระวังจะเลือกลงทุนในสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยงต่ำมากกว่า พฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนเหล่านี้ยังสะท้อนถึงความเชื่อมั่นในการตัดสินใจลงทุนตามทัศนคติที่พวกเขามีต่อสินทรัพย์นั้น ๆ ซึ่งการเลือกลงทุนในสินทรัพย์ต่าง ๆ ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลจะได้รับอิทธิพลจากทั้งองค์ประกอบทางด้านความรู้สึกและความคิด ดังนั้นการเข้าใจถึงความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติและพฤติกรรมการลงทุนในแต่ละเจเนอเรชันจึงเป็นสิ่งสำคัญในการวิเคราะห์พฤติกรรมการลงทุนของกลุ่มนักลงทุนที่ใช้แพลตฟอร์มดิจิทัล

กล่าวโดยสรุปทัศนคติในการลงทุนสามารถแบ่งออกเป็นสามองค์ประกอบหลักได้แก่ องค์ประกอบด้านความเข้าใจ (cognitive component) ซึ่งเกี่ยวข้องกับการประเมินข้อมูลและการตัดสินใจเชิงเหตุผล องค์ประกอบด้านความรู้สึก (affective component) ที่สะท้อนถึงความรู้สึกเชิงบวกหรือเชิงลบต่อการลงทุน และองค์ประกอบด้านพฤติกรรม (behavioral component) ที่เป็นการแสดงออกหรือการตัดสินใจทางการเงินที่เกิดขึ้นตามทัศนคติของบุคคล

สรุปทัศนคติในการลงทุนคือการรับรู้ ความรู้สึก และความเชื่อที่นักลงทุนมีต่อการลงทุน โดยเฉพาะในแง่มุมมองที่เกี่ยวข้องกับแพลตฟอร์มดิจิทัล ซึ่งมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจและพฤติกรรมการลงทุนของแต่ละบุคคลในกลุ่มเจเนอเรชันต่าง ๆ โดยในบริบทของการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล การเข้าใจทัศนคติของนักลงทุนแต่ละกลุ่มจึงเป็นสิ่งสำคัญในการพัฒนาเครื่องมือและกลยุทธ์ที่ตอบโจทย์ความต้องการของนักลงทุนในแต่ละกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ เพราะการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลในปัจจุบันไม่เพียงแต่เปิดโอกาสให้ผู้คนสามารถเข้าถึงข้อมูลการลงทุนได้ง่ายขึ้น แต่ยังช่วยให้กระบวนการลงทุนสามารถทำได้อย่างรวดเร็วและสะดวกสบาย จึงเป็นเรื่องที่จำเป็นในการทำความเข้าใจถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักลงทุนในแต่ละเจเนอเรชัน

2.2 แนวคิดพฤติกรรมการลงทุน (Investment Behavior Concepts)

พฤติกรรมหมายถึงการกระทำที่สามารถสังเกตได้ของบุคคล ซึ่งเป็นปฏิกิริยาต่อสิ่งเร้าภายในและภายนอก (Wade & Tavis, 1999, อ้างถึงใน บุรฉัตร จันทรแดง, 2562) หรือเป็นกระบวนการปรับตัวของมนุษย์ต่อสิ่งแวดล้อม (Zimbardo & Gerrig, 1999, อ้างถึงใน เสาวลักษณ์ โกศลกิตติอัมพร, 2562) พฤติกรรมนี้สามารถรวมถึงการกระทำทางกายภาพและปฏิกิริยาทางจิตใจ เช่น ความคิด อารมณ์ และความรู้สึก (นริศรา พลอยเพชร, 2558) ซึ่งมีผลกระทบโดยตรงต่อการตัดสินใจทางการเงินและการลงทุนของแต่ละบุคคล (สฤณี อาชวานันทกุล, 2556)

การลงทุนเป็นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการเงินหรือรายได้ โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มมูลค่าทรัพย์สินในระยะยาว นักลงทุนมักมองหาวิธีการที่สามารถเพิ่มผลตอบแทนจากการลงทุนได้มากที่สุดในขณะที่ยังคงรักษาความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ การตัดสินใจในการลงทุนมักได้รับอิทธิพลจากปัจจัยหลายด้าน เช่น ทักษะ ความเชื่อ และเจตคติของนักลงทุน (อุไรรัชต์ บุญแท้, 2557) ซึ่งสิ่งเหล่านี้มีผลต่อวิธีการเลือกลงทุนและแนวทางการกระจายความเสี่ยง นักลงทุนบางรายอาจเลือกลงทุนในสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยงต่ำเพื่อให้มีความมั่นคง ขณะที่บางรายอาจเลือกลงทุนในสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยงสูงเพื่อผลตอบแทนที่สูงขึ้น

การตัดสินใจในการลงทุนจึงไม่เพียงแต่ขึ้นอยู่กับปัจจัยภายนอก เช่น สภาพตลาดและสถานะเศรษฐกิจ แต่ยังรวมถึงปัจจัยภายใน เช่น ความเชื่อส่วนบุคคล ความคาดหวัง และประสบการณ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจในทุก ๆ ครั้งที่นักลงทุนต้องเผชิญกับโอกาสและความเสี่ยงใหม่ ๆ นักลงทุนมักจะใช้ข้อมูลและสัญญาณจากแหล่งต่าง ๆ เช่น สื่อดิจิทัลและโซเชียลมีเดีย เพื่อตัดสินใจในการลงทุนมากขึ้นในยุคดิจิทัลที่เต็มไปด้วยข้อมูลที่มีความหลากหลาย

2.2.1 องค์ประกอบของพฤติกรรมการลงทุน (Components of Investment Behavior)

นริศรา พลอยเพชร (2558) ได้กล่าวว่า พฤติกรรมของบุคคลเกิดจากองค์ประกอบ 7 ประการ ดังนี้

2.2.1.1 ความมุ่งหมาย (Goal) ความมุ่งหมายหรือเป้าหมายในการลงทุนเป็นสิ่งที่ผลักดันให้บุคคลมีแรงจูงใจในการตัดสินใจลงทุนเพื่อบรรลุเป้าหมายทางการเงิน เช่น การสร้างความมั่งคั่งในอนาคตหรือการเพิ่มพูนเงินทุนในระยะสั้น การมีเป้าหมายที่ชัดเจนทำให้การตัดสินใจมีทิศทางที่ชัดเจนและสามารถประเมินผลการลงทุนได้ง่ายขึ้น นอกจากนี้เป้าหมายที่ชัดเจนยังช่วยให้นักลงทุนสามารถจัดการความเสี่ยงได้อย่างเหมาะสมและมีแผนการลงทุนที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายทางการเงินที่ตั้งไว้

2.2.1.2 ความพร้อม (Readiness) ความพร้อมในการลงทุนหมายถึงการมีความรู้ความเข้าใจ และทักษะที่จำเป็นในการตัดสินใจลงทุนรวมถึงการเข้าถึงข้อมูลและการใช้เครื่องมือทางการเงิน เช่น แอปพลิเคชันหรือแพลตฟอร์มออนไลน์ซึ่งช่วยให้การลงทุนมีประสิทธิภาพและลดความเสี่ยงจากการตัดสินใจผิดพลาดนอกจากนี้ ยังครอบคลุมถึงการรับมือกับความผันผวนและการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาด

2.2.1.3 สถานการณ์ (Situation) สถานการณ์ที่เกิดขึ้นในตลาดการลงทุนหรือภาวะเศรษฐกิจมีบทบาทสำคัญในการตัดสินใจลงทุน เช่น การเปลี่ยนแปลงของราคาสินทรัพย์หรือการขึ้นลงของอัตราดอกเบี้ย นักลงทุนต้องสามารถวิเคราะห์และประเมินสถานการณ์ที่เกิดขึ้นเพื่อประเมินความเสี่ยงและโอกาสที่มีในตลาด หากสามารถจับสัญญาณตลาดได้ดี จะทำให้สามารถเลือกการลงทุนที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมที่มีอยู่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.2.1.4 การแปลความหมาย (Interpretation) การแปลความหมายเป็นกระบวนการในการตีความข้อมูลที่มีอยู่เพื่อให้สามารถตัดสินใจได้อย่างมีข้อมูลและรอบคอบ การแปลความหมายที่ถูกต้องจะช่วยให้การประเมินสถานการณ์และการตัดสินใจลงทุนมีความเสี่ยงต่ำที่สุด ตัวอย่างเช่น การตีความผลประกอบการของบริษัทหรือแนวโน้มเศรษฐกิจที่มีผลต่อราคาหุ้น การมีทักษะในการแปลความหมายข้อมูลทางการเงินอย่างแม่นยำจะช่วยให้การลงทุนมีความเสี่ยงต่ำและมีโอกาสได้ผลตอบแทนที่สูงขึ้น

2.2.1.5 การตอบสนอง (Respond) การตอบสนองคือการตัดสินใจหรือการกระทำที่เลือกตามการแปลความหมายและสถานการณ์ที่เกิดขึ้น นักลงทุนจะเลือกกลยุทธ์ที่เหมาะสมตามระดับความเสี่ยงที่รับได้ เช่น การลงทุนในสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยงสูงหากมีความพร้อมในการรับความเสี่ยง หรือเลือกสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยงต่ำหากต้องการรักษาความมั่นคงของเงินทุน การตอบสนองนี้สะท้อนถึงการมีทักษะในการวิเคราะห์และตัดสินใจอย่างรอบคอบเพื่อลดความเสี่ยงและเพิ่มโอกาสในการบรรลุเป้าหมายการลงทุน

2.2.1.6 ผลที่ได้รับ (Consequence) ผลที่ได้รับจากการตัดสินใจลงทุนสามารถเป็นทั้งผลบวกและผลลบ ซึ่งสามารถประเมินได้จากผลตอบแทนที่เกิดขึ้น เช่น กำไรหรือขาดทุนจากการลงทุน ผลที่ได้รับช่วยให้นักลงทุนสามารถวัดผลสำเร็จจากการตัดสินใจของตน และเรียนรู้จากประสบการณ์ที่เกิดขึ้น การรับรู้ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจะทำให้การตัดสินใจในอนาคตมีการปรับตัวเพื่อเพิ่มโอกาสในการลงทุนที่มีความเสี่ยงต่ำและผลตอบแทนที่คุ้มค่ามากขึ้น

2.2.1.7 ปฏิกริยาต่อความผิตหวัง (Reaction to Threat) เมื่อผลลัพธ์จากการลงทุนไม่เป็นไปตามคาดหวัง นักลงทุนจะมีปฏิกริยาต่อความผิตหวัง เช่น การปรับกลยุทธ์การลงทุน หรือการลดความเสี่ยงเพื่อป้องกันการขาดทุนในอนาคต การปรับตัวในช่วงที่เจอกับผลลัพธ์ที่ไม่ดีจะช่วยให้ นักลงทุนสามารถฟื้นตัวจากความล้มเหลวและยังคงรักษาเป้าหมายทางการเงินไว้ได้ ในบางกรณี การลดการลงทุนในสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยงสูงหรือการกระจายความเสี่ยงอาจช่วยลดความเสี่ยงในอนาคตได้

2.2.2 ปัจจัยที่กำหนดพฤติกรรมการลงทุน (Determinants of Investment Behavior)

เพชรี ขุมทรัพย์ (2544) อธิบายว่าปัจจัยที่กำหนดพฤติกรรมการลงทุนมี 7 ข้อ ได้แก่

2.2.2.1 อายุ: อายุมีผลต่อความสามารถในการรับความเสี่ยงของการลงทุน โดยผู้ที่มีอายุน้อยกว่าจะมีความยืดหยุ่นมากกว่าในการรับความเสี่ยง เนื่องจากยังมีเวลาฟื้นตัวจากการขาดทุนได้มากกว่าผู้ที่มีอายุมากกว่า นักลงทุนวัยหนุ่มสาวมักกล้าที่จะลงทุนในสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยงสูง เช่น หุ้นหรือสินทรัพย์ดิจิทัล เนื่องจากมีโอกาสได้รับผลตอบแทนสูง ขณะที่ผู้ที่มีอายุมากขึ้นมักเลือกลงทุนในสินทรัพย์ที่ปลอดภัยกว่า เช่น พันธบัตรรัฐบาลหรือกองทุนรวมตราสารหนี้เพื่อลดความเสี่ยง ความเข้าใจในเรื่องการบริหารความเสี่ยงและความสามารถในการรับมือกับความผันผวนของตลาดก็แตกต่างกันไปตามช่วงวัย ผู้สูงอายุให้ความสำคัญกับการรักษาเงินต้นมากกว่าการเติบโตของเงินทุน ขณะที่วัยหนุ่มสาวสามารถรับความผันผวนของตลาดได้มากกว่า และสามารถใช้กลยุทธ์การลงทุนระยะยาวเพื่อสร้างผลตอบแทนสะสม

2.2.2.2 สถานภาพครอบครัว: นักลงทุนที่มีครอบครัวมักเลือกการลงทุนในสินทรัพย์ที่มั่นคง เช่น กองทุนรวมและพันธบัตร เพื่อความมั่นคงทางการเงินและรองรับภาระครอบครัว ผู้ที่มีบุตรหรือสมาชิกในครอบครัวต้องดูแลจะให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของเงินลงทุนมากกว่าผลตอบแทนสูง นักลงทุนที่โสดหรือไม่มีการครอบครัวยังมีแนวโน้มที่จะรับความเสี่ยงสูงขึ้น เนื่องจากไม่มีข้อผูกมัดทางการเงินมากนัก ความจำเป็นในการจัดสรรเงินลงทุนสำหรับค่าใช้จ่ายของครอบครัว เช่น ค่าเล่าเรียนของบุตรหรือค่ารักษาพยาบาลของผู้สูงอายุในครอบครัว มีผลต่อการวางแผนการลงทุนโดยรวม นอกจากนี้ ความมั่นคงทางอารมณ์ที่มาจากครอบครัวอาจช่วยให้การตัดสินใจลงทุนมีความรอบคอบและไม่ถูกชักจูงจากอารมณ์ในระยะสั้น

2.2.2.3 สุขภาพการลงทุนของผู้ที่มีปัญหาสุขภาพมักเน้นผลตอบแทนที่เร็วและมั่นคง เช่น กองทุนรวมที่จ่ายปันผลผู้ที่มีปัญหาสุขภาพมักต้องการสภาพคล่องทางการเงินสูงเพื่อรองรับค่าใช้จ่ายทางการแพทย์สินทรัพย์ที่มีความเสี่ยงต่ำ เช่น เงินฝากประจำ กองทุนรวมตลาดเงิน

หรือพันธบัตรระยะสั้นจึงเป็นทางเลือกการลงทุนที่เหมาะสมและปลอดภัยสถานะสุขภาพยังมีผลต่อระยะเวลาการลงทุน เช่น คนที่มีสุขภาพไม่ดีอาจลดเป้าหมายระยะยาวในขณะที่ผู้ที่มีสุขภาพแข็งแรงสามารถรับความเสี่ยงสูงเพื่อผลตอบแทนระยะยาวได้มากกว่า

2.2.2.4 นิสัยส่วนตัว: ผู้ที่มีนิสัยประหยัดมักเลือกลงทุนในสินทรัพย์ที่เสี่ยงต่ำ ขณะที่ผู้ที่ชอบเสี่ยงอาจเลือกการลงทุนในตลาดหุ้นหรือธุรกิจที่มีศักยภาพสูง นิสัยในการบริหารการเงินส่วนบุคคลมีผลต่อแนวทางการลงทุนของแต่ละบุคคล คนที่มีนิสัยวางแผนการเงินอย่างรอบคอบจะเลือกกระจายความเสี่ยงและลงทุนในสินทรัพย์ที่มีความมั่นคง ในทางกลับกัน คนที่มีนิสัยชอบเสี่ยงหรือมองหาผลตอบแทนสูงในระยะสั้น อาจลงทุนในสินทรัพย์ที่มีความผันผวนสูง เช่น คริปโทเคอร์เรนซี หุ้นเทคโนโลยี หรือสตาร์ทอัพ การมีวินัยทางการเงินและการควบคุมอารมณ์ยังเป็นปัจจัยที่ช่วยลดความเสี่ยงจากการลงทุนที่ไม่มีแบบแผน

2.2.2.5 ความสนใจในการลงทุน: บางคนยินดีรับความเสี่ยงสูงเพื่อหวังผลตอบแทนที่สูง ขณะที่บางคนเลือกสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยงต่ำเพื่อรักษาความมั่นคงทางการเงิน ระดับความสนใจในการรับความเสี่ยงขึ้นอยู่กับบุคลิกภาพและประสบการณ์ทางการเงินของนักลงทุน นักลงทุนที่มีความกล้าได้กล้าเสียอาจเลือกลงทุนในสินทรัพย์ที่มีโอกาสสร้างผลตอบแทนสูง เช่น หุ้นเทคโนโลยีหรือคริปโทเคอร์เรนซี ในขณะที่นักลงทุนที่ต้องการความมั่นคงอาจเลือกลงทุนในพันธบัตรรัฐบาลหรือกองทุนรวมตลาดเงิน การประเมินระดับความเสี่ยงที่ตนเองสามารถรับได้ช่วยให้สามารถวางแผนกลยุทธ์การลงทุนที่เหมาะสมและลดโอกาสในการตัดสินใจที่ผิดพลาด

2.2.2.6 ความจำเป็นส่วนบุคคล: ความจำเป็นในการใช้เงินในอนาคต เช่น การเกษียณอายุหรือค่าใช้จ่ายในการศึกษา สามารถกำหนดประเภทของการลงทุนที่เหมาะสม นักลงทุนที่ต้องการสะสมเงินเพื่อเป้าหมายเฉพาะ เช่น การซื้อบ้าน หรือการศึกษาของบุตร อาจเลือกลงทุนในสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยงต่ำและให้ผลตอบแทนที่มั่นคง การมีเป้าหมายที่ชัดเจนช่วยให้ นักลงทุนสามารถวางแผนการลงทุนได้อย่างเป็นระบบและลดความเสี่ยงจากการลงทุนที่ไม่สอดคล้องกับความต้องการของตนเอง

2.2.2.7 เป้าหมายการลงทุน: เป้าหมายการลงทุนมีผลต่อการเลือกสินทรัพย์ เช่น การลงทุนเพื่อเกษียณหรือการสร้างมั่งคั่งในระยะสั้นจะมีการเลือกสินทรัพย์ที่แตกต่างกัน นักลงทุนที่มุ่งหวังผลตอบแทนระยะยาวอาจเลือกลงทุนในหุ้นหรือสังหาริมทรัพย์ที่มีศักยภาพในการเติบโต ขณะที่นักลงทุนที่ต้องการผลตอบแทนระยะสั้นอาจเลือกลงทุนในตราสารหนี้หรือกองทุนรวมที่มีการจ่ายปันผล เป้าหมายการลงทุนยังช่วยกำหนดกลยุทธ์ในการจัดสรรพอร์ตการลงทุนให้เหมาะสมกับระดับความเสี่ยงและระยะเวลาที่ต้องการถือครองสินทรัพย์

สรุปพฤติกรรมการลงทุนเป็นกระบวนการที่ได้รับอิทธิพลจากหลายปัจจัยทั้งภายในและภายนอก ซึ่งส่งผลต่อการตัดสินใจในการเลือกสินทรัพย์และการกระจายความเสี่ยงของนักลงทุนในแต่ละบุคคล ข้อกำหนดและทัศนคติทางการเงินของแต่ละกลุ่มวัย เช่น เจเนอเรชัน X, Y, และ Z จะมีแนวทางการตัดสินใจที่แตกต่างกัน ซึ่งสะท้อนถึงลักษณะการรับความเสี่ยง ความคาดหวังและการประเมินความเสี่ยง นักลงทุนในปัจจุบันใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูลข่าวสารจากแหล่งต่าง ๆ เพื่อช่วยในการตัดสินใจลงทุน ซึ่งสะท้อนถึงความสำคัญของการปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและเศรษฐกิจที่มีความรวดเร็วและหลากหลาย

2.3 แนวคิดเกี่ยวกับการยอมรับเทคโนโลยี (Technology Acceptance Concept)

การยอมรับเทคโนโลยีเป็นกระบวนการที่สำคัญในการนำเทคโนโลยีใหม่มาใช้ในการชีวิตประจำวัน โดยบุคคลจะต้องผ่านขั้นตอนของการเรียนรู้และทำความเข้าใจเกี่ยวกับประโยชน์ที่สามารถได้รับจากเทคโนโลยีเหล่านั้น ซึ่งขั้นตอนนี้จะนำไปสู่การตัดสินใจที่มีพื้นฐานจากความมั่นใจในการใช้เทคโนโลยีนั้น ๆ กระบวนการนี้มีความสำคัญอย่างยิ่งในบริบทของการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล เพราะการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลเกี่ยวข้องโดยตรงกับการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย เช่น แอปพลิเคชันการลงทุนหรือเครื่องมือที่ใช้วิเคราะห์การลงทุน ซึ่งการยอมรับและการใช้งานของนักลงทุนในกลุ่มเจเนอเรชันต่าง ๆ จะมีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้เทคโนโลยีเหล่านั้นในการลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพ Foster (1973) ได้เสนอแนวคิดเกี่ยวกับการยอมรับเทคโนโลยีว่า เป็นกระบวนการที่บุคคลต้องผ่านการเรียนรู้ถึงประโยชน์ของเทคโนโลยีใหม่ ๆ จนเกิดความมั่นใจในการใช้งาน เมื่อบุคคลมั่นใจในประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้เทคโนโลยีแล้ว พวกเขาก็ยินดีที่จะนำเทคโนโลยีนั้นมาใช้ในชีวิตประจำวัน ซึ่งแนวคิดนี้สะท้อนถึงกระบวนการที่นักลงทุนในกลุ่มเจเนอเรชัน X, Y และ Z จำเป็นต้องผ่านในการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล นักลงทุนในแต่ละกลุ่มจะมีทัศนคติที่แตกต่างต่อการใช้เทคโนโลยี ซึ่งส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนของพวกเขา การศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมการยอมรับเทคโนโลยีของผู้ใช้งานจึงมีความสำคัญในการพัฒนาเทคโนโลยีที่ตอบโจทย์ผู้ใช้งานได้ดียิ่งขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกรณีของแพลตฟอร์มดิจิทัลสำหรับการลงทุน ซึ่งนักลงทุนในแต่ละเจเนอเรชันจะมีความเข้าใจและประสบการณ์ในการใช้เทคโนโลยีที่แตกต่างกัน การศึกษาพฤติกรรมเหล่านี้ช่วยให้สามารถออกแบบเครื่องมือที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของนักลงทุนในแต่ละกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตัวอย่างเช่น เจเนอเรชัน X อาจมีทัศนคติที่ระมัดระวังและไม่ค่อยยอมรับเทคโนโลยีใหม่ ๆ ได้ง่ายนัก ขณะที่เจเนอเรชัน Y และ Z อาจมีความพร้อมในการยอมรับและใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ ในการลงทุนอย่างรวดเร็ว **ทฤษฎีการกระทำด้วยเหตุผล (Theory of Reasoned Action: TRA)** และ **ทฤษฎีการยอมรับเทคโนโลยี (Technology Acceptance Model: TAM)** เป็นทฤษฎีที่มีการใช้กันอย่างแพร่หลายในการศึกษา

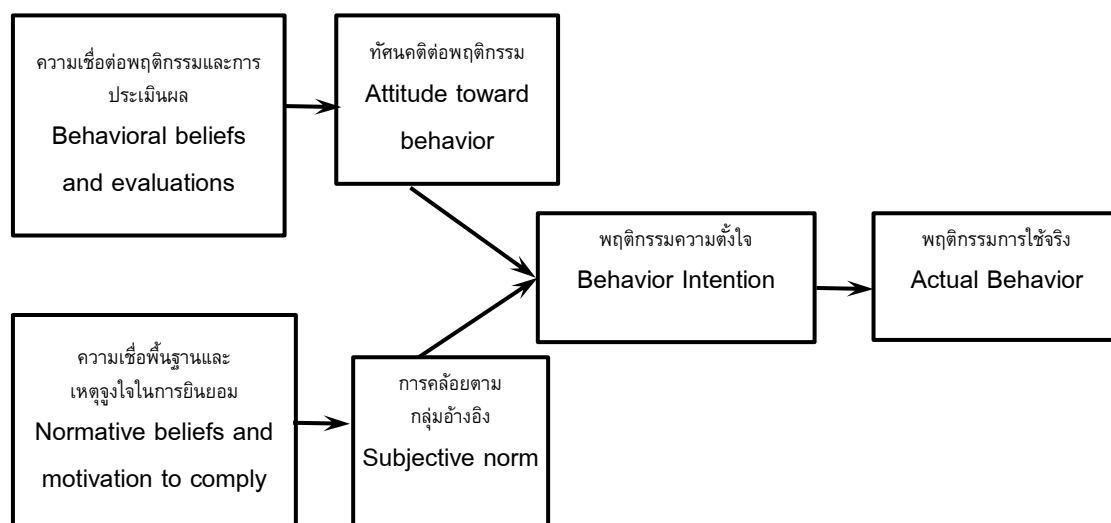
พฤติกรรมการยอมรับเทคโนโลยีในหลาย ๆ สาขา รวมถึงในด้านการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล ด้วย ทฤษฎี TRA กล่าวถึงพฤติกรรมของบุคคลที่เกิดจากการกระทำที่มีเหตุผล โดยการตัดสินใจทำสิ่งใด ๆ จะขึ้นอยู่กับความรู้เกี่ยวกับผลลัพธ์ที่จะได้รับและการตัดสินใจที่เกิดจากการมีข้อมูลหรือเหตุผลที่ชัดเจน ซึ่งในกรณีของการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล นักลงทุนจะพิจารณาผลตอบแทนจากการลงทุนและความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยีในการตัดสินใจในขณะที่ทฤษฎี **(Technology Acceptance Model: TAM)** มุ่งเน้นไปที่การอธิบายถึงปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับการใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ เช่น ความสะดวกในการใช้ (Perceived Ease of Use) และประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้ (Perceived Usefulness) โดยเฉพาะในกรณีของการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล ความสะดวกในการใช้งานแพลตฟอร์มและประโยชน์ที่นักลงทุนได้รับจากการใช้เทคโนโลยีในการลงทุน จะมีบทบาทสำคัญในการตัดสินใจของนักลงทุนที่จะยอมรับและใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อการลงทุน

ในบริบทของการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลในกลุ่มเจนเนอเรชัน X, Y, และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร การศึกษาทฤษฎีการยอมรับเทคโนโลยีนี้ช่วยให้เข้าใจพฤติกรรมการยอมรับและการใช้เทคโนโลยีในการลงทุนของนักลงทุนในแต่ละกลุ่มได้ดียิ่งขึ้น โดยการยอมรับเทคโนโลยีและการใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลจะขึ้นอยู่กับปัจจัยต่าง ๆ เช่น ความสะดวกในการใช้งาน การรับรู้ถึงประโยชน์ที่ได้รับจากการลงทุน และทัศนคติที่มีต่อเทคโนโลยี ซึ่งทั้งสามปัจจัยนี้จะมีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในแต่ละเจนเนอเรชันการเข้าใจในแนวคิดเกี่ยวกับการยอมรับเทคโนโลยีเหล่านี้ช่วยให้สามารถพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลที่เหมาะสมกับนักลงทุนในแต่ละเจนเนอเรชันได้ดียิ่งขึ้น และยังสามารถช่วยให้นักพัฒนาหรือผู้ให้บริการแพลตฟอร์มสามารถออกแบบเครื่องมือการลงทุนที่มีความสะดวกและตอบโจทย์การใช้งานของนักลงทุนทุกกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.3.1 ทฤษฎีการกระทำด้วยเหตุผล (Theory of Reasoned Action: TRA)

ทฤษฎีการกระทำด้วยเหตุผล (Theory of Reasoned Action: TRA) ได้รับการเสนอโดย Fishbein และ Ajzen (1975) ซึ่งเป็นทฤษฎีพื้นฐานที่ใช้ในการศึกษาพฤติกรรมของบุคคล โดยเน้นการวิเคราะห์พฤติกรรมของบุคคลจากสามปัจจัยหลัก ได้แก่ ความเชื่อ (Beliefs), ทัศนคติ (Attitudes), และความตั้งใจใช้ (Intention) ซึ่งมีผลกระทบโดยตรงต่อการกระทำ (Behavior) ของบุคคล โดยแนวคิดพื้นฐานของทฤษฎีนี้คือบุคคลจะทำพฤติกรรมใดๆ เมื่อมีความตั้งใจที่จะกระทำ การนั้นก่อน ซึ่งความตั้งใจนี้ถูกกำหนดโดยความเชื่อและทัศนคติของบุคคลที่มีต่อพฤติกรรมนั้นๆ หากบุคคลประเมินแล้วว่า พฤติกรรมนั้นจะมีผลบวกต่อตนเอง หรือคนที่สำคัญในชีวิตเห็นว่าเป็นพฤติกรรมที่ควรทำ บุคคลจึงมีความตั้งใจที่จะดำเนินพฤติกรรมนั้นต่อไป ส่งผลให้พฤติกรรม

ดังกล่าวเกิดขึ้นในที่สุด การเข้าใจความสัมพันธ์ระหว่างความเชื่อ, ทศนคติ, และความตั้งใจจึงเป็นกุญแจสำคัญในการทำนายพฤติกรรมของบุคคลในบริบทของการยอมรับและการใช้เทคโนโลยี



รูปที่ 2.3.1-1 ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรตามทฤษฎีการกระทำตามหลักเหตุผล (Theory of Reasoned Action: TRA)

ที่มา: Fishbein M. and Ajzen I. (1975)

จากภาพข้างต้นแสดงถึงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต่างๆ ในทฤษฎีการกระทำตามหลักเหตุผล (Theory of Reasoned Action: TRA) ซึ่งอธิบายการตัดสินใจและพฤติกรรมของบุคคลผ่านทัศนคติ (Attitude), ความเชื่อ (Beliefs), ความตั้งใจ (Intention), และพฤติกรรม (Behavior) โดยหลักการของทฤษฎีนี้สามารถอธิบายการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลในกลุ่มคนเจนเนชันต่างได้ตามรายละเอียดดังนี้

2.3.2 ผลกระทบของกลุ่มอ้างอิงต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล (The Impact of Reference Groups on Investment Decision-Making via Digital Platforms)

การตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของแต่ละเจนเนอเรชันได้รับอิทธิพลอย่างมากจากกลุ่มอ้างอิง เช่น เพื่อน, ครอบครัว หรือผู้มีอิทธิพลในโซเชียลมีเดีย โดยการศึกษาของ **Ajzen and Fishbein (1980)** ในทฤษฎี : **Theory of Reasoned Action (TRA)** ชี้ให้เห็นถึงการที่พฤติกรรม

การตัดสินใจของบุคคลถูกกำหนดโดย **ความคิดเห็นจากกลุ่มอ้างอิง** และ **ความตั้งใจ** ในการทำสิ่งใดสิ่งหนึ่ง

2.3.2.1 เจเนอเรชัน X มักจะพิจารณาคำแนะนำจากกลุ่มอ้างอิงที่มีความน่าเชื่อถือและเป็นผู้เชี่ยวชาญ เช่น ผู้ให้คำแนะนำทางการเงินหรือที่ปรึกษาด้านการลงทุน พวกเขา มักจะมองหาความคิดเห็นที่สามารถช่วยลดความเสี่ยงและเพิ่มโอกาสในการทำกำไรจากการลงทุน

2.3.2.2 เจเนอเรชัน Y จะมีการค้นหาข้อมูลจากกลุ่มอ้างอิงในโซเชียลมีเดียและฟอรัมออนไลน์ โดยพวกเขาจะทำการตรวจสอบความคิดเห็นของผู้อื่นก่อนการตัดสินใจลงทุน และมักจะเลือกแพลตฟอร์มที่ได้รับการรีวิวและแนะนำโดยเพื่อนหรือผู้มีอิทธิพลในวงการ

2.3.2.3 เจเนอเรชัน Z ซึ่งเติบโตมาพร้อมกับการใช้โซเชียลมีเดียและแพลตฟอร์มออนไลน์ต่างๆ มักจะได้รับอิทธิพลจากความคิดเห็นของกลุ่มอ้างอิงในโซเชียลมีเดียโดยตรง พวกเขาจะเชื่อมั่นในคำแนะนำจากผู้ที่มีประสบการณ์หรือผู้มีอิทธิพลที่ให้ข้อมูลที่น่าเชื่อถือและเข้าถึงได้ง่าย

2.3.3 แบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี (Technology Acceptance Model: TAM)

Davis, Bagozzi และ Warshaw (1989) ได้พัฒนา แบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี (Technology Acceptance Model: TAM) โดยมีพื้นฐานมาจาก ทฤษฎีการกระทำด้วยเหตุผล (Theory of Reasoned Action: TRA) ของ Fishbein และ Ajzen (1975) เพื่ออธิบายความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีของผู้ใช้งาน (End-User) ซึ่งได้แก่การรับรู้ประโยชน์ (Perceived Usefulness) และการรับรู้ความง่ายในการใช้งาน (Perceived Ease of Use) Technology Acceptance Model (TAM) เป็นเครื่องมือที่ใช้กันอย่างแพร่หลายในการพยากรณ์และอธิบายพฤติกรรมการยอมรับเทคโนโลยีและระบบสารสนเทศ โดยเน้นถึงสองปัจจัยหลักที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยี ได้แก่

2.3.3.1 การรับรู้ประโยชน์ (Perceived Usefulness) การรับรู้ประโยชน์หมายถึง การที่ผู้ใช้งานมองเห็นว่าเทคโนโลยีหรือระบบที่ใช้นั้นสามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานหรือทำให้การดำเนินงานสะดวกขึ้นได้อย่างชัดเจน ผู้ใช้งานจะประเมินว่าการใช้เทคโนโลยีช่วยให้เขาทำงานได้เร็วขึ้น ลดเวลาในการทำงาน และเพิ่มความแม่นยำในการ

ดำเนินการ ตัวอย่างเช่น การใช้เครื่องมือหรือแอปพลิเคชันที่ช่วยในการจัดการข้อมูล ทำให้การตัดสินใจที่สำคัญเกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ การรับรู้ถึงประโยชน์นี้มีบทบาทสำคัญในการตัดสินใจว่าจะเลือกนำเทคโนโลยีหรือระบบนั้นมาใช้หรือไม่ โดยผู้ใช้จะพิจารณาว่าเทคโนโลยีนั้นตอบสนองความต้องการและช่วยแก้ไขปัญหาที่มีอยู่ได้จริงหรือไม่ ความเข้าใจในประโยชน์ที่ได้รับเป็นตัวกระตุ้นที่สำคัญในการเพิ่มความตั้งใจในการใช้งานเทคโนโลยีในระยะยาว

2.3.3.2 ความง่ายในการใช้งาน (Perceived Ease of Use) หมายถึง การที่ผู้ใช้งานรู้สึกว่าการใช้เทคโนโลยีหรือระบบสารสนเทศนั้นไม่ซับซ้อน สามารถเรียนรู้และใช้งานได้โดยไม่ต้องใช้เวลาในการฝึกฝนหรือเรียนรู้มากเกินไป การทำให้เทคโนโลยีหรือระบบใช้งานได้ง่ายจะช่วยให้ผู้ใช้รู้สึกสะดวกสบายในการใช้งาน ลดอุปสรรคทางด้านเวลาและการเรียนรู้ที่อาจทำให้ผู้ใช้รู้สึกเครียดหรือลังเลในการใช้ หากผู้ใช้สามารถเข้าใจและใช้งานระบบได้โดยไม่ต้องรู้สึกยุ่งยากหรือเครียด จะทำให้ทัศนคติของผู้ใช้ที่มีต่อเทคโนโลยีนั้นเป็นไปในทางบวก และเพิ่มความตั้งใจในการใช้ในอนาคต การออกแบบระบบที่ใช้งานง่ายและเป็นมิตรกับผู้ใช้สามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและการยอมรับจากผู้ใช้ได้ดีขึ้น ซึ่งถือเป็นปัจจัยที่สำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับในเทคโนโลยีใหม่ ๆ

2.3.3.3 ความตั้งใจในการใช้ (Intention to Use) หมายถึง ความตั้งใจหรือความต้องการของผู้ใช้งานในการนำเทคโนโลยีหรือระบบสารสนเทศมาใช้งานจริงในอนาคต ซึ่งได้รับอิทธิพลจากการรับรู้ประโยชน์และความง่ายในการใช้งาน หากผู้ใช้เห็นว่าเทคโนโลยีช่วยแก้ปัญหาหรือเพิ่มประสิทธิภาพได้และสามารถใช้งานได้สะดวกสบาย ก็จะส่งผลให้ความตั้งใจในการใช้งานเพิ่มสูงขึ้นโดยทั่วไปแล้ว ความตั้งใจสูงในการใช้งานหมายถึงโอกาสที่จะนำเทคโนโลยีมาใช้จริงในชีวิตประจำวันหรือในงานต่าง ๆ มีมากขึ้น และเป็นปัจจัยที่นำไปสู่การยอมรับและใช้งานจริงในที่สุดดังนั้น การสร้างความตั้งใจในการใช้งานจึงควรได้รับการพิจารณาอย่างรอบคอบในการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ ๆ

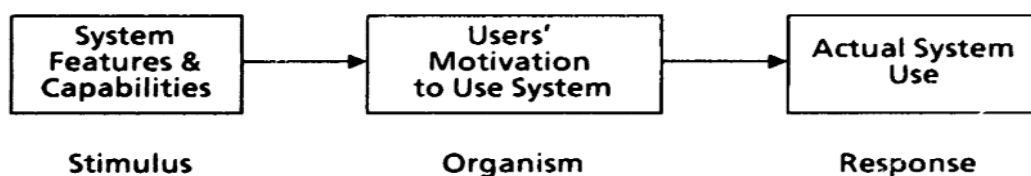
Kieran (1991, p.173-191, อ้างใน Bhattarai and Maharjan, 2020, p.132) ได้กล่าวถึงการพัฒนา Technology Acceptance Model(TAM)ว่าเป็นการทดสอบการยอมรับระบบสารสนเทศของผู้ใช้งานโดยอาศัยการรับรู้ถึงประโยชน์และความง่ายในการใช้งาน ซึ่งได้รับผลกระทบจากตัวแปรภายนอกที่อาจมีอิทธิพลต่อความตั้งใจในการใช้เทคโนโลยี ตัวแปรเหล่านี้ช่วยทำนายความน่าจะเป็นในการใช้งานเทคโนโลยีในอนาคต เช่น สภาพแวดล้อมการทำงาน ปัจจัยทางสังคม และการสนับสนุนจากผู้บริหาร ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่อาจเสริมสร้างหรือขัดขวางการใช้งานเทคโนโลยีใหม่ ๆ ในแต่ละสถานการณ์ได้

Pikkarainen (2004) ได้อธิบายถึงความแตกต่างระหว่าง ทฤษฎี Theory of Reasoned Action: (TRA) และ Technology Acceptance Model (TAM) โดยระบุว่า Theory of Reasoned Action: (TRA) เน้นการศึกษาความเชื่อส่วนบุคคลและอิทธิพลจากการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง (Subjective Norms) ในขณะที่และ Technology Acceptance Model (TAM) เน้นไปที่การรับรู้ถึงประโยชน์ (Perceived Usefulness) และการรับรู้ความง่ายในการใช้งาน (Perceived Ease of Use) ของเทคโนโลยี ซึ่งเป็นปัจจัยที่สามารถทำนายพฤติกรรมการยอมรับเทคโนโลยีได้อย่างชัดเจน

สุธาสนี ตุลาพันธ์ (2562) ได้กล่าวถึง ทฤษฎี Technology Acceptance Model (TAM) ว่า การยอมรับเทคโนโลยีหรือการยอมรับนวัตกรรมของบุคคลจะเกิดขึ้นเมื่อบุคคลนั้น รับรู้ถึงประโยชน์ และ รับรู้ถึงความง่ายในการใช้งาน ของเทคโนโลยี เมื่อผู้ใช้งานได้พิจารณาถึงผลประโยชน์และ ประสิทธิภาพที่จะได้รับจากการใช้เทคโนโลยีแล้ว ความรู้สึกในแง่บวกนี้จะนำไปสู่ทัศนคติที่ดี ต่อการใช้เทคโนโลยี ส่งผลให้เกิด ความตั้งใจที่จะใช้ เทคโนโลยีนั้น และสุดท้าย ความตั้งใจใช้ เทคโนโลยีจะนำไปสู่ พฤติกรรมการยอมรับการใช้เทคโนโลยี อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการยืนยันถึง ความสำคัญของการรับรู้และการประเมินเทคโนโลยีก่อนการตัดสินใจใช้ในทางปฏิบัติ

การศึกษาทฤษฎี Technology Acceptance Model (TAM) ช่วยให้เข้าใจถึงกระบวนการของการยอมรับเทคโนโลยีและสามารถนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ในการพัฒนาเทคโนโลยีที่ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ได้ดียิ่งขึ้น ทั้งนี้ ความสามารถในการทำนายพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีจากปัจจัยต่างๆ เช่น การรับรู้ถึงประโยชน์และความง่ายในการใช้งาน ทำให้ (Technology Acceptance Model: TAM) เป็นเครื่องมือที่มีประโยชน์ในการศึกษาและพัฒนาเทคโนโลยีและระบบสารสนเทศในอนาคต Davis (1985) ได้อธิบายกรอบแนวคิดการยอมรับเทคโนโลยีในงานวิจัยของตนเองว่า คุณลักษณะเฉพาะและความสามารถหรือประสิทธิภาพในด้านต่างๆ ของระบบ จะเป็น “สิ่งกระตุ้น” ผู้ใช้งาน ซึ่งหากได้รับตามที่ผู้ใช้คาดหวังไว้จะทำให้ “เกิดแรงจูงใจ” และ “ตอบสนอง” ต่อระบบนั้น นั่นก็คือ การยอมรับนำระบบหรือเทคโนโลยีมาใช้งานจริง แสดงดังรูปที่ 2.3.3-1

รูปที่ 2.3.3-1 กรอบแนวคิดพื้นฐานของการยอมรับเทคโนโลยี "Fundamental Conceptual Framework of Technology Acceptance"



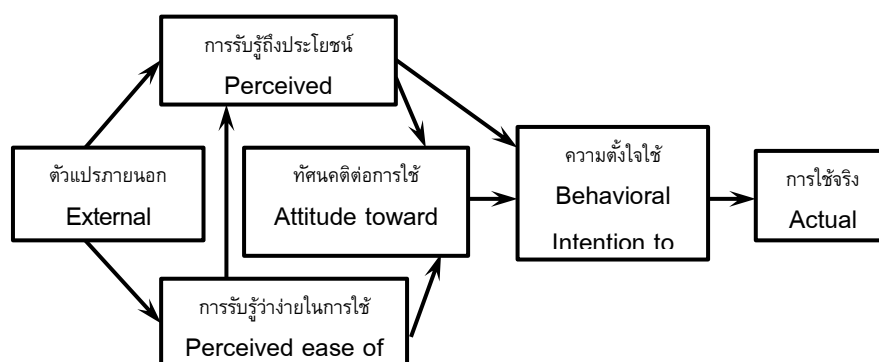
ที่มา: Davis F. (1985: P.10)

ซึ่งการศึกษาการยอมรับเทคโนโลยีของผู้ใช้นั้น เป็นผลประโยชน์สำหรับองค์กร เพราะทำให้สามารถพัฒนาระบบที่ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานได้ดีขึ้น จนเกิดการยอมรับและใช้งานเทคโนโลยีอย่างมีประสิทธิภาพ ต่อมา Davis จึงได้พัฒนาเป็นแบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี Technology Acceptance Model (TAM) และกลายเป็นโมเดลที่ถูกนำไปใช้อย่างแพร่หลาย

ตัวแปรตามแบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี Technology Acceptance Model (TAM) ที่ถูกพัฒนาขึ้นนั้น ประกอบด้วย ตัวแปรภายนอก (External Variables) การรับรู้ถึงประโยชน์ (Perceived usefulness) การรับรู้ว่าง่ายในการใช้งาน (Perceived ease of use) ทศนคติต่อการใช้ (Attitude toward using) ความตั้งใจใช้ (Behavioral intention) และการใช้งานจริง (Actual use) ดังรูปที่ 2.3.3-2

รูปที่ 2.3.3-2 ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรตามแบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี:

Technology Acceptance Model (TAM)



ที่มา: แบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี Technology Acceptance Model (Davis et al., 1989)

แบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี (Technology Acceptance Model: TAM) เป็นเครื่องมือสำคัญในการศึกษาพฤติกรรมผู้ใช้เกี่ยวกับการยอมรับเทคโนโลยีในองค์กรหรือชีวิตประจำวัน โดยใช้ตัวแปรหลักคือ การรับรู้ถึงประโยชน์ (Perceived Usefulness: PU) และการรับรู้ว่าง่ายในการใช้งาน (Perceived Ease of Use: PEOU) ซึ่งมีผลต่อทัศนคติและความตั้งใจในการใช้เทคโนโลยี การศึกษา Technology Acceptance Model:(TAM) ช่วยให้เข้าใจปฏิกิริยาของผู้ใช้ต่อเทคโนโลยีและสามารถทำนายการใช้งานจริงได้ ทั้งนี้ Technology Acceptance Model: (TAM) ยังสามารถปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ โดยเพิ่มตัวแปรภายนอกที่อาจมีอิทธิพลต่อการรับรู้และการตัดสินใจใช้เทคโนโลยี

1. แบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี (Technology Acceptance Model: TAM) เป็นเครื่องมือสำคัญในการศึกษาพฤติกรรมผู้ใช้เกี่ยวกับการยอมรับเทคโนโลยีในองค์กรหรือชีวิตประจำวัน โดยใช้ตัวแปรหลักคือ การรับรู้ถึงประโยชน์ (Perceived Usefulness: PU) และการรับรู้ว่าง่ายในการใช้งาน (Perceived Ease of Use: PEOU) ซึ่งมีผลต่อทัศนคติและความตั้งใจในการใช้เทคโนโลยีการศึกษา Technology Acceptance Model (TAM) ช่วยให้เข้าใจปฏิกิริยาของผู้ใช้ต่อเทคโนโลยีและสามารถทำนายการใช้งานจริงได้ ทั้งนี้ Technology Acceptance Model (TAM) ยังสามารถปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ โดยเพิ่มตัวแปรภายนอกที่อาจมีอิทธิพลต่อการรับรู้และการตัดสินใจใช้เทคโนโลยี

2. การรับรู้ว่าง่ายในการใช้งาน (Perceived Ease of Use: PEOU) คือการที่ผู้ใช้อนุมัติใจว่าเทคโนโลยีที่นำเสนอใช้งานได้ง่ายและไม่ซับซ้อน ทำให้สามารถเรียนรู้และใช้งานได้โดยไม่ต้องรู้สึกอึดอัดหรือเสียเวลาในการทำความเข้าใจฟังก์ชันต่าง ๆ หากระบบมีความซับซ้อนหรือใช้งานยาก ผู้ใช้อาจไม่สะดวกใจและไม่เต็มใจใช้งานเทคโนโลยีดังกล่าว ดังนั้น การออกแบบระบบที่ใช้งานง่ายและเป็นมิตรกับผู้ใช้จึงเป็นปัจจัยสำคัญในการกระตุ้นให้ผู้รับเทคโนโลยีได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ การรับรู้ว่าง่ายในการใช้งานยังช่วยส่งเสริมทัศนคติที่ดีและเพิ่มความมั่นใจในการใช้เทคโนโลยี ซึ่งเป็นแรงผลักดันสำคัญต่อการตัดสินใจใช้งานในระยะยาว

3. ตัวแปรภายนอกที่มีอิทธิพล นอกจากตัวแปรหลักในโมเดล Technology Acceptance Model (TAM) เช่น การรับรู้ถึงประโยชน์ (Perceived Usefulness: PU) และการรับรู้ว่าง่ายในการใช้งาน (Perceived Ease of Use: PEOU) แล้ว ยังมีตัวแปรภายนอกอื่น ๆ ที่อาจมีอิทธิพลต่อการยอมรับเทคโนโลยีตัวแปรเหล่านี้อาจรวมถึงปัจจัยต่าง ๆ เช่น การสนับสนุนจากผู้บริหารหรือองค์กร ประสบการณ์การใช้งานที่ผ่านมาของผู้ใช้ และการสนับสนุนจากเพื่อนร่วมงานหรือผู้ใช้รายอื่น ๆ ซึ่งสามารถส่งเสริมให้ผู้มีทัศนคติที่ดีต่อการใช้งานเทคโนโลยี นอกจากนี้ ยังมีปัจจัยทางด้านวัฒนธรรมและสังคมที่อาจส่งผลกระทบต่อตัดสินใจใช้งาน โดยในบางกรณีผู้ใช้จะตัดสินใจใช้งานเทคโนโลยีไม่เพียงแต่จากมุมมองของประโยชน์และความง่ายในการใช้งานเท่านั้น แต่ยังขึ้นอยู่กับปัจจัยภายนอกที่สามารถส่งเสริมให้เกิดการยอมรับได้มากขึ้น

4. การขยายและพัฒนาโมเดล Technology Acceptance Model (TAM) สามารถนำไปใช้ศึกษาและพัฒนาการยอมรับเทคโนโลยีในบริบทที่หลากหลายโดยการปรับเปลี่ยนหรือต่อเติมตัวแปรที่เกี่ยวข้อง เช่น ปัจจัยทางสังคมหรือจิตวิทยา เพื่อให้เหมาะสมกับลักษณะของผู้ใช้งานและเทคโนโลยีการขยายโมเดลให้ครอบคลุมตัวแปรภายนอกเหล่านี้ช่วยให้เข้าใจลึกซึ้งยิ่งขึ้นว่าเหตุใดผู้ใช้งานกลุ่มจึงยอมรับเทคโนโลยีได้ดีกว่าโมเดล Technology Acceptance Model (TAM) ที่ได้รับการปรับปรุงสามารถวิเคราะห์พฤติกรรมผู้ใช้ได้แม่นยำยิ่งขึ้นในหลากหลายบริบทเช่น การนำ

เทคโนโลยีมาใช้ในการองค์กรขนาดใหญ่ หรือกลุ่มผู้ใช้ที่มีระดับการศึกษาต่างกันรวมถึงการศึกษาการยอมรับเทคโนโลยีในประเทศที่มีวัฒนธรรมและค่านิยมที่แตกต่าง

จึงทำให้โมเดล Technology Acceptance Model (TAM) มีความยืดหยุ่นและสามารถนำไปใช้ได้อย่างกว้างขวางในเชิงวิจัยการวิจัยครั้งนี้ใช้ตัวแปรด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ และการรับรู้ว่าง่าย ตามแบบจำลอง Technology Acceptance Model (TAM) เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีในการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลอย่างไรก็ตาม เพื่อให้การศึกษาครอบคลุมมากยิ่งขึ้น ผู้วิจัยพิจารณาเพิ่มเติมตัวแปรภายนอกของโมเดลโดยมุ่งเน้นศึกษาปัจจัยด้านอิทธิพลทางสังคมและการรับรู้ความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการลงทุนซึ่งทั้งสองปัจจัยเป็นองค์ประกอบสำคัญที่สะท้อนทัศนคติของผู้ใช้ในแต่ละเจนเนอเรชันเพื่อให้การวิเคราะห์สอดคล้องกับบริบทของกลุ่มตัวอย่างในเขตกรุงเทพมหานคร

2.4 แนวคิดเกี่ยวกับเจเนอเรชันการยอมรับเทคโนโลยีนวัตกรรม (Generational Theory, Technology Acceptance, and Innovation Concepts)

การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นในหลายทศวรรษที่ผ่านมาได้มีผลกระทบโดยตรงต่อค่านิยมและพฤติกรรมของบุคคลในแต่ละเจเนอเรชัน ซึ่งส่งผลกระทบต่อทัศนคติและพฤติกรรมการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล โดยเฉพาะในเขตกรุงเทพมหานครที่มีการใช้เทคโนโลยีอย่างแพร่หลาย การเข้าใจความแตกต่างในพฤติกรรมการยอมรับเทคโนโลยีของแต่ละเจเนอเรชันช่วยให้สามารถออกแบบแพลตฟอร์มการลงทุนที่ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.4.1 การศึกษานี้มุ่งเน้นการวิเคราะห์ทัศนคติและพฤติกรรมของเจเนอเรชัน X (Gen X), Y (Gen Y), และ Z (Gen Z) ที่มีบทบาทสำคัญในการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลในปัจจุบัน

เจเนอเรชัน X หรือ Gen X คือกลุ่มคนที่เกิดระหว่างปี 1964-1980 เติบโตในช่วงที่มีการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว พวกเขาให้ความสำคัญกับความมั่นคงทางการเงินและเสถียรภาพในการทำงาน การยอมรับเทคโนโลยีดิจิทัลมักเกิดขึ้นช้า และมักใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในงานและการลงทุนมากกว่าการใช้เพื่อความบันเทิง การลงทุนของกลุ่มนี้มักเลือกแพลตฟอร์มที่เชื่อถือได้จากองค์กรที่มีชื่อเสียง เพื่อความมั่นใจในด้านความปลอดภัยและความเสี่ยงต่ำ O'Brien (2010) ระบุว่า Gen X มักใช้แพลตฟอร์มที่มีเสถียรภาพและได้รับการรับรองจากหน่วยงานที่เชื่อถือได้

กลุ่ม Millennials หรือ Gen Y คือผู้ที่เกิดระหว่างปี 1981-2000 (Miller & Washington, 2008) เติบโตมาพร้อมเทคโนโลยีดิจิทัล มีทัศนคติที่เปิดรับเทคโนโลยีใหม่ ๆ ได้อย่างรวดเร็ว และใช้เทคโนโลยีในการทำงาน การศึกษา และการลงทุนได้อย่างคล่องตัว พวกเขามักมองหาความสะดวก รวดเร็ว และผลลัพธ์ในระยะสั้น จึงเลือกแพลตฟอร์มที่ใช้งานง่าย รองรับธุรกรรมเร็ว และเข้าถึงข้อมูลแบบเรียลไทม์ Miller & Washington (2008) ชี้ว่า Gen Y ต้องการการลงทุนที่ยืดหยุ่น และใช้งานผ่านอุปกรณ์พกพาได้อย่างสะดวก

Gen Z คือกลุ่มที่เกิดระหว่างปี 1995-2009 (Prensky, 2001) เติบโตท่ามกลางเทคโนโลยีดิจิทัลและการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตอย่างเต็มรูปแบบ พวกเขาเปิดรับข้อมูลจากแหล่งดิจิทัลอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะโซเชียลมีเดีย การลงทุนของกลุ่มนี้ต้องการข้อมูลที่ทันสมัย โปร่งใส และสามารถปรับตัวเข้ากับเทคโนโลยีใหม่ ๆ ได้ดี มักเลือกแพลตฟอร์มที่ใช้ "AI" หรือ Artificial Intelligence (ปัญญาประดิษฐ์) ช่วยแนะนำการลงทุน และให้ความสำคัญกับรีวิวหรือคำแนะนำจากผู้ใช้จริง Seemiller & Grace (2016) พบว่า Gen Z ใช้ข้อมูลจากผู้อื่นในการประกอบการตัดสินใจ เพื่อลดความเสี่ยงในการลงทุน

2.4.2 ความแตกต่างในการยอมรับเทคโนโลยีของแต่ละเจนเนอเรชัน การศึกษาพฤติกรรม การยอมรับเทคโนโลยีและการลงทุนของแต่ละเจนเนอเรชันพบว่า เจเนอเรชัน X มีทัศนคติที่ระมัดระวังในการเลือกใช้เทคโนโลยี มักเลือกแพลตฟอร์มที่มีความมั่นคงและเชื่อถือได้เพื่อหลีกเลี่ยงความเสี่ยงที่ไม่คาดคิด ส่วนเจเนอเรชัน Y ให้ความสำคัญกับความสะดวก รวดเร็ว และการเข้าถึงข้อมูลแบบเรียลไทม์ ในขณะที่เจเนอเรชัน Z เน้นความโปร่งใสและการใช้เทคโนโลยีที่สามารถตอบสนองความต้องการที่เฉพาะเจาะจงได้อย่างมีประสิทธิภาพ การทำความเข้าใจความแตกต่างในทัศนคติและพฤติกรรมเหล่านี้ช่วยให้ผู้พัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลสามารถออกแบบระบบที่ตอบสนองต่อความต้องการและพฤติกรรมของผู้ใช้ในแต่ละเจนเนอเรชันได้อย่างเหมาะสม

2.4.3 การปรับตัวของแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อให้เหมาะสมกับเจนเนอเรชันต่าง ๆ จากการศึกษากฎการยอมรับเทคโนโลยีและการลงทุน พบว่าแพลตฟอร์มควรตอบโจทยเฉพาะกลุ่มโดยเจเนอเรชัน X ให้ความสำคัญกับความมั่นคง ความเสถียร และความปลอดภัยของข้อมูลเจเนอเรชัน Y ควรได้รับประสบการณ์ที่ใช้งานง่าย รวดเร็ว และสะดวกสบายในการทำธุรกรรมขณะที่เจเนอเรชัน Z คาดหวังเทคโนโลยีล้ำสมัย เช่น "AI" หรือ Artificial Intelligence (ปัญญาประดิษฐ์) และฟังก์ชันที่ปรับเปลี่ยนข้อมูลได้อย่างยืดหยุ่นการพัฒนาแพลตฟอร์มจึงต้องเข้าใจความแตกต่างด้านพฤติกรรมและความคาดหวังของแต่ละกลุ่มเพื่อสร้างประสบการณ์การใช้งานที่เหมาะสมและส่งเสริมการลงทุนในแต่ละช่วงวัย.

2.4.4 การศึกษาการยอมรับเทคโนโลยีในกลุ่มคนที่แตกต่างกันสามารถช่วยสร้างแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ตอบสนองความต้องการเฉพาะเจาะจงของแต่ละกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะช่วยส่งเสริมให้การลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลเป็นสิ่งที่เข้าถึงได้ง่ายและมีความเสี่ยงที่สามารถบริหารจัดการได้ตามความต้องการของผู้ใช้งานในแต่ละเจนเนอเรชัน งานวิจัยที่เกี่ยวข้องสามารถสรุปได้ดังนี้

2.4.4.1 เจเนอเรชัน X (Generation X) เจเนอเรชัน X (Grable & Joo, 2004) ให้ความสำคัญกับความมั่นคงทางการเงินและการลงทุนที่มีความเสี่ยงต่ำ เช่น พันธบัตรหรือสินทรัพย์ที่ให้ผลตอบแทนคงที่ เป้าหมายหลักคือการสร้างความมั่นคงในระยะยาวเพื่อการเกษียณ และเน้นการลงทุนที่สร้างรายได้อย่างสม่ำเสมอ พฤติกรรมการลงทุนสะท้อนถึงความต้องการในด้านความมั่นคงและการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

2.4.4.2 เจเนอเรชัน Y (Millennials) เจเนอเรชัน Y หรือ Millennials (Lee & Shanklin, 2016) ให้ความสำคัญกับการลงทุนที่มีความเสี่ยงสูงและให้ผลตอบแทนรวดเร็ว เช่น หุ้นและสินทรัพย์ดิจิทัล (Cryptocurrency) กลุ่มนี้ใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือหลักในการลงทุน เช่น แพลตฟอร์มออนไลน์และแอปทางการเงิน โดยเน้นอิสรภาพทางการเงินและการเติบโตแบบเร่งด่วน

2.4.4.3 เจเนอเรชัน Z (Generation Z) เจเนอเรชัน Z (Smith & Brown, 2018) ให้ความสำคัญกับการควบคุมการเงินของตนเองและการลงทุนที่ยั่งยืน เช่น กองทุน ESG ย่อมาจาก Environmental, Social, and Governance หรือในภาษาไทยคือ สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล พวกเขาใช้เทคโนโลยีในการลงทุนและศึกษาข้อมูลอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจพฤติกรรมการลงทุนของกลุ่มนี้เชื่อมโยงกับความสัมพันธ์ทางสังคมและความรับผิดชอบต่อโลกในระยะยาว

การจำแนกเจเนอเรชัน (Generation) เป็นแนวทางหนึ่งในการศึกษาและวิเคราะห์พฤติกรรมของกลุ่มประชากรในแต่ละช่วงอายุ ซึ่งมีผลต่อค่านิยม ทักษะ และเทคโนโลยี โดยในปี พ.ศ. 2567 การแบ่งช่วงอายุของเจเนอเรชันสามารถสรุปได้ดังนี้

ตารางที่ 2.4-1 การแบ่งช่วงอายุประชากร (Age Group Classification of the Population)

เจนเนอเรชัน	ช่วงปีเกิด	อายุในปี 2567	ผู้วิจัยที่สำคัญ
Generation X	พ.ศ. 2508 - 2522 (1965 - 1979)	44 - 59 ปี	Douglas Coupland, Neil Howe & William Strauss
Generation Y (Millennials)	พ.ศ. 2523 - 2540 (1980 - 1996)	27 - 43 ปี	Neil Howe & William Strauss, Pew Research Center
Generation Z	พ.ศ. 2540 - 2555 (1997 - 2012)	12 - 27 ปี	Jean M. Twenge, Pew Research Center

การแบ่งกลุ่มเจนเนอเรชันนี้ได้รับการยอมรับจากนักวิจัยและองค์กรชั้นนำ เช่น *Neil Howe and, William Strauss*, ปี: 1991 *Jean M. Twenge* (ปี: 2017) และ *Pew Research Center* ปี: (2015- ปัจจุบัน) ซึ่งได้ศึกษาและวิเคราะห์พฤติกรรมทางสังคม เศรษฐกิจ และเทคโนโลยีของแต่ละช่วงวัย

Pew Research Center (Pew) คือองค์กรวิจัยอิสระที่มีชื่อเสียงระดับโลกในด้านการสำรวจความคิดเห็นและการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสังคม แนวโน้มประชากร การเมือง เทคโนโลยี ศาสนา และประเด็นสำคัญอื่น ๆ Pew Research Center (Pew) เป็นองค์กรที่มีบทบาทสำคัญในการกำหนดกรอบเวลาของแต่ละเจนเนอเรชันและศึกษาแนวโน้มทางสังคมในสหรัฐอเมริกาสรุปข้อมูลจากงานวิจัยเหล่านี้ช่วยให้เข้าใจถึง ความแตกต่างทางทัศนคติและพฤติกรรมการลงทุน ของแต่ละเจนเนอเรชัน ซึ่งสามารถนำไปใช้ในการวิเคราะห์แนวโน้มการลงทุนและการพัฒนาแนวทางการบริหารสินทรัพย์ที่เหมาะสมกับแต่ละกลุ่ม การทำความเข้าใจลักษณะของนักลงทุนแต่ละวัยจะช่วยให้สามารถออกแบบกลยุทธ์การลงทุนที่ตอบโจทย์ความต้องการทางการเงินในระยะยาว

2.5 แนวคิดและทฤษฎีด้านการรับรู้ความเสี่ยง(Risk Perception Concepts and Theories)

การรับรู้ความเสี่ยง (Perceived Risk: PR) เป็นการประเมินความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากการตัดสินใจต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการซื้อหรือใช้บริการ โดยเฉพาะในบริบทของการใช้เทคโนโลยีที่มีความไม่แน่นอนและอาจมีผลลัพธ์ที่ไม่คาดคิดเกิดขึ้น ซึ่งสามารถส่งผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจของผู้บริโภคอย่างมีนัยสำคัญ (Bauer, 1960) แนวคิดนี้ได้รับความสนใจจากนักวิจัยในหลายสาขา เช่น การตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค และการยอมรับเทคโนโลยี เพื่อเข้าใจว่าเหตุใดผู้บริโภคบางคน

ถึงล้มเหลวในการใช้บริการออนไลน์หรือเทคโนโลยีใหม่ๆ เช่น การซื้อสินค้าออนไลน์ การใช้บริการชำระเงินผ่านมือถือ หรือการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล ความรู้สึกไม่แน่นอนในผลลัพธ์ที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้บริการนั้นๆ ถือเป็นหนึ่งในอุปสรรคสำคัญในการตัดสินใจซื้อหรือการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล

2.5.1 ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ความเสี่ยงและพฤติกรรมการยอมรับเทคโนโลยี

การรับรู้ความเสี่ยงมีบทบาทสำคัญในการตัดสินใจของผู้บริโภคหรือผู้ลงทุนในการเลือกใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ เช่น การใช้บริการ e-Service หรือแพลตฟอร์มการลงทุนดิจิทัล ซึ่งสามารถส่งผลต่อการยอมรับหรือไม่ยอมรับเทคโนโลยีดังกล่าว (Featherman and Pavlou, 2003) ตัวอย่างเช่น งานวิจัยของ Marriott and Williams (2018) พบว่า ผู้บริโภคมีความกังวลเกี่ยวกับความเสี่ยงด้านความปลอดภัย เช่น การสูญเสียข้อมูลส่วนตัวหรือการโดนโจมตีทางไซเบอร์ ทำให้การรับรู้ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยส่งผลกระทบทงลบต่อการยอมรับการใช้งานระบบการชำระเงินผ่านมือถือ (M-Payment) ในทำนองเดียวกัน การรับรู้ความเสี่ยงในด้านต่างๆ เช่น ความเสี่ยงทางการเงิน การสูญเสียข้อมูล หรือความเสี่ยงด้านความเป็นส่วนตัว ก็สามารถลดความตั้งใจในการใช้แพลตฟอร์มดิจิทัล โดยผู้บริโภคมักจะพิจารณาถึงความปลอดภัยและความมั่นคงของระบบก่อนที่จะตัดสินใจใช้งานบริการเหล่านั้น

2.5.2 ประเภทของการรับรู้ความเสี่ยง (Types of Risk Perception)

Featherman and Pavlou (2003) ได้แบ่งประเภทของการรับรู้ความเสี่ยงในบริบทของการใช้งาน e-Service ออกเป็น 7 ประเภทหลัก โดยแต่ละประเภทของความเสี่ยงจะมีผลกระทบแตกต่างกันไปต่อการตัดสินใจใช้งานเทคโนโลยีและการลงทุน ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล การรับรู้ความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพ (Performance Risk) เป็นหนึ่งในประเภทที่สำคัญ โดยผู้บริโภคอาจไม่มั่นใจในความสามารถของแพลตฟอร์มดิจิทัลในการตอบสนองต่อความต้องการได้อย่างมีประสิทธิภาพ หรือมีข้อบกพร่องในฟังก์ชันต่างๆ ที่ทำให้ไม่สามารถใช้งานได้ตามที่คาดหวัง ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk) ก็เป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในแพลตฟอร์มดิจิทัล โดยผู้ลงทุนมักมีความกังวลเกี่ยวกับการสูญเสียเงินลงทุนจากการใช้บริการที่ไม่ปลอดภัยหรือไม่เชื่อถือได้ ดังนั้น การออกแบบแพลตฟอร์มที่ให้ความมั่นใจในเรื่องความปลอดภัยและความมั่นคงทางการเงินจึงเป็นสิ่งสำคัญในการกระตุ้นการยอมรับและการลงทุนผ่านเทคโนโลยีใหม่ๆ

2.5.2.1 ความเสี่ยงทางจิตวิทยาและความเสี่ยงทางสังคมในพฤติกรรมการลงทุน ความเสี่ยงทางจิตวิทยา (**Psychological Risk**) และความเสี่ยงทางสังคม (**Social Risk**) เป็นประเภทที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในแง่ของการยอมรับเทคโนโลยี และการตัดสินใจทางการเงิน ในกรณีของการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล เช่น การลงทุนในหุ้นหรือสินทรัพย์ดิจิทัล ความไม่มั่นใจในผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นอาจทำให้ผู้ลงทุนรู้สึกวิตกกังวล หรือเสียความเชื่อมั่น (Chang et al., 2016) ความเสี่ยงทางสังคมยังสามารถส่งผลต่อการตัดสินใจของกลุ่มเพื่อนหรือเรชั่นต่างๆ โดยเฉพาะเพื่อนหรือเรชั่น X และ Z ที่อาจกังวลเกี่ยวกับการได้รับการวิจารณ์จากสังคมในเรื่องการเลือกลงทุนในเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่ไม่เป็นที่ยอมรับหรือไม่เป็นที่รู้จักในวงกว้าง ดังนั้นการสร้างความปลอดภัยในการให้ข้อมูลและการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีในสังคมเป็นสิ่งสำคัญที่ช่วยลดความเสี่ยงด้านนี้

2.5.2.2 การลดความเสี่ยงและการกระตุ้นการยอมรับเทคโนโลยี (Risk Reduction and Technology Acceptance Stimulation)

การรับรู้ถึงความเสี่ยงสามารถลดลงได้ผ่านกลยุทธ์ต่าง ๆ ที่ผู้ให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลสามารถนำมาใช้เพื่อเสริมสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ใช้งาน เช่น การออกแบบมาตรการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล การใช้เทคโนโลยีการเข้ารหัสข้อมูลเพื่อป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลสำคัญ การให้ข้อมูลเกี่ยวกับบริการและมาตรการรักษาความปลอดภัยอย่างชัดเจน และโปร่งใส ตลอดจนการให้บริการสนับสนุนลูกค้าที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งจะช่วยให้ผู้บริโภคหรือผู้ลงทุนรู้สึกมั่นใจมากขึ้นในการใช้งานเทคโนโลยีใหม่ ๆ และลดความกังวลที่เกิดจากการรับรู้ถึงความเสี่ยง (Featherman and Pavlou, 2003)

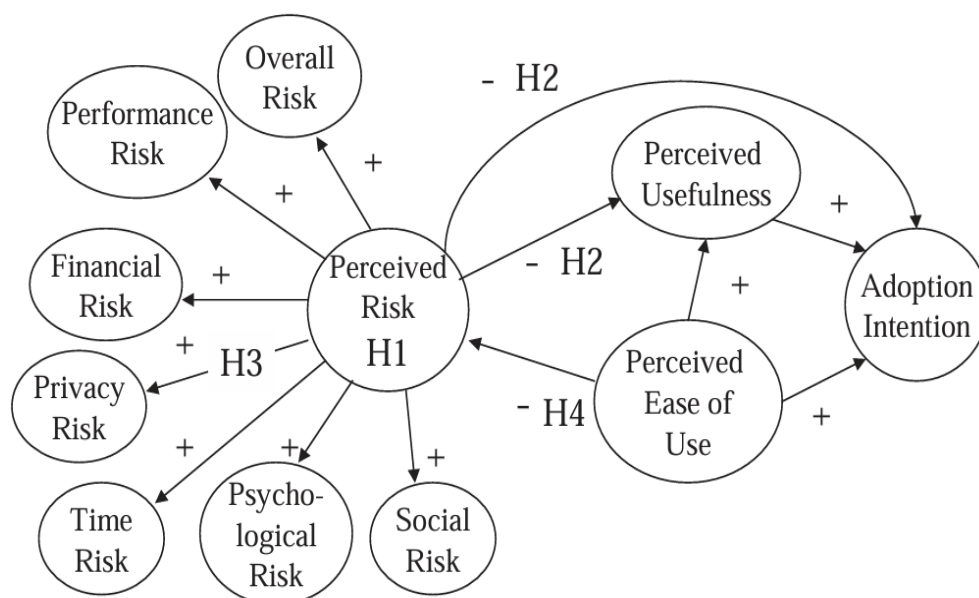
นอกจากนี้ การสร้างความเชื่อมั่นในภาพลักษณ์ของผู้ให้บริการก็เป็นสิ่งสำคัญ โดยสามารถทำได้ผ่านการรีวิวจากผู้ใช้งานรายอื่น ซึ่งจะช่วยกระตุ้นให้เกิดการยอมรับในการใช้งานเทคโนโลยีในกลุ่มเพื่อนหรือเรชั่นต่าง ๆ ทั้งในกรุงเทพฯ และพื้นที่อื่น ๆ ที่มีการใช้เทคโนโลยีอย่างแพร่หลาย

บทสรุปจากการศึกษาการรับรู้ความเสี่ยง (Conclusion from the Study on Risk Perception) เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีและพฤติกรรม การตัดสินใจของผู้บริโภค โดยเฉพาะในบริบทของธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และการใช้งานระบบดิจิทัล ซึ่งนักวิจัยหลายท่านเห็นตรงกันว่าความเสี่ยงที่รับรู้สามารถลดลงได้ผ่านการสร้างมาตรการด้านความปลอดภัย เช่น การเข้ารหัสข้อมูลและการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงการให้ข้อมูลที่ชัดเจนเกี่ยวกับระบบและบริการต่าง ๆ เพื่อให้ผู้บริโภคมีความมั่นใจ

ในการใช้งานเทคโนโลยีใหม่ ๆ นอกจากนี้ยังต้องมีการพัฒนากลยุทธ์ที่สร้างความเชื่อมั่น เช่น การสร้างความโปร่งใสในการดำเนินงานและการให้บริการลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ การส่งเสริมการยอมรับเทคโนโลยีใหม่ ๆ จึงต้องมีการพิจารณา

รูปที่ 2.5-1 แสดงความสัมพันธ์ของตัวแปรตามแนวคิดการรับรู้ความเสี่ยง (Perceived Risk: PR) ที่มา: Featherman, M., and Pavlou, P. (2003)

ปัจจัยด้านความเสี่ยงเป็นส่วนสำคัญเพื่อให้ผู้บริโภคพร้อมที่จะนำเทคโนโลยีเหล่านั้นมาใช้ในชีวิตประจำวัน



จากภาพข้างต้น การรับรู้ความเสี่ยง (H1) ซึ่งเกิดจากปัจจัยความเสี่ยงทั้ง 7 ด้าน (H3) มีอิทธิพลทางลบโดยตรงต่อการรับรู้ถึงประโยชน์ของการใช้งาน และยังส่งผลเชิงลบต่อการยอมรับการใช้งานเทคโนโลยีอีกด้วย งานวิจัยของ Littler และ Melanthiou (2006) ได้ศึกษาเกี่ยวกับความไม่แน่นอนของความเสี่ยง หรือความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความไม่แน่นอนในกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภคในการใช้บริการธนาคารรูปแบบใหม่ โดยเฉพาะบริการธนาคารทางอินเทอร์เน็ต การศึกษานี้ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพผ่านการสัมภาษณ์เชิงลึกกับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ใช้งานธนาคารทางอินเทอร์เน็ต และใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณกับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 150 คน ซึ่งประกอบด้วยทั้งผู้ที่ใช้งานและไม่ได้ใช้งานธนาคารทางอินเทอร์เน็ต

2.5.3 Demirdogen et al. (2010) ได้ศึกษาการรับรู้ความเสี่ยงของลูกค้าในการใช้งานบริการธนาคารทางอินเทอร์เน็ต (Internet Banking) ในประเทศตุรกี โดยทั้งสองงานวิจัยข้างต้นได้วิเคราะห์ความเสี่ยงจากมุมมองของผู้ใช้งาน และจำแนกปัจจัยความเสี่ยงที่สามารถรับรู้ได้ออกเป็น 6 ด้าน ได้แก่ ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพ ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย ความเสี่ยงด้านเวลา ความเสี่ยงด้านสังคม และความเสี่ยงด้านจิตวิทยา

งานวิจัยส่วนใหญ่จะชี้ให้เห็นว่าการรับรู้ความเสี่ยงส่งผลกระทบต่อความตั้งใจในการใช้งานและการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค แต่มีบางงานวิจัยที่พบว่าการรับรู้ความเสี่ยงไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความซับซ้อนของปัจจัยนี้ การรับรู้ความเสี่ยงจึงถูกศึกษาในหลายมิติและหลายด้าน (Multi-Dimensional Perspective) เพื่อให้เข้าใจถึงผลกระทบของความเสี่ยงในบริบทที่แตกต่างกัน

2.5.3.1 การศึกษาการรับรู้ความเสี่ยงในกลุ่มคนเจนเนอเรชัน X, Y และ Z สำหรับการศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชัน X, Y และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยได้เลือกศึกษาการรับรู้ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อวิจัยใน 5 ด้าน ได้แก่

- a) ความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพ (Performance Risk) ซึ่งเกี่ยวข้องกับความเป็นไปได้ที่แพลตฟอร์มการลงทุนอาจทำงานผิดพลาดหรือล้มเหลว
- b) ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัว (Security and Privacy Risk) ซึ่งเกี่ยวข้องกับความเป็นไปได้ที่ข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลทางการเงินจะถูกละเมิดหรือเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาต
- c) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk) ซึ่งเกี่ยวข้องกับโอกาสในการสูญเสียเงินลงทุนอันเนื่องมาจากความผันผวนของตลาดหรือปัจจัยอื่นๆ
- d) ความเสี่ยงด้านสังคม (Social Risk) ซึ่งเกี่ยวข้องกับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อภาพลักษณ์และสถานะทางสังคมของผู้ลงทุน
- e) ความเสี่ยงด้านเวลา (Time Risk) ซึ่งเกี่ยวข้องกับเวลาที่ต้องใช้ในการเรียนรู้และทำความเข้าใจเกี่ยวกับแพลตฟอร์มการลงทุน ตลอดจนระยะเวลาที่ต้องใช้เพื่อให้ได้ผลตอบแทนที่คาดหวัง

การศึกษานี้มีเป้าหมายเพื่อทำความเข้าใจปัจจัยความเสี่ยงที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนของผู้บริโภคในแต่ละเจนเนอเรชันโดยวิเคราะห์ความแตกต่างของพฤติกรรมการลงทุนระหว่างกลุ่ม

X, Y และ Z ซึ่งแต่ละกลุ่มอาจมีวิธีการรับมือกับความเสี่ยงที่แตกต่างกัน เช่น ความมั่นคง ความสะดวกสบาย และความโปร่งใสของข้อมูลรวมถึงประสิทธิภาพในการใช้งานแพลตฟอร์มการลงทุน ผลการศึกษาจะช่วยให้ผู้ให้บริการสามารถออกแบบฟังก์ชันที่ตรงกับความต้องการของแต่ละเจเนอเรชันพร้อมทั้งลดความเสี่ยงและเสริมสร้างความมั่นใจในการใช้งานส่งผลให้เกิดการยอมรับและใช้งานเทคโนโลยีการลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพในแต่ละกลุ่มเจเนอเรชัน

2.6 แนวคิดการตัดสินใจลงทุน (Investment Decision-Making Concepts)

การตัดสินใจลงทุนเป็นกระบวนการที่ผู้ลงทุนเลือกสินทรัพย์หรือวิธีการลงทุนที่ตอบสนองความต้องการทางการเงินของตนเอง ซึ่งสำคัญในการบรรลุเป้าหมายทางการเงินในระยะยาว โดยการตัดสินใจนี้ถูกขับเคลื่อนโดยปัจจัยต่างๆ เช่น ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูล และประสิทธิภาพของการลงทุนในแง่ของผลตอบแทนที่ได้รับ นอกจากนี้ การตัดสินใจลงทุนยังมีการพัฒนาและปรับปรุงโดยทฤษฎีและโมเดลต่างๆ ช่วยให้การตัดสินใจมีประสิทธิภาพมากขึ้นในบริบทของการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว

2.6.1 ทฤษฎีการตัดสินใจตามความเสี่ยง (Risk Decision Theory)

ทฤษฎีการตัดสินใจตามความเสี่ยงมุ่งเน้นการตัดสินใจในสถานะที่มีความไม่แน่นอนสูงและความเสี่ยงจากการลงทุนที่อาจส่งผลเสียต่อผลตอบแทน การลงทุนในสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยงสูงมักเกี่ยวข้องกับการเลือกสินทรัพย์ที่ให้ผลตอบแทนสูงขึ้นตามความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ซึ่งเป็นหลักการที่ผู้ลงทุนใช้ในการจัดการพอร์ตการลงทุนของตนเอง งานวิจัยของ Markowitz (1952) เสนอโมเดลการกระจายความเสี่ยงซึ่งช่วยลดความเสี่ยงโดยการเลือกสินทรัพย์ที่มีความสัมพันธ์ต่ำซึ่งกันและกัน การลงทุนในหลากหลายสินทรัพย์จึงช่วยลดความเสี่ยงรวมของพอร์ตได้

2.6.2 ทฤษฎีการตัดสินใจทางพฤติกรรม (Behavioral Decision Theory)

ทฤษฎีนี้ศึกษาพฤติกรรมในการตัดสินใจของผู้ลงทุนที่อาจไม่ได้เป็นไปตามหลักการของการตัดสินใจทางการเงินที่มีเหตุผลเสมอไป โดยเน้นการมีอคติทางจิตวิทยาที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในสถานการณ์ที่มีความเสี่ยงและไม่แน่นอน อคติทางพฤติกรรมเหล่านี้รวมถึงความกลัว ความตื่นตระหนก หรือการเลือกตามความรู้สึกที่เกิดขึ้นในขณะนั้น งานวิจัยของ Tversky และ Kahneman (1974) เสนอ “ทฤษฎีความคาดหวัง (Prospect Theory)” ซึ่งอธิบายว่า นักลงทุนมักให้ความสำคัญกับการหลีกเลี่ยงความสูญเสียมากกว่าการแสวงหาผลกำไร ซึ่งส่งผลให้การตัดสินใจของนักลงทุนอาจไม่ปฏิบัติตามหลักการของการตัดสินใจที่มีเหตุผลทั้งหมด

2.6.3 ทฤษฎีการตัดสินใจทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Decision Theory)

ทฤษฎีการตัดสินใจทางเศรษฐศาสตร์มุ่งเน้นการตัดสินใจลงทุนจากมุมมองที่ใช้ข้อมูลและการวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์ในการเพิ่มผลตอบแทนและลดความเสี่ยง โดยพิจารณาถึงปัจจัยต่างๆ เช่น มูลค่าปัจจุบันของเงินและการคำนวณผลตอบแทนจากการลงทุนที่สามารถคาดการณ์ได้ งานวิจัยของ Fama (1970) เสนอ “ตลาดที่มีประสิทธิภาพ (Efficient Market Hypothesis)” ซึ่งอธิบายว่า ราคาของสินทรัพย์ในตลาดสะท้อนข้อมูลทั้งหมดที่มีอยู่แล้ว ดังนั้น นักลงทุนไม่สามารถทำกำไรจากการคาดการณ์ราคาสินทรัพย์ได้จากข้อมูลที่มีในอดีต

2.6.4 ทฤษฎีการตัดสินใจแบบสังคม (Social Decision Theory)

ทฤษฎีการตัดสินใจแบบสังคมเน้นการศึกษาว่าการตัดสินใจของบุคคลไม่ได้เกิดขึ้นในสุญญากาศ แต่ได้รับอิทธิพลจากกลุ่มหรือสังคมรอบข้าง เช่น การกระทำหรือความคิดเห็นของเพื่อนฝูง หรือกลุ่มคนที่มีความเชื่อคล้ายคลึงกันที่สามารถส่งผลต่อการตัดสินใจการลงทุน การลอกเลียนแบบพฤติกรรมจากกลุ่มมักเกิดขึ้นในบริบทที่ผู้ลงทุนรู้สึกไม่แน่ใจหรือขาดข้อมูล ซึ่งงานวิจัยของ Bikhchandani, Hirshleifer, และ Welch (1992) ได้ศึกษาปัจจัยของ “การลอกเลียนแบบทางสังคม (Social Learning)” ที่มีผลต่อการตัดสินใจในตลาดการเงิน

2.6.5 ทฤษฎีการตัดสินใจแบบมูลค่า (Value-based Decision Theory)

ทฤษฎีการตัดสินใจแบบมูลค่าเน้นการประเมินมูลค่าของการลงทุนโดยการคำนวณผลประโยชน์หรือผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับจากการลงทุนในสินทรัพย์ต่างๆ โดยมักจะเน้นถึงการทำการตัดสินใจภายใต้ข้อจำกัดของข้อมูลที่มีอยู่ ซึ่งอาจทำให้ผู้ลงทุนไม่สามารถประเมินทุกอย่างปัจจัยได้อย่างสมบูรณ์ งานวิจัยจาก Simon (1955) ใน “Bounded Rationality” กล่าวถึงข้อจำกัดในการประมวลผลข้อมูล ซึ่งทำให้การตัดสินใจของผู้ลงทุนไม่สามารถเป็นไปตามการคำนวณทางคณิตศาสตร์หรือการวิเคราะห์ที่สมบูรณ์ได้เสมอไป

2.6.6 ทฤษฎีการตัดสินใจทางจิตวิทยา (Psychological Decision Theory)

ทฤษฎีนี้มุ่งศึกษาการตัดสินใจจากมุมมองทางจิตวิทยา โดยพิจารณาถึงการรับรู้ความเสี่ยงและการจัดการกับอารมณ์หรือความรู้สึกที่เกิดขึ้นในการตัดสินใจลงทุน ซึ่งอาจไม่ได้รับการอธิบายโดยหลักการทางคณิตศาสตร์หรือเศรษฐศาสตร์ งานวิจัยของ Loewenstein (2001) ศึกษาผลกระทบทางจิตวิทยาที่มีต่อการตัดสินใจในตลาดการเงิน โดยเน้นการทำความเข้าใจว่าพฤติกรรมของผู้

ลงทุนมีผลอย่างไรเมื่ออยู่ในสถานการณ์ที่มีความเครียดสูงหรือความวิตกกังวล การบริหารจัดการ
อารมณ์จึงมีบทบาทสำคัญในการตัดสินใจที่ประสบความสำเร็จในตลาดการเงิน

2.6.7 การตัดสินใจลงทุนในบริบทของเจเนอเรชันต่าง ๆ (Investment Decision-Making in the Context of Different Generations)

การตัดสินใจลงทุนของแต่ละเจเนอเรชันแตกต่างกันตามลักษณะเฉพาะและความคาดหวัง
ในแต่ละช่วงเวลา เจเนอเรชัน Y และ Z มักให้ความสำคัญกับการเข้าถึงข้อมูลที่ทันสมัยผ่าน
เทคโนโลยีและแพลตฟอร์มดิจิทัล ซึ่งช่วยให้การลงทุนสะดวกและรวดเร็ว ในขณะที่เจเนอเรชัน X
และ Baby Boomers จะให้ความสำคัญกับความมั่นคงทางการเงิน การลงทุนระยะยาวที่มี
ผลตอบแทนที่เชื่อถือได้ และการมีประสบการณ์กับผู้ให้บริการที่เชื่อถือได้

2.6.8 บทบาทของเทคโนโลยีและเศรษฐกิจในการตัดสินใจลงทุน (The Role of Technology and Economic Factors in Investment Decision-Making)

การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและเศรษฐกิจมีบทบาทสำคัญในการกำหนดพฤติกรรม
การลงทุนในยุคปัจจุบัน การใช้เทคโนโลยีที่ช่วยให้ผู้ลงทุนสามารถเข้าถึงข้อมูลที่ทันสมัยได้ง่ายขึ้น ช่วย
เพิ่มความสะดวกในการตัดสินใจและลดอุปสรรคในการลงทุน นอกจากนี้ เศรษฐกิจและตลาดการเงิน
ที่มีความผันผวนและการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยยังคงมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักลงทุน
โดยการปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงเร็วเหล่านี้จะช่วยให้ผู้ลงทุนสามารถบริหาร
จัดการความเสี่ยงและเพิ่มโอกาสในการลงทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.7 แนวคิดการลงทุนผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Digital Investment Platform Concepts)

ฤทัยกาญจน์ อินทร์แพง (2556) ระบุว่า ดิจิทัลแพลตฟอร์มมีบทบาทสำคัญในยุคดิจิทัลใน
การเชื่อมโยงธุรกิจและลูกค้าให้บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ แพลตฟอร์มมีหลากหลาย
รูปแบบ เช่น เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook, Instagram, Line) และเว็บไซต์ (Amazon,
Lazada) ที่เชื่อมโยงผู้บริโภคกับผู้ประกอบการ การพัฒนาแอปพลิเคชันและฟังก์ชันต่าง ๆ ช่วย
เสริมรูปแบบบริการใหม่ ๆ ที่ตอบสนองความต้องการได้อย่างแม่นยำ ดิจิทัลแพลตฟอร์มยังช่วยลด
ต้นทุน เพิ่มความสะดวกในการทำธุรกรรมออนไลน์ และเปิดโอกาสในการลงทุนที่เข้าถึงได้ง่ายมาก
ยิ่งขึ้น

จากมุมมองของนักทฤษฎี ทับทิมไพโรจน์ (2559) ดิจิทัลแพลตฟอร์มเป็นโครงสร้างหรือแหล่งเชื่อมโยงผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในห่วงโซ่มูลค่าให้สามารถเข้าถึงกันได้สะดวกยิ่งขึ้น โดยไม่จำเป็นต้องผ่านช่องทางธุรกิจแบบดั้งเดิม เช่น การเชื่อมโยงระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภคที่สามารถเกิดขึ้นได้โดยไม่ต้องผ่านตัวกลาง นอกจากนี้ยังสามารถใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นในการเชื่อมโยงข้อมูลและทรัพยากรระหว่างองค์กร ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการเปลี่ยนแปลงในภาวะเศรษฐกิจที่มุ่งสู่การแบ่งปันและความร่วมมือ (Sharing Economy) ที่ช่วยให้ลดภาระการลงทุนและการจ้างงานในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตามแนวทางของจันทร์ทิพย์ แก้วประโคน และคณะ (2561) ดิจิทัลแพลตฟอร์มไม่เพียงแต่รวมระบบฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์เท่านั้น แต่ยังเป็นเครื่องมือที่เชื่อมโยงทุกจุดสัมผัส (Touchpoints) กับกลุ่มเป้าหมาย เช่น เว็บไซต์, โซเชียลมีเดีย, แอปพลิเคชันบนมือถือ, อีเมล, การค้นหาผ่านเว็บไซต์ และบริการอื่น ๆ ซึ่งการใช้ระบบบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า Customer Relationship Management (CRM) ช่วยให้การตลาดมีประสิทธิภาพสูงสุดและสามารถมอบประสบการณ์ที่เหมาะสมแก่กลุ่มเป้าหมายในทุกด้าน นอกจากนี้ธุรกิจต่าง ๆ ยังสามารถนำแพลตฟอร์มดิจิทัลมาใช้เพื่อพัฒนาการตอบสนองต่อพฤติกรรมของผู้บริโภค โดยตัวอย่างเช่น Macy's Magic Fitting Room ที่ให้ลูกค้าสามารถทดลองเลือกชุดและแชร์ผ่านโซเชียลมีเดีย หรือบริการต่าง ๆ ในภาคบันเทิง เช่น Apple iTunes และ Netflix ที่ให้บริการข้ามแพลตฟอร์มสำหรับการดาวน์โหลดเพลงหรือชมภาพยนตร์บนอุปกรณ์หลากหลายประเภท

ล้นทม จอนจวบทรง และณธกร ธรรมบุญวิธิต (2562) ได้ให้คำอธิบายว่าดิจิทัลแพลตฟอร์มเป็นเครื่องมือสำคัญในการบริหารจัดการข้อมูล (Data Management) ที่ช่วยเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างระบบต่าง ๆ โดยการจัดการข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพทำให้ข้อมูลมีความมั่นคง น่าเชื่อถือ และปลอดภัย ซึ่งจะส่งผลให้การดำเนินงานมีคุณภาพสูงขึ้น นอกจากนี้แพลตฟอร์มยังสามารถแบ่งออกได้เป็นสองประเภท ได้แก่ แพลตฟอร์มขนาดใหญ่และแพลตฟอร์มขนาดเล็ก ซึ่งมีความแตกต่างในด้านราคาและความยืดหยุ่นในการพัฒนา โดยแพลตฟอร์มขนาดเล็กมักมีราคาถูกกว่าและพัฒนาได้ง่ายกว่า แต่ข้อจำกัดในด้านการเชื่อมโยงข้อมูลอาจจะสูงขึ้น ทั้งนี้การเลือกใช้แพลตฟอร์มต้องพิจารณาจากข้อกำหนดและนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการข้อมูลขององค์กรเพื่อให้เหมาะสมกับวัฒนธรรมองค์กรและสามารถปรับตัวได้ตามสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง

2.7.1 ความเป็นมาของดิจิทัลแพลตฟอร์ม (The Origin of Digital Platforms)

วิวัฒนาการของแพลตฟอร์มธุรกิจเริ่มจากแนวคิดของ Brian Chesky และ Joe Gebbia ผู้ก่อตั้ง Airbnb ในปี 2007 เพื่อให้บริการที่พักชั่วคราว ต่อมา Nathan Blecharczyk เข้าร่วมก่อตั้ง Air

Bed & Breakfast(Airbnb) ในปี 2008 และขยายบริการทั่วโลก ปัจจุบันโมเดลธุรกิจแพลตฟอร์มแพร่หลายในหลายธุรกิจเช่น Uber, Alibaba, Facebook, YouTube และ Amazon ซึ่งใช้เทคโนโลยีเชื่อมโยงผู้คนและสร้างมูลค่าเศรษฐกิจ.

2.7.2 องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Components Related to Digital Platforms)

การศึกษาและทำความเข้าใจประเภทของแพลตฟอร์มดิจิทัลเป็นองค์ประกอบที่สำคัญในการพัฒนาและดำเนินงานธุรกิจในยุคดิจิทัล โดยเฉพาะในบริบทที่สภาพแวดล้อมทางเทคโนโลยีและแนวโน้มทางการตลาดมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การศึกษาลักษณะและคุณลักษณะของแพลตฟอร์มดิจิทัลช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถเลือกใช้และปรับกลยุทธ์ให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค ซึ่งจะสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพในยุคที่การเปลี่ยนแปลงรวดเร็ว.

2.7.2.1 การใช้เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับแพลตฟอร์มดิจิทัล (The Use of Technology Related to Digital Platforms)

Application Programming Interface (API) ได้กลายเป็นองค์ประกอบสำคัญในการขับเคลื่อนประสิทธิภาพของระบบ โดย Application Programming Interface (API) มีบทบาทในการเชื่อมต่อระบบต่าง ๆ เข้าด้วยกันอย่างไร้รอยต่อ ทำให้สามารถสื่อสารข้อมูลระหว่างระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพและเสริมสร้างการพัฒนาแอปพลิเคชันใหม่ ๆ ที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้ได้ Application Programming Interface (API) ยังช่วยลดระยะเวลาและต้นทุนในการพัฒนาระบบใหม่ ๆ โดยการนำฟังก์ชันที่มีอยู่แล้วจากภายนอกมาใช้งานได้อย่างยืดหยุ่น และส่งเสริมความร่วมมือระหว่างองค์กร ทั้งภายในและภายนอก อันนำไปสู่การสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การเปลี่ยนแปลงของตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค การใช้ Application Programming Interface (API) ยังช่วยขยายขีดความสามารถของแพลตฟอร์มเพื่อรองรับการเติบโตทางธุรกิจได้อย่างรวดเร็วในยุคดิจิทัล.

2.7.2.2 การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการลงทุนผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์ม (The Transformation of Investment Patterns via Digital Platforms)

ดิจิทัลแพลตฟอร์มมีบทบาทสำคัญในการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการลงทุน โดยลดข้อจำกัดด้านเวลาและสถานที่ในอดีตนักลงทุนต้องอาศัยความรู้เฉพาะทางและขั้นตอนที่ซับซ้อน เช่น การเปิดบัญชีหรือติดต่อกับตัวแทนโดยตรง (Chuen & Deng, 2017) แต่ปัจจุบันนักลงทุนสามารถเข้าถึง

ข้อมูล วิเคราะห์แนวโน้ม และลงทุนได้ง่ายผ่านอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ (Gomber et al., 2018) แพลตฟอร์มดิจิทัล เช่น แอปของธนาคาร แอปการลงทุน หรือบริการฟินเทค ช่วยสนับสนุนการตัดสินใจลงทุนด้วยข้อมูลที่ครบถ้วนรวมถึงเพิ่มความโปร่งใสในการดำเนินธุรกรรมผ่านระบบแจ้งเตือนอัตโนมัติและการแสดงข้อมูลเรียลไทม์ที่แม่นยำ (Vives, 2017) ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้นักลงทุนสามารถวางแผนการลงทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพและตอบสนองต่อสถานการณ์ตลาดที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างทันท่วงที.

งานวิจัยโดย Broadridge (2021) พบว่า กลุ่มมิลเลนเนียล (Millennials) หรือผู้ที่เกิดระหว่าง พ.ศ. 2523–2543 มีสินทรัพย์จากการลงทุนรวมกว่า 30 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นถึงสามเท่าภายใน 10 ปีข้างหน้า โดยมีปัจจัยหลักจากการเข้าถึงแพลตฟอร์มออนไลน์ที่สะดวก รวดเร็ว และตอบสนองความต้องการด้านเทคโนโลยี (Kane et al., 2022) กลุ่มมิลเลนเนียลมีแนวโน้มเลือกใช้ช่องทางดิจิทัลในการลงทุน เนื่องจากความคุ้นเคยกับเทคโนโลยีและต้องการความยืดหยุ่นในการจัดการพอร์ตลงทุน (Arner et al., 2016) อีกทั้งยังให้ความสำคัญกับการลงทุนที่มีความยั่งยืน (Sustainable Investing) โดยแพลตฟอร์มดิจิทัลสามารถรองรับแนวโน้มนี้ด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย และข้อมูลเชิงลึกที่ช่วยสนับสนุนการตัดสินใจ เช่น การประเมินด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล กองทุน ESG Environmental, Social, and Governance ซึ่งเป็นเครื่องมือที่ตอบสนองต่อค่านิยมของนักลงทุนรุ่นใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บทสรุป:ดิจิทัลแพลตฟอร์มมีบทบาทอย่างยิ่งในการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการลงทุนในยุคปัจจุบัน โดยเฉพาะในกลุ่มนักลงทุนรุ่นใหม่ที่มีความพร้อมด้านเทคโนโลยี แพลตฟอร์มเหล่านี้ช่วยเพิ่มการเข้าถึงตลาด ลดข้อจำกัดด้านเวลาและสถานที่ และเพิ่มโอกาสในการลงทุนอย่างทั่วถึง งานวิจัยในอนาคตควรมุ่งศึกษาผลกระทบระยะยาวของดิจิทัลแพลตฟอร์มต่อพฤติกรรมการลงทุน ความมั่นคงทางเศรษฐกิจ และนโยบายด้านการเงิน รวมทั้งวิเคราะห์กลยุทธ์ที่จะสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนของระบบการลงทุนผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์ม

2.7.3 แพลตฟอร์มที่ใช้งานในการลงทุน (Platforms Used for Investment)

การทำความเข้าใจถึงประเภทของแพลตฟอร์มที่ถูกนำมาใช้ในการลงทุนมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการศึกษาพฤติกรรมของนักลงทุนในยุคดิจิทัล เนื่องจากแพลตฟอร์มแต่ละประเภทมีรูปแบบการทำงาน ฟังก์ชันการใช้งาน และจุดเด่นที่แตกต่างกัน แพลตฟอร์มการลงทุนในปัจจุบันมีความหลากหลาย ตั้งแต่แพลตฟอร์มของสถาบันการเงิน เช่น แอปพลิเคชันธนาคาร แพลตฟอร์มนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ ไปจนถึงแพลตฟอร์มฟินเทคที่ให้บริการซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล โดยมีบทบาทใน

การอำนวยความสะดวกและลดข้อจำกัดในการลงทุน ช่วยให้นักลงทุนสามารถเข้าถึงข้อมูลวิเคราะห์แนวโน้ม และดำเนินธุรกรรมทางการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.7.3-1 แพลตฟอร์มที่ใช้งานในการลงทุน: แพลตฟอร์ม eToro แพลตฟอร์ม eToro เป็นหนึ่งในแพลตฟอร์มการลงทุนออนไลน์ที่ได้รับความนิยมในระดับสากล โดยมีจุดเด่นด้านระบบ Social Trading ที่เปิดโอกาสให้นักลงทุนสามารถติดตาม เรียนรู้ และคัดลอกกลยุทธ์การลงทุนจาก นักลงทุนมืออาชีพได้แบบเรียลไทม์ eToro รองรับการลงทุนหลากหลายประเภท เช่น หุ้น สกุลเงิน ดิจิทัล สินค้าโภคภัณฑ์ และดัชนีต่างๆ นอกจากนี้ยังมีอินเทอร์เฟซที่ใช้งานง่าย เหมาะกับนักลงทุน ทั้งมือใหม่และมืออาชีพ พร้อมทั้งมีระบบวิเคราะห์ข้อมูลและฟีเจอร์การจำลองพอร์ตที่ช่วยให้ ผู้ใช้งานสามารถทดลองวางแผนการลงทุนก่อนตัดสินใจจริงรูปภาพแสดงลักษณะ

รูปที่ 2.7.3-1 แสดงลักษณะ "รูปลักษณะฟังก์ชันในการใช้งาน" (Functionality)



<https://www.etoro.com/trading/platforms/>

ความสำคัญของ eToro ต่อการลงทุน

1. การเข้าถึงการลงทุนที่ง่าย: eToro ทำให้การลงทุนในสินทรัพย์ต่างๆ เช่น หุ้นและคริปโตเคอร์เรนซี สามารถเข้าถึงได้ง่ายและสะดวกผ่านอินเทอร์เน็ตโดยไม่ต้องประสบการณ่ ลึกซึ้ง
2. การลงทุนในหลากหลายสินทรัพย์: นักลงทุนสามารถเลือกลงทุนในสินทรัพย์ที่หลากหลายเช่น หุ้น, ฟอเร็กซ์, คริปโตเคอร์เรนซี, ETF, สินค้าโภคภัณฑ์ และอื่นๆ ซึ่งช่วยกระจายความเสี่ยงในพอร์ตการลงทุน

3. **Social Trading (การลงทุนแบบสังคม):** eToro มีฟังก์ชัน Social Trading ที่ช่วยให้ผู้ใช้สามารถติดตามและคัดลอกกลยุทธ์การลงทุนของนักลงทุนที่มีประสบการณ์ (CopyTrading) ซึ่งเป็นฟังก์ชันที่ช่วยให้การลงทุนสามารถเข้าถึงได้ง่ายแม้สำหรับนักลงทุนมือใหม่

บทบาทของ eToro ต่อการลงทุน

1. การทำให้การลงทุนเข้าถึงง่าย: eToro ช่วยให้นักลงทุนสามารถลงทุนในตลาดการเงินโลกได้ง่าย ผ่านแพลตฟอร์มที่ใช้งานง่าย และสามารถลงทุนได้จากทุกที่ทุกเวลา
2. การสนับสนุนการเรียนรู้และพัฒนา: การที่มีฟังก์ชัน Social Trading ทำให้ผู้ใช้งานสามารถเรียนรู้จากผู้ที่มีประสบการณ์ผ่านการติดตามและคัดลอกกลยุทธ์การลงทุนได้
3. สร้างชุมชนการลงทุน: eToro ช่วยสร้างชุมชนของนักลงทุนที่สามารถแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อมูล ซึ่งเป็นการช่วยเสริมสร้างการตัดสินใจลงทุนที่มีข้อมูลและการเรียนรู้จากกลุ่ม

ฟังก์ชันหลักของ eToro

1. **CopyTrading:** ฟังก์ชันนี้ช่วยให้ผู้ใช้สามารถเลือกคัดลอกกลยุทธ์การลงทุนจากนักลงทุนที่มีความชำนาญและทำกำไรได้ดี
2. การซื้อขายสินทรัพย์หลากหลายประเภท: eToro รองรับการซื้อขายในสินทรัพย์หลากหลายประเภท เช่น หุ้น, คริปโตเคอร์เรนซี, ฟอเร็กซ์, สินค้าโภคภัณฑ์ และอื่นๆ
3. การเทรดที่ง่าย: ฟังก์ชันการซื้อขายที่ง่ายและสะดวกผ่านแอปพลิเคชันหรือเว็บไซต์ eToro ช่วยให้การลงทุนเป็นเรื่องง่ายและไม่ซับซ้อน
4. บัญชีเดโม (Demo Account): eToro มีบัญชีเดโมที่ช่วยให้นักลงทุนทดลองการเทรดในสถานะตลาดจริง ๆ โดยไม่ต้องเสี่ยงกับเงินจริง ช่วยให้นักลงทุนมือใหม่ฝึกฝนก่อนการลงทุน
5. การศึกษาและข้อมูลตลาด: eToro ยังมีการให้ข้อมูลการวิเคราะห์ตลาดและการศึกษาเพื่อช่วยให้นักลงทุนสามารถตัดสินใจได้ดีขึ้น

แหล่งที่มาของข้อมูล

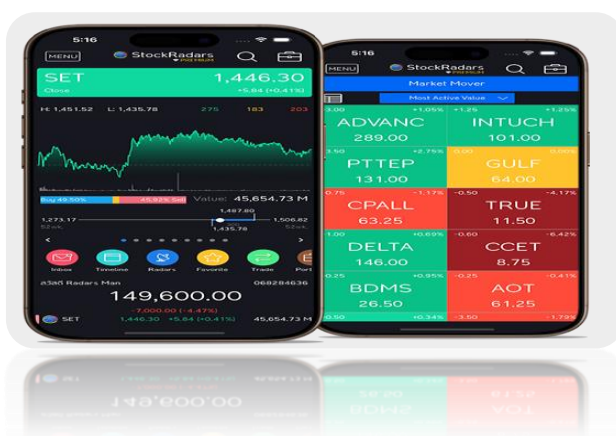
ข้อมูลที่มีอยู่ใน eToro มาจากแหล่งต่างๆ ที่เชื่อถือได้ ซึ่งรวมถึง

1. ตลาดหลักทรัพย์และแหล่งข้อมูลทางการเงิน: ข้อมูลเกี่ยวกับหุ้นและตลาดการเงินที่นำมาใช้ใน eToro มาจากแหล่งข้อมูลเชื่อถือได้ เช่น ตลาดหลักทรัพย์, บริษัทจดทะเบียน, และแหล่งข้อมูลจากข่าวการเงิน
2. แหล่งข่าวการเงินออนไลน์: eToro ใช้แหล่งข้อมูลจากสำนักข่าวการเงิน เช่น Bloomberg, Reuters, CNBC เพื่อให้ข้อมูลที่มีความเชื่อถือเกี่ยวกับสถานะตลาดโลก
3. การวิเคราะห์จากผู้เชี่ยวชาญ: eToro ยังมีการให้ข้อมูลวิเคราะห์จากนักลงทุนและผู้เชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ เพื่อช่วยในการตัดสินใจลงทุน

สรุป:eToro เป็นแพลตฟอร์มการลงทุนที่มีบทบาทสำคัญในการช่วยให้นักลงทุนสามารถเข้าถึงการลงทุนในสินทรัพย์ต่าง ๆ ได้ง่าย และเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการลงทุนผ่านฟังก์ชันการติดตามและคัดลอกการลงทุนจากนักลงทุนที่มีประสบการณ์ รวมถึงการใช้ข้อมูลจากแหล่งข่าวการเงินที่เชื่อถือได้ทำให้สามารถตัดสินใจลงทุนได้อย่างมั่นใจ.

2.7.3-2 แพลตฟอร์มที่ใช้งานในการลงทุน: แพลตฟอร์ม StockRadars
StockRadars เป็นแพลตฟอร์มที่ช่วยให้นักลงทุนสามารถติดตามข้อมูลหุ้นและตลาดการเงินได้อย่างง่ายดาย โดยการนำเสนอข้อมูลที่สำคัญและเครื่องมือที่ใช้ในการตัดสินใจลงทุนในตลาดหุ้น บทบาทของStockRadars คือการทำให้การลงทุนในตลาดหุ้นสามารถเข้าถึงและเข้าใจได้ง่ายขึ้น แม้แต่นักลงทุนที่ไม่มีประสบการณ์มากนัก

รูปที่ 2.7.3-2 แสดงลักษณะ "รูปลักษณะฟังก์ชันในการใช้งาน" (Functionality)



<https://www.ais.th/consumers/lifestyle/apps-and-services/finance/ais-stockradars>

ความสำคัญของ StockRadars ต่อการลงทุน:

1. การติดตามข้อมูลทันสมัย: นักลงทุนสามารถรับข้อมูลข่าวสารและการเคลื่อนไหวของหุ้นต่าง ๆ ได้แบบเรียลไทม์ เช่น ราคาหุ้น เปอร์เซ็นต์การเปลี่ยนแปลง และข้อมูลทางการเงินอื่นๆ
2. เครื่องมือวิเคราะห์: StockRadars มีเครื่องมือวิเคราะห์ต่างๆ เช่น การดูกราฟราคาหุ้น รายงานงบการเงิน หรือข้อมูลเชิงลึกของบริษัทที่จะช่วยให้นักลงทุนสามารถตัดสินใจได้อย่างมีข้อมูล
3. การประเมินความเสี่ยง: นักลงทุนสามารถใช้ StockRadars เพื่อประเมินความเสี่ยงจากการลงทุนในหุ้นต่างๆ และช่วยในการบริหารจัดการความเสี่ยงในพอร์ตการลงทุน

ฟังก์ชันหลักของ StockRadars

1. **Radar:** ฟังก์ชันนี้ช่วยให้สามารถติดตามและคัดกรองหุ้นที่มีศักยภาพ โดยการใช้ข้อมูลต่างๆ เช่น ราคาหุ้น, ปริมาณการซื้อขาย, หรือปัจจัยอื่นๆ ที่นักลงทุนสามารถเลือกกรองเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ต้องการ
2. **Chart:** ฟังก์ชันกราฟราคาหุ้นและเครื่องมือวิเคราะห์ทางเทคนิคต่างๆ เพื่อให้เข้าใจการเคลื่อนไหวของหุ้นในระยะเวลาที่ต้องการ
3. **Fundamental Analysis:** ฟังก์ชันที่ใช้ในการวิเคราะห์งบการเงินและข้อมูลพื้นฐานของบริษัทเพื่อประเมินมูลค่าหุ้น
4. **ข่าวสารและบทวิเคราะห์:** ฟังก์ชันที่นำเสนอข่าวสารและบทวิเคราะห์เกี่ยวกับหุ้นและเศรษฐกิจที่สามารถช่วยในการตัดสินใจลงทุน

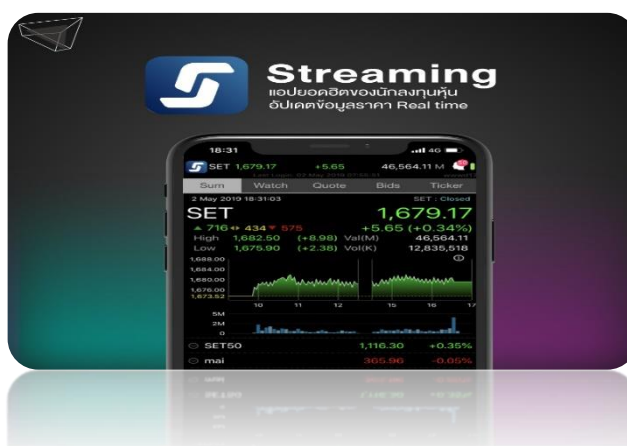
แหล่งที่มาของข้อมูล

ข้อมูลที่แสดงบน StockRadars มาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เช่น

- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET): ข้อมูลราคาหุ้นและการเคลื่อนไหวของหุ้น
- บริษัทจดทะเบียน: ข้อมูลทางการเงินจากรายงานงบการเงิน
- สำนักข่าวการเงิน: เช่น ข่าวเศรษฐกิจและการลงทุนจากแหล่งข่าวต่างๆ โดยรวมแล้ว StockRadars เป็นเครื่องมือที่มีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนการลงทุนใน
- ตลาดหุ้น โดยทำให้ข้อมูลที่สำคัญสามารถเข้าถึงได้ง่าย และช่วยให้การตัดสินใจลงทุนมีประสิทธิภาพมากขึ้น

2.7.3-3 แพลตฟอร์มที่ใช้งานในการลงทุน: แพลตฟอร์ม Streaming เป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยให้นักลงทุนสามารถดำเนินธุรกรรมการเงินและติดตามความเคลื่อนไหวของตลาดทุนแบบเรียลไทม์ นักลงทุนสามารถซื้อขายหุ้น ตรวจสอบราคาหุ้น วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก และติดตามแนวโน้มของตลาดได้จากทุกที่ผ่านอุปกรณ์ดิจิทัล เช่น สมาร์ทโฟนหรือแท็บเล็ต โดยไม่จำเป็นต้องเดินทางไปยังสำนักงานของโบรกเกอร์หรือสถาบันการเงิน การมีข้อมูลที่ทันสมัยช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการตัดสินใจด้านการลงทุน ลดความล่าช้าในการดำเนินธุรกรรม และช่วยให้นักลงทุนสามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาดได้อย่างทันท่วงที

รูปที่ 2.7.3-3 แสดงลักษณะ "รูปลักษณะฟังก์ชันในการใช้งาน" (Functionality)



ขอบคุณรูปจาก <https://thomasthailand.co/money-talk/investment>

การศึกษาเกี่ยวกับ Streaming: แพลตฟอร์มการซื้อขายหุ้นแบบเรียลไทม์สำหรับนักลงทุน

(a).คุณสมบัติเด่นของ Streaming

แพลตฟอร์ม Streaming ได้รับการออกแบบให้รองรับนักลงทุนหลากหลายประเภท ตั้งแต่ นักลงทุนรายย่อยไปจนถึงนักลงทุนสถาบัน โดยมีฟีเจอร์สำคัญที่ช่วยเสริมประสิทธิภาพการลงทุน ดังนี้

- (1.) **การซื้อขายหุ้นแบบเรียลไทม์:** นักลงทุนสามารถส่งคำสั่งซื้อและขายหุ้นได้ทันทีที่ตลาดเปิดทำการ ช่วยให้สามารถดำเนินธุรกรรมได้อย่างรวดเร็วและตรงตามเวลาที่ต้องการ

- (2.) **การติดตามข้อมูลตลาดแบบเรียลไทม์:** แพลตฟอร์มสามารถอัปเดตข้อมูลราคาหุ้น ปริมาณการซื้อขาย คำสั่งซื้อ-ขาย และดัชนีตลาดแบบเรียลไทม์ ทำให้นักลงทุนสามารถวิเคราะห์ข้อมูลได้ทันที
- (3.) **การวิเคราะห์กราฟทางเทคนิค:** มีเครื่องมือสำหรับวิเคราะห์แนวโน้มตลาดผ่านกราฟเทคนิค เช่น กราฟแท่งเทียน เส้นแนวโน้ม (Trend Line) และเครื่องมือวิเคราะห์ทางสถิติต่าง ๆ เพื่อช่วยประกอบการตัดสินใจในการลงทุน
- (4.) **การเข้าถึงข้อมูลทุกโบรกเกอร์:** นักลงทุนสามารถเชื่อมต่อบัญชีซื้อขายจากโบรกเกอร์ต่าง ๆ ที่รองรับแพลตฟอร์ม Streaming ได้ในแอปพลิเคชันเดียว โดยไม่ต้องเปลี่ยนแพลตฟอร์ม

(b) ความสะดวกในการเข้าถึง

แพลตฟอร์ม Streaming รองรับการใช้งานบนอุปกรณ์ดิจิทัลที่หลากหลาย ทั้งระบบปฏิบัติการ iOS (Operating System) และ Android นักลงทุนสามารถเข้าสู่บัญชีซื้อขายจากโบรกเกอร์ที่ร่วมรายการได้โดยตรง ทำให้การเข้าถึงข้อมูลและการดำเนินธุรกรรมเป็นไปได้อย่างรวดเร็ว ลดขั้นตอนการดำเนินการที่ยุ่งยาก การเข้าถึงข้อมูลแบบเรียลไทม์ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการลงทุน และช่วยให้นักลงทุนสามารถติดตามแนวโน้มตลาดได้ทุกที่ทุกเวลา

(c) บทบาทของ Streaming ในการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการลงทุน

การใช้งาน Streaming ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในหลายด้าน โดยเฉพาะการตัดสินใจที่รวดเร็วและการเข้าถึงข้อมูลที่ทันสมัย นักลงทุนสามารถตอบสนองต่อความเคลื่อนไหวของตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดความเสี่ยงจากความล่าช้าในการเข้าถึงข้อมูล นอกจากนี้ แพลตฟอร์ม Streaming ยังช่วยลดความซับซ้อนในการดำเนินการลงทุน ทำให้บุคคลทั่วไปสามารถเริ่มต้นลงทุนได้ง่ายขึ้น โดยเฉพาะนักลงทุนหน้าใหม่ที่อาจไม่มีประสบการณ์มาก่อน การมีข้อมูลแบบเรียลไทม์และการวิเคราะห์ที่ครอบคลุมช่วยให้การลงทุนกลายเป็นกิจกรรมที่เข้าถึงได้ง่ายและมีประสิทธิภาพสูงขึ้น

2.7.3-4 แพลตฟอร์มที่ใช้งานในการลงทุน: แพลตฟอร์ม Bitkub เป็นแพลตฟอร์มแลกเปลี่ยนสินทรัพย์ดิจิทัลรายแรกในประเทศไทยที่ได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ทำให้สามารถดำเนินการซื้อขายคริปโตเคอเรนซีได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย ตั้งแต่ก่อตั้งในปี 2018 Bitkub ได้กลายเป็น

แพลตฟอร์มสำคัญที่ช่วยให้นักลงทุนทั้งมือใหม่และมืออาชีพสามารถเข้าถึงการซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลได้ง่ายและปลอดภัย

รูปที่ 2.7.3-4 แสดงลักษณะ "รูปลักษณะฟังก์ชันในการใช้งาน" (Functionality)



<https://thomasthailand.co/money-talk/investment>

Bitkub: แพลตฟอร์มแลกเปลี่ยนสินทรัพย์ดิจิทัลแห่งแรกของไทย

(a). บทบาทของ Bitkub ในตลาดคริปโตเคอเรนซีของประเทศไทย

Bitkub เป็นหนึ่งในแพลตฟอร์มซื้อขายคริปโตเคอเรนซีรายใหญ่ของไทยที่มีบทบาทสำคัญในการทำให้การลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลเป็นเรื่องที่เข้าถึงได้ง่ายขึ้นสำหรับคนไทย โดยทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการซื้อขาย ให้บริการที่เป็นมิตรกับผู้ใช้ และช่วยผลักดันให้ตลาดคริปโตในไทยเติบโตอย่างต่อเนื่องภายใต้การกำกับดูแลของ ก.ล.ต.

(b). คุณสมบัติและฟีเจอร์เด่นของ Bitkub

Bitkub มีจุดเด่นหลายประการที่ทำให้เป็นแพลตฟอร์มยอดนิยมในตลาดคริปโตไทย ได้แก่ รองรับการใช้งานภาษาไทยเต็มรูปแบบ: อินเทอร์เฟซของแอปพลิเคชันและเว็บไซต์ออกแบบให้ใช้งานง่าย และรองรับภาษาไทยอย่างสมบูรณ์การซื้อขายเหรียญคริปโตแบบเรียลไทม์: ระบบการซื้อขายที่สามารถติดตามราคาสินทรัพย์ดิจิทัล และทำธุรกรรมได้ตลอด 24 ชั่วโมงกระเป๋าเงินคริปโตในตัว (Bitkub Wallet): มีฟังก์ชันสำหรับเก็บและโอนเหรียญคริปโตภายในแอปอย่างปลอดภัยรองรับการฝากถอนเงินบาท: สามารถฝากและถอนเงินผ่านบัญชีธนาคารไทย ทำให้การซื้อขายสินทรัพย์

ดิจิทัลเป็นเรื่องสะดวกบริการลูกค้าตลอด 24 ชั่วโมง: ทีมสนับสนุนพร้อมให้ความช่วยเหลือผู้ใช้งานทุกปัญหา ตลอดเวลา

(c) Bitkub กับ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมกรรมการลงทุนของคนไทย

Bitkub มีบทบาทสำคัญในการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมกรรมการลงทุนของคนไทย โดยทำให้ตลาดคริปโตเคอร์เรนซีเติบโตและเป็นที่รู้จักมากขึ้นในวงกว้าง แพลตฟอร์มนี้ช่วยลดอุปสรรคในการเข้าถึงสินทรัพย์ดิจิทัล โดยเฉพาะสำหรับผู้ที่ไม่คุ้นเคยกับเทคโนโลยีบล็อกเชน อีกทั้งยังช่วยให้คนไทยสามารถลงทุนในคริปโตได้โดยไม่ต้องพึ่งพาแพลตฟอร์มจากต่างประเทศ Bitkub ยังเน้นพัฒนาระบบการซื้อขายที่ใช้งานง่าย พร้อมบริการลูกค้าเป็นภาษาไทย เพื่อให้ผู้ใช้ทุกระดับสามารถเข้าถึงการลงทุนได้สะดวกยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังมีการจัดกิจกรรมและเผยแพร่บทความให้ความรู้ด้านคริปโตอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมให้ผู้ลงทุนสามารถตัดสินใจได้อย่างมีข้อมูล

(d) ความปลอดภัยและความน่าเชื่อถือของ Bitkub

Bitkub ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อความปลอดภัยในการเก็บรักษาทรัพย์สินของผู้ใช้ โดยใช้ระบบ Cold Wallet และ Multi-Signature ซึ่งช่วยลดความเสี่ยงจากการถูกแฮกหรือเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาต อีกทั้งแพลตฟอร์มยังอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ซึ่งช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือและความมั่นใจให้กับผู้ใช้งาน

(e) Bitkub กับอนาคตของการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลในไทย

Bitkub มีบทบาทสำคัญในการผลักดันอนาคตของการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลของไทย โดยเน้นการให้ความรู้และส่งเสริมการลงทุนอย่างปลอดภัย พร้อมทั้งพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความถูกต้องของระบบ นอกจากนี้ Bitkub ยังมุ่งสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเติบโตของเศรษฐกิจดิจิทัลในประเทศไทยในระยะยาว

2.7.3-5 แพลตฟอร์มที่ใช้งานในการลงทุน Binance เป็นแพลตฟอร์มซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลที่ใหญ่ที่สุดในโลก ก่อตั้งในปี 2017 โดย Changpeng Zhao (CZ) รองรับการซื้อขายเหรียญหลากหลาย พร้อมฟีเจอร์ครบครันทั้ง Spot, Futures, เครื่องมือวิเคราะห์ และระบบความปลอดภัยที่เข้มงวด เหมาะทั้งนักลงทุนมือใหม่และมืออาชีพ

รูปที่ 2.7.3-5 แสดงลักษณะ "รูปลักษณะฟังก์ชันในการใช้งาน" (Functionality)



ขอบคุณรูปจาก <https://thomasthailand.co/money-talk/investment>

Binance: แพลตฟอร์มซื้อขายแลกเปลี่ยนสินทรัพย์ดิจิทัลระดับโลก

Binance มีระบบความปลอดภัยขั้นสูง เช่น 2FA, Cold Wallet และกองทุน SAFU เพื่อคุ้มครองผู้ใช้ ให้บริการในกว่า 180 ประเทศ และมีการแบ่งหมวดหมู่สินทรัพย์ดิจิทัลเพื่อการลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมข้อมูลข่าวสารจาก Binance Academy และระบบการวิเคราะห์แบบเรียลไทม์ แม้ในประเทศไทยจะมีข้อจำกัดด้านกฎหมาย แต่ผู้ใช้งานยังสามารถเข้าถึงบริการผ่านช่องทางที่เหมาะสม เช่น Binance P2P นอกจากนี้ Binance ยังเดินหน้าพัฒนาเทคโนโลยี เช่น DeFi, NFT Marketplace และ Binance Smart Chain เพื่อตอบโจทย์อนาคตของการลงทุนดิจิทัลอย่างยั่งยืน

2.7.3-6 แพลตฟอร์มที่ใช้งานในการลงทุน: Investing.com Investing.com เป็นหนึ่งในแพลตฟอร์มวิเคราะห์ข้อมูลการลงทุนแบบเรียลไทม์ที่ได้รับความนิยมในระดับสากล ให้บริการข้อมูลเกี่ยวกับตลาดหุ้น สกุลเงินดิจิทัล สินค้าโภคภัณฑ์ พันธบัตร และดัชนีเศรษฐกิจจากทั่วโลก จุดเด่นของแพลตฟอร์มนี้คือการนำเสนอข้อมูลเชิงลึกและข่าวสารที่ทันต่อเหตุการณ์ ช่วยให้ นักลงทุนสามารถติดตามและวิเคราะห์ความเคลื่อนไหวของตลาดได้อย่างแม่นยำ ฟีเจอร์สำคัญของ Investing.com ได้แก่ เครื่องมือวิเคราะห์กราฟแบบเรียลไทม์ ปฏิทินเศรษฐกิจ ข่าวสารตลาดรายวัน บทวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์จากผู้เชี่ยวชาญ และระบบแจ้งเตือนราคาสินทรัพย์ที่สนใจ นอกจากนี้ยังมีแอปพลิเคชันรองรับทั้ง iOS ระบบปฏิบัติการ (Operating System) และ Android ซึ่งช่วยให้นักลงทุนสามารถเข้าถึงข้อมูลได้สะดวกทุกที่ทุกเวลา ด้วยความครบถ้วนของข้อมูลและความน่าเชื่อถือ

Investing.com จึงเป็นแพลตฟอร์มที่นักลงทุนทั้งมือใหม่และมืออาชีพนิยมใช้งานในการวางแผนและตัดสินใจลงทุน

รูปที่ 2.7.3-6 แสดงรูปลักษณะ "รูปลักษณะฟังก์ชันในการใช้งาน" (Functionality)



ขอบคุณรูปจาก <https://thomasthailand.co/money-talk/investment>

Investing.com: แพลตฟอร์มวิเคราะห์ตลาดหุ้นและข้อมูลการลงทุนแบบเรียลไทม์

- 1) ข้อมูลตลาดแบบเรียลไทม์: ให้ข้อมูลดัชนีตลาดหุ้นทั่วโลก เช่น S&P 500, Dow Jones, NASDAQ และราคาหุ้นจากตลาดหลัก
 - 2) การแจ้งเตือนทางการเงินและปฏิทินเศรษฐกิจ: ระบบ Economic Calendar ติดตามข้อมูลทางเศรษฐกิจสำคัญ เช่น GDP, อัตราดอกเบี้ย, อัตราเงินเฟ้อ
 - 3) เครื่องมือวิเคราะห์เชิงเทคนิค: กราฟหุ้นและตัวชี้วัดทางเทคนิค เช่น Moving Average, RSI, MACD
 - 4) ข่าวสารและบทวิเคราะห์จากผู้เชี่ยวชาญ: ข่าวและบทวิเคราะห์จากนักลงทุนมืออาชีพ
 - 5) รองรับหลายแพลตฟอร์ม: ใช้งานได้ทั้งบนเว็บไซต์และแอปมือถือ iOS และ Android รองรับหลายภาษา
1. Investing.com กับการลงทุนในประเทศไทย
นักลงทุนไทยสามารถติดตาม SET Index และข้อมูลเศรษฐกิจไทย เช่น นโยบายการเงินของธนาคารแห่งประเทศไทยที่มีผลต่อการลงทุน
 2. ประโยชน์ของ Investing.com สำหรับนักลงทุน
 - 1) ติดตามแนวโน้มตลาดและปรับพอร์ตลงทุนทันเวลา

- 2) ให้ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับปัจจัยพื้นฐานและเทคนิคของหุ้น
- 3) วางแผนกลยุทธ์การลงทุนตามข้อมูลเศรษฐกิจที่อัปเดต
- 4) เหมาะสำหรับนักลงทุนทั้งรายย่อยและสถาบัน

2.7.4 จุบรวมทุกเจเนอเรชันมุ่งสร้างความมั่นคงทางการเงินผ่านการลงทุนและการบริหารจัดการเงินที่เหมาะสมกับบริบททางสังคมและเทคโนโลยีในแต่ละยุค แม้แนวทางการลงทุนจะแตกต่างกัน แต่เป้าหมายหลักคือความมั่นคงทางการเงินเพื่ออนาคต

- a) **Generation X:** กลุ่ม Generation X มักให้ความสำคัญกับความมั่นคงทางการเงินและความปลอดภัยในการลงทุน พวกเขาเลือกสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยงต่ำ เช่น อสังหาริมทรัพย์ พันธบัตร หรือกองทุนรวมที่มีความเสี่ยงต่ำ เนื่องจากพวกเขามองหาการลงทุนที่สามารถรักษามูลค่าทรัพย์สินและสร้างความมั่นคงในระยะยาว โดยไม่ต้องเผชิญกับความผันผวนที่มากเกินไป พวกเขา มักมองว่าการลงทุนที่มีความเสี่ยงต่ำสามารถทำให้ชีวิตทางการเงินมีความเสถียรและปลอดภัยในระยะยาว
- b) **Generation Y (Millennials):** Generation Y มักเปิดรับการลงทุนที่มีความเสี่ยงสูงมากกว่า เช่น การลงทุนในคริปโตเคอเรนซี หุ้นของบริษัทเทคโนโลยีที่กำลังเติบโต และการลงทุนในสตาร์ทอัพ โดยพวกเขายอมรับความเสี่ยงสูงเพราะเชื่อมั่นในผลตอบแทนที่สูงในอนาคต แม้จะรู้ว่าการลงทุนเหล่านี้อาจมีความผันผวนและไม่มั่นคง แต่พวกเขามองว่าการลงทุนในธุรกิจที่เติบโตและเทคโนโลยีใหม่ ๆ เป็นโอกาสที่น่าสนใจและสามารถสร้างผลกำไรได้ในระยะยาว
- c) **Generation Z:** นักลงทุนในกลุ่ม Generation Z ใช้เทคโนโลยีอย่างเต็มที่ในการลงทุน พวกเขาเลือกลงทุนในสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยงสูง เช่น คริปโตเคอเรนซี และ NFT ซึ่งเป็นสินทรัพย์ดิจิทัลที่ใช้เทคโนโลยีบล็อกเชนในการเก็บข้อมูล เพื่อให้สามารถเข้าถึงตลาดได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ พวกเขา มีความสนใจในเรื่องการลงทุนที่ยั่งยืน โดยเลือกลงทุนในบริษัทที่มีนโยบายรับผิดชอบต่อสังคม CSR Corporate Social Responsibility และในสินทรัพย์ที่ส่งผลดีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม พวกเขา ยอมรับความเสี่ยงสูงเพื่อหวังผลตอบแทนที่สูงในอนาคต

2.7.5 แนวโน้มในอนาคตของ Generation Z ในด้านการเงิน

Generation Z กำลังมีบทบาทสำคัญในการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมทางการเงิน โดยเฉพาะในยุคที่เทคโนโลยีทางการเงินหรือฟินเทค (FinTech) พัฒนาอย่างรวดเร็ว คนรุ่นนี้เติบโตในโลกที่เชื่อมต่อผ่านอินเทอร์เน็ตและสามารถเข้าถึงข้อมูลทางการเงินได้ตลอดเวลา ทำให้พวกเขามีความรู้และความเข้าใจเรื่องการเงินตั้งแต่อายุยังน้อย (Sivrikaya et al., 2021) พวกเขา มีแนวโน้มที่จะใช้

เทคโนโลยีในการลงทุนและบริหารจัดการเงินมากกว่าคนรุ่นก่อน โดยสนใจแพลตฟอร์มซื้อขายหุ้นออนไลน์ แอปพลิเคชันทางการเงิน รวมถึงการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล เช่น คริปโตเคอเรนซีและ NFT ซึ่งไม่ต้องพึ่งพาธนาคารหรือสถาบันการเงินดั้งเดิม. นอกจากนี้, Generation Z ยังให้ความสำคัญกับการลงทุนที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม (Sustainable Finance) โดยพิจารณาทั้งผลตอบแทนทางการเงินและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ธุรกิจที่มุ่งเน้นแนวทาง ESG (Environmental, Social, and Governance) จึงมีโอกาสดึงดูดความสนใจจากนักลงทุนกลุ่มนี้เพิ่มขึ้นในอนาคต, Generation Z คาดว่าจะสามารถสร้างความมั่นคงและอิสรภาพทางการเงินด้วยการใช้เครื่องมือทางการเงินที่ทันสมัย เช่น การลงทุนผ่านแอปพลิเคชันดิจิทัล ซึ่งสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ทุกที่ทุกเวลา เพื่อลดต้นทุนและเพิ่มโอกาสในการสร้างผลตอบแทน

2.8 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง (Related Studies and Literature Review)

2.8.1 แนวคิดกระบวนการตัดสินใจของ Kotler (2009) ซึ่งประกอบด้วย 5 ขั้นตอน ได้แก่ การรับรู้ปัญหา การแสวงหาข้อมูล การประเมินทางเลือก การตัดสินใจซื้อ และพฤติกรรมหลังการซื้อ ถือเป็นกรอบแนวคิดหลักที่ช่วยอธิบายพฤติกรรมของผู้บริโภค รวมถึงนักลงทุนในยุคดิจิทัล โดยเฉพาะกลุ่ม Generation X, Y และ Z ที่อาศัยข้อมูลและเทคโนโลยีในการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ขั้นตอนดังกล่าวสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการออกแบบเครื่องมือวิจัย เช่น แบบสอบถาม เพื่อรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนของกลุ่มเป้าหมายในเขตกรุงเทพมหานคร

จากการศึกษาของปริญชัย จูละธีระ (2561) พบว่า รายได้มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกสินทรัพย์ลงทุน โดยผู้ที่มีรายได้สูงมักเลือกลงทุนในสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยงสูง เช่น หุ้นหรือกองทุนรวม ขณะที่ผู้ที่มีรายได้ต่ำเลือกสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยงต่ำ เช่น พันธบัตรหรืออสังหาริมทรัพย์ เพื่อรักษาเสถียรภาพทางการเงิน ในด้านการศึกษา, ระดับการศึกษามีผลต่อการทำความเข้าใจการลงทุนและการเลือกสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยงสูง เช่น ตราสารทุน หรือกองทุนต่างประเทศ นักวิจัยณัฐพร ภัทรเกษวิทย์ (2561) พบว่า นักลงทุนอายุมากมักเลือกการลงทุนที่มีความมั่นคง เช่น กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ขณะที่นักลงทุนอายุน้อยมีแนวโน้มรับความเสี่ยงได้มากกว่า บรรณกิจดอนละคร และนรัชย์ อรินตะทราย (2561) พบว่า ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยี Blockchain และความเชื่อมั่นในความปลอดภัยของระบบมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล ชีรวัฒน์ คงเป็นไทย และทิพย์วรรณ ทองสวัสดิ์ (2565) ย้ำถึงการยอมรับเทคโนโลยีดิจิทัล โดยปัจจัยเช่น การรับรู้ประโยชน์และแรงสนับสนุนจากภาครัฐส่งผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันทางการเงิน เช่น "เป๋าตัง" งานวิจัยเหล่านี้ช่วยให้นักวิจัยสามารถกำหนดกรอบการศึกษาได้อย่างครอบคลุมโดยเน้นปัจจัย

สำคัญ เช่น ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ความรู้ทางการเงิน การยอมรับเทคโนโลยี และความเสี่ยงในการลงทุน.

1. งานวิจัยในต่างประเทศ Sun et al. (2020) ศึกษาพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนในเกาหลีใต้และจีนพบว่าในช่วงที่ตลาดหุ้นผันผวนสูง นักลงทุนมักเปลี่ยนพอร์ตการลงทุนไปยังคริปโตเคอเรนซีเพราะมองว่าเป็นโอกาสแสวงหาผลตอบแทนที่สูงขึ้นแม้ต้องเผชิญกับความเสี่ยง Sivrikaya et al. (2021) วิเคราะห์พฤติกรรมการตอบสนองต่อความเสี่ยงพบว่านักลงทุนหุ้นตอบสนองต่อความผันผวนมากกว่านักลงทุนคริปโตแสดงถึงความแตกต่างด้านจิตวิทยาการลงทุนระหว่างทั้งสองกลุ่มนักลงทุน Mikhaylov et al. (2019) ศึกษาพฤติกรรมการลงทุนในกองทุน Exchange-Traded Fund(ETF) พบว่าผู้ที่มีรายได้น้อยและอายุน้อยมีแนวโน้มยอมรับความเสี่ยงได้มากกว่าและเลือกลงทุนในสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยงสูง เช่น หุ้นหรือ Exchange-Traded Fund(ETF) มากกว่าการลงทุนในสินทรัพย์ที่ให้ผลตอบแทนคงที่ เช่น ตราสารหนี้ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงลักษณะเชิงประชากรศาสตร์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล

2. วรรณกรรมเกี่ยวกับพฤติกรรมการลงทุนในแต่ละช่วงวัยกุลวี่ ม่วงศิริ (2558) ศึกษาพฤติกรรมการลงทุนของกลุ่ม Generation X และ Yพบว่า Generation X ให้ความสำคัญกับการออมเพื่อความมั่นคงในอนาคตขณะที่ Generation Y มีแนวโน้มออมและลงทุนควบคู่กันมากกว่าโดยนิยมใช้เทคโนโลยีทางการเงิน เช่น แอปพลิเคชันการลงทุนออนไลน์และให้ความสนใจในสินทรัพย์ดิจิทัล เช่น คริปโตเคอเรนซีมากขึ้นสะท้อนถึงความเปลี่ยนแปลงด้านพฤติกรรมการเงินตามช่วงวัยแนวโน้มโดยใช้กรอบแนวคิดการตัดสินใจของ Kotler งานวิจัยทั้งหมดนี้แสดงให้เห็นถึงอิทธิพลของปัจจัยภายนอกและภายในที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในแต่ละกลุ่มเจนเอเรชั่น โดยเฉพาะกลุ่มคนในเขตเมืองใหญ่ เช่น กรุงเทพมหานครซึ่งเข้าถึงเทคโนโลยีและข้อมูลข่าวสารได้อย่างรวดเร็วและต่อเนื่องพฤติกรรมเหล่านี้สามารถอธิบายได้โดยใช้กรอบแนวคิดของ Kotler ที่เน้นกระบวนการรับรู้ ตีความ และตัดสินใจของผู้บริโภคในบริบทสมัยใหม่

2.8.1.1 งานวิจัยนี้อ้างอิงแนวคิดการตัดสินใจของ Kotler ซึ่งแบ่งออกเป็น 5 ขั้นตอนสำคัญ ได้แก่

1) การรับรู้ปัญหาขั้นตอนแรกของการตัดสินใจลงทุนเริ่มต้นจากการที่นักลงทุนตระหนักถึงความต้องการในการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล เช่น คริปโตเคอเรนซี ซึ่งอาจเกิดขึ้นจากการรับรู้ถึงโอกาสจากแนวโน้มตลาดที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว หรืออาจจะเกิดจากการสังเกตสภาพแวดล้อมทางการเงินที่เปลี่ยนแปลง การรับรู้ถึงปัญหาหรือโอกาสในการลงทุนนี้ทำให้

นักลงทุนเริ่มมองหาวิธีในการสร้างผลตอบแทนที่สูงขึ้นจากการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล เพื่อสร้างความมั่นคงทางการเงินในอนาคต

2) การแสวงหาข้อมูลเมื่อการรับรู้ถึงปัญหาหรือโอกาสเกิดขึ้น นักลงทุนจะเริ่มแสวงหาข้อมูลที่เป็นในการตัดสินใจลงทุน โดยศึกษาข้อมูลจากแหล่งต่างๆ เช่น ข่าวสารในสื่อ , บทวิเคราะห์จากผู้เชี่ยวชาญ, หรือคำแนะนำจากนักลงทุนรายอื่น ข้อมูลเหล่านี้จะช่วยให้การลงทุนสามารถเข้าใจถึงแนวโน้มของตลาดและทิศทางการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์ดิจิทัล พร้อมทั้งช่วยลดความเสี่ยงในการตัดสินใจลงทุนที่อาจไม่เป็นไปตามคาด

3) การประเมินทางเลือกเมื่อได้รับข้อมูลเพียงพอ นักลงทุนจะเข้าสู่ขั้นตอนการประเมินทางเลือกต่างๆ ที่มีอยู่ ซึ่งอาจรวมถึงการเลือกแพลตฟอร์มการซื้อขายที่มีความน่าเชื่อถือ, การพิจารณาประเภทของสินทรัพย์ดิจิทัลที่มีศักยภาพสูง, และการเลือกกลยุทธ์การลงทุนที่เหมาะสมกับเป้าหมายของตนเอง เช่น การลงทุนระยะสั้นหรือระยะยาว หรือการเลือกสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยงต่ำหรือสูง ขึ้นอยู่กับระดับความเสี่ยงที่สามารถรับได้

4) การตัดสินใจซื้อในขั้นตอนนี้ นักลงทุนจะทำการตัดสินใจเลือกสินทรัพย์ที่ต้องการลงทุน โดยจะพิจารณาปัจจัยหลายๆ ด้าน เช่น ความปลอดภัยของแพลตฟอร์มการลงทุน, ความสะดวกในการซื้อขาย, ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง, และสภาพตลาดที่ส่งผลต่อมูลค่าของสินทรัพย์ดิจิทัล นักลงทุนจะเลือกสินทรัพย์ที่มีศักยภาพในการให้ผลตอบแทนสูงที่สุดในระยะยาว พร้อมกับการพิจารณาในเรื่องของสภาพคล่องและความน่าเชื่อถือ

5) พฤติกรรมหลังการซื้อหลังจากการตัดสินใจลงทุนแล้ว นักลงทุนจะต้องทำการติดตามและประเมินผลการลงทุนของตนเองอย่างต่อเนื่อง เพื่อดูว่าผลตอบแทนจากการลงทุนเป็นไปตามคาดหวังหรือไม่ หากผลลัพธ์ไม่เป็นไปตามที่ต้องการ นักลงทุนอาจปรับกลยุทธ์ เช่น การขายทำกำไรเมื่อมูลค่าของสินทรัพย์เพิ่มขึ้น หรือการถือครองสินทรัพย์ระยะยาวในกรณีที่มองเห็นแนวโน้มที่ดีในอนาคต นอกจากนี้ นักลงทุนยังอาจใช้ข้อมูลใหม่ๆ ที่ได้รับมาในการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การลงทุนตามสถานการณ์ตลาด

เป็นกรอบแนวคิดหลักในการศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลในกลุ่ม Generation X, Y และ Z ในเขตกรุงเทพมหานครโดยแนวคิดนี้ช่วยให้สามารถวิเคราะห์พฤติกรรมการลงทุนในแต่ละขั้นตอนของกระบวนการตัดสินใจได้อย่างเป็นระบบและครอบคลุมปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในบริบทของยุคดิจิทัลโดยมุ่งเน้นการศึกษาพฤติกรรมของนัก

ลงทุนในทุกขั้นตอนของกระบวนการตัดสินใจ ตั้งแต่การรับรู้ถึงความจำเป็นในการลงทุนจนถึงการประเมินผลและพฤติกรรมหลังการลงทุน

2.8.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องในระดับบุคคลและกลุ่มประชากร (Research Related to Individuals and Population Groups)

ปริญชัย จูละธีระ (2561) พบว่า ปัจจัยทางประชากรศาสตร์ เช่น เพศ, อายุ, สถานภาพ, ระดับการศึกษา, อาชีพ และรายได้ มีอิทธิพลอย่างมากต่อพฤติกรรมการลงทุนของบุคคล โดยกลุ่มที่มีรายได้สูงมักเลือกลงทุนในสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยงสูง เช่น หุ้นหรือกองทุนรวม ซึ่งมีโอกาสให้ผลตอบแทนที่สูงตามมาด้วย ขณะที่กลุ่มที่มีรายได้ต่ำจะเลือกลงทุนในสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยงต่ำ เช่น อสังหาริมทรัพย์หรือพันธบัตร เพื่อความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว นอกจากนี้ รูปแบบชีวิตและการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลยังเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกประเภทสินทรัพย์ในการลงทุน การวางแผนการเงินที่ดีช่วยเพิ่มโอกาสในการลงทุนที่ปลอดภัยและให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมตามความสามารถในการรับความเสี่ยงของแต่ละบุคคล

ณัฐพร ภัทรเกษวิทย์ (2561) พบว่า ปัจจัยทางประชากรศาสตร์และวัตถุประสงค์ในการลงทุนมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ โดยเฉพาะในกลุ่มวัยที่มีอายุมากขึ้น ซึ่งมักให้ความสำคัญกับความมั่นคงและความเสี่ยงต่ำ เพื่อการสร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว การเลือกลงทุนในกองทุนรวมสำหรับการเลี้ยงชีพเป็นทางเลือกที่ได้รับความนิยมในกลุ่มนี้ เนื่องจากมีการกระจายความเสี่ยงจากการลงทุนในหลายสินทรัพย์ โดยเน้นการลงทุนที่สามารถเติบโตได้ในระยะยาวพร้อมกับความเสี่ยงที่ไม่สูงเกินไป ซึ่งสะท้อนถึงการตัดสินใจที่มุ่งหวังผลตอบแทนที่มั่นคงและยั่งยืน

บรมกิจ ดอนละคร และนรัชย์ อรินตะทราย (2561) ศึกษาการเปิดรับเทคโนโลยี Blockchain พบว่า ความรู้เกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัล, ความเชื่อมั่นในระบบ Blockchain และประสบการณ์การลงทุนในตลาดทุน ส่งผลให้ผู้ลงทุนมีแนวโน้มที่จะยอมรับและลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลมากขึ้น การศึกษานี้ชี้ให้เห็นว่าผู้ที่มีความรู้และความเชื่อมั่นในเทคโนโลยี Blockchain มีทัศนคติที่เปิดกว้างในการลงทุนใน Cryptocurrency มากขึ้น เนื่องจากพวกเขามองเห็นถึงศักยภาพในการเติบโตของตลาดนี้ในอนาคต ทั้งนี้ การเข้าใจและประสบการณ์จากการใช้งานเทคโนโลยีเหล่านี้เป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้ผู้ลงทุนสามารถตัดสินใจได้อย่างมีข้อมูลและมีความมั่นใจในการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล

2.8.3 งานวิจัยเกี่ยวกับการยอมรับเทคโนโลยีและปัจจัยภายนอก (Research on Technology Acceptance and External Factors)

ธีรวัฒน์ คงเป็นไทย (2565) พบว่า ปัจจัยด้านการรับรู้ถึงประโยชน์, ความง่ายในการใช้งาน, ทักษะต่อการใช้งาน และอิทธิพลทางสังคมมีผลเชิงบวกต่อการยอมรับเทคโนโลยีดิจิทัล โดยเฉพาะในกรณีของการซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลผ่านแอปพลิเคชัน “เป๋าตัง” ซึ่งเป็นตัวอย่างของการใช้งานเทคโนโลยีในการทำธุรกรรมทางการเงิน การรับรู้ถึงประโยชน์ที่ผู้ใช้จะได้รับจากการใช้งานแอปฯ ทำให้พวกเขามีความมั่นใจในการเลือกใช้เทคโนโลยีนี้มากขึ้น นอกจากนี้ ความง่ายในการใช้งาน และทัศนคติที่ดีต่อการใช้เทคโนโลยียังช่วยเพิ่มความสะดวกสบายในการทำธุรกรรมต่าง ๆ อย่างไรก็ดีตาม ปัจจัยด้านความปลอดภัยของข้อมูลและประสบการณ์การใช้งานในอดีตก็ยังมีบทบาทสำคัญในการตัดสินใจใช้งานเทคโนโลยีเหล่านี้ในระยะยาว โดยเฉพาะในกรณีที่ผู้ใช้ต้องการความมั่นใจในระบบที่พวกเขาใช้งาน

พรชัย ชันทะวงศ์ และคณะ (2565) อ้างอิงจากแบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี Technology Acceptance Model (TAM) พบว่า ปัจจัยภายใน เช่น อิทธิพลระหว่างบุคคล, การรับรู้นวัตกรรมส่วนบุคคล, ประโยชน์ทางการเงิน และการรับรู้ความเข้ากันได้กับสิ่งที่ผู้ใช้ต้องการ ใช้มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ โดยผู้ใช้จะเลือกเทคโนโลยีที่สามารถสร้างผลประโยชน์ในด้านต่าง ๆ ได้อย่างชัดเจน ทั้งในแง่ของการประหยัดเวลาและค่าใช้จ่าย นอกจากนี้ ปัจจัยภายนอก เช่น การสนับสนุนจากภาครัฐและโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ เช่น การจัดหาจุดชาร์จไฟฟ้าสำหรับรถยนต์ไฟฟ้า ก็มีผลสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ ดังนั้น การสนับสนุนจากภาครัฐและองค์กรที่เกี่ยวข้องมีความสำคัญในการส่งเสริมให้ผู้ใช้ยอมรับและใช้เทคโนโลยีอย่างแพร่หลาย

ทิพย์วรรณ ทองสวัสดิ์ (2565) พบว่า การรับรู้ความเสี่ยงด้านความเป็นส่วนตัวมีผลเชิงลบต่อพฤติกรรมการใช้งานแพลตฟอร์ม LINE BK ซึ่งเป็นการใช้งานแพลตฟอร์มการเงินผ่านแอปพลิเคชัน ในขณะที่การรับรู้ถึงความสะดวกในการใช้งานและการสนับสนุนจากธนาคารที่ช่วยอำนวยความสะดวกในการใช้งาน มีผลช่วยเพิ่มการใช้งานแพลตฟอร์มดังกล่าว ผู้ใช้มักให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลเป็นหลัก หากมีการรับประกันในเรื่องนี้และระบบความปลอดภัยที่มีความมั่นคงมากพอ ผู้ใช้ก็จะยอมรับและเลือกใช้เทคโนโลยีนี้มากขึ้น ทั้งนี้การสนับสนุนจากธนาคารในการให้บริการที่สะดวกและง่ายดายก็เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลให้ผู้ใช้เกิดความพึงพอใจและมีความเชื่อมั่นในการใช้งาน

ธีรภัทร มิชันหมาก และคณะ (2564) ระบุว่าปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม, การรับรู้ประโยชน์, และความง่ายในการใช้งานมีผลเชิงบวกต่อการยอมรับแอปพลิเคชัน “เป่าตัง” โดยเฉพาะในกรณีของการใช้งานแอปพลิเคชันที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมทางการเงินที่สะดวกและรวดเร็ว ผู้ใช้ที่คุ้นเคยกับเทคโนโลยีทางการเงินมาก่อนมีแนวโน้มที่จะยอมรับและใช้แอปฯ มากขึ้น เนื่องจากพวกเขามีความคุ้นเคยกับรูปแบบการใช้งานและสามารถเข้าถึงบริการต่าง ๆ ได้ง่าย นอกจากนี้การสนับสนุนจากภาครัฐที่ช่วยกระตุ้นการใช้งานแอปฯ เช่น การจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกหรือส่งเสริมการใช้งานแอปฯ ผ่านแคมเปญต่าง ๆ ก็มีผลสำคัญในการส่งเสริมให้ประชาชนใช้เทคโนโลยีดังกล่าวอย่างกว้างขวางมากยิ่งขึ้น

2.8.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องทัศนคติของนักลงทุน (Research Related to Investor Attitudes)

งานวิจัยของ ปณิธาน สละชั่ว และ ภัทร กิตติ เติตินิกยม (2565) ศึกษา ทัศนคติของนักลงทุนซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล โดยพบว่าผู้ที่มีทัศนคติในเชิงบวกต่อการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลจะมีแนวโน้มลงทุนต่อไปในอนาคต ปัจจัยที่ส่งผลต่อทัศนคติของนักลงทุนประกอบด้วยมูลค่าของสินทรัพย์ดิจิทัล ซึ่งขึ้นอยู่กับอุปสงค์และอุปทานของตลาดความสะดวกในการเข้าถึงสินทรัพย์ดิจิทัล ผ่านแพลตฟอร์มการลงทุนต่างๆ ความปลอดภัยของการลงทุนซึ่งเกี่ยวข้องกับมาตรการรักษาความปลอดภัยและความมั่นคงของระบบงานวิจัยให้ความสำคัญกับการศึกษาพฤติกรรมและทัศนคติของนักลงทุนในกลุ่มเจนเอเรชั่น X, Y และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้กรอบแนวคิดทางจิตวิทยาและทฤษฎีการลงทุนในการอธิบายความสัมพันธ์ของตัวแปรที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในแต่ละช่วงวัย

การศึกษานี้ช่วยให้เข้าใจแนวโน้มพฤติกรรมการลงทุนในยุคดิจิทัล ซึ่งเทคโนโลยีมีบทบาทสำคัญมากขึ้น ส่งผลให้แนวทางการลงทุนต้องปรับตัวให้เหมาะสมกับเจนเอเรชั่นที่แตกต่างกัน การศึกษาทัศนคติของนักลงทุนจึงเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยกำหนดกลยุทธ์และแนวทางในการสนับสนุนการลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

2.8.5 ตัวอย่างงานวิจัยเกี่ยวกับการยอมรับเทคโนโลยีในแต่ละเจนเอเรชั่น

งานวิจัยหลายฉบับได้ศึกษาความแตกต่างในการยอมรับเทคโนโลยีระหว่างเจนเอเรชั่น โดยพิจารณาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับ เช่น ความคุ้นชินกับเทคโนโลยี การรับรู้ประโยชน์ การรับรู้ความง่ายในการใช้งาน ตลอดจนแรงจูงใจภายในและภายนอก ตัวอย่างเช่น งานวิจัยที่ศึกษาเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้งานแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่ม Baby Boomers, Generation X, Y

และ Z พบว่ากลุ่มเจนเนอเรชันที่อายุน้อยกว่ามีแนวโน้มที่จะเปิดรับเทคโนโลยีใหม่ได้เร็วกว่า ขณะที่กลุ่มที่มีอายุมากกว่าให้ความสำคัญกับความปลอดภัยและความเชื่อมั่นในระบบมากขึ้น การศึกษาลักษณะเฉพาะของแต่ละเจนเนอเรชันจึงมีความสำคัญต่อการออกแบบนวัตกรรมและกลยุทธ์การตลาดที่เหมาะสม เพื่อส่งเสริมการยอมรับและการใช้งานเทคโนโลยีในวงกว้าง

1. การยอมรับเทคโนโลยีสื่อสังคม (Social Media)

Bucher et al. (2011) ศึกษาการยอมรับเทคโนโลยีสื่อสังคมในที่ทำงานของกลุ่มอายุ 35-45 ปี (เจนเนอเรชัน X และ เจเนอเรชัน Y) โดยใช้แบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี TAM (Technology Acceptance Model) พบว่าปัจจัยด้านภาพลักษณ์ (Image) และความเกี่ยวข้องกับงาน (Job Relevance) มีผลโดยตรงต่อการรับรู้ถึงประโยชน์ของเทคโนโลยี และส่งผลต่อความตั้งใจใช้งานจริง นอกจากนี้ ยังพบว่าการสนับสนุนจากองค์กร (Organizational Support) และการฝึกอบรมที่เหมาะสมสามารถช่วยเพิ่มความมั่นใจของพนักงานในการใช้งานเทคโนโลยีสื่อสังคม อีกทั้งพฤติกรรมการใช้งานของเพื่อนร่วมงานก็เป็นปัจจัยที่ช่วยกระตุ้นการยอมรับเทคโนโลยีในที่ทำงาน

Dieteren (2011) ศึกษาการใช้แพลตฟอร์มสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook, Twitter และ LinkedIn พบว่าผู้ใช้ที่มีอายุ 18-30 ปี (เจนเนอเรชัน Y) มีแนวโน้มที่จะรับรู้ประโยชน์ของเทคโนโลยีมากกว่าปัจจัยอื่น ๆ และความเชื่อมั่นในแพลตฟอร์มสื่อสังคมมีอิทธิพลต่อความตั้งใจในการใช้งาน ผลการศึกษายังระบุว่าการออกแบบอินเทอร์เฟซที่ใช้งานง่ายและฟังก์ชันที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้มีส่วนสำคัญต่อการเพิ่มระดับการยอมรับเทคโนโลยี อีกทั้งปัจจัยด้านแรงจูงใจทางสังคม เช่น การมีปฏิสัมพันธ์กับเพื่อนและเครือข่ายทางอาชีพ เป็นองค์ประกอบสำคัญที่ส่งผลต่อความต่อเนื่องในการใช้งานแพลตฟอร์มสื่อสังคม

2. การยอมรับเทคโนโลยีสมาร์ทโฟน (Smart Phone)

กฤติภัทร พิษณุเดชนนท์ (2554) ศึกษาการยอมรับสมาร์ทโฟนในกรุงเทพฯ พบว่าเจนเนอเรชัน Y มีการรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งานสูงกว่าเจนเนอเรชัน X ซึ่งสะท้อนถึงความคุ้นเคยกับเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นตั้งแต่เยาว์วัย ขณะที่เจนเนอเรชัน X มีการรับรู้ถึงประโยชน์ในการใช้งานสูงกว่าเนื่องจากพวกเขามีแนวโน้มที่จะพิจารณาด้านประโยชน์ใช้สอยมากกว่าปัจจัยอื่น ๆ

3. การยอมรับนวัตกรรมแท็บเล็ต (Tablet)

El-Gayar (2007) ได้ศึกษาการยอมรับการใช้แท็บเล็ตในกลุ่มนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย (เจนเนอเรชัน Y) และพบว่า การรับรู้ถึงประโยชน์ในการใช้งานเป็นปัจจัยสำคัญที่สุดที่มีผลต่อ

การตัดสินใจในการใช้งานแท็บเล็ตเพื่อการศึกษา นักเรียนเจนเอเรชั่น Y มักมองว่าแท็บเล็ตสามารถช่วยในการเรียนรู้และทำงานได้สะดวกและมีประสิทธิภาพมากขึ้น เนื่องจากสามารถเข้าถึงข้อมูลและสื่อการเรียนรู้ได้ทันทีจากอุปกรณ์เดียว

Stols (2008) ได้ศึกษาการใช้งานแท็บเล็ต Windows XP Tablet PC ในกลุ่มเจนเอเรชั่น X และพบว่า การรับรู้ถึงประโยชน์จากการใช้งานมีผลโดยตรงต่อทัศนคติและความตั้งใจในการใช้งาน โดยเจนเอเรชั่น X ให้ความสำคัญกับข้อมูลที่เป็นประโยชน์มากกว่าภาพลักษณ์ของเทคโนโลยี การรับรู้ถึงความคุ้มค่าและประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้แท็บเล็ตเป็นปัจจัยที่ช่วยกระตุ้นให้เกิดความตั้งใจและการใช้งานอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสะท้อนถึงความแตกต่างในมุมมองการใช้งานของทั้งสองกลุ่ม.

4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับความรู้ทางการเงินและทัศนคติความเสี่ยง

(Research Related to Financial Literacy and Risk Attitudes)

ในประเทศไทย, Suppakitjarak และ Krishnamra (2015) พบว่า ผู้บริโภคมักเลือกการออมเงินผ่านธนาคารมากกว่าการลงทุนในตราสารทุน เนื่องจากขาดความเข้าใจในหลักการลงทุนและความกังวลเรื่องความเสี่ยง การขาดทักษะในการวิเคราะห์ข้อมูลและการเข้าถึงข้อมูลที่เชื่อถือได้เป็นปัจจัยที่ทำให้ผู้บริโภคไม่กล้าเข้ามาลงทุนในสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยงสูง การตัดสินใจลงทุนของพวกเขามักจะขึ้นอยู่กับสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยงต่ำ เช่น การฝากเงินในบัญชีธนาคารหรือการลงทุนในพันธบัตรรัฐบาล ในต่างประเทศ, Bruhn et al. (2013a, 2013b) พบว่า โครงการอบรมทางการเงินในบราซิลและเม็กซิโกช่วยเพิ่มความรู้และทักษะทางการเงิน แต่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการออมและการลงทุนในระยะยาวยังคงต้องพิจารณาปัจจัยอื่น ๆ เช่น ปัจจัยทางสังคมและวัฒนธรรม รวมถึงการเข้าถึงเครื่องมือทางการเงินที่ปลอดภัยและหลากหลาย

Natnicha (2017) พบว่า นักลงทุนคริปโตในประเทศไทยมักมุ่งเน้นการลงทุนระยะสั้นและเก็งกำไรจากความผันผวนของราคา โดยได้รับอิทธิพลจากข่าวสารและคำแนะนำจากบุคคลอื่น ๆ ซึ่งทำให้การตัดสินใจลงทุนมีความไม่แน่นอน ทั้งในแง่ของราคาและกฎหมายที่ยังไม่ชัดเจน การรับรู้ความเสี่ยงของนักลงทุนในประเทศไทยมีความสูง และพวกเขามักหลีกเลี่ยงการลงทุนที่มีความเสี่ยงสูงในช่วงที่ไม่มั่นคง เนื่องจากขาดความมั่นใจในความปลอดภัยของระบบและการคุ้มครองจากภาครัฐ การเลือกลงทุนในสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยงต่ำจึงเป็นทางเลือกที่ปลอดภัยมากกว่า

Natnicha (2017) พบว่า นักลงทุนคริปโตในประเทศไทยมักเน้นการลงทุนระยะสั้นและเก็งกำไรจากความผันผวนของราคา โดยได้รับอิทธิพลจากข่าวสารและคำแนะนำจากบุคคลอื่น ๆ ทำให้การตัดสินใจลงทุนมีความไม่แน่นอน ทั้งในแง่ของราคาและกฎหมายที่ยังไม่ชัดเจน การรับรู้ความ

เสี่ยงสูงทำให้พวกเขามักหลีกเลี่ยงการลงทุนที่มีความเสี่ยงสูงในช่วงที่ไม่มั่นคง เนื่องจากขาดความมั่นใจในความปลอดภัยของระบบและการคุ้มครองจากภาครัฐ การเลือกลงทุนในสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยงต่ำจึงเป็นทางเลือกที่ปลอดภัย

Sun et al. (2020) พบว่า นักลงทุนในเกาหลีใต้และจีนมักเปลี่ยนพอร์ตไปยังคริปโตเมื่อเผชิญความผันผวนในตลาดหุ้นโดยมองว่าเป็นทางเลือกในการลดความเสี่ยงจากภาวะตลาดที่ไม่แน่นอน นักลงทุนเชื่อว่าคริปโตช่วยกระจายความเสี่ยงและสร้างผลตอบแทนจากราคาที่ผันผวนซึ่งไม่สัมพันธ์กับตลาดหุ้นดั้งเดิม

แม้คริปโตจะมีความเสี่ยงสูง แต่นักลงทุนยังมองว่าเป็นโอกาสใหม่ที่น่าสนใจ Sivrikaya et al. (2021) พบความแตกต่างในการรับรู้ความเสี่ยงระหว่างนักลงทุนหุ้นและนักลงทุนดิจิทัลนักลงทุนในตลาดหุ้นมักเน้นการลงทุนระยะยาวและยอมรับความเสี่ยงที่มีเสถียรภาพขณะที่นักลงทุนในตลาดดิจิทัลมุ่งเน้นการเก็งกำไรและยอมรับความเสี่ยงสูงจากความผันผวนของราคาการรับรู้ความเสี่ยงของนักลงทุนคริปโตได้รับอิทธิพลจากความมั่นใจในเทคโนโลยีและโอกาสในการสร้างผลกำไรอย่างรวดเร็ว

การลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลจึงเหมาะกับผู้ที่สามารถรับความเสี่ยงได้สูง Mikhaylov et al. (2019) พบว่า อายุ รายได้ และประสบการณ์การลงทุนส่งผลต่อระดับความเสี่ยงที่นักลงทุนยอมรับ โดยนักลงทุนอายุน้อยและมีรายได้สูงมักยอมรับความเสี่ยงได้มากกว่า เนื่องจากมีความสามารถในการรับมือกับความสูญเสียและมองเห็นโอกาสสร้างกำไร ขณะที่นักลงทุนที่มีอายุมากหรือมีประสบการณ์จำกัดมักเลือกสินทรัพย์ความเสี่ยงต่ำเพื่อความมั่นคง โดยทั่วไป นักลงทุนอายุน้อยนิยมลงทุนในตลาดหุ้นหรือสินทรัพย์ดิจิทัลเพื่อผลตอบแทนระยะยาว ส่วนนักลงทุนอายุมากเน้นความปลอดภัย.

จากการศึกษาของกุลรวี ม่วงศิริ (2558) พบว่า พฤติกรรมการลงทุนของแต่ละเจนเนอเรชันในประเทศไทยแตกต่างกันตามช่วงวัยและประสบการณ์ชีวิต กลุ่ม Generation X มักให้ความสำคัญกับความมั่นคงทางการเงิน โดยเลือกลงทุนในสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยงต่ำ เช่น พันธบัตรหรืออสังหาริมทรัพย์ เนื่องจากต้องการความปลอดภัยของเงินต้นและผลตอบแทนที่สม่ำเสมอ ในทางตรงกันข้าม Generation Y มีลักษณะการลงทุนที่ยืดหยุ่นกว่า มักจัดสรรเงินทุนระหว่างการออมและการลงทุน พวกเขาเปิดรับเทคโนโลยีทางการเงินและสนใจสินทรัพย์ดิจิทัล เช่น คริปโทเคอร์เรนซี ที่มีศักยภาพในการสร้างผลตอบแทนสูง แม้จะมีความเสี่ยงมากกว่า

งานวิจัยที่ผ่านมาได้ชี้ให้เห็นว่า พฤติกรรมการลงทุนในยุคดิจิทัลได้รับอิทธิพลจากหลายปัจจัยสำคัญ ได้แก่ ความรู้ทางการเงิน การรับรู้ความเสี่ยง และแรงกระตุ้นจากบุคคลใกล้ชิด โดยนักลงทุนที่มีระดับความรู้ทางการเงินสูงมักมีแนวโน้มลงทุนในสินทรัพย์ที่หลากหลายและสามารถบริหารความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในขณะที่ผู้ที่มีความรู้ต่ำมักเลือกลงทุนในรูปแบบที่ปลอดภัย เช่น เงินฝากธนาคาร นอกจากนี้ การรับรู้ความเสี่ยงยังมีความสัมพันธ์กับช่วงวัยของนักลงทุน โดย Generation X มักให้ความสำคัญกับความมั่นคงทางการเงินและเลือกลงทุนในระยะยาวในสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยงต่ำ เช่น พันธบัตรหรืออสังหาริมทรัพย์ ขณะที่ Generation Y มีความคุ้นเคยกับเทคโนโลยีและยอมรับความเสี่ยงได้สูงขึ้น ส่วน Generation Z เน้นการลงทุนที่ได้ผลตอบแทนรวดเร็วโดยอาศัยข้อมูลจากโซเชียลมีเดียและแหล่งออนไลน์ต่าง ๆ ดังนั้น การส่งเสริมความรู้ทางการเงินจึงมีบทบาทสำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถในการตัดสินใจลงทุน และแพลตฟอร์มดิจิทัลควรได้รับการพัฒนาให้ตอบสนองลักษณะการลงทุนของแต่ละเจนเนอเรชันอย่างเหมาะสม โดยปัจจัยเหล่านี้ได้ถูกนำมาใช้เป็นตัวแปรในการวิเคราะห์ตาม ตารางที่ 2.8-1

ตารางที่ 2.8-1

ผู้วิจัย / ปีที่วิจัย	ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาวิจัย																		
	ทัศนคติเกี่ยวกับ การลงทุน			พฤติกรรม พฤติกรรมการลงทุน				การยอมรับเทคโนโลยี				การรับรู้ความ เสี่ยง				การตัดสินใจลงทุน ในแพลตฟอร์ม ดิจิทัล			
	ความรู้	ความชอบ	พฤติกรรม	วัตถุประสงค์การ	ความถี่ในการลงทุน	อัตราการลงทุน	ความเชื่อมั่น	การรับรู้ประโยชน์	การรับรู้ความสะดวก	ความง่ายใช้งาน	ประโยชน์การใช้งาน	ด้านการเงิน	ด้านความปลอดภัย	ด้านข้อมูล	ด้านเทคโนโลยี	ความเชื่อมั่นต่อข้อมูล	ด้านความเสี่ยงและ	อิทธิพลจากครอบครัวข้าง	แพลตฟอร์มดิจิทัลใน
Suppakitjarak และ Krishmamra (2015)			✓	✓													✓		
Bruhn et.al (2013)	✓		✓			✓	✓					✓							
Natnich (2017)		✓	✓							✓			✓	✓	✓				
Sun et.al (2020)	✓											✓			✓				
Mikhaylov et al.(2019)			✓									✓							
กุลกรวี ม่วงศิริ(2558)			✓			✓						✓							
บัญชาธรัตน์ ทองหอม(2548)			✓												✓				

ตารางที่ 2.8-1(ต่อ)

ตารางที่ 2.8-1(ต่อ)

ผู้วิจัย / ปีที่วิจัย	ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาวิจัย																		
	ทัศนคติเกี่ยวกับ การลงทุน			พฤติกรรม พฤติกรรมการ ลงทุน				การยอมรับ เทคโนโลยี				การรับรู้ความ เสี่ยง				การตัดสินใจ ลงทุนใน แพลตฟอร์ม ดิจิทัล			
	ความรู้	ความชอบ	พฤติกรรม	วัตถุประสงค์การลงทุน	ความถี่ในการลงทุน	อัตราการลงทุน	ความเชื่อมั่น	การรับรู้ประโยชน์	การรับรู้ความสะดวก	ความง่ายใช้งาน	ประโยชน์การใช้งาน	ด้านการเงิน	ด้านความปลอดภัย	ด้านข้อมูล	ด้านเทคโนโลยี	ความเชื่อมั่นต่อข้อมูล	ด้านความเสี่ยงและ	อิทธิพลจากครอบครัว	แพลตฟอร์มดิจิทัลในการ
หนึ่งฤทัย ไชยลา (2563)							✓		✓	✓									
Hemalathas (2019)	✓						✓												
Kengatharan (2019)	✓			✓			✓					✓		✓	✓				
ธีรวัตร คงเป็นไทย (2565)							✓			✓					✓				✓
พรชัย จันทวงศ์ และคณะ(2565)			✓				✓					✓			✓			✓	
ทิพย์วรรณ ทอง สวัสดิ์ (2565)			✓												✓		✓		
ธีรภัทร มีชั้นหมาก และคณะ(2564)							✓		✓	✓					✓				
เกียรติภูมิ นาควรร ณกิจ(2564)							✓		✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓		
Dewi and ketul (2025)	✓						✓								✓	✓	✓		

ตารางที่ 2.8-1(ต่อ)

ผู้วิจัย / ปีที่วิจัย	ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาวิจัย																		
	ทัศนคติ เกี่ยวกับ การลงทุน			พฤติกรรม พฤติกรรมการ ลงทุน				การยอมรับ เทคโนโลยี				การรับรู้ความ เสี่ยง			การตัดสินใจ ลงทุนใน แพลตฟอร์ม ดิจิทัล				
	ความรู้	ความชอบ	พฤติกรรม	วัตถุประสงค์การลงทุน	ความถี่ในการลงทุน	อัตราการลงทุน	ความเชื่อมั่น	การรับรู้ประโยชน์	การรับรู้ความสะดวก	ความง่ายใช้งาน	ประโยชน์การใช้งาน	ด้านการเงิน	ด้านความปลอดภัย	ด้านข้อมูล	ด้านเทคโนโลยี	ความเชื่อมั่นต่อข้อมูล	ด้านความเสี่ยงและ	อิทธิพลจากคนรอบข้าง	แพลตฟอร์มดิจิทัลในการ
ณัฐพล สุทธิศักดิ์ศิริ (2563)							✓	✓		✓	✓				✓				
ณัฐรุฬักษณ์ ธรรมมา วุฒิ(2563)		✓	✓					✓		✓					✓			✓	✓
อรรธรณ นียมมั่งมี (2562)		✓	✓					✓		✓				✓	✓		✓		
ภานุกร เทชชุนหกิจ (2562)								✓		✓	✓				✓				✓
โอบนิธิ วชิราวุวงศ์ (2562)	✓							✓	✓	✓	✓		✓						
ภิญญา กลิ่นทองคำ (2561)								✓		✓	✓				✓				✓

บทที่ 3

การศึกษาวิจัย

การวิจัยเรื่อง ทักษะคิดและพฤติกรรมที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X,Y และ Z ในเขตกรุงเทพมหานครเป็นการวิจัยเชิงปริมาณ(Quantitative research) โดยใช้แบบสอบถามออนไลน์ (Online questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างคือผู้ลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X,Y และ Z ในเขตกรุงเทพมหานครจำนวน 400 คนซึ่งลงทุนผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์มในเขตกรุงเทพมหานครเก็บรวบรวมข้อมูลโดยแบบสอบถามที่ได้พัฒนาขึ้นบนพื้นฐานของการทบทวนวรรณกรรมและการโดยประกอบด้วยส่วนต่าง ๆ ดังนี้

- 3.1 วิธีการศึกษาวิจัย
- 3.2 ประชากรที่ใช้ในการศึกษา
- 3.3 กลุ่มตัวอย่าง
- 3.4 การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
- 3.5 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
- 3.6 การตรวจสอบเครื่องมือวิจัย
- 3.7 แหล่งที่มาของข้อมูล
- 3.8 การวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 วิธีการศึกษาวิจัย

เพื่อให้การศึกษามีเรื่อง “ทักษะคิดและพฤติกรรมที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X,Y และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร” ตรงตามวัตถุประสงค์ในงานวิจัยนี้ ผู้วิจัยจึงใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research Method) โดยมีแบบสอบถามออนไลน์ (Online Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลที่สามารถนำมาแปลค่าการวัดเป็นตัวเลขได้ แล้วนำมาวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย

3.2 ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ กลุ่มบุคคลที่มีอายุระหว่าง 18–25 ปี, 26–35 ปี, 36–45 ปี, 46–55 ปี และมากกว่า 55 ปีขึ้นไป โดยเป็นกลุ่มที่มีการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลในเขตกรุงเทพมหานคร

3.3 กลุ่มตัวอย่าง

ประชากรในการวิจัย คือ กลุ่มประชากร Generation X และ Y และ Z ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร คือนักลงทุนทั่วไป เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน จึงได้ใช้วิธีการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างของ ใช้สูตร W.G. Cochran, 1977 อ้างใน ธีรวุฒิ เอกะกุล, 2543) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ที่ความคลาดเคลื่อน $\pm 5\%$ ดังนี้

$$n = \frac{P(1-P)\left[\frac{Z\alpha}{2}\right]^2}{e^2}$$

โดยที่

n = จำนวนของขนาดของกลุ่มตัวอย่าง ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95

p = สัดส่วนของลักษณะที่สนใจประมาณ (ถ้าไม่ทราบ ให้กำหนดเป็น 0.50)

e = ระดับความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่างที่ยอมให้เกิดขึ้นได้

Z = ค่าปกติมาตรฐานระดับความเชื่อมั่น

– ระดับความเชื่อมั่น 95% หรือระดับนัยสำคัญ 0.05 มีค่า Z = 1.96

ในการศึกษานี้ กำหนดสัดส่วนของลักษณะที่สนใจเป็น 50% ($p = 0.50$) เพื่อประมาณสัดส่วน

โดยใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% ($Z = 1.96$) และยอมให้เกิดความคลาดเคลื่อนสูงสุดไม่เกิน 5% ($e = 0.05$) เมื่อแทนค่าจะได้ดังนี้

$$n = \frac{0.50(1-0.50)[1.96]^2}{0.05^2}$$

$$n = 384.16$$

$$n = 400$$

ดังนั้น ขนาดของกลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 400 ตัวอย่าง

ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ได้จากการคำนวณเท่ากับ 400 ตัวอย่าง ซึ่งผู้วิจัยได้เลือกกลุ่มตัวอย่างโดยใช้หลักการสุ่มตัวอย่างแบบใช้ความไม่น่าจะเป็น (non-probability sampling) โดยใช้วิธีการสุ่มอย่างสะดวก (convenient sampling) ในการเลือกตัวแทนที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการศึกษาวิจัย โดยเลือกเก็บตัวอย่างเฉพาะผู้ลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลที่เป็นกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อทำการตอบแบบสอบถามจนครบจำนวน 400 ชุด

3.4 การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามออนไลน์ ที่สร้างขึ้นจาก Google Forms ซึ่งผู้วิจัยได้แจกแบบสอบถามด้วยการส่งลิงก์ข้อมูล หรือรหัสคิวอาร์ (QR Code) ด้วยตนเองให้กับผู้ลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X,Y และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยเฉพาะ เพื่อสำรวจทัศนคติและพฤติกรรมที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X,Y และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร ทั้งนี้ การแจกจ่ายแบบสอบถามดำเนินการผ่านแอปพลิเคชันไลน์ (Line) และเฟซบุ๊ก (Facebook) โดยใช้กลุ่มไลน์และกลุ่มเฟซบุ๊กของผู้ลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X,Y และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครบถ้วนและสอดคล้องกับจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่กำหนดไว้ในการศึกษา

ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือวิจัย

ในการสร้างเครื่องมือสำหรับการวิจัยเกี่ยวกับทัศนคติและพฤติกรรมที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y, และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอนต่างๆ ดังนี้:

1. **การศึกษาและทบทวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง:** ผู้วิจัยได้ศึกษาและทบทวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับทัศนคติและพฤติกรรมการลงทุน รวมถึงการวิเคราะห์บทความวิชาการที่มีการศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล โดยเน้นการศึกษางานวิจัยที่มีความเกี่ยวข้องกับกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y, และ Z ซึ่งช่วยให้ผู้วิจัยสามารถกำหนดกรอบการสร้างแบบสอบถามที่ครอบคลุมและเหมาะสมกับกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย
2. **การสร้างแบบสอบถาม:** ผู้วิจัยได้พัฒนาแบบสอบถามที่เกี่ยวข้องกับทัศนคติและพฤติกรรมที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล โดยแบบสอบถามนี้ประกอบด้วยคำถามที่สามารถสะท้อนถึงความคิดเห็นและพฤติกรรมการลงทุนของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y, และ Z พร้อมทั้งมีส่วนที่เกี่ยวข้องกับความคิดเห็นเพิ่มเติม ข้อเสนอแนะ และปัญหาที่เกิดขึ้นในการลงทุน เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครบถ้วนและเป็นประโยชน์ต่อการวิเคราะห์
3. **การปรับปรุงแบบสอบถาม:** แบบสอบถามที่ได้พัฒนาขึ้นถูกนำเสนอให้กับอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อให้ท่านได้ทำการพิจารณา ตรวจสอบความถูกต้อง และเสนอแนะในส่วนที่สามารถปรับปรุงได้ เพื่อให้แบบสอบถามมีความชัดเจนและสมบูรณ์แบบยิ่งขึ้น ตามคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาผู้วิจัยได้ทำการปรับปรุงแบบสอบถามให้เหมาะสมกับการเก็บข้อมูลและการวิเคราะห์

4. การเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง: เมื่อแบบสอบถามได้รับการปรับปรุงแล้ว ผู้วิจัยได้ส่งแบบสอบถามไปยังกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย ซึ่งในที่นี้คือกลุ่มคนเจนเอเรชั่น X, Y, และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยผู้ตอบแบบสอบถามจะกรอกข้อมูลออนไลน์ด้วยตนเอง ซึ่งการใช้แบบสอบถามออนไลน์ช่วยให้ผู้วิจัยสามารถเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างได้สะดวกและรวดเร็ว

3.5 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยได้พัฒนาเครื่องมือสำหรับการเก็บข้อมูลโดยอ้างอิงจากการทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ครอบคลุมและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยแบ่งเครื่องมือออกเป็น 7 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1: แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (Questionnaire on General Information of Respondents)

ประกอบด้วยข้อมูลประชากรศาสตร์และคำถามคัดกรอง โดยมี 6 หัวข้อหลัก ได้แก่

1. เพศ - ใช้คำถามแบบเลือกตอบ 2 ทาง (Dichotomous Question) และระดับการวัดข้อมูลแบบนามบัญญัติ (Nominal Scale)
2. อายุ - ใช้คำถามแบบตัวเลือกหลายคำตอบ (Multiple Choice Question) และระดับการวัดข้อมูลแบบเรียงลำดับ (Ordinal Scale) แบ่งช่วงอายุเป็นช่วงละ 10 ปี
3. ระดับการศึกษาสูงสุด - ใช้คำถามแบบตัวเลือกหลายคำตอบ (Multiple Choice Question) และระดับการวัดข้อมูลแบบเรียงลำดับ (Ordinal Scale)
4. อาชีพ - ใช้คำถามแบบตัวเลือกหลายคำตอบ (Multiple Choice Question) และระดับการวัดข้อมูลแบบนามบัญญัติ (Nominal Scale)
5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน - ใช้คำถามแบบตัวเลือกหลายคำตอบ (Multiple Choice Question) และระดับการวัดข้อมูลแบบนามบัญญัติ (Nominal Scale)
6. คำถามคัดกรอง - ตรวจสอบว่าผู้ตอบมีการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลหรือไม่ รวมถึงแหล่งข้อมูลที่มีอิทธิพลต่อการลงทุน

ส่วนที่ 2: ทศนคติที่มีต่อการลงทุน (Attitudes Toward Investment)

วัดระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับ **ความรู้ (Knowledge)**, **ความชอบ (Preference)**, และ **พฤติกรรม (Behavior)** รวม 13 ข้อคำถาม โดยใช้มาตราส่วนลิเคิร์ต (Likert Scale) 5 ระดับ

1. ความรู้ (Knowledge) - 4 ข้อคำถาม
2. ความชอบ (Preference) - 4 ข้อคำถาม
3. พฤติกรรม (Behavior) - 5 ข้อคำถาม

เพื่อประเมินระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม ชนิดคำถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) 5 ระดับ ตามมาตรวัดของลิเคิร์ต (Likert scale) โดยให้ค่าคะแนนประเมิน ดังนี้

ระดับคะแนนการประเมินความคิดเห็น (Likert Scale)

ระดับ 5 หมายถึง มีระดับความคิดเห็น เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ระดับ 4 หมายถึง มีระดับความคิดเห็น เห็นด้วย

ระดับ 3 หมายถึง มีระดับความคิดเห็น ปานกลาง

ระดับ 2 หมายถึง มีระดับความคิดเห็น ไม่เห็นด้วย

ระดับ 1 หมายถึง มีระดับความคิดเห็น ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ในการวิเคราะห์ข้อมูลของแบบสอบถามส่วนที่ 2 จะใช้เกณฑ์เฉลี่ยในแต่ละระดับชั้นโดยใช้สูตรการคำนวณความกว้างของอันตรภาคชั้น โดยแบ่งคะแนนเป็น 5 ระดับ เริ่มจากคะแนนต่ำสุดคือ 1 และคะแนนสูงสุดคือ 5 การคำนวณอันตรภาคชั้นมาจากการคำนวณโดยสูตรคณิตศาสตร์ดังนี้

$$\begin{aligned} \text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} &= \frac{(\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด})}{\text{จำนวนชั้น}} \\ \text{แทนค่า ความกว้างของอันตรภาคชั้น} &= \frac{(5 - 1)}{5} \\ &= 0.8 \end{aligned}$$

การแปลผลระดับคะแนนเฉลี่ย

จากการคำนวณ ความกว้างของอันตรภาคชั้น ได้ค่าเท่ากับ 0.8 ซึ่งสามารถแปลผลระดับความคิดเห็นตามช่วงคะแนนเฉลี่ยได้ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.80 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

คะแนนเฉลี่ย 1.81 – 2.60 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นไม่เห็นด้วย

คะแนนเฉลี่ย 2.61 – 3.40 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นปานกลาง

คะแนนเฉลี่ย 3.41 – 4.20 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นเห็นด้วย

คะแนนเฉลี่ย 4.21 – 5.00 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นเห็นด้วยอย่างยิ่ง

ส่วนที่ 3: พฤติกรรมการลงทุน (Investment Behavior)

วัดระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรมการลงทุน 3 หัวข้อหลัก รวม 12 ข้อคำถาม:

1. วัตถุประสงค์ในการลงทุน (Purpose) - 4 ข้อคำถาม
2. ความถี่ในการลงทุน (Frequency) - 4 ข้อคำถาม
3. อัตราการลงทุน (Investment Rate) - 4 ข้อคำถาม

เพื่อประเมินระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม ชนิดคำถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) 5 ระดับ ตามมาตรวัดของลิเคิร์ต (Likert scale) โดยให้ค่าคะแนนประเมิน ดังนี้

ระดับคะแนนการประเมินความคิดเห็น (Likert Scale)

ระดับ 5 หมายถึง มีระดับความคิดเห็น เป็นประจำ

ระดับ 4 หมายถึง มีระดับความคิดเห็น บ่อยครั้ง

ระดับ 3 หมายถึง มีระดับความคิดเห็น ปานกลาง

ระดับ 2 หมายถึง มีระดับความคิดเห็น บางครั้ง

ระดับ 1 หมายถึง มีระดับความคิดเห็น นานๆ ครั้ง

ในการวิเคราะห์ข้อมูลของแบบสอบถามส่วนที่ 3 จะใช้เกณฑ์เฉลี่ยในแต่ละระดับชั้นโดยใช้สูตรการคำนวณความกว้างของอันตรภาคชั้น โดยแบ่งคะแนนเป็น 5 ระดับ เริ่มจากคะแนนต่ำสุดคือ 1 และคะแนนสูงสุดคือ 5 การคำนวณอันตรภาคชั้นมาจากการคำนวณโดยสูตรคณิตศาสตร์ดังนี้

$$\begin{aligned}\text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} &= \frac{(\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด})}{\text{จำนวนชั้น}} \\ \text{แทนค่า ความกว้างของอันตรภาคชั้น} &= \frac{(5 - 1)}{5} \\ &= 0.8\end{aligned}$$

การแปลผลระดับคะแนนเฉลี่ย

จากการคำนวณ ความกว้างของอันตรภาคชั้น ได้ค่าเท่ากับ 0.8 ซึ่งสามารถแปลผลระดับความคิดเห็นตามช่วงคะแนนเฉลี่ยได้ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.80 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นนานๆ ครั้ง

คะแนนเฉลี่ย 1.81 – 2.60 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นบางครั้ง

คะแนนเฉลี่ย 2.61 – 3.40 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นปานกลาง

คะแนนเฉลี่ย 3.41 – 4.20 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นบ่อยครั้ง

คะแนนเฉลี่ย 4.21 – 5.00 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นเป็นประจำ

ส่วนที่ 3-1: พฤติกรรมการลงทุน(Investment Behavior)

วัดระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรมการลงทุน 1 หัวข้อหลัก รวม 4 ข้อคำถาม

1. ความเชื่อมั่นในการลงทุน (Confidence) - 4 ข้อคำถาม

เพื่อประเมินระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม ชนิดคำถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) 5 ระดับ ตามมาตรวัดของลิเคิร์ต (Likert scale) โดยให้ค่าคะแนนประเมิน ดังนี้

ระดับคะแนนการประเมินความคิดเห็น (Likert Scale)

ระดับ 5 หมายถึง มีระดับความคิดเห็น เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ระดับ 4 หมายถึง มีระดับความคิดเห็น เห็นด้วย

ระดับ 3 หมายถึง มีระดับความคิดเห็น ปานกลาง

ระดับ 2 หมายถึง มีระดับความคิดเห็น ไม่เห็นด้วย

ระดับ 1 หมายถึง มีระดับความคิดเห็น ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ในการวิเคราะห์ข้อมูลของแบบสอบถามส่วนที่ 3-1 จะใช้เกณฑ์เฉลี่ยในแต่ละระดับชั้นโดยใช้สูตรการคำนวณความกว้างของอันตรภาคชั้น โดยแบ่งคะแนนเป็น 5 ระดับ เริ่มจากคะแนนต่ำสุดคือ 1 และคะแนนสูงสุดคือ 5 การคำนวณอันตรภาคชั้นมาจากการคำนวณโดยสูตรคณิตศาสตร์ดังนี้

$$\begin{aligned}\text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} &= \frac{(\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด})}{\text{จำนวนชั้น}} \\ \text{แทนค่า ความกว้างของอันตรภาคชั้น} &= \frac{(5 - 1)}{5} \\ &= 0.8\end{aligned}$$

การแปลผลระดับคะแนนเฉลี่ย

จากการคำนวณ ความกว้างของอันตรภาคชั้น ได้ค่าเท่ากับ 0.8 ซึ่งสามารถแปลผลระดับความคิดเห็นตามช่วงคะแนนเฉลี่ยได้ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.80 หมายถึง มีระดับความคิดไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

คะแนนเฉลี่ย 1.81 – 2.60 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นไม่เห็นด้วย

คะแนนเฉลี่ย 2.61 – 3.40 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นปานกลาง

คะแนนเฉลี่ย 3.41 – 4.20 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นเห็นด้วย

คะแนนเฉลี่ย 4.21 – 5.00 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นเห็นด้วยอย่างยิ่ง

ส่วนที่ 4: การยอมรับเทคโนโลยี (Technology Acceptance)

ประเมินปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลในการลงทุน จำนวน 11 ข้อคำถาม:

1. การรับรู้ประโยชน์ (Perceived Usefulness) - 3 ข้อคำถาม
2. การรับรู้ความสะดวก (Perceived Ease of Use) - 3 ข้อคำถาม
3. ความง่ายในการใช้งาน (Ease of Use) - 3 ข้อคำถาม
4. ประโยชน์การใช้งาน (Perceived Benefit) - 2 ข้อคำถาม

เพื่อประเมินระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม ชนิดคำถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) 5 ระดับ ตามมาตรวัดของลิเคิร์ต (Likert scale) โดยให้ค่าคะแนนประเมิน ดังนี้

ระดับ 5 หมายถึง มีระดับความคิดเห็น เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ระดับ 4 หมายถึง มีระดับความคิดเห็น เห็นด้วย

ระดับ 3 หมายถึง มีระดับความคิดเห็น ปานกลาง

ระดับ 2 หมายถึง มีระดับความคิดเห็น ไม่เห็นด้วย

ระดับ 1 หมายถึง มีระดับความคิดเห็น ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ในการวิเคราะห์ข้อมูลของแบบสอบถามส่วนที่ 4 จะใช้เกณฑ์เฉลี่ยในแต่ละระดับชั้นโดยใช้สูตรการคำนวณความกว้างของอันตรภาคชั้น โดยแบ่งคะแนนเป็น 5 ระดับ เริ่มจากคะแนนต่ำสุดคือ 1 และคะแนนสูงสุดคือ 5 การคำนวณอันตรภาคชั้นมาจากการคำนวณโดยสูตรคณิตศาสตร์ดังนี้

$$\begin{aligned}
 \text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} &= \frac{(\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด})}{\text{จำนวนชั้น}} \\
 \text{แทนค่า ความกว้างของอันตรภาคชั้น} &= \frac{(5 - 1)}{5} \\
 &= 0.8
 \end{aligned}$$

จากการคำนวณ ความกว้างของอันตรภาคชั้น ได้ค่าเท่ากับ 0.8 ซึ่งสามารถแปลผลระดับความคิดเห็นตามช่วงคะแนนเฉลี่ยได้ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.80 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

คะแนนเฉลี่ย 1.81 – 2.60 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นไม่เห็นด้วย

คะแนนเฉลี่ย 2.61 – 3.40 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นปานกลาง

คะแนนเฉลี่ย 3.41 – 4.20 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นเห็นด้วย

คะแนนเฉลี่ย 4.21 – 5.00 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นเห็นด้วยอย่างยิ่ง

ส่วนที่ 5: การรับรู้ความเสี่ยงในการลงทุน (Perceived Risk)

วัดระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความเสี่ยงในการลงทุน 4 หัวข้อหลัก รวม 8 ข้อคำถาม:

1. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk) - 2 ข้อคำถาม
2. ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย (Security Risk) - 2 ข้อคำถาม
3. ความเสี่ยงด้านข้อมูล (Information Risk) - 2 ข้อคำถาม
4. ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี (Technology Risk) - 2 ข้อคำถาม

เพื่อประเมินระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม ชนิดคำถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) 5 ระดับ ตามมาตรวัดของลิเคิร์ต (Likert scale) โดยให้ค่าคะแนนประเมินดังนี้

ระดับ 5 หมายถึง มีระดับความคิดเห็น เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ระดับ 4 หมายถึง มีระดับความคิดเห็น เห็นด้วย

ระดับ 3 หมายถึง มีระดับความคิดเห็น ปานกลาง

ระดับ 2 หมายถึง มีระดับความคิดเห็น ไม่เห็นด้วย

ระดับ 1 หมายถึง มีระดับความคิดเห็น ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ในการวิเคราะห์ข้อมูลของแบบสอบถามส่วนที่ 5 จะใช้เกณฑ์เฉลี่ยในแต่ละระดับชั้นโดยใช้สูตรการคำนวณความกว้างของอันตรภาคชั้น โดยแบ่งคะแนนเป็น 5 ระดับ เริ่มจากคะแนนต่ำสุดคือ 1 และคะแนนสูงสุดคือ 5 การคำนวณอันตรภาคชั้นมาจากการคำนวณโดยสูตรคณิตศาสตร์ดังนี้

$$\begin{aligned}\text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} &= \frac{(\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด})}{\text{จำนวนชั้น}} \\ \text{แทนค่า ความกว้างของอันตรภาคชั้น} &= \frac{(5 - 1)}{5} \\ &= 0.8\end{aligned}$$

จากการคำนวณ ความกว้างของอันตรภาคชั้น ได้ค่าเท่ากับ 0.8 ซึ่งสามารถแปลผลระดับความคิดเห็นตามช่วงคะแนนเฉลี่ยได้ดังนี้:

คะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.80 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

คะแนนเฉลี่ย 1.81 – 2.60 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นไม่เห็นด้วย

คะแนนเฉลี่ย 2.61 – 3.40 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นปานกลาง

คะแนนเฉลี่ย 3.41 – 4.20 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นเห็นด้วย

คะแนนเฉลี่ย 4.21 – 5.00 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นเห็นด้วยอย่างยิ่ง

ส่วนที่ 6: การตัดสินใจลงทุนในแพลตฟอร์มดิจิทัล (Investment Decision on Digital Platforms)

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล จำนวน 10 ข้อคำถาม:

1. ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลการลงทุน - 3 ข้อคำถาม
2. ด้านความเสี่ยงและผลตอบแทน - 3 ข้อคำถาม
3. อิทธิพลจากคนรอบข้างและโซเชียลมีเดีย - 3 ข้อคำถาม
4. แพลตฟอร์มดิจิทัลในการลงทุน - 1 ข้อคำถาม

เพื่อประเมินระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม ชนิดคำถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) 5 ระดับ ตามมาตรวัดของลิเคิร์ต (Likert scale) โดยให้ค่าคะแนนประเมินดังนี้

ระดับ 5 หมายถึง มีระดับความคิดเห็น เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ระดับ 4 หมายถึง มีระดับความคิดเห็น เห็นด้วย

ระดับ 3 หมายถึง มีระดับความคิดเห็น ปานกลาง

ระดับ 2 หมายถึง มีระดับความคิดเห็น ไม่เห็นด้วย

ระดับ 1 หมายถึง มีระดับความคิดเห็น ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ในการวิเคราะห์ข้อมูลของแบบสอบถามส่วนที่ 6 จะใช้เกณฑ์เฉลี่ยในแต่ละระดับชั้นโดยใช้สูตรการคำนวณความกว้างของอันตรภาคชั้น โดยแบ่งคะแนนเป็น 5 ระดับ เริ่มจากคะแนนต่ำสุดคือ 1 และคะแนนสูงสุดคือ 5 การคำนวณอันตรภาคชั้นมาจากการคำนวณโดยสูตรคณิตศาสตร์ดังนี้

$$\begin{aligned}\text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} &= \frac{(\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด})}{\text{จำนวนชั้น}} \\ \text{แทนค่า ความกว้างของอันตรภาคชั้น} &= \frac{(5 - 1)}{5} \\ &= 0.8\end{aligned}$$

จากการคำนวณ ความกว้างของอันตรภาคชั้น ได้ค่าเท่ากับ 0.8 ซึ่งสามารถแปลผลระดับความคิดเห็นตามช่วงคะแนนเฉลี่ยได้ดังนี้:

คะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.80 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

คะแนนเฉลี่ย 1.81 – 2.60 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นไม่เห็นด้วย

คะแนนเฉลี่ย 2.61 – 3.40 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นปานกลาง

คะแนนเฉลี่ย 3.41 – 4.20 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นเห็นด้วย

คะแนนเฉลี่ย 4.21 – 5.00 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นเห็นด้วยอย่างยิ่ง

ส่วนที่ 7: ความคิดเห็นเพิ่มเติม (Additional Comments)

เป็นคำถามปลายเปิด (Open-ended Questions) เพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถแสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับ **ทัศนคติและพฤติกรรมที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล** ได้อย่างอิสระ

3.6 การตรวจสอบเครื่องมือวิจัย

ผู้วิจัยได้ดำเนินการตรวจสอบเครื่องมือวิจัย โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี เอกสารทางวิชาการ และงานวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
2. กำหนดประเด็นและขอบเขตของคำถามให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานวิจัย เพื่อนำมาสร้างแบบสอบถามให้ครอบคลุมเนื้อหาของกรอบแนวคิดที่ต้องการจะศึกษา ลักษณะของคำถามคำตอบเพื่อให้ผู้ที่ตอบแบบสอบถามเข้าใจได้ง่าย โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษาเป็นผู้ตรวจสอบและให้คำแนะนำ จากนั้นนำมาแก้ไขปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ
3. ผู้วิจัยทำการตรวจสอบความถูกต้องของเครื่องมือวิจัยโดยการนำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้วมาทดสอบความตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) โดยใช้การวิเคราะห์ดัชนีความสอดคล้อง (Index of Item Objective Congruence: IOC) ในการพิจารณาเนื้อหาของข้อคำถามแต่ละข้อว่า ภาษาที่ใช้ในแบบสอบถามเป็นอย่างไร เนื้อหาของข้อคำถามวัดได้ตรงตามเนื้อหาของผู้แปรที่ต้องการจะวัดหรือไม่นั้น ผู้วิจัยได้ขอความอนุเคราะห์ผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นผู้มีความเชี่ยวชาญด้านการวิจัย การรับรู้คุณภาพการให้บริการ ความไว้วางใจในตราสินค้า การตัดสินใจซื้อสินค้า ที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อที่ผู้วิจัยศึกษา โดยจัดทำหนังสือจากหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตเพื่อแต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหาก่อนนำไปทดลองใช้ (Try-out) ซึ่งผู้ทรงคุณวุฒิได้นำนิยามศัพท์ นิยามเชิงปฏิบัติการ และวัตถุประสงค์ของการศึกษาวิจัยมาพิจารณาความสอดคล้องกับข้อคำถามพร้อมกรอกผลพิจารณา โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ให้ +1 เมื่อแน่ใจว่าข้อคำถามสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่ต้องการศึกษา

ให้ 0 เมื่อไม่แน่ใจว่าข้อคำถามสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่ต้องการศึกษา

ให้ -1 เมื่อแน่ใจว่าข้อคำถามไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่ต้องการศึกษา

จากนั้นนำผลของผู้ทรงคุณวุฒิแต่ละท่านมารวมกันคำนวณหาความตรงเชิงเนื้อหาซึ่งคำนวณจากความสอดคล้องระหว่างตัวแปรที่ต้องการวัดกับข้อคำถามที่สร้างขึ้น ดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามและวัตถุประสงค์ (Rovinelli and Hambleton, 1977) มีสูตรคำนวณ ดังนี้

6	ท่านมีการลงทุนในสินทรัพย์ผ่านช่องทางดิจิทัลแพลตฟอร์มหรือไม่	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
7	แหล่งข้อมูลใดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์มในสินทรัพย์ทางการเงินของท่าน	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
8	ท่านได้รับข้อมูลเกี่ยวกับการลงทุนผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์มจากแหล่งใดมากที่สุดท่าน	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้

ส่วนที่ 2:ทัศนคติเกี่ยวกับการลงทุน (Attitudes Toward Investment)

ตารางที่ 3-1(ต่อ) ผลการวิเคราะห์ค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC)

ข้อคำถาม		ความคิดเห็น			ค่า IOC	แปลผล
		ผู้ทรงคุณวุฒิท่านที่				
		1	2	3		
ทัศนคติเกี่ยวกับการลงทุน						
ความรู้ (Knowledge)						
1	ฉันมีความรู้เกี่ยวกับการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล	0	+1	+1	0.67	ใช้ได้
2	ฉันเข้าใจถึงความเสี่ยงของการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
3	ฉันมักจะวางแผนการลงทุนได้ด้วยตนเอง	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
4	ฉันมักติดตามข่าวสารเกี่ยวกับการลงทุนอย่างสม่ำเสมอ	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
ความชอบ (Preference)						
5	ฉันชอบลงทุนในแพลตฟอร์มดิจิทัลที่สะดวกและใช้งานง่าย	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
6	ฉันชอบลงทุนในสินทรัพย์ที่มีผลตอบแทนสูง	+1	0	0	0.33	ไม่ได้
7	ฉันชอบศึกษาข้อมูลจากแหล่งที่เชื่อถือได้ก่อนการลงทุน	+1	+1	0	0.67	ใช้ได้
8	ฉันชอบแพลตฟอร์มการลงทุนที่มีค่าธรรมเนียมธุรกรรมเนี้ยมต่ำ	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้

ข้อคำถาม		ความคิดเห็น			ค่า IOC	แปลผล	
		ผู้ทรงคุณวุฒิ					
		ท่านที่					
1	2	3					
พฤติกรรม (Behavior)							
9	ฉันมักเริ่มลงทุนทันทีหลังจากศึกษาข้อมูลแล้ว		+1	0	+1	0.67	ใช้ได้
10	ฉันลงทุนบ่อยครั้งโดยไม่ต้องปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ		+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
11	ฉันเลือกแพลตฟอร์มการลงทุนที่มีรีวิวดีจากผู้ใช้งาน		+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
12	ฉันมักเปลี่ยนแพลตฟอร์มการลงทุนหากไม่พึงพอใจ		+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
13	ฉันออมเงินในสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยงต่ำก่อนลงทุนในสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยงสูง		+1	+1	0	0.67	ใช้ได้

ส่วนที่ 3: พฤติกรรมการลงทุน (Investment Behavior)

ตารางที่ 3-1(ต่อ) ผลการวิเคราะห์ค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC)

ข้อคำถาม		ความคิดเห็น			ค่า IOC	แปลผล
		ผู้ทรงคุณวุฒิ ท่านที่				
		1	2	3		
พฤติกรรมการลงทุน						
วัตถุประสงค์ในการลงทุน (Investment Objectives)						
14	ฉันลงทุนเพื่อสร้างรายได้เสริม	+1	+1	0	0.67	ใช้ได้
15	ฉันลงทุนเพื่อเกษียณอายุ	+1	+1	0	0.67	ใช้ได้
15	ฉันลงทุนเพื่อลดหย่อนภาษี	+1	+1	0	0.67	ใช้ได้
17	ฉันลงทุนเพื่อเพิ่มมูลค่าของเงินออม	+1	+1	0	0.67	ใช้ได้
ความถี่ในการลงทุน (Frequency)						
18	ฉันลงทุนทุกเดือน	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
19	ฉันลงทุนทุกไตรมาส	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
20	ฉันลงทุนเมื่อมีเงินเหลือเก็บ	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้

ข้อคำถาม		ความคิดเห็น			ค่า IOC	แปลผล
		ผู้ทรงคุณวุฒิ ท่านที่				
		1	2	3		
33	ฉันสามารถเรียนรู้การใช้งานแพลตฟอร์มดิจิทัลได้ง่าย	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
34	การใช้งานฟังก์ชันต่างๆ ในแพลตฟอร์มดิจิทัลไม่ยุ่งยาก	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
35	ฉันสามารถเข้าถึงข้อมูลการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลได้อย่างสะดวก	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
36	ฉันรู้สึกมั่นใจในการใช้งานแพลตฟอร์มดิจิทัลแม้ไม่มีประสบการณ์มาก่อน	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
ความง่ายในการใช้งาน (Ease of Use)						
37	.แพลตฟอร์มการลงทุนดิจิทัลมีรูปแบบการใช้ ง่าย สามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
38	แพลตฟอร์มการลงทุนดิจิทัลทำให้การทำ ธุรกรรมสะดวก ขั้นตอนไม่ยุ่งยาก และไม่ ซับซ้อน	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
39	แพลตฟอร์มการลงทุนสามารถเข้าถึงบริการการ ทำธุรกรรมอื่นๆ ได้ง่าย	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
ประโยชน์การใช้งาน (Perceived Usefulness)						
40	แพลตฟอร์มการลงทุนดิจิทัลสามารถค้นหา สินค้าได้หลากหลาย เปรียบเทียบ ราคาได้ มี ความเป็นส่วนตัว ประหยัดเวลาโดยไม่ต้อง เดินทาง	+1	-1	+1	0.33	ไม่ได้
41	แพลตฟอร์มการลงทุนดิจิทัลเข้าถึงง่าย ทำ ธุรกรรมรวดเร็วตรวจสอบข้อมูลได้ ใช้จ่ายได้ทุก กรณี ไม่เสียค่าธรรมเนียม	+1	-1	+1	0.33	ไม่ได้

ส่วนที่ 5: การรับรู้ความเสี่ยงในการลงทุน (Perceived Risk)
 ตารางที่ 3-1(ต่อ) ผลการวิเคราะห์ค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC)

ข้อคำถาม		ความคิดเห็น			ค่า IOC	แปลผล
		ผู้ทรงคุณวุฒิ				
		ท่านที่				
1	2	3				
การรับรู้ความเสี่ยงในการลงทุน (Perceived Risk)						
ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)						
42	ฉันกังวลว่าการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลอาจทำให้เกิดการสูญเสียเงินทุน	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
43	ฉันไม่มั่นใจว่าแพลตฟอร์มดิจิทัลจะช่วยลดความเสี่ยงทางการเงินได้	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย (Security Risk)						
44	ฉันกังวลเกี่ยวกับการปกป้องข้อมูลส่วนตัวในแพลตฟอร์มดิจิทัล	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
45	ฉันไม่มั่นใจในความปลอดภัยของระบบการชำระเงินในแพลตฟอร์มดิจิทัล	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
ความเสี่ยงด้านข้อมูล (Information Risk)						
46	ฉันกังวลว่าแพลตฟอร์มดิจิทัลอาจให้ข้อมูลการลงทุนที่ไม่ถูกต้อง	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
47	ฉันกังวลว่าแพลตฟอร์มดิจิทัลอาจไม่มีข้อมูลเพียงพอสำหรับการตัดสินใจลงทุน	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี (Technology Risk)						
48	ฉันกังวลว่าแพลตฟอร์มดิจิทัลอาจเกิดข้อผิดพลาดทางเทคนิคระหว่างการใช้งาน	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
49	ฉันไม่มั่นใจว่าแพลตฟอร์มดิจิทัลจะมีการอัปเดตและบำรุงรักษาอย่างต่อเนื่อง	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้

ส่วนที่ 6: การตัดสินใจลงทุน(Investment Decision)
ตารางที่ 3-1 (ต่อ) ผลการวิเคราะห์ค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC)

ข้อคำถาม		ความคิดเห็น			ค่า IOC	แปลผล
		ผู้ทรงคุณวุฒิท่านที่				
		1	2	3		
การตัดสินใจลงทุนในแพลตฟอร์มดิจิทัล(Investment Decision-Making on Digital Platforms)						
ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลการลงทุน(Trust in Investment Information)						
50	ฉันมั่นใจในข้อมูลที่ได้รับจากแพลตฟอร์มดิจิทัล เช่น เว็บไซต์หรือแอปพลิเคชันการลงทุน	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
51	ฉันเชื่อมั่นในคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญด้านการลงทุนที่เผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
52	ฉันใช้เวลาในการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลก่อนตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
ด้านความเสี่ยงและผลตอบแทน (Risk and Return Aspects)						
53	ฉันมักพิจารณาความเสี่ยงและผลตอบแทนเป็นปัจจัยหลักก่อนตัดสินใจลงทุน	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
54	ฉันมีความกังวลเกี่ยวกับการสูญเสียเงินทุนเมื่อทำการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
55	ฉันมีความมั่นใจในผลตอบแทนจากการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลในระยะยาว	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
อิทธิพลจากคนรอบข้างและโซเชียลมีเดีย (Influence of Peers and Social Media)						
56	การตัดสินใจลงทุนของฉันได้รับอิทธิพลจากคำแนะนำของเพื่อน ครอบครัว หรือคนรอบข้าง	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
57	ฉันได้รับแรงจูงใจในการลงทุนจากเนื้อหาบนโซเชียลมีเดีย เช่น รีวิวหรือโพสต์จากอินฟลูเอนเซอร์	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้

ข้อคำถาม		ความคิดเห็น			ค่า IOC	แปลผล
		ผู้ทรงคุณวุฒิท่านที่				
		1	2	3		
58	ฉันตัดสินใจลงทุนเมื่อเห็นกระแสหรือแนวโน้มที่ได้รับความนิยมในโซเชียลมีเดีย	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
59	ฉันรู้สึกมีความมั่นใจในการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลดังต่อไปนี้ แพลตฟอร์มดิจิทัลในการลงทุน	+1	0	+1	0.67	ใช้ได้
	1.ฉันรู้สึกมีความมั่นใจในการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลดังต่อไปนี้ [eToro] แพลตฟอร์มดิจิทัลในการลงทุน 2.ฉันรู้สึกมีความมั่นใจในการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลดังต่อไปนี้ [Binance] แพลตฟอร์มดิจิทัลในการลงทุน 3.ฉันรู้สึกมีความมั่นใจในการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลดังต่อไปนี้ [streaming] แพลตฟอร์มดิจิทัลในการลงทุน 4.ฉันรู้สึกมีความมั่นใจในการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลดังต่อไปนี้ [Bitkub] แพลตฟอร์มดิจิทัลในการลงทุน 5.ฉันรู้สึกมีความมั่นใจในการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลดังต่อไปนี้ [StockRadars]					

ส่วนที่ 6: การตัดสินใจลงทุน ข้อเสนอแนะ (Recommendation)
ตารางที่ 3-1(ต่อ) ผลการวิเคราะห์ค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC)

ข้อคำถาม		ความคิดเห็น			ค่า IOC	
		ผู้ทรงคุณวุฒิ				
		ท่านที่				
		1	2	3		
1	ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้

4. ผู้วิจัยได้ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขข้อคำถาม ความเหมาะสมของการใช้ภาษา และความถูกต้องครบถ้วนของแบบสอบถามตามคำแนะนำของผู้ทรงคุณวุฒิ โดยไม่มีการตัดข้อคำถามใดจากแบบสอบถาม

5. ผู้วิจัยนำแบบสอบถามไปทดลองใช้ (Try-out) โดยเก็บข้อมูลจากกลุ่มที่ใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 ตัวอย่าง เพื่อทดสอบความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถามในแต่ละข้อคำถามของตัวแปรแต่ละตัวว่ามีความสอดคล้องภายใน (Internal consistency) โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (α - Coefficient) ในการประเมินความสอดคล้องภายใน ทั้งนี้ ความเชื่อมั่นอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ถ้าตัวชี้วัดเหล่านี้มีค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient) ตั้งแต่ 0.7 ขึ้นไป (Hair et al., 2014) มีสมการ ดังนี้

$$\alpha = \frac{n}{n-1} \left[1 - \frac{\sum s_i^2}{s_t^2} \right]$$

โดย α คือ สัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่น

n คือ จำนวนข้อ

s_i^2 คือ คะแนนความแปรปรวนของรายการแต่ละข้อ

s_t^2 คือ คะแนนความแปรปรวนของทั้งฉบับ

6. การวิเคราะห์ค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถามในการศึกษานี้ ได้ทำการวิเคราะห์ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อ การลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล ของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้ โปรแกรม SPSS for Windows เพื่อคำนวณค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของกลุ่มคำถามแต่ละหมวดหมู่

“ผลการทดสอบค่าความเชื่อมั่นของข้อคำถามในแต่ละตัวแปรแสดงดัง ตารางที่ 3-2”
 ตารางที่3-2การวิเคราะห์ค่าความเชื่อมั่น (*Reliability*) ของแบบสอบถาม

ตัวแปร	ข้อคำถาม	ตัวชี้วัด	Cronbach's Alpha
ส่วนที่ 1 ทศนคติเกี่ยวกับการลงทุน			
ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	5 ข้อ	1-5	N/A*
คำถามคัดกรอง	3 ข้อ	6-8	N/A*
ส่วนที่ 2 ทศนคติเกี่ยวกับการลงทุน			
รวมความรู้	4 ข้อ	1-4	0.952
รวมความชอบ	4 ข้อ	5-8	0.951
รวมพฤติกรรม	5 ข้อ	9-13	0.950
ส่วนที่ 3 พฤติกรรมการลงทุนในแพลตฟอร์มดิจิทัล			
รวมวัตถุประสงค์ลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล	4 ข้อ	14-17	0.951
รวมความถี่ในการลงทุน	4 ข้อ	18-21	0.949
รวมอัตราการลงทุน	4 ข้อ	22-25	0.949
รวมความเชื่อมั่น	4 ข้อ	26-29	0.951
ส่วนที่ 4 การยอมรับเทคโนโลยี			
รวมการรับรู้ประโยชน์	3 ข้อ	30-32	0.951
รวมการรับรู้สะดวก	4 ข้อ	33-36	0.952
รวมง่ายในการใช้งาน	3 ข้อ	37-39	0.951
รวมประโยชน์ในการใช้งาน	2 ข้อ	40-41	0.952
ส่วนที่ 5 การรับรู้ความเสี่ยงในการลงทุน			
รวมเสี่ยงด้านการเงิน	2 ข้อ	42-43	0.951
รวมเสี่ยงความปลอดภัย	2 ข้อ	44-45	0.950
รวมเสี่ยงด้านข้อมูล	2 ข้อ	46-47	0.950
รวมเสี่ยงเทคโนโลยี	2 ข้อ	48-49	0.950

ส่วนที่ 6 การตัดสินใจลงทุนในแพลตฟอร์มดิจิทัล			
รวมเชื่อมั่นต่อข้อมูลการลงทุน	2 ข้อ	50-52	0.949
รวมความเสี่ยงและผลตอบแทน	3 ข้อ	53-55	0.951
รวมอิทธิพลจากคนรอบข้าง	3 ข้อ	56-58	0.950
รวมแพลตฟอร์มในการลงทุน	1 ข้อ	59-59	0.953
รวม	67 ข้อ	1-67	0.953

*หมายเหตุ นี่ตัวแปรข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามและข้อมูลคัดกรองผู้ลงทุนและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของผู้ตอบไม่ได้การนำมาตรวจสอบความเชื่อมั่น

ผลการวิเคราะห์ค่าความเชื่อมั่นของตัวแปรเหล่านี้จะช่วยให้มั่นใจว่าแบบสอบถามมีความน่าเชื่อถือและสามารถนำไปใช้วิเคราะห์อิทธิพลของปัจจัยต่างๆ ต่อพฤติกรรมการลงทุนของกลุ่มตัวอย่างได้อย่างแม่นยำ

จากตารางที่ 3-2 เมื่อพิจารณาผลการตรวจสอบความเชื่อมั่น พบว่า มีค่า Cronbach's alpha ของแต่ละตัวแปรตั้งแต่ 0.949 ถึง 0.953 และมีค่า Cronbach's alpha ของแบบสอบถามทั้งฉบับเท่ากับ 0.953 ผู้วิจัยจึงสรุปได้ว่า แบบสอบถามมีค่าความเชื่อมั่นอยู่ในระดับสูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนดสามารถนำไปใช้ในการเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างจริงในขั้นตอนต่อไปได้

3.7 แหล่งที่มาของข้อมูล

ผู้วิจัยได้ทำการเก็บข้อมูลจากแหล่งข้อมูล ดังนี้

ประเภทที่ 1 แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่ผู้วิจัยทำการรวบรวมแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 โดยแบบการรวบรวมออกเป็นเจาะเนอเรชั่น X Y และ Z ตัวอย่าง โดยเก็บรวบรวมข้อมูลตั้งแต่เดือนมกราคม 2568 ถึงเดือนมีนาคม 2568

ประเภทที่ 2 แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ใช้การศึกษาค้นคว้าข้อมูลจากแหล่งภายนอก โดยเป็นข้อมูลที่เก็บรวบรวมจากการทบทวนวรรณกรรม บทความวิชาการ วารสารวิชาการงานวิจัยที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ และรวมถึงแหล่งข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตที่สามารถสืบค้นได้เกี่ยวกับทัศนคติและพฤติกรรมที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนเช่น ทัศนคติเกี่ยวกับการลงทุน พฤติกรรมการลงทุน การยอมรับเทคโนโลยี การรับรู้ความเสี่ยง และการตัดสินใจลงทุน เพื่อใช้กำหนดกรอบแนวคิดในการวิจัย และใช้อ้างอิงการเขียนผลการวิจัย

3.8 การวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อทำการเก็บรวบรวมแบบสอบถามได้ครบถ้วนตามจำนวนของกลุ่มตัวอย่างที่กำหนดแล้ว ผู้วิจัยจะนำแบบสอบถามที่ตอบแล้วทั้งหมด 400 ชุด มาดำเนินการ ดังต่อไปนี้

1. การตรวจสอบข้อมูล (Editing) ผู้วิจัยตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม ว่ามีข้อมูลขาดหาย (missing data) หรือไม่
2. การลงรหัส (Coding) ผู้วิจัยนำแบบสอบถามมาลงรหัสที่ได้กำหนดขอบเขตการให้คะแนนไว้แล้ว
3. การประมวลผลข้อมูล (Processing) ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้อ่านรหัสเรียบร้อยแล้ว มาทำการประมวลผลข้อมูล โดยใช้โปรแกรมทางสถิติสำเร็จรูป SPSS เพื่อคำนวณค่าทางสถิติต่างๆ นำผลที่ได้มาอภิปรายและสรุปผลการวิจัยต่อไป โดยสถิติที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

3.8.1 สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ใช้สำหรับการอธิบายลักษณะของตัวแปรต่างๆ โดยการนำเสนอในรูปแบบตาราง ประกอบการแปลความหมายเชิงบรรยาย ได้แก่

การวิเคราะห์ข้อมูลที่ใช้

1) วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถามใช้สถิติพื้นฐานที่เรียกว่า "ความถี่ (Frequency)" และ "ค่าร้อยละ (Percentage)" เพื่อสรุปภาพรวมของข้อมูลประชากรศาสตร์ต่างๆ ซึ่งช่วยให้สามารถเข้าใจลักษณะของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามได้อย่างชัดเจน

1.1 เพศ: การศึกษาการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลจากผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็น ชาย หญิง และกลุ่ม LGBTQ+ จะช่วยให้เข้าใจถึงทัศนคติและพฤติกรรมการลงทุนที่มีความแตกต่างกันตามเพศ

1.2 อายุ: กลุ่มตัวอย่างแบ่งตามช่วงอายุ ได้แก่ อายุ 18-25 ปี อายุ 26-35 ปี และอายุ 36-45 ปี อายุ 46-55 ปีและ มากกว่า55ปีขึ้นไป ซึ่งผลการวิเคราะห์จะช่วยให้เข้าใจถึงทัศนคติและพฤติกรรมการลงทุนที่แตกต่างกันในแต่ละกลุ่มอายุ

1.3 ระดับการศึกษา: การศึกษาระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามจะช่วยให้ทราบถึงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับการตัดสินใจลงทุนและการใช้เทคโนโลยีในการลงทุน

1.4 อาชีพ: ความแตกต่างของอาชีพที่ผู้ตอบแบบสอบถามประกอบอาชีพจะช่วยให้เห็นภาพชัดเจนว่าอาชีพต่างๆ มีผลต่อการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลอย่างไร

1.5 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน: การศึกษารายได้เฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจะช่วยให้ทราบถึงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้และการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล

2) วิเคราะห์ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับคำถามคัดกรองท่านมีการลงทุนในสินทรัพย์ผ่านช่องทางดิจิทัลแพลตฟอร์มหรือไม่แหล่งข้อมูลใดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มในสินทรัพย์ทางการเงินของท่าน. ท่านได้รับข้อมูลเกี่ยวกับการลงทุนผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์มจากแหล่งใดมากที่สุด สถิติที่ใช้ คือ ความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage)

3) วิเคราะห์เกี่ยวกับพฤติกรรมการลงทุนในสินทรัพย์ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล ได้แก่การลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล แหล่งข้อมูลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์มและช่องทางที่ทราบเกี่ยวกับแพลตฟอร์ม สถิติที่ใช้ คือ ความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage)

4) วิเคราะห์ระดับความคิดเห็นของทัศนคติการลงทุน สถิติที่ใช้ คือ ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

5) วิเคราะห์ระดับความคิดเห็นพฤติกรรมการลงทุน สถิติที่ใช้ คือ ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

6) วิเคราะห์ระดับความคิดเห็นการยอมรับเทคโนโลยี สถิติที่ใช้ คือ ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

7) วิเคราะห์ระดับความคิดเห็นการรับรู้ความเสี่ยงในการลงทุน (Perceived Risk) สถิติที่ใช้ คือ ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

8) วิเคราะห์ระดับความคิดเห็นการตัดสินใจลงทุนในแพลตฟอร์มดิจิทัล สถิติที่ใช้ คือ ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

3.8.2 สถิติวิเคราะห์เชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ใช้สำหรับวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐานการวิจัย (Hypothesis Testing) ที่ตั้งไว้ ดังนี้

1) การทดสอบความแตกต่างของตัวแปร 2 กลุ่ม คือ ปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศ ด้วยค่าสถิติ Independent t-test โดยใช้ทดสอบสมมติฐานวิจัยดังต่อไปนี้

1. เปลี่ยนสมมติฐานงานวิจัยเป็นสถิติ
2. สมมติฐานทางสถิติที่ใช้ทดสอบ มีดังนี้

$\mu_0 : \mu_1 = \mu_2$ ค่าเฉลี่ยของประชากรที่ 1 และ 2 ไม่แตกต่างกัน
 $\mu_1 : \mu_1 \neq \mu_2$ ค่าเฉลี่ยของประชากรที่ 1 และ 2 แตกต่างกัน

3. ค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบ

กรณีที่ 1 เมื่อ $\sigma_1^2 = \sigma_2^2$

$$t = \frac{(\bar{x}_1 - \bar{x}_2) - (\mu_1 - \mu_2)}{s_p \sqrt{\frac{1}{n_1} + \frac{1}{n_2}}}$$

$$\text{เมื่อ } s_p^2 = \frac{(n_1 - 1)S_1^2 + (n_2 - 1)S_2^2}{n_1 + n_2 - 2}$$

$$S_i^2 = \frac{\sum x_i^2 - \frac{(\sum x_i)^2}{n}}{n_i - 1}$$

กรณีที่ 2 เมื่อ $\sigma_1^2 \neq \sigma_2^2$

$$t = \frac{(\bar{x}_1 - \bar{x}_2) - (\mu_1 - \mu_2)}{\sqrt{\frac{s_1^2}{n_1} + \frac{s_2^2}{n_2}}}$$

$$df, v = \frac{\left[\frac{s_1^2}{n_1} + \frac{s_2^2}{n_2} \right]^2}{\frac{\left[\frac{s_1^2}{n_1} \right]^2}{n_1 - 1} + \frac{\left[\frac{s_2^2}{n_2} \right]^2}{n_2 - 1}}$$

โดยมี df, v

4. การตัดสินใจ

เมื่อกำหนดระดับนัยสำคัญ = α

ถ้าค่า t ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับค่า t จากตารางที่ df = $n_1 + n_2 - 2$ หรือ V หรือถ้าโปรแกรมให้ค่า P-value ซึ่งเป็นค่าความน่าจะเป็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีค่า t ที่คำนวณได้ มากกว่าค่า t ที่คำนวณได้ ถ้าค่า p-value มีค่าน้อยกว่าค่า α จะปฏิเสธ H_0 ยอมรับ H_1 นั่นคือยอมรับว่า μ_1 ไม่เท่ากับ μ_2 หรือค่าเฉลี่ยประชากรที่ 1 และ 2 แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

ถ้าค่า t ที่คำนวณได้น้อยกว่าหรือเท่ากับเมื่อเปรียบเทียบกับค่า t จากตารางที่ df = $n_1 + n_2 - 2$ หรือ V แล้วแต่กรณี หรือถ้ามีค่า p-value มากกว่าหรือเท่ากับ α จะยอมรับ H_0 ปฏิเสธ H_1 หรือค่าเฉลี่ยของประชากรที่ 1 และ 2 ไม่แตกต่างกัน

การทดสอบ $\sigma_1^2 \neq \sigma_2^2$

การที่เลือกใช้สูตรกรณีที่ 1 หรือ 2 จำเป็นต้องทดสอบว่า $\sigma_1^2 = \sigma_2^2$ หรือไม่ โดยทำการทดสอบโดยใช้ F-test ตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

สมมติฐานสถิติ $\mu_0 : \mu_1 = \mu_2$

$\mu_1 : \mu_1 \neq \mu_2$

สถิติที่ใช้ทดสอบ $F = \frac{s_1^2}{s_2^2}$ เมื่อ $S_1, df = (n_1-1), (n_2-1)$ 1

หรือ $F = \frac{s_1^2}{s_2^2}$ เมื่อ $S_2, df = (n_2-1), (n_1-1)$

การตัดสินใจ

เมื่อระดับนัยสำคัญ = α

ถ้าค่า F ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับ F จากตาราง $df=(n_1-1), (n_2-1)$ หรือ $df=(n_2-1), (n_1-1)$ แล้วแต่กรณีจะปฏิเสธ H_0 ยอมรับ H_1 นั่นคือยอมรับว่า $\sigma_1^2 \neq \sigma_2^2$ ถ้าค่า F ที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าหรือเท่ากับเมื่อเทียบจากค่า F จากตาราง $df=(n_1-1), (n_2-1)$ หรือ $df=(n_2-1), (n_1-1)$ แล้วแต่กรณีจะยอมรับ H_0 ปฏิเสธ H_1 นั่นคือยอมรับว่า $\sigma_1^2 = \sigma_2^2$

2) การทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของตัวแปรต้นมากกว่า 2 กลุ่ม ได้แก่ ปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One-way ANOVA) โดยใช้ทดสอบสมมติฐานวิจัยดังต่อไปนี้

	ทรีทเมนต์ (treatment)					
	1	2	3	...	K	
	x_{11}	x_{21}	x_{31}	...	x_{k1}	
	x_{12}	x_{22}	x_{32}	...	x_{k2}	
	x_{13}	x_{23}	x_{33}	...	x_{k3}	
	:	:	:	...	:	
	x_{1n1}	x_{2n2}	x_{3n3}	...	x_{knk}	
รวม	T_1	T_2	T_3	...	T_k	T
ค่าเฉลี่ย	$\bar{x}_1$	$\bar{x}_2$	$\bar{x}_3$	...	$\bar{x}_k$	$\bar{x}$

เมื่อ x_{ij} แทนข้อมูลของทรีทเมนต์ที่ i หน่วยทดลองที่ j
 $i = 1, 2, 3, \dots, k$ และ $j = 1, 2, 3, \dots, n_i$
 T_i แทนผลรวมของข้อมูลทรีทเมนต์ที่ i
 T แทนผลรวมของข้อมูลทั้งหมด
 $\bar{x}_i$ แทนค่าเฉลี่ยของข้อมูลทรีทเมนต์ที่ i
 $\bar{x}$ แทนค่าเฉลี่ยของข้อมูลทั้งหมด
 K แทนจำนวนทรีทเมนต์
 n แทนจำนวนของข้อมูลทั้งหมด เท่ากับ $n_1 + n_2 + n_3 + \dots + n_k$

กรณีพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติจะทำการตรวจสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 หรือระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 โดยใช้สูตรตามวิธี Least Significant Difference: LSD เพื่อเปรียบเทียบผลต่างระหว่างค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ โดยต้องสุ่มตัวอย่างแต่ละชุดเป็นอิสระกัน ซึ่งเรียกว่า Fisher's LSD (Kirk, 1995: 144–155) มีสมการ ดังนี้

$$LSD = t_{1-\frac{\alpha}{2}; n-k} \sqrt{MSE \left(\frac{1}{n_i} + \frac{1}{n_j} \right)}$$

เมื่อ LSD แทน สถิติทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยวิธี Fisher's LSD
 k แทน จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
 n แทน จำนวนตัวอย่างทั้งหมด
MSE แทน ค่าประมาณของความแปรปรวนของความคลาดเคลื่อน

3) วิเคราะห์ทัศนคติและพฤติกรรมที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y และ Z ในเขตกรุงเทพมหานครซึ่งมีตัวแปรอิสระ จำนวน 5 ตัวแปร ได้แก่ ทัศนคติเกี่ยวกับการลงทุน พฤติกรรมการลงทุน การยอมรับเทคโนโลยีการรับรู้ความเสี่ยงการและตัดสินใจลงทุน ที่ส่งผลต่อตัวแปรตาม คือ ทัศนคติและพฤติกรรมที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้สถิติการวิเคราะห์ความถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) มาทำการวิเคราะห์และพยากรณ์ค่าตัวแปรตามจากตัวแปรอิสระในการศึกษาผลกระทบของตัวแปรอิสระหรือตัวแปรต้นที่ทำหน้าที่พยากรณ์ตั้งแต่ 2 ตัวขึ้นไป ที่มีต่อตัวแปรตาม 1 ตัว เพื่อการทดสอบสมมติฐาน และขนาดของทิศทางความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม โดยมีสมการ ดังนี้

$$y_i = \beta_0 + \beta_1 x_{i1} + \dots + \beta_p x_{ip} + e_i$$

โดยที่ Y แทน ตัวแปรตาม
X แทน ตัวแปรอิสระตัวที่ 1

β_0 แทน ค่าคงที่ (Constant)

e_i แทน ความคลาดเคลื่อนที่เกิดขึ้น

ความหมายของผลลัพธ์ที่ได้จากโปรแกรมสำเร็จรูปเพื่องานวิจัย มีดังนี้

R แทน ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ

R Square (R^2) แทน ค่าประสิทธิภาพในการพยากรณ์ ซึ่งจะแสดงอิทธิพลของตัวแปรอิสระที่มีต่อตัวแปรตาม

Adjusted R Square (Adjusted R^2) แทน ค่า R Square ที่มีการปรับแก้ให้เหมาะสมเมื่อข้อมูลที่ใช้มีจำนวนน้อยและตัวแปรอิสระมีจำนวนมาก

Standard Error (S.E.) แทน ค่าความคลาดเคลื่อนของการพยากรณ์ตัวแปรตามด้วยตัวแปรอิสระ

Beta (β) แทน ค่าสัมประสิทธิ์ความถดถอยในแบบคะแนนมาตรฐาน สำหรับสร้างสมการพยากรณ์ในรูปแบบของคะแนนมาตรฐาน จากค่า Beta สามารถบอกได้ว่าตัวแปรอิสระใด มีผลหรือมีค่าอิทธิพลต่อตัวแปรตามมากหรือน้อยกว่ากัน ถ้า Beta ของตัวแปรอิสระใดมีค่ามาก แสดงว่าตัวแปรอิสระนั้นจะมีอิทธิพลต่อตัวแปรตามมาก

F แทน ค่าสถิติที่ใช้ในการพิจารณาการแจกแจงแบบเอฟ (F-distribution)

Sig. แทน ระดับนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 3-3 สรุปสมมติฐานการวิจัย และวิธีทางสถิติที่ใช้ทดสอบ

ในการศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X,Y และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยสามารถสรุปสมมติฐานการวิจัย และวิธีทางสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ดังต่อไปนี้

	สมมติฐาน	สถิติที่ใช้
สมมติฐานที่ 1.	ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่ต่างกันมีผลต่อทัศนคติการลงทุน พฤติกรรมการลงทุน การยอมรับเทคโนโลยี การรับรู้ความเสี่ยง และการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y, และ Z ในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน สมมติฐานที่ 1.1 เพศที่ต่างกันมีผลต่อทัศนคติการลงทุน พฤติกรรมการลงทุน การยอมรับเทคโนโลยี การรับรู้ความเสี่ยง และการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y, และ Z ในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน สมมติฐานที่ 1.2 อายุที่ต่างกันมีผลต่อทัศนคติการลงทุน พฤติกรรมการลงทุน การยอมรับเทคโนโลยี การรับรู้ความเสี่ยง และการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y, และ Z ในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน สมมติฐานที่ 1.3 ระดับการศึกษาที่ต่างกันมีผลต่อทัศนคติการลงทุน พฤติกรรมการลงทุน การยอมรับเทคโนโลยี การรับรู้ความเสี่ยง และการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y, และ Z ในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน	One-Way ANOVA

	สมมติฐาน	สถิติที่ใช้
	สมมติฐานที่ 1.4 รายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อ ทัศนคติการลงทุน พฤติกรรมการลงทุน การยอมรับ เทคโนโลยี การรับรู้ความเสี่ยง และการตัดสินใจลงทุนผ่าน แพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y, และ Z ในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน	
สมมติฐานที่ 2.	ทัศนคติเกี่ยวกับการลงทุนมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y, และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร	Multiple Regression Analysis
สมมติฐานที่ 3.	พฤติกรรมการลงทุนมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่าน แพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y, และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร	Multiple Regression Analysis
สมมติฐานที่ 4.	การยอมรับเทคโนโลยีมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่าน แพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y, และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร	Multiple Regression Analysis
สมมติฐานที่ 5.	การรับรู้ความเสี่ยงมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่าน แพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y, และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร	Multiple Regression Analysis

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่อง “ทัศนคติและพฤติกรรมที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X,Y และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร” มีกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามทัศนคติและพฤติกรรมที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X,Y และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 ตัวอย่าง โดยผู้วิจัยได้มีการนำแบบสอบถามดังกล่าวมาตรวจสอบความถูกต้อง จากนั้นนำมาลงรหัสป้อนข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมทางสถิติสำเร็จรูปทำการแปลผลและนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับดังนี้

4.1 การวิเคราะห์ข้อมูลสถิติเชิงพรรณนา

4.1.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปผู้ตอบแบบสอบถาม (ลักษณะประชากรศาสตร์ของกลุ่มเจนเนอเรชั่นต่าง ๆ) และแบบคำถามคัดกรองจำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และผลวิเคราะห์แบบสอบถามคัดกรองมีการลงทุน ไม่มีการลงทุนแหล่งข้อมูลที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนสถิติที่ใช้ คือ ความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)

4.1.2 ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่อการลงทุนจำแนกตาม ความรู้ (Knowledge) ความชอบ (Preference) พฤติกรรม (Behavior), พฤติกรรมความชอบด้านการลงทุน, ทัศนคติการออมทางการเงิน, ทัศนคติที่มีต่อการลงทุนใน สถิติที่ใช้ คือ ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

4.1.3 ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรมการการลงทุน ได้แก่ หัวข้อวัตถุประสงค์ (Purpose) ความถี่ในการลงทุน (Frequency) อัตราการลงทุน (Investment Rate) ความเชื่อมั่นในการลงทุน (Confidence) สถิติที่ใช้ คือ ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

4.1.4 ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการยอมรับเทคโนโลยี ได้แก่ การรับรู้ประโยชน์ (Perceived Usefulness) การรับรู้ความสะดวก (Perceived Ease of Use) ความง่ายในการใช้งาน (Ease of Use) และประโยชน์การใช้งานสถิติที่ใช้ คือ ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

4.1.5 ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการรับรู้ความเสี่ยงในการลงทุน (Perceived Risk) ได้แก่ ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk) ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย (Security Risk) ความเสี่ยงด้านข้อมูล (Information Risk) และความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี

(Technology Risk) สถิติที่ใช้ คือ ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

4.1.6 ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจลงทุนในแพลตฟอร์มดิจิทัลได้แก่ ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลการลงทุนด้านความเสี่ยงและผลตอบแทนอิทธิพลจากครอบครัว และโซเชียลมีเดียแพลตฟอร์มดิจิทัลในการลงทุนสถิติที่ใช้ คือ ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

4.2 การวิเคราะห์ข้อมูลสถิติเชิงอนุมาน ในการทดสอบสมมติฐาน ดังนี้

4.2.1 สมมติฐานที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่ต่างกันมีผลต่อทัศนคติการลงทุน พฤติกรรมการลงทุน การยอมรับเทคโนโลยี การรับรู้ความเสี่ยง และการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y, และ Z ในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน

4.2.1.1 สมมติฐานที่ 1.1 เพศที่ต่างกันมีผลต่อทัศนคติการลงทุน พฤติกรรมการลงทุน การยอมรับเทคโนโลยี การรับรู้ความเสี่ยง และการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y, และ Z ในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกันสถิติที่ใช้ คือ ความแปรปรวนแบบทางเดียว One-Way ANOVA

4.2.1.2 สมมติฐานที่ 1.2 อายุที่ต่างกันมีผลต่อทัศนคติการลงทุน พฤติกรรมการลงทุน การยอมรับเทคโนโลยี การรับรู้ความเสี่ยง และการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y, และ Z ในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกันสถิติที่ใช้ คือ ความแปรปรวนแบบทางเดียว One-Way ANOVA

4.2.1.3 สมมติฐานที่ 1.3 ระดับการศึกษาที่ต่างกันมีผลต่อทัศนคติการลงทุน พฤติกรรมการลงทุน การยอมรับเทคโนโลยี การรับรู้ความเสี่ยง และการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y, และ Z ในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกันสถิติที่ใช้ คือ ความแปรปรวนแบบทางเดียว One-Way ANOVA

4.2.1.4 สมมติฐานที่ 1.4 รายได้ต่อเดือนที่ต่างกันมีผลต่อทัศนคติการลงทุน พฤติกรรมการลงทุน การยอมรับเทคโนโลยี การรับรู้ความเสี่ยง และการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y, และ Z ในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกันสถิติที่ใช้ คือ ความแปรปรวนแบบทางเดียว One-Way ANOVA

4.2.2 สมมติฐานที่ 2 ทศนคติเกี่ยวกับการลงทุนมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y, และ Z ในเขตกรุงเทพมหานครสถิติที่ใช้ คือ การวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

4.2.3 สมมติฐานที่ 3 พฤติกรรมการลงทุนมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y, และ Z ในเขตกรุงเทพมหานครสถิติที่ใช้ คือ การวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

4.2.4 สมมติฐานที่ 4 การยอมรับเทคโนโลยีมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y, และ Z ในเขตกรุงเทพมหานครสถิติที่ใช้ คือ การวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

4.2.5 สมมติฐานที่ 5 การรับรู้ความเสี่ยงมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y, และ Z ในเขตกรุงเทพมหานครสถิติที่ใช้ คือ การวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

สัญลักษณ์ทางสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

เพื่อให้เกิดความเข้าใจตรงกันในการแปลความหมายของการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยกำหนดสัญลักษณ์ต่าง ๆ ได้ ในการแปลความหมาย ดังนี้

$\bar{X}$	แทน ค่าเฉลี่ย (Mean)
S.D.	แทน ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
t	แทน ค่าสถิติทดสอบ
n	แทน จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
P-Value	แทน ค่าความน่าจะเป็น
F	แทน ค่าสถิติที่ใช้พิจารณาความมีนัยสำคัญจากการแจกแจงแบบ F
R	แทน ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ
R^2	แทน ประสิทธิภาพในการพยากรณ์ (R Square)
Adj. R^2	แทน ประสิทธิภาพการพยากรณ์ที่ปรับแล้ว (Adjusted R Square)
B	แทน ค่าสัมประสิทธิ์ความถดถอย
β	แทน ค่าสัมประสิทธิ์ความถดถอยมาตรฐาน
α	แทน ระดับนัยสำคัญที่ใช้ในการคำนวณระดับความเชื่อมั่น
S.E.	แทน ค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐานของตัวพยากรณ์

Tolerance	แทน ค่าความแปรปรวนในตัวพยากรณ์ที่ไม่ได้รับอิทธิพลจากตัวพยากรณ์อื่น
VIF	แทน ค่าอิทธิพลความแปรปรวนของตัวพยากรณ์ (Variance Inflation Factor)
Sig.	แทน ค่านัยสำคัญทางสถิติจากการทดสอบ
LSD	แทน การเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่
*	แทน ค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4.1 การวิเคราะห์ข้อมูลสถิติเชิงพรรณนา

4.1.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม (ลักษณะประชากรศาสตร์ของกลุ่มเจเนอเรชั่นต่าง ๆ)

ในการศึกษาครั้งนี้ได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็นข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับลักษณะประชากรศาสตร์ของกลุ่มคนเจเนอเรชั่น X, Y และ Z ที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยการใช้ข้อมูลเชิงพรรณนาที่ได้จากการตอบแบบสอบถามจำนวน 400 ตัวอย่าง เพื่อศึกษาความแตกต่างในทัศนคติและพฤติกรรมที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของแต่ละเจเนอเรชั่นตามปัจจัยส่วนบุคคลต่างๆ เช่น เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน รวมถึงการวิเคราะห์แหล่งข้อมูลที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนและการตัดสินใจในการลงทุน

การวิเคราะห์แบบสอบถามคัดกรอง

นอกจากนี้ยังมีการวิเคราะห์ข้อมูลจากคำถามคัดกรอง ซึ่งใช้เพื่อจำแนกกลุ่มผู้ลงทุนและผู้ที่ไม่ได้ลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล รวมถึงการวิเคราะห์แหล่งข้อมูลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในแพลตฟอร์มดิจิทัล เช่น การหาข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต โซเชียลมีเดีย หรือจากคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งจะช่วยให้ทราบว่าปัจจัยใดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในแต่ละกลุ่ม

ตารางที่ 4.1-1 แสดงค่าความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามข้อมูลทั่วไป

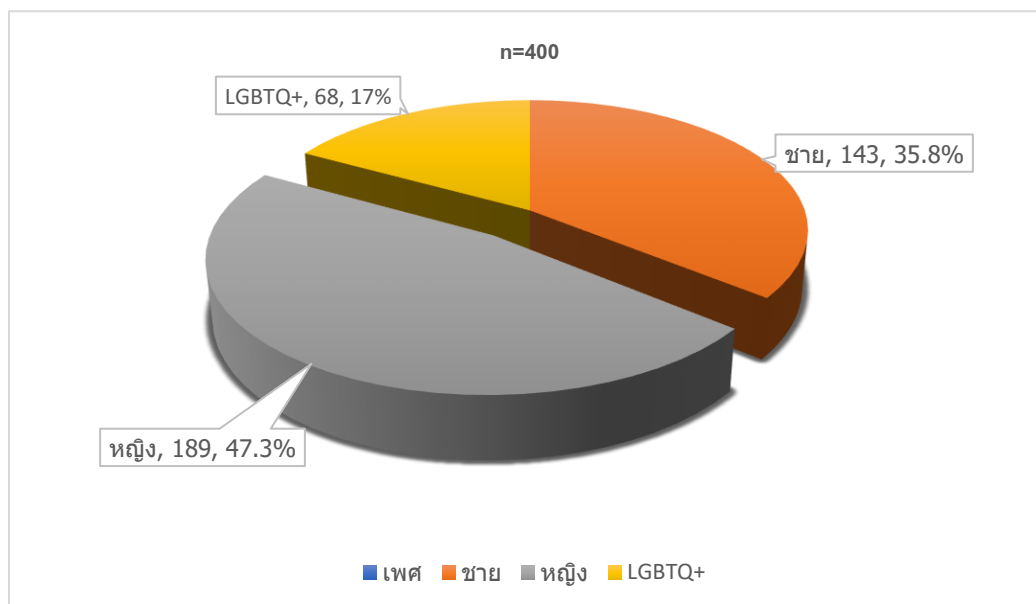
จากผลการศึกษาตามตารางที่ 4.1-1 สามารถสรุปข้อมูลประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 400 คน ในหัวข้อวิจัยเกี่ยวกับทัศนคติและพฤติกรรมที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนของกลุ่มเจเนอเรชั่น X, Y และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร ได้ดังนี้

ตามลำดับตารางที่ 4.1-1 แสดงค่าความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามข้อมูลทั่วไปด้าน เพศ

ตารางที่ 4.1-1 ข้อมูลทั่วไปประชากรศาสตร์(ด้าน เพศ)

ลักษณะประชากรศาสตร์ เพศ	จำนวน (n = 400)	ร้อยละ
ชาย	143	35.8
หญิง	189	47.3
LGBTQ+	68	17.0
รวม	400	100.00

รูปที่ 4.1-1 ค่าร้อยละด้านเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

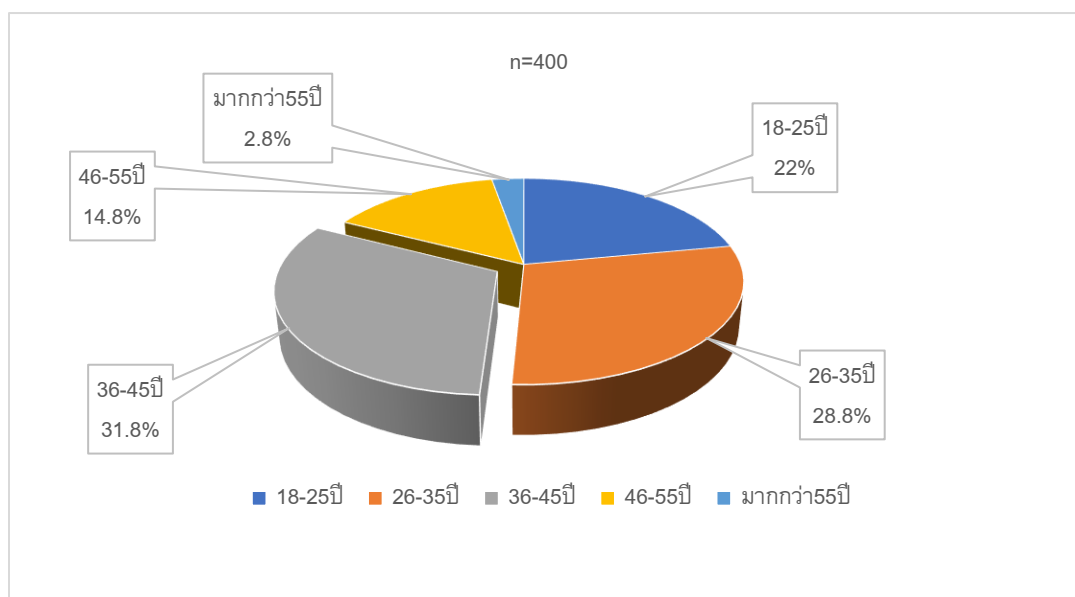


ด้าน เพศ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็น เพศหญิง จำนวน 189 คน หรือคิดเป็น 47.3% รองลงมาคือ เพศชาย จำนวน 143 คน (35.8%) และกลุ่ม LGBTQ+ จำนวน 68 คน (17.0%)

ตารางที่ 4.1-2 แสดงค่าความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามข้อมูลทั่วไป(ด้านอายุ)

ลักษณะประชากรศาสตร์ อายุ	จำนวน (n = 400)	ร้อยละ
18-25ปี	88	22.0
26-35ปี	115	28.8
36-45ปี	127	31.8
46-55ปี	59	14.8
มากกว่า55ปี	11	2.8
รวม	400	100.00

รูปที่ 4.1-2 แสดงค่าร้อยละด้านอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

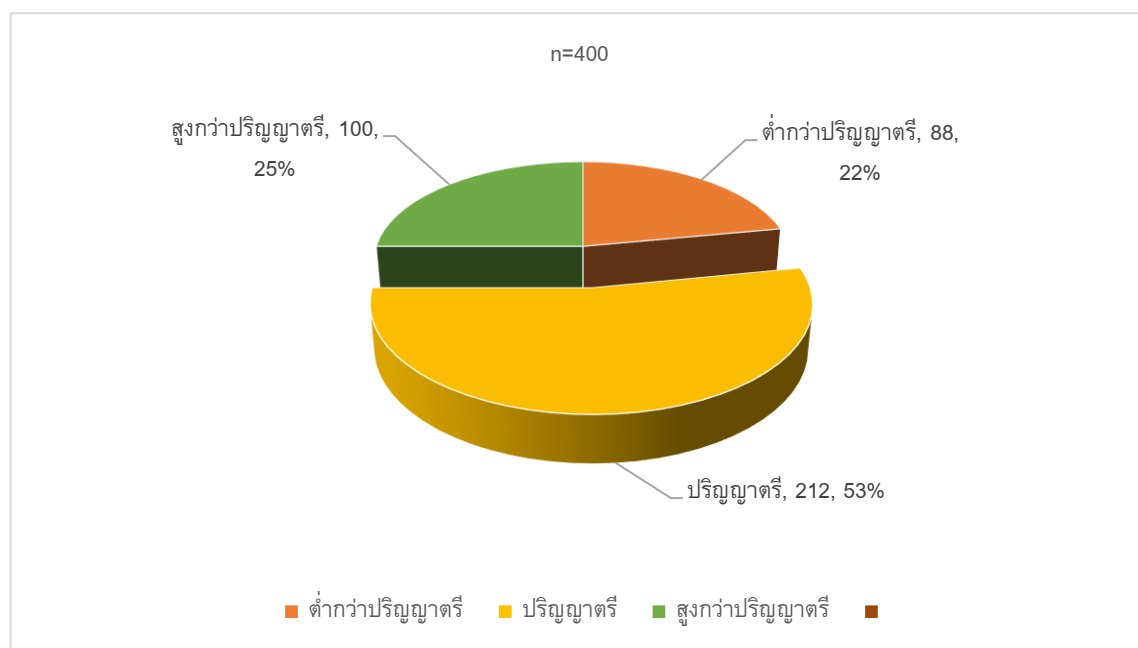


ด้าน อายุ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 36-45 ปี จำนวน 127 คน (31.8%) รองลงมาคือช่วงอายุ 26-35 ปี จำนวน 115 คน (28.8%) ตามมาด้วยช่วงอายุ 18-25 ปี จำนวน 88 คน (22.0%) ในขณะที่กลุ่มอายุ 46-55 ปี มีจำนวน 59 คน (14.8%) และกลุ่มอายุ มากกว่า 5 ปีขึ้นไป มีจำนวน 11 คน (2.8%) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.1-3 แสดงค่าความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามข้อมูลทั่วไป(ด้านระดับการศึกษาสูงสุด)

ลักษณะประชากรศาสตร์ การศึกษา	จำนวน (n = 400)	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	88	22.00
ปริญญาตรี	212	53.00
สูงกว่าปริญญาตรี	100	25.00
รวม	400	100.00

รูปที่4.1-3 แสดงค่าร้อยละด้านระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม

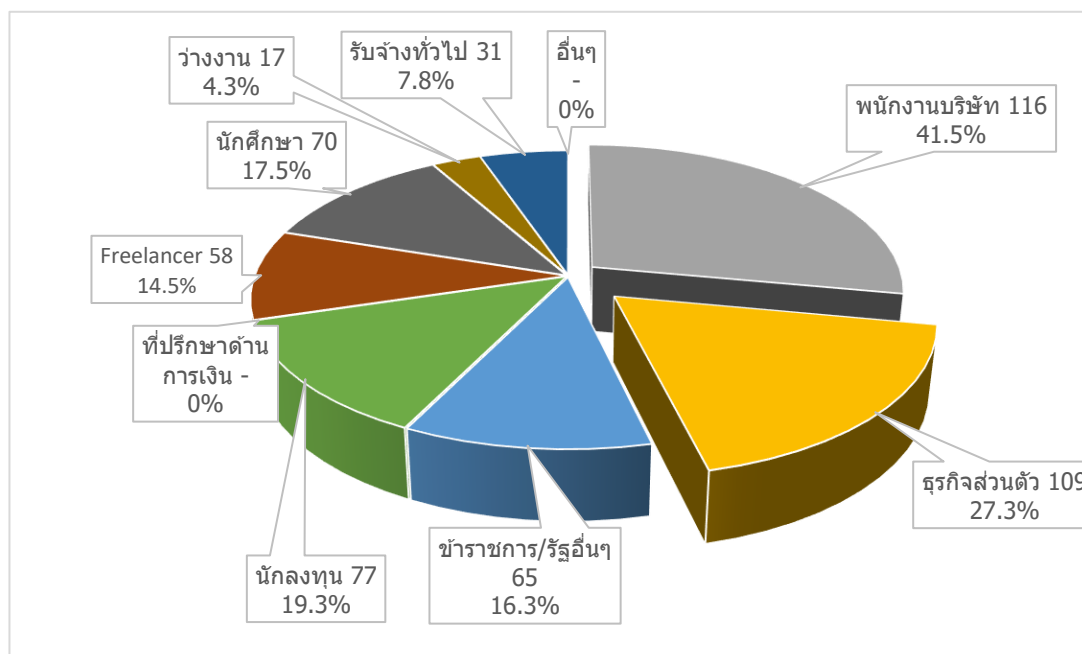


ด้านระดับการศึกษาสูงสุด พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการศึกษา ปริญญาตรี จำนวน 212 คน (53.0%) รองลงมาคือผู้ที่มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี 100 คน (25.0%) และผู้ที่มีการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี 88 คน (22.0%) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.1-4 แสดงค่าความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามข้อมูลทั่วไป(ด้านอาชีพ)

ลักษณะประชากรศาสตร์ อาชีพ	จำนวน (n = 400)	ร้อยละ
พนักงานบริษัท	116	41.5
ธุรกิจส่วนตัว	109	27.30
ข้าราชการ/รัฐอื่นๆ	65	16.30
นักลงทุน	77	19.30
ที่ปรึกษาด้านการเงิน	-	-
Freelancer	58	14.50
นักศึกษา	70	17.50
ว่างงาน	17	4.30
รับจ้างทั่วไป	31	7.80
อื่นๆ	-	-

รูปที่ 4.1-4 แสดงค่าร้อยละด้านอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม

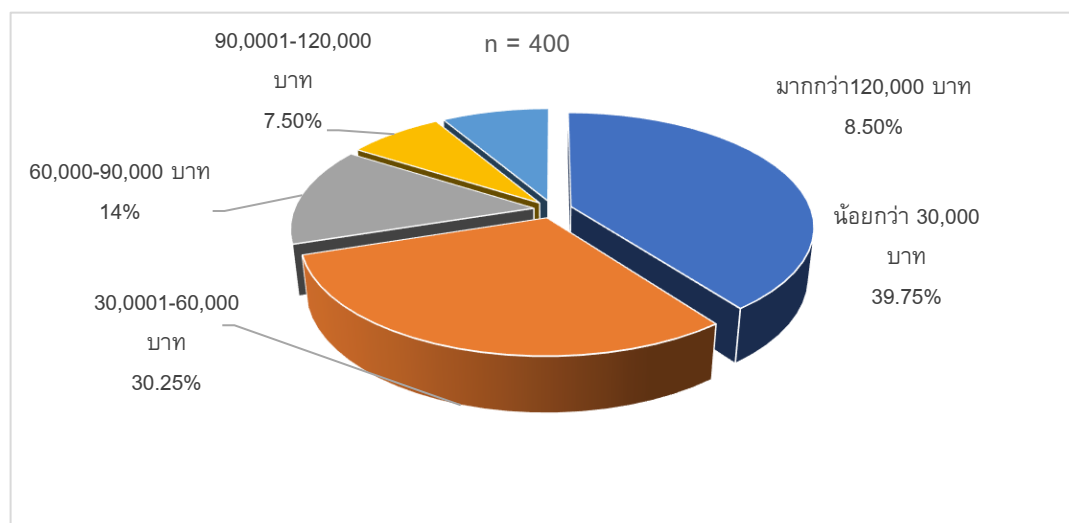


ด้านอาชีพ จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมในการวิจัยครั้งนี้มีจำนวนทั้งสิ้น 400 คน โดยสามารถเลือกได้มากกว่า 1 อาชีพ ส่งผลให้ยอดรวมของจำนวนอาชีพที่ระบุมีค่ามากกว่า 400 รายการพนักงานบริษัท มีจำนวน 116 คน หรือคิดเป็น 41.5% เจ้าของธุรกิจหรือประกอบธุรกิจส่วนตัว มีจำนวน 109 คน หรือ 27.30 ข้าราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ มีจำนวน 65 คน หรือ 16.30% นักลงทุนอิสระ มีจำนวน 77 คน หรือ 19.30% โดยเป็นกลุ่มที่มีสัดส่วนสูง รองจากผู้ประกอบธุรกิจส่วนตัว เป็นหลัก ที่ปรึกษาด้านการเงิน ไม่มีผู้ตอบแบบสอบถามเลือกอาชีพนี้ Freelancer มีจำนวน 58 คน หรือ 14.50% นักศึกษา มีจำนวน 70 คน หรือ 17.50% ผู้ว่างงาน น้อย

ตารางที่ 4.1-5 ตารางแสดงค่าความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามข้อมูลทั่วไป (ด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน)

ลักษณะประชากรศาสตร์ รายได้เฉลี่ย	จำนวน (n = 400)	ร้อยละ
น้อยกว่า 30,000 บาท	159	39.75
30,0001-60,000 บาท	121	30.25
60,000-90,000 บาท	56	14.00
90,0001-120,000 บาท	30	7.50
มากกว่า120,000 บาท	34	8.50
รวม	400	100.00

รูปที่ 4.1-5 แสดงค่าร้อยละด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม



ด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ย น้อยกว่า 30,000 บาทจำนวน 159 คน (39.75%) รองลงมาคือกลุ่มที่มีรายได้ 30,001 - 60,000 บาทจำนวน 121 คน (30.25%) สำหรับกลุ่มที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 60,001 - 90,000 บาท มีจำนวน 56 คน (14.00%) ขณะที่กลุ่มที่มีรายได้ 90,001 - 120,000 บาท จำนวน 30 คน (7.50%) และกลุ่มที่มีรายได้ มากกว่า 120,000 บาท จำนวน 34 คน (8.50%) กลุ่มที่มีรายได้ต่ำกว่า 60,000 บาท เป็นกลุ่มที่มีจำนวนมากที่สุด (รวม 69.99%) ตามลำดับ

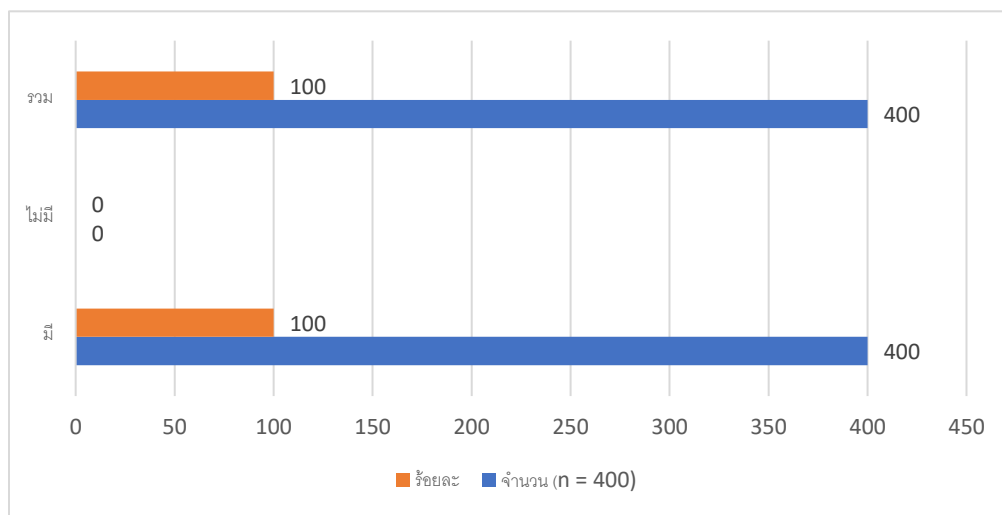
4.1.2 ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับคำถามคัดกรอง

การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นจากคำถามคัดกรองของผู้ตอบแบบสอบถาม ใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage) เพื่อศึกษาพฤติกรรมเบื้องต้นเกี่ยวกับการลงทุนผ่านช่องทางดิจิทัลแพลตฟอร์ม และแหล่งข้อมูลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน โดยสรุปผลได้ตามหัวข้อคำถามต่อไปนี้

ผลการวิเคราะห์ คำถามที่ 1: ท่านมีการลงทุนในสินทรัพย์ผ่านช่องทางดิจิทัลแพลตฟอร์มหรือไม่
ตารางที่ 4.1.2-1 แสดงค่าความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามข้อมูลคำถามคัดกรอง(ท่านมีการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มหรือไม่)

ลักษณะประชากรศาสตร์ คำถามคัดกรอง ท่านมีการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มหรือไม่	จำนวน (n = 400)	ร้อยละ
มี	400	100.00
ไม่มี	0.00	0.00
รวม	400	100.00

รูปที่ 4.1.2-1 แสดงค่าร้อยละด้านคำถามคัดกรองการลงทุนผู้ตอบแบบสอบถาม



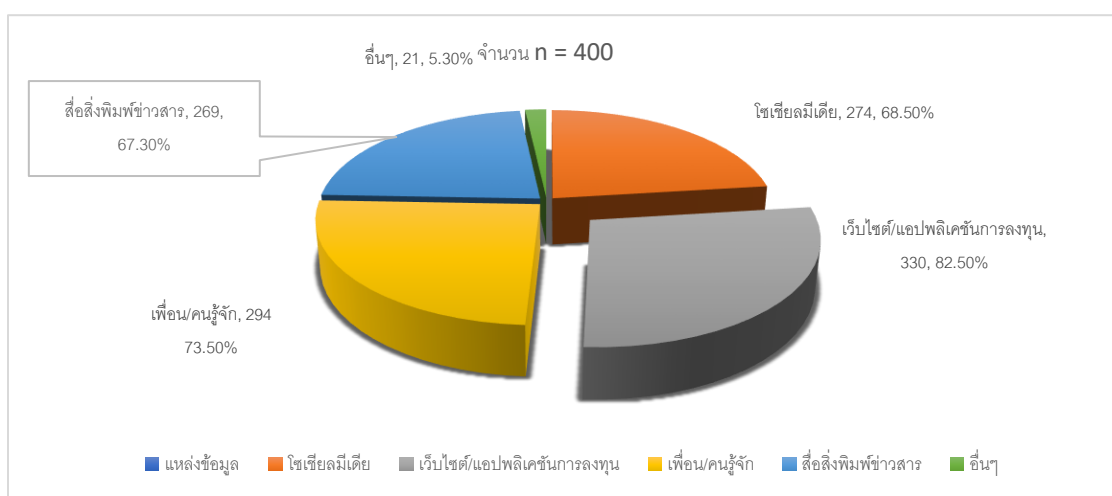
ผลจากตารางที่ 4.1.2 พบว่ากลุ่มตัวอย่างทั้งหมดจำนวน 400 คน เป็นผู้ที่มีการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลทั้งหมด โดยไม่มีผู้ใดที่ไม่ลงทุนในสินทรัพย์ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล (ร้อยละ 100) การเก็บข้อมูลนี้ได้มาจากการสุ่มตัวอย่างในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้วิธีการกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ได้จากการสุ่มแบบไม่ใช้ความน่าจะเป็น (Non-Probability Sampling) โดยใช้วิธีการสุ่มอย่างสะดวก (Convenience Sampling) จากผู้ที่ลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลในเขตกรุงเทพมหานคร. จากผู้ตอบแบบสอบถามการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลจำนวน 400 คน จึงได้คำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างมาทำการคำนวณตามสูตร W.G. Cochran (1977) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% และความคลาดเคลื่อน $\pm 5\%$ มาทำการวิจัย โดยเน้นกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y, และ Z เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการศึกษาวิจัย

ผลวิเคราะห์คำถามที่ 2: ท่านได้รับข้อมูลเกี่ยวกับการลงทุนผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์มจากแหล่งใดมากที่สุด โดย

ตารางที่ 4.1.2-2 แสดงค่าความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งข้อมูลข่าวสารที่ใช้ในการลงทุน

คำถามแหล่งข้อมูลข่าวสาร แหล่งข้อมูล	จำนวน (n = 400)	ร้อยละ
โซเชียลมีเดีย	274.00	68.50
เว็บไซต์/แอปพลิเคชันการลงทุน	330.00	82.50
เพื่อน/คนรู้จัก	294.00	73.50
สื่อสิ่งพิมพ์ข่าวสาร	269.00	67.30
อื่นๆ	21.00	5.30

รูปที่ 4.1.2-2 แสดงค่าร้อยละด้านคำถามแหล่งข้อมูลการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล



จากตารางที่ 4.1.2-2 พบว่าแหล่งที่มาของข้อมูลการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลจากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 400 คน พบว่า แหล่งข้อมูลที่มีความนิยมสูงสุดในการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลคือ เว็บไซต์หรือแอปพลิเคชันการลงทุน ซึ่งมีผู้ตอบแบบสอบถามเลือกแหล่งข้อมูลนี้มากถึง 330 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 82.5 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด รองลงมาคือ แหล่งข้อมูลจากเพื่อนหรือคนรู้จัก โดยมีผู้ตอบเลือกแหล่งนี้ถึง 294 คน หรือร้อยละ 73.5 โดยมีผู้ตอบแบบสอบถามเลือกแหล่งนี้ถึง 274 คน หรือร้อยละ 68.5 ขณะที่แหล่งข้อมูลจากสื่อสิ่งพิมพ์ข่าวสารมีผู้ตอบเลือก 269 คน หรือร้อยละ 67.3 ที่ผู้ตอบเลือกมีเพียง 21 คน หรือร้อยละ 5.3 ตามลำดับ

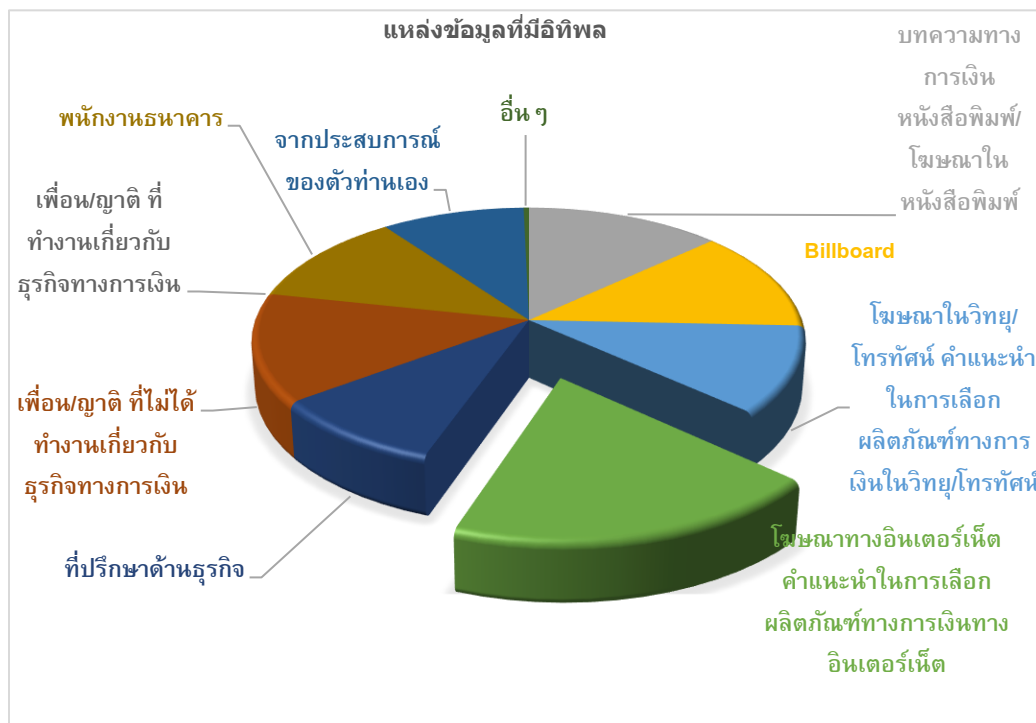
ผลการวิเคราะห์คำถามที่ 3: แหล่งข้อมูลใดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของท่าน

ตารางที่ 4.1.2-3 แสดงค่าความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามข้อมูลข้อมูลทั่วไป

แหล่งข้อมูลที่มีอิทธิพล แหล่งข้อมูลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล	จำนวน (n = 400)	ร้อยละ
บทความทางการเงินหนังสือพิมพ์/โฆษณาใน หนังสือพิมพ์	223.00	55.80
Billboard	214.00	53.50
โฆษณาในวิทยุ/โทรทัศน์ คำแนะนำในการเลือก ผลิตภัณฑ์ทางการเงินในวิทยุ/โทรทัศน์	186.00	46.50
โฆษณาทางอินเทอร์เน็ต คำแนะนำในการเลือก ผลิตภัณฑ์ทางการเงินทางอินเทอร์เน็ต	321.00	80.30
ที่ปรึกษาด้านธุรกิจ	159.00	39.80
เพื่อน/ญาติ ที่ไม่ได้ทำงานเกี่ยวกับธุรกิจทาง การเงิน	231.00	57.80
เพื่อน/ญาติ ที่ทำงานเกี่ยวกับธุรกิจทางการเงิน	0.00	0.00
พนักงานธนาคาร	199.00	49.80
จากประสบการณ์ของตัวเอง	163.00	40.80
อื่นๆ	6.00	1.50

*หมายเหตุ กรณีตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

รูปที่ 4.1.2-3 แสดงร้อยละด้านแหล่งข้อมูลที่มีอิทธิพลของผู้ตอบแบบสอบถาม



จากตารางที่ 4.1.2-3 ผลการเก็บข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งข้อมูลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลในกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คนที่เป็นกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า

แหล่งข้อมูลที่มีอิทธิพลสูงสุดคือ โฆษณาทางอินเทอร์เน็ต และ คำแนะนำในการเลือกผลิตภัณฑ์ทางการเงินทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งมีผู้ตอบแบบสอบถามเลือกแหล่งข้อมูลนี้ถึง 321 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 80.3 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด บทความทางการเงินในหนังสือพิมพ์ และ โฆษณาในหนังสือพิมพ์ โดยมีผู้ตอบเลือกแหล่งข้อมูลนี้จำนวน 223 คน (ร้อยละ 55.8) และ Billboard ที่มีผู้ตอบเลือกถึง 214 คน (ร้อยละ 53.5) แหล่งข้อมูลออนไลน์จากการตอบแบบสอบถามยังพบว่าเพื่อน/ญาติที่ไม่ได้ทำงานเกี่ยวกับธุรกิจทางการเงิน โดยมีผู้ตอบเลือกแหล่งนี้จำนวน 231 คน (ร้อยละ 57.8) ขณะที่ พนักงานธนาคาร ได้รับการเลือกจากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 199 คน (ร้อยละ 49.8) ขณะที่ ที่ปรึกษาด้านการธุรกิจ มีผู้เลือกแหล่งข้อมูลนี้เพียง 159 คน (ร้อยละ 39.8) แหล่งข้อมูลจากช่องทางอื่นๆ นอกจากนี้ จากประสบการณ์ของตัวเอง โดยมีผู้เลือกแหล่งข้อมูลนี้จำนวน 163 คน (ร้อยละ 40.8) สุดท้าย แหล่งข้อมูลอื่นๆ มีผู้เลือกเพียง 6 คน (ร้อยละ 1.5) ตามลำดับ

4.2 ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับทัศนคติในการลงทุนและการรับรู้คุณภาพการให้บริการ

ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับ ทัศนคติในการลงทุนและการรับรู้คุณภาพการให้บริการ โดยใช้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน เพื่อประเมินปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนของผู้ใช้บริการแพลตฟอร์มการลงทุนดิจิทัล การวิเคราะห์ดำเนินการผ่านการคำนวณ ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่อระบุระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละด้าน

4.2.1 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อทัศนคติในการลงทุน

ในการศึกษานี้ พบว่ามีปัจจัยหลัก 3 ด้านที่ส่งผลต่อการรับรู้คุณภาพการให้บริการและการตัดสินใจลงทุน ได้แก่

1. ความรู้เกี่ยวกับการลงทุน (Investment Knowledge) – ประเมินระดับความเข้าใจของนักลงทุนเกี่ยวกับหลักการลงทุน ผลกระทบทางการเงิน และการบริหารความเสี่ยง
2. ความชอบและความสนใจในการลงทุน (Investment Preference) – วิเคราะห์ระดับความชอบ ความสนใจ และปัจจัยที่กระตุ้นให้นักลงทุนเลือกใช้แพลตฟอร์มการลงทุนดิจิทัล
3. พฤติกรรมการลงทุน (Investment Behavior) – ตรวจสอบลักษณะพฤติกรรมของนักลงทุน เช่น ความถี่ในการลงทุน การกระจายความเสี่ยง และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน

ผลการวิเคราะห์ที่แสดงใน ตารางที่ 4.2-1 สะท้อนถึงระดับความคิดเห็นของผู้ลงทุนต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อการรับรู้คุณภาพของบริการในด้านการลงทุน โดยพบว่า ความรู้เกี่ยวกับการลงทุน มีความสัมพันธ์กับความมั่นใจในการตัดสินใจลงทุน ขณะที่ ความชอบและพฤติกรรมการลงทุน มีบทบาทสำคัญในการเลือกใช้แพลตฟอร์มดิจิทัล

การศึกษานี้ช่วยให้เข้าใจถึงลักษณะการรับรู้คุณภาพการให้บริการที่ส่งผลต่อการเลือกใช้งานแพลตฟอร์มการลงทุนดิจิทัล ซึ่งสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาแพลตฟอร์มการลงทุนที่เหมาะสมกับพฤติกรรมของนักลงทุนแต่ละกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ยังเป็นข้อมูลสำคัญสำหรับผู้ให้บริการทางการเงินและผู้กำหนดนโยบายในการออกแบบกลยุทธ์ที่ส่งเสริมความเชื่อมั่นของนักลงทุนในอนาคต

ตารางที่ 4.2-1 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และความคิดเห็นเกี่ยวกับ ความรู้ (Knowledge)

ความรู้ (Knowledge)	ระดับความคิดเห็น		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
ฉันมีความรู้เกี่ยวกับการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล	4.013	1.415	เห็นด้วย
ฉันเข้าใจถึงความเสี่ยงของการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล	4.293	0.695	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
ฉันมักจะวางแผนการลงทุนได้ด้วยตนเอง	4.448	0.799	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
ฉันมักติดตามข่าวสารเกี่ยวกับการลงทุนอย่างสม่ำเสมอ	4.543	0.663	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
รวม	4.324	0.893	เห็นด้วย อย่างยิ่ง

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลในตารางที่ 4.2-1 พบว่าโดยรวม ผู้ตอบแบบสอบถามมีทัศนคติในด้าน **ความรู้ (Knowledge)** อยู่ในระดับที่ "เห็นด้วยอย่างยิ่ง" โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.324 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.893

เมื่อพิจารณาผลการวิเคราะห์ในแต่ละด้าน พบว่า "**ฉันมักติดตามข่าวสารเกี่ยวกับการลงทุนอย่างสม่ำเสมอ**" ได้รับความยอมรับสูงสุดในระดับความคิดเห็นที่ "เห็นด้วยอย่างยิ่ง" โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.543 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.663 รองลงมาคือ "**ฉันมักจะวางแผนการลงทุนได้ด้วยตนเอง**" ได้รับระดับความคิดเห็นในระดับความคิดเห็นที่ "เห็นด้วยอย่างยิ่ง" ซึ่งได้รับค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.448 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.799 ขณะที่ "**ฉันเข้าใจถึงความเสี่ยงของการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล**" ได้รับระดับความคิดเห็นในระดับ "เห็นด้วยอย่างยิ่ง" โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.293 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.695 ซึ่งสุดท้าย "**ฉันมี**

ความรู้เกี่ยวกับการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล" ได้รับระดับความคิดเห็นในระดับ"เห็นด้วย"ได้รับค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.013 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.415 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.2-2 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และความคิดเห็นเกี่ยวกับความชอบ (Preference)

ความชอบ (Preference)	ระดับความคิดเห็น		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
ฉันชอบลงทุนในแพลตฟอร์มดิจิทัลที่สะดวกและใช้งานง่าย	4.668	0.585	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
ฉันชอบลงทุนในสินทรัพย์ที่มีผลตอบแทนสูง	4.558	0.623	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
ฉันชอบศึกษาข้อมูลจากแหล่งที่เชื่อถือได้ก่อนการลงทุน	4.685	0.526	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
ฉันชอบแพลตฟอร์มการลงทุนที่มีค่าธรรมเนียมต่ำ	4.630	0.582	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
รวม	4.635	0.579	เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลในตารางที่ 4.2-2 พบว่าโดยรวมผู้ตอบแบบสอบถามมีทัศนคติในด้าน ความชอบ (Preference) อยู่ในระดับที่เห็นด้วยอย่างยิ่ง" โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.635 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.579

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า "ฉันชอบศึกษาข้อมูลจากแหล่งที่เชื่อถือได้ก่อนการลงทุน" ได้รับการยอมรับในระดับความคิดเห็น"เห็นด้วยอย่างยิ่ง" โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.685 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.526 รองลงมา "ฉันชอบลงทุนในแพลตฟอร์มดิจิทัลที่สะดวกและใช้งานง่าย" ได้รับการยอมรับในระดับเดียวกันโดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.668 และส่วน

เบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.585 "ฉันชอบแพลตฟอร์มการลงทุนที่มีค่าธรรมเนียมต่ำ" ได้รับการยอมรับในระดับความคิดเห็น"เห็นด้วยอย่างยิ่ง" โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.630 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.582 อีกทั้ง "ฉันชอบลงทุนในสินทรัพย์ที่มีผลตอบแทนสูง"ได้รับค่าเฉลี่ยในระดับความคิดเห็น"เห็นด้วยอย่างยิ่ง" โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.558 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.623 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.2-3 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และความคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรม (Behavior)

พฤติกรรม (Behavior)	ระดับความคิดเห็น		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
ฉันมักเริ่มลงทุนทันทีหลังจากศึกษาข้อมูลแล้ว	4.515	0.801	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
ฉันลงทุนบ่อยครั้งโดยไม่ต้องปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ	4.363	0.865	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
ฉันเลือกแพลตฟอร์มการลงทุนที่มีรีวิวดีจากผู้ใช้งาน	4.485	0.779	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
ฉันมักเปลี่ยนแพลตฟอร์มการลงทุนหากไม่พึงพอใจ	4.243	1.211	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
ฉันออมเงินในสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยงต่ำก่อนลงทุนในสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยงสูง	4.418	0.846	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
รวม	4.405	0.900	เห็นด้วย อย่างยิ่ง

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลในตารางที่ 4.2-3 พบว่าโดยรวมผู้ตอบแบบสอบถามมีทัศนคติในด้าน **พฤติกรรม (Behavior)** อยู่ในระดับที่เห็น "เห็นด้วยอย่างยิ่ง" โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.405 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.900

เมื่อพิจารณาผลการวิเคราะห์ในแต่ละด้าน พบว่า "ฉันมักเริ่มลงทุนทันทีหลังจากศึกษาข้อมูลแล้ว" ได้รับการยอมรับสูงสุดในระดับความคิดเห็นที่เห็น "ด้วยอย่างยิ่ง" โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.515 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.801 รองลงมา "ฉันเลือกแพลตฟอร์มการลงทุนที่มีรีวิวดีจากผู้ใช้งาน" ได้รับระดับความคิดเห็นในระดับเห็น "เห็นด้วยอย่างยิ่ง" โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.485 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.779 "ฉันออมเงินในสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยงต่ำก่อนลงทุนในสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยงสูง" ได้รับระดับความคิดเห็นในระดับ "เห็นด้วยอย่างยิ่ง" ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.418 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.846 "ฉันลงทุนบ่อยครั้งโดยไม่ต้องปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ" ก็ได้รับระดับความคิดเห็นในระดับ "เห็นด้วยอย่างยิ่ง" โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.363 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.865 สุดท้าย "ฉันมักเปลี่ยนแพลตฟอร์มการลงทุนหากไม่พึงพอใจ" ได้รับระดับความคิดเห็นที่ "เห็นด้วยอย่างยิ่ง" ได้รับค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.243 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.211 ตามลำดับ

4.3 ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรมการลงทุนและการรับรู้คุณภาพการให้บริการ

ในการศึกษานี้ ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรมการลงทุนและการรับรู้คุณภาพการให้บริการ โดยใช้กลุ่มตัวอย่างจำนวน **400 คน** การวิเคราะห์ดังกล่าวดำเนินการผ่านการคำนวณ **ค่าเฉลี่ย (Mean)** และ **ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)** เพื่อตรวจสอบแนวโน้มและความแปรปรวนของความคิดเห็นในแต่ละด้าน รวมถึงการแปลผลออกมาเป็นระดับความคิดเห็น

4.3.1 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุน

ในการศึกษาพฤติกรรมการลงทุน พบว่ามีปัจจัยหลัก 4 ด้านที่ส่งผลต่อการรับรู้คุณภาพการให้บริการ ได้แก่

1. วัตถุประสงค์ในการลงทุน (Investment Objective) ศึกษาแรงจูงใจและเป้าหมายของนักลงทุนในการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ
2. ความถี่ในการลงทุน (Investment Frequency) วิเคราะห์พฤติกรรมของนักลงทุนเกี่ยวกับความถี่ในการทำธุรกรรม
3. อัตราการลงทุน (Investment Rate) ตรวจสอบระดับการจัดสรรเงินทุนของนักลงทุนในแต่ละครั้ง
4. ความเชื่อมั่นในการลงทุน (Investment Confidence) ประเมินระดับความมั่นใจของนักลงทุนต่อแพลตฟอร์มและสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ

การคำนวณค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

จากผลการวิเคราะห์ที่แสดงใน ตารางที่ 4.3-1 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของแต่ละปัจจัยได้รับการคำนวณเพื่อสะท้อนแนวโน้มความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อพฤติกรรมการลงทุน โดยผลการวิเคราะห์สามารถใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาแนวทางการให้บริการด้านการลงทุนที่ตอบโจทย์นักลงทุนในกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผลการศึกษาสามารถนำไปใช้เป็นข้อมูลเชิงลึกสำหรับแพลตฟอร์มการลงทุนและผู้ให้บริการทางการเงินในการพัฒนากลยุทธ์ที่เหมาะสม เพื่อส่งเสริมความมั่นใจและการตัดสินใจลงทุนของผู้ใช้บริการต่อไป

ตารางที่ 4.3-1 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับ พฤติกรรมการลงทุน(วัตถุประสงค์การลงทุน)

วัตถุประสงค์ในการลงทุน	ระดับความคิดเห็น		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
ฉันลงทุนเพื่อสร้างรายได้เสริม	4.653	0.623	เป็นประจำ
ฉันลงทุนเพื่อเกษียณอายุ	4.050	1.266	บ่อยครั้ง
ฉันลงทุนเพื่อลดหย่อนภาษี	4.160	1.182	บ่อยครั้ง
ฉันลงทุนเพื่อเพิ่มมูลค่าของเงินออม	4.668	0.585	เป็นประจำ
รวม	4.383	0.914	เป็นประจำ

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลในตารางที่ 4.3-1 พบว่าโดยรวมผู้ตอบแบบสอบถามมีวัตถุประสงค์ในการลงทุนอยู่ในระดับที่ "เป็นประจำ" โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.383 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.914

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า "ฉันลงทุนเพื่อเพิ่มมูลค่าของเงินออม" ได้รับการยอมรับสูงสุดในระดับความคิดเห็นที่ "เป็นประจำ" โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.668 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.585 นอกจากนี้ "ฉันลงทุนเพื่อสร้างรายได้เสริม" ได้รับการยอมรับในระดับที่ "เป็นประจำ" โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.653 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.623 ในขณะที่ "ฉันลงทุนเพื่อลดหย่อนภาษี" ได้รับระดับความคิดเห็นที่ "บ่อยครั้ง" โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.160 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.182 ส่วน "ฉันลงทุนเพื่อเกษียณอายุ" ได้รับระดับความคิดเห็นที่ "บ่อยครั้ง" โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.050 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.266 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.3-2 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับ พฤติกรรมการลงทุน(ความถี่ในการลงทุน)

ความถี่ในการลงทุน (Frequency)	ระดับความคิดเห็น		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
ฉันลงทุนทุกเดือน	4.370	1.030	เป็นประจำ
ฉันลงทุนทุกไตรมาส	4.073	1.229	บ่อยครั้ง
ฉันลงทุนเมื่อมีเงินเหลือเก็บ	4.093	1.163	บ่อยครั้ง
ฉันลงทุนเฉพาะเมื่อมีโอกาสดี	4.093	0.947	บ่อยครั้ง
รวม	4.157	1.092	บ่อยครั้ง

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลในตารางที่ 4.3-2 พบว่าโดยรวมผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความถี่ในการลงทุน (Frequency) อยู่ในระดับที่ "บ่อยครั้ง" โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.157 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.092

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า "ฉันลงทุนทุกเดือน" ได้รับการยอมรับสูงสุดในระดับความคิดเห็นที่ "เป็นประจำ" โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.370 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.030 ขณะที่ "ฉันลงทุนเมื่อมีเงินเหลือเก็บ" ได้รับระดับความคิดเห็นในระดับ "บ่อยครั้ง" ได้รับค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.093 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.092 ในขณะเดียวกัน "ฉันลงทุนเฉพาะเมื่อมีโอกาสดี" ก็ได้รับระดับความคิดเห็นในระดับ "บ่อยครั้ง" โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.093 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.947 ขณะที่ "ฉันลงทุนทุกไตรมาส" ก็ได้รับระดับความคิดเห็นในระดับ "บ่อยครั้ง" โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.073 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.092 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.3-3 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับ พฤติกรรมการลงทุน(อัตราการลงทุน)

อัตราการลงทุน (Investment Rate)	ระดับความคิดเห็น		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
เงินลงทุน 10-20% ของรายได้ประจำ	4.270	1.209	เป็นประจำ
เงินลงทุน 21-30% ของรายได้ประจำ	3.290	1.495	ปานกลาง
เงินลงทุนมากกว่า 30% ของรายได้ประจำ	3.468	1.605	บ่อยครั้ง
เงินปรับอัตราการลงทุนตามสถานการณ์	4.345	1.109	เป็นประจำ
รวม	3.843	1.354	บ่อยครั้ง

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลในตารางที่ 4.3-3. พบว่าโดยรวมผู้ตอบแบบสอบถามมีอัตราการลงทุน (Investment Rate) อยู่ในระดับความคิดเห็นที่ "บ่อยครั้ง" โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.843 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.354

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า "เงินปรับอัตราการลงทุนตามสถานการณ์" ได้รับการยอมรับสูงสุดในระดับความคิดเห็นที่ "เป็นประจำ" โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.345 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.109 รองลงมาคือ "เงินลงทุน 10-20% ของรายได้ประจำ" ซึ่งได้รับระดับความคิดเห็นที่ "เป็นประจำ" โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.270 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.209 นอกจากนี้ "เงินลงทุนมากกว่า 30% ของรายได้ประจำ" ก็ได้รับระดับความคิดเห็นที่ "บ่อยครั้ง" โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.468 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.605 ในขณะที่ "เงินลงทุน 21-30% ของรายได้ประจำ" ได้รับระดับความคิดเห็นที่ "ปานกลาง" แต่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดเท่ากับ 3.290 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.495 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.3-4 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับ พฤติกรรมการลงทุน(ความเชื่อมั่นในการลงทุน)

ความเชื่อมั่นในการลงทุน (Confidence)	ระดับความคิดเห็น		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
ฉันมั่นใจในการตัดสินใจลงทุนของตนเอง	4.720	0.060	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
ฉันมั่นใจในแพลตฟอร์มการลงทุนที่เลือกใช้งาน	4.648	0.565	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
ฉันมั่นใจในความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลก่อนลงทุนของตนเอง	4.638	0.585	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
ฉันมั่นใจว่าสามารถจัดการความเสี่ยงได้ดี	4.620	0.626	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
รวม	4.656	0.459	เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลในตารางที่ 4.3-4 พบว่าโดยรวมผู้ตอบแบบสอบถามมีความเชื่อมั่นในการลงทุน (Confidence) อยู่ในระดับความคิดเห็นที่ "เห็นด้วยอย่างยิ่ง" โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.656 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.459

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า "ฉันมั่นใจในการตัดสินใจลงทุนของตนเอง" ได้รับการยอมรับสูงสุดในระดับความคิดเห็นที่ "เห็นด้วยอย่างยิ่ง" โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.720 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.060 รองลงมาคือ "ฉันมั่นใจในแพลตฟอร์มการลงทุนที่เลือกใช้งาน" ซึ่งได้รับระดับความคิดเห็นที่ "เห็นด้วยอย่างยิ่ง" โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.648 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.565 ในขณะที่ "ฉันมั่นใจในความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลก่อนลงทุนของตนเอง" และ "ฉันมั่นใจว่าสามารถจัดการความเสี่ยงได้ดี" ได้รับระดับความคิดเห็นที่ "เห็นด้วยอย่างยิ่ง" โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.638 และ 4.620 ตามลำดับ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.585 และ 0.626 ตามลำดับ

4.4 ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการยอมรับเทคโนโลยีและการรับรู้คุณภาพการให้บริการ

ในการศึกษานี้ ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 ราย เกี่ยวกับ การยอมรับเทคโนโลยี และ การรับรู้คุณภาพการให้บริการ ในบริบทของการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล โดยมุ่งเน้นศึกษาปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนของกลุ่ม เจเนอเรชัน X, Y และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร

4.4.1 ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยี

ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามสะท้อนให้เห็นถึง ปัจจัยสำคัญ 5 ด้าน ที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับเทคโนโลยีและการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล ได้แก่

- 1 การรับรู้ประโยชน์ (Perceived Usefulness)
- 2 ความง่ายในการใช้งาน (Ease of Use)
- 3 การรับรู้ความสะดวก (Perceived Ease of Use)
- 4 ความง่ายในการใช้งาน (Ease of Use)
- 5 ประโยชน์การใช้งาน (Usefulness)
- 6 คุณภาพการให้บริการ (Service Quality Perception)

การวิเคราะห์ผลในการวิเคราะห์ผลการสำรวจของแต่ละปัจจัย ผู้วิจัยได้ใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เป็นตัวชี้วัด เพื่อประเมินความเชื่อมั่นของผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละด้าน ซึ่งค่าเฉลี่ยแสดงถึงระดับความคิดเห็นทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละปัจจัย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานช่วยให้เห็นถึงการกระจายตัวของความคิดเห็น ว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นที่แตกต่างกันมากน้อยเพียงใด

ผลการวิเคราะห์ที่ได้จากการคำนวณค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานสำหรับแต่ละปัจจัย จะได้รับการแปลผลเป็นระดับความคิดเห็น ซึ่งจะช่วยให้ผู้วิจัยสามารถเข้าใจถึงการยอมรับเทคโนโลยีและการรับรู้คุณภาพการให้บริการของแพลตฟอร์มดิจิทัลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกลุ่มเจเนอเรชัน X, Y, และ Z ในเขตกรุงเทพมหานครดังตารางที่ 4.4-1

ตารางที่ 4.4-1 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการยอมรับเทคโนโลยี(การรับรู้ประโยชน์)

การรับรู้ประโยชน์ (Perceived Usefulness)	ระดับความคิดเห็น		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
การลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลช่วยเพิ่มผลตอบแทนการลงทุน	4.663	0.552	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
แพลตฟอร์มดิจิทัลช่วยให้กระบวนการลงทุนรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ	4.530	0.570	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
ฉันว่าการใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อการลงทุนช่วยให้เกิดโอกาสทางการเงินใหม่ๆ	4.613	0.573	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
รวม	4.602	0.565	เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลในตารางที่ 4.4-1 พบว่าโดยรวมผู้ตอบแบบสอบถามมีการรับรู้ประโยชน์จากการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล (Perceived Usefulness) ในระดับความคิดเห็นที่ "เห็นด้วยอย่างยิ่ง" โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.602 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.565

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า "การลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลช่วยเพิ่มผลตอบแทนการลงทุน" ได้รับการยอมรับในระดับความคิดเห็นที่ "เห็นด้วยอย่างยิ่ง" โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.663 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.552 รองลงมาคือ "การใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อการลงทุนช่วยให้เกิดโอกาสทางการเงินใหม่ๆ" ได้รับระดับความคิดเห็นที่ "เห็นด้วยอย่างยิ่ง" โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.613 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.573 ในขณะที่ "แพลตฟอร์มดิจิทัลช่วยให้กระบวนการลงทุนรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ" ได้รับระดับความคิดเห็นที่ "เห็นด้วยอย่างยิ่ง" โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.530 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.570 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.4-2 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการยอมรับเทคโนโลยี(การรับรู้ความสะดวก)

การรับรู้ความสะดวก (Perceived Ease of Use)	ระดับความคิดเห็น		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
ฉันสามารถเรียนรู้การใช้งานแพลตฟอร์มดิจิทัลได้ง่าย	4.638	0.614	เห็นด้วยอย่าง
การใช้งานฟังก์ชันต่างๆ ในแพลตฟอร์มดิจิทัลไม่ยุ่งยาก	4.513	0.672	เห็นด้วยอย่าง
ฉันสามารถเข้าถึงข้อมูลการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลได้อย่างสะดวก	4.605	0.600	เห็นด้วยอย่าง
ฉันรู้สึกมั่นใจในการใช้งานแพลตฟอร์มดิจิทัลแม้ไม่มีประสบการณ์มาก่อน	4.558	0.662	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
รวม	4.578	0.637	เห็นด้วยอย่าง

จากการวิเคราะห์ข้อมูลในตารางที่ 4.4-2 พบว่าโดยรวมผู้ตอบแบบสอบถามมีการรับรู้ถึงความสะดวกในการใช้งานแพลตฟอร์มดิจิทัล (Perceived Ease of Use) อยู่ในระดับ "เห็นด้วยอย่างยิ่ง" โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.578 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.637

เมื่อพิจารณาในแต่ละด้าน พบว่า "ฉันสามารถเรียนรู้การใช้งานแพลตฟอร์มดิจิทัลได้ง่าย" ได้รับการยอมรับในระดับความคิดเห็นที่ "เห็นด้วยอย่างยิ่ง" โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุดที่ 4.638 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.614 รองลงมาคือ "ฉันสามารถเข้าถึงข้อมูลการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลได้อย่างสะดวก" ได้รับการยอมรับในระดับความคิดเห็นที่ "เห็นด้วยอย่างยิ่ง" ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.605 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.600 ในด้าน "ฉันรู้สึกมั่นใจในการใช้งานแพลตฟอร์มดิจิทัลแม้ไม่มีประสบการณ์มาก่อน" ค่าเฉลี่ยที่ได้อยู่ที่ 4.558 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.662 สุดท้ายในด้าน "การใช้งานฟังก์ชันต่าง ๆ ในแพลตฟอร์ม

ดิจิทัลไม่ยุ่งยาก"ได้รับการยอมรับในระดับความคิดเห็นที่ "เห็นด้วยอย่างยิ่ง" มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.513 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.672 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.4-3 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการยอมรับเทคโนโลยี(ความง่ายในการใช้งาน)

ความง่ายในการใช้งาน (Ease of Use)	ระดับความคิดเห็น		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
แพลตฟอร์มการลงทุนดิจิทัลมีรูปแบบการใช้ง่าย สามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง	4.425	0.887	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
แพลตฟอร์มการลงทุนดิจิทัลทำให้การทำธุรกรรมสะดวก ขั้นตอนไม่ยุ่งยาก และไม่ซับซ้อน	4.500	0.694	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
แพลตฟอร์มการลงทุนสามารถเข้าถึงบริการการทำธุรกรรมอื่นๆได้ง่าย	4.570	0.653	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
รวม	4.498	0.744	เห็นด้วย อย่างยิ่ง

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลในตารางที่ 4.4-3 พบว่าโดยรวมผู้ตอบแบบสอบถามมีการรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งาน (Ease of Use)ในระดับ "เห็นด้วยอย่างยิ่ง" โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.498 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.744

เมื่อพิจารณาในแต่ละด้าน พบว่า "แพลตฟอร์มการลงทุนสามารถเข้าถึงบริการการทำธุรกรรมอื่นๆ ได้ง่าย" ได้รับการยอมรับสูงสุดในระดับ "เห็นด้วยอย่างยิ่ง" โดยมีค่าเฉลี่ยสูงถึง 4.570 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.653 รองลงมาคือ "แพลตฟอร์มการลงทุนดิจิทัลทำให้การทำธุรกรรมสะดวก ขั้นตอนไม่ยุ่งยาก และไม่ซับซ้อน" ซึ่งได้รับการยอมรับในระดับ "เห็นด้วยอย่างยิ่ง" โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.500 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.694 ในด้าน "แพลตฟอร์มการลงทุนดิจิทัลมีรูปแบบการใช้ง่าย สามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง"ได้รับการยอมรับในระดับความคิดเห็นที่ "เห็นด้วยอย่างยิ่ง" ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.425 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.887 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.4-4 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการยอมรับเทคโนโลยี(ประโยชน์ในการใช้งาน)

ประโยชน์การใช้งาน	ระดับความคิดเห็น		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
แพลตฟอร์มการลงทุนดิจิทัลสามารถค้นหาสินค้าได้หลากหลาย เปรียบเทียบ ราคาได้ มีความเป็นส่วนตัว ประหยัดเวลาโดยไม่ต้องเดินทาง	4.740	0.560	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
แพลตฟอร์มการลงทุนดิจิทัลเข้าถึงง่าย ทำธุรกรรมรวดเร็ว ตรวจสอบข้อมูลได้ ใช้จ่ายได้ทุกกรณี ไม่เสียค่าธรรมเนียม	4.643	0.625	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
รวม	4.692	0.593	เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลในตารางที่ 4.4-4 พบว่าโดยรวม ผู้ตอบแบบสอบถามมีการรับรู้ประโยชน์การใช้งานในระดับ "เห็นด้วยอย่างยิ่ง" โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.692 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.593

เมื่อพิจารณาในแต่ละด้าน พบว่า "แพลตฟอร์มการลงทุนดิจิทัลสามารถค้นหาสินค้าได้หลากหลาย เปรียบเทียบราคาได้ มีความเป็นส่วนตัว และประหยัดเวลาโดยไม่ต้องเดินทาง" ได้รับการยอมรับสูงสุดในระดับ "เห็นด้วยอย่าง" โดยมีค่าเฉลี่ยสูงถึง 4.740 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.560 รองลงมาคือ "แพลตฟอร์มการลงทุนดิจิทัลเข้าถึงง่าย ทำธุรกรรมรวดเร็ว ตรวจสอบข้อมูลได้ ใช้จ่ายได้ทุกกรณี ไม่เสียค่าธรรมเนียม" ซึ่งได้รับการยอมรับในระดับ "เห็นด้วยอย่างยิ่ง" โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.643 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.625 ตามลำดับ

4.5 ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการรับรู้ความเสี่ยงในการลงทุน (Perceived Risk)

การรับรู้ความเสี่ยงในการลงทุนเป็นปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุน โดยเฉพาะในการใช้แพลตฟอร์มดิจิทัล ซึ่งผู้ลงทุนต้องประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการลงทุนผ่านช่องทางออนไลน์ต่างๆ ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ในด้านต่างๆ ที่มีผลต่อการรับรู้ความเสี่ยงในการลงทุน โดยเน้นไปที่ 4 ประเภทความเสี่ยงหลักที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุน ดังนี้

- 1 ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)
- 2 ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย (Security Risk)
- 3 ความเสี่ยงด้านข้อมูล (Information Risk)
- 4 ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี (Technology Risk)

การวิเคราะห์ผลเกี่ยวกับการรับรู้ความเสี่ยงในการลงทุน

ในการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้ความเสี่ยงในการลงทุน ผู้วิจัยได้ใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ในการประเมินความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่าง โดยค่าเฉลี่ยแสดงถึงระดับความคิดเห็นโดยรวมในแต่ละด้านของความเสี่ยง ขณะที่ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานช่วยสะท้อนระดับความแปรปรวนของความคิดเห็นระหว่างผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งสามารถนำไปใช้ในการพิจารณาความสม่ำเสมอของทัศนคติที่มีต่อความเสี่ยงในการลงทุน

ผลการวิเคราะห์ของแต่ละประเภทความเสี่ยงจะถูกแปลผลเป็นระดับความคิดเห็น (Level of Agreement) โดยการประเมินในลักษณะของการให้คะแนนจากต่ำไปสูง เพื่อให้สามารถเข้าใจถึงระดับของการรับรู้ความเสี่ยงที่ผู้ลงทุนมีต่อแต่ละปัจจัย

ตารางที่ 4.5-1 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการการยอมรับเทคโนโลยี(ความเสี่ยงเรื่องการเงิน)

ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)	ระดับความคิดเห็น		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
ฉันกังวลว่าการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลอาจทำให้เกิดการสูญเสียเงินทุน	2.403	1.313	ไม่เห็นด้วย
ฉันไม่มั่นใจว่าแพลตฟอร์มดิจิทัลจะช่วยลดความเสี่ยงทางการเงินได้	2.390	1.396	ไม่เห็นด้วย
รวม	2.396	1.354	ไม่เห็นด้วย

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลในตารางที่ 4.5-1 พบว่าโดยรวมผู้ตอบแบบสอบถามมีการรับรู้ถึงความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk) ในระดับ "ไม่เห็นด้วย" โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.396 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.354

เมื่อพิจารณาในแต่ละด้าน พบว่า "ฉันกังวลว่าการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลอาจทำให้เกิดการสูญเสียเงินทุน" ได้รับการยอมรับสูงสุดในระดับ "ไม่เห็นด้วย" โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.403 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.313 รองลงมาคือ "ฉันไม่มั่นใจว่าแพลตฟอร์มดิจิทัลจะช่วยลดความเสี่ยงทางการเงินได้" ซึ่งได้รับการยอมรับในระดับ "ไม่เห็นด้วย" โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.390 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.396 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.5.2 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการรับรู้การรับรู้ความเสี่ยงในการลงทุน (ความเสี่ยงเรื่องความปลอดภัย) (Perceived Risk)

ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย (Security Risk)	ระดับความคิดเห็น		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
ฉันกังวลเกี่ยวกับการปกป้องข้อมูลส่วนตัวในแพลตฟอร์มดิจิทัล	2.445	1.320	ไม่เห็นด้วย
ฉันไม่มั่นใจในความปลอดภัยของระบบการชำระเงินในแพลตฟอร์มดิจิทัล	2.278	1.373	ไม่เห็นด้วย
รวม	2.361	1.346	ไม่เห็นด้วย

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลในตารางที่ 4.5-2 พบว่าโดยรวมผู้ตอบแบบสอบถามมีการรับรู้ถึงความเสี่ยงด้านความปลอดภัย (Security Risk) ในระดับ "ไม่เห็นด้วย" โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.361 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.346

เมื่อพิจารณาในแต่ละด้าน พบว่า "ฉันกังวลเกี่ยวกับการปกป้องข้อมูลส่วนตัวในแพลตฟอร์มดิจิทัล" ได้รับการยอมรับสูงสุดในระดับ "ไม่เห็นด้วย" โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.445 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.320 รองลงมาคือ "ฉันไม่มั่นใจในความปลอดภัยของระบบการชำระเงินในแพลตฟอร์มดิจิทัล" ซึ่งได้รับการยอมรับในระดับ "ไม่เห็นด้วย" โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.278 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.373 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.5-3 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการรับรู้การรับรู้ความเสี่ยงในการลงทุน (ความเสี่ยงด้านข้อมูล) (Perceived Risk)

ความเสี่ยงด้านข้อมูล (Information Risk)	ระดับความคิดเห็น		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
ฉันกังวลว่าแพลตฟอร์มดิจิทัลอาจให้ข้อมูลการลงทุนที่ไม่ถูกต้อง	2.270	1.366	ไม่เห็นด้วย
ฉันกังวลว่าแพลตฟอร์มดิจิทัลอาจไม่มีข้อมูลเพียงพอสำหรับการตัดสินใจลงทุน	2.225	1.363	ไม่เห็นด้วย
รวม	2.248	1.365	ไม่เห็นด้วย

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลในตารางที่ 4.5-3 พบว่าโดยรวมผู้ตอบแบบสอบถามมีการรับรู้ถึงความเสี่ยงด้านข้อมูล (Information Risk) ในระดับ "ไม่เห็นด้วย" โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.248 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.365

เมื่อพิจารณาในแต่ละด้าน พบว่า "ฉันกังวลว่าแพลตฟอร์มดิจิทัลอาจให้ข้อมูลการลงทุนที่ไม่ถูกต้อง" ได้รับการยอมรับสูงสุดในระดับ "ไม่เห็นด้วย" โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.270 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.366 รองลงมาคือ "ฉันกังวลว่าแพลตฟอร์มดิจิทัลอาจไม่มีข้อมูลเพียงพอสำหรับการตัดสินใจลงทุน" ซึ่งได้รับการยอมรับในระดับ "ไม่เห็นด้วย" โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.225 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.363 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.5-4 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการรับรู้การรับรู้ความเสี่ยงในการลงทุน (ความเสี่ยงเรื่องเทคโนโลยี) (Perceived Risk)

ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี (Technology Risk)	ระดับความคิดเห็น		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
ฉันกังวลว่าแพลตฟอร์มดิจิทัลอาจเกิดข้อผิดพลาดทางเทคนิคระหว่างการใช้งาน	2.470	1.403	ไม่เห็นด้วย
ฉันไม่มั่นใจว่าแพลตฟอร์มดิจิทัลจะมีการอัปเดตและบำรุงรักษาอย่างต่อเนื่อง	2.258	1.400	ไม่เห็นด้วย
รวม	2.364	1.402	ไม่เห็นด้วย

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลในตารางที่ 4.5-4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีการรับรู้ถึงความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี (Technology Risk) โดยรวมอยู่ในระดับ "ไม่เห็นด้วย" โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.364 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.402

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า "ฉันกังวลว่าแพลตฟอร์มดิจิทัลอาจเกิดข้อผิดพลาดทางเทคนิคระหว่างการใช้งาน" ได้รับการยอมรับในระดับ "ไม่เห็นด้วย" โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.470 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.403 รองลงมาคือ "ฉันไม่มั่นใจว่าแพลตฟอร์มดิจิทัลจะมีการอัปเดตและบำรุงรักษาอย่างต่อเนื่อง" ซึ่งได้รับการยอมรับในระดับ "ไม่เห็นด้วย" โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.258 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.400 ตามลำดับ

4.6 ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจลงทุนในแพลตฟอร์มดิจิทัล

การตัดสินใจลงทุนในแพลตฟอร์มดิจิทัลเป็นกระบวนการที่มีหลายปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักลงทุน โดยผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล โดยพิจารณาหลายปัจจัยที่มีผลต่อการรับรู้คุณภาพการให้บริการในการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล โดยเน้นที่ 3 ด้านหลัก ดังนี้

1. ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลการลงทุน
2. ด้านความเสี่ยงและผลตอบแทน
3. อิทธิพลจากคนรอบข้างและโซเชียลมีเดีย

การวิเคราะห์ผล ผู้วิจัยได้ทำการคำนวณค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ของแต่ละด้านที่กล่าวถึงข้างต้น เพื่อประเมินระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างในแต่ละปัจจัย โดยผลการวิเคราะห์จะถูกแปลผลเป็นระดับความคิดเห็น (Level of Agreement) ที่ช่วยสะท้อนถึงการรับรู้และความเข้าใจของผู้ลงทุนในแต่ละด้านของการตัดสินใจลงทุน

ผลการวิเคราะห์จะทำให้เราเห็นภาพรวมของการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล ซึ่งจะช่วยให้ผู้วิจัยเข้าใจถึงปัจจัยต่างๆ ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน และสามารถแนะนำแนวทางในการปรับปรุงการให้บริการของแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของนักลงทุนในกลุ่มเจนเอเรชั่น X, Y, และ Z ที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร

ผลการวิเคราะห์และสรุปความคิดเห็นจากตารางที่ 4.6 จะช่วยยืนยันถึงการมีอิทธิพลจากปัจจัยต่างๆ ที่มีต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาและปรับปรุงการให้บริการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการตอบสนองความต้องการของผู้ลงทุนในอนาคต

ตารางที่ 4.6-1 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการการตัดสินใจลงทุนในแพลตฟอร์มดิจิทัลความ(เชื่อมั่นต่อการลงทุน)

ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลการลงทุน	ระดับความคิดเห็น		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
ฉันมั่นใจในข้อมูลที่ได้รับจากแพลตฟอร์มดิจิทัล เช่น เว็บไซต์หรือแอปพลิเคชันการลงทุน	4.580	0.731	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
ฉันเชื่อมั่นในคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญด้านการลงทุนที่เผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล	4.423	0.732	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
ฉันใช้เวลาในการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลก่อนตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล	4.528	0.682	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
รวม	4.510	0.715	เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลในตารางที่ 4.6-1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลการลงทุนโดยรวมอยู่ในระดับความคิดเห็นที่ "เห็นด้วยอย่างยิ่ง" โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.510 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.715

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า "ฉันมั่นใจในข้อมูลที่ได้รับจากแพลตฟอร์มดิจิทัล เช่น เว็บไซต์หรือแอปพลิเคชันการลงทุน" ได้รับการยอมรับสูงสุดในระดับ "เห็นด้วยอย่างยิ่ง" โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.580 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.731 รองลงมาคือ "ฉันใช้เวลาในการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลก่อนตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล" โดยได้รับการยอมรับในระดับ "เห็นด้วยอย่างยิ่ง" โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.528 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.682 สุดท้าย "ฉันเชื่อมั่นในคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญด้านการลงทุนที่เผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล" ได้รับการยอมรับในระดับ "เห็นด้วยอย่างยิ่ง" โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.423 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.723 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.6-2 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจลงทุนในแพลตฟอร์มดิจิทัล(ด้านความเสี่ยงและผลตอบแทน)

ด้านความเสี่ยงและผลตอบแทน	ระดับความคิดเห็น		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
ฉันมักพิจารณาความเสี่ยงและผลตอบแทนเป็นปัจจัยหลักก่อนตัดสินใจลงทุน	4.555	0.643	เห็นด้วยอย่าง
ฉันมีความกังวลเกี่ยวกับการสูญเสียเงินทุนเมื่อทำการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล	3.080	1.457	ปานกลาง
ฉันมีความมั่นใจในผลตอบแทนจากการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลในระยะยาว	4.548	0.681	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
รวม	4.061	0.927	เห็นด้วย

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลในตารางที่ 4.6-2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นเกี่ยวกับด้านความเสี่ยงและผลตอบแทนโดยรวมอยู่ที่ระดับความคิดเห็น "เห็นด้วย" โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.061 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.927

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า "ฉันมักพิจารณาความเสี่ยงและผลตอบแทนเป็นปัจจัยหลักก่อนตัดสินใจลงทุน" ได้รับการยอมรับสูงสุดในระดับความคิดเห็น "เห็นด้วยอย่างยิ่ง" โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.555 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.643 รองลงมาคือ "ฉันมีความมั่นใจในผลตอบแทนจากการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลในระยะยาว" โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.548 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.681 และ "ฉันมีความกังวลเกี่ยวกับการสูญเสียเงินทุนเมื่อทำการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล" ได้รับการยอมรับในระดับความคิดเห็น "เห็นปานกลาง" โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.080 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.457 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.6-3 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการการตัดสินใจลงทุนในแพลตฟอร์มดิจิทัล(อิทธิพลจากคนรอบข้างและโซเชียลมีเดีย)

อิทธิพลจากคนรอบข้างและโซเชียลมีเดีย	ระดับความคิดเห็น		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
อิทธิพลจากคนรอบข้างและโซเชียลมีเดีย	4.515	0.766	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
ฉันได้รับแรงจูงใจในการลงทุนจากเนื้อหาบนโซเชียลมีเดีย เช่น รีวิวหรือโพสต์จากอินฟลูเอนเซอร์	4.470	0.781	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
ฉันตัดสินใจลงทุนเมื่อเห็นกระแสหรือแนวโน้มที่ได้รับความนิยมในโซเชียลมีเดีย	4.430	0.807	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
รวม	4.472	0.785	เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลในตารางที่ 4.6-3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีอิทธิพลจากคนรอบข้างและโซเชียลมีเดียโดยรวมอยู่ที่ระดับความคิดเห็น "เห็นด้วยอย่างยิ่ง" โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.472 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.785

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า "อิทธิพลจากคนรอบข้างและโซเชียลมีเดีย" ได้รับการยอมรับสูงสุดในระดับความคิดเห็น "เห็นด้วยอย่างยิ่ง" โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.515 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.766 รองลงมาคือ "ฉันได้รับแรงจูงใจในการลงทุนจากเนื้อหาบนโซเชียลมีเดีย เช่น รีวิวหรือโพสต์จากอินฟลูเอนเซอร์" ซึ่งได้รับการยอมรับในระดับความคิดเห็น "เห็นด้วยอย่างยิ่ง" โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.470 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.781 สุดท้าย "ฉันตัดสินใจลงทุนเมื่อเห็นกระแสหรือแนวโน้มที่ได้รับความนิยมในโซเชียลมีเดีย" ได้รับการยอมรับในระดับความคิดเห็น "เห็นด้วยอย่างยิ่ง" โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.430 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.807 ตามลำดับ

4.7 ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจลงทุนในแพลตฟอร์มดิจิทัล

การตัดสินใจในการเลือกแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อการลงทุนเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพและผลลัพธ์จากการลงทุนในยุคปัจจุบัน ซึ่งการเลือกแพลตฟอร์มที่เหมาะสมกับลักษณะการลงทุนของแต่ละบุคคลจะช่วยให้สามารถเพิ่มโอกาสในการทำกำไรและลดความเสี่ยงได้ ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ตัวอย่าง ในการประเมินปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อการเลือกแพลตฟอร์มดิจิทัลในการลงทุน โดยพิจารณาแพลตฟอร์มหลักๆ ดังนี้

- 1 eToro,
- 2 Binance,
- 3 Streaming,
- 4 Bitkub,
- 5 StockRadars

การวิเคราะห์ผล

ผู้วิจัยได้ทำการคำนวณค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ของความคิดเห็นเกี่ยวกับแต่ละแพลตฟอร์มดิจิทัลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน ซึ่งจะช่วยให้สามารถประเมินระดับความนิยมและความน่าเชื่อถือของแต่ละแพลตฟอร์มได้อย่างชัดเจน นอกจากนี้ ผลการวิเคราะห์ยังสามารถแปลเป็นระดับความคิดเห็น (Level of Agreement) ซึ่งจะสะท้อนถึงความพึงพอใจและความเชื่อมั่นที่ผู้ลงทุนมีต่อแพลตฟอร์มต่างๆ

การแปลผลการคำนวณค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานจะช่วยให้เห็นถึงระดับความคิดเห็นที่มีต่อแต่ละแพลตฟอร์ม ซึ่งจะสะท้อนถึงความนิยมและความเชื่อมั่นที่ผู้ลงทุนมีต่อการเลือกใช้บริการของแพลตฟอร์มต่างๆ รวมถึงปัจจัยต่างๆ เช่น ความสะดวกในการใช้งาน, ความหลากหลายของการลงทุน, ความปลอดภัย, และคุณภาพของข้อมูลที่แพลตฟอร์มแต่ละแห่งให้บริการ

ผลการวิเคราะห์ในตารางที่ 4.7-1 จะแสดงให้เห็นถึงข้อแตกต่างและจุดเด่นของแต่ละแพลตฟอร์มที่นักลงทุนในกลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญ และช่วยให้ผู้วิจัยสามารถนำข้อมูลเหล่านี้ไปปรับปรุงและพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลต่างๆ ให้ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ลงทุนได้ดียิ่งขึ้น

ตารางที่ 4.7-1 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการการตัดสินใจลงทุนในแพลตฟอร์มดิจิทัล(แพลตฟอร์มการลงทุน ความมั่นใจ)

แพลตฟอร์มดิจิทัลในการลงทุน ฉันรู้สึกมีความมั่นใจในการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลดังต่อไปนี้	ระดับความคิดเห็น		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
ฉันรู้สึกมีความมั่นใจในการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลดังต่อไปนี้ [eToro]	2.910	1.679	ปานกลาง
ฉันรู้สึกมีความมั่นใจในการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลดังต่อไปนี้ [Binance	3.053	1.611	ปานกลาง
ฉันรู้สึกมีความมั่นใจในการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลดังต่อไปนี้ [streaming]	4.030	1.409	เห็นด้วย
ฉันรู้สึกมีความมั่นใจในการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลดังต่อไปนี้ [Bitkub]	3.613	1.526	เห็นด้วย
ฉันรู้สึกมีความมั่นใจในการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลดังต่อไปนี้ [StockRadars]	2.928	1.655	ปานกลาง
รวม	3.307	1.576	ปานกลาง

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลในตารางที่ 4.7-1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความมั่นใจในการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล โดยรวมอยู่ในระดับความคิดเห็น "ปานกลาง" โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.307 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.576

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า "ฉันรู้สึกมีความมั่นใจในการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล [streaming]" ได้รับการยอมรับสูงสุดในระดับความคิดเห็น "เห็นด้วย" โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.030 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.409 รองลงมาคือ "ฉันรู้สึกมีความมั่นใจในการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล [Bitkub]" ซึ่งได้รับการยอมรับในระดับความคิดเห็น "เห็นด้วย" โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.613 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.526 ต่อมาคือ "ฉันรู้สึกมีความมั่นใจในการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล [Binance]" ซึ่งได้รับการยอมรับในระดับความ

คิดเห็น "เห็นปานกลาง" โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.053 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.611 "ฉันรู้สึกมีความมั่นใจในการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล [StockRadars]" และ "ฉันรู้สึกมีความมั่นใจในการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล [eToro]" ได้รับการยอมรับในระดับความ คิดเห็น "เห็นปานกลาง" โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.928 และ 2.910 ตามลำดับ และมีส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐานเท่ากับ 1.655 และ 1.679 ตามลำดับ

ส่วนที่ 6: ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นเพิ่มเติมในการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล

จากการวิเคราะห์ผลการตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับ ทักษะคิดและพฤติกรรมที่มี อิทธิพลต่อการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเอเรชั่น X, Y และ Z ในเขต กรุงเทพมหานคร จำนวน 400คน พบความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลทางผู้วิจัยจึงทำการแยกเป็นรายข้อได้ ดังนี้

- (1.) การศึกษาและความเข้าใจในแพลตฟอร์มดิจิทัล ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ระบุว่า การมีความรู้และความเข้าใจในฟังก์ชันการใช้งานแพลตฟอร์ม เป็นสิ่งสำคัญที่ทำให้การลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลเป็นไปได้อย่างมั่นใจและปลอดภัย

ข้อเสนอแนะ: ควรมีการจัดอบรมหรือการให้ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการใช้งาน แพลตฟอร์มดิจิทัลแก่ผู้ใช้งาน เพื่อเพิ่มความมั่นใจในการตัดสินใจลงทุน

- (2.) การรับรู้ความสะดวกในการใช้งาน ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับ ความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูล และการใช้งานแพลตฟอร์มที่ง่ายและไม่ซับซ้อน

ข้อเสนอแนะ: ควรพัฒนาอินเทอร์เฟซของแพลตฟอร์มให้ใช้งานง่ายและมีฟังก์ชันที่ชัดเจน เพื่อลดความยุ่งยากในการใช้งาน

- (3.) ความมั่นใจในความปลอดภัย ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ระบุว่า ความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล เป็นสิ่งที่พวกเขามีความกังวลในการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล

ข้อเสนอแนะ: ควรพัฒนาและปรับปรุงมาตรการรักษาความปลอดภัยของแพลตฟอร์มเพื่อให้ผู้ใช้รู้สึกมั่นใจในการลงทุน

- (4.) การมีข้อมูลและการศึกษาเกี่ยวกับการลงทุน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ชื่นชอบแพลตฟอร์มที่มี ข้อมูลการลงทุนที่ชัดเจน และ คำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ

ข้อเสนอแนะ: ควรเสนอบทความหรือคู่มือเกี่ยวกับการลงทุนที่เป็นมิตรและเข้าใจง่าย พร้อมแนะนำผู้เชี่ยวชาญที่สามารถให้คำแนะนำในเรื่องต่างๆ

- (5.) ความสะดวกในการทำธุรกรรม ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับ ความรวดเร็วและความสะดวกในการทำธุรกรรม ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล

ข้อเสนอแนะ: ควรพัฒนาและปรับปรุงระบบการทำธุรกรรมให้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

- (6.) อิทธิพลจากโซเชียลมีเดีย ความคิดเห็นจาก คนรอบข้างและโซเชียลมีเดีย มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อเสนอแนะ: ควรใช้โซเชียลมีเดียเป็นช่องทางในการให้ข้อมูลการลงทุนที่มีคุณภาพและสร้างความมั่นใจให้กับผู้ใช้งาน

- (7.) ความเชื่อมั่นในแพลตฟอร์มที่มีชื่อเสียง ผู้ตอบแบบสอบถามมักจะเลือกใช้ แพลตฟอร์มที่มีชื่อเสียง หรือที่ได้รับการยอมรับจากผู้ใช้งานหลายๆ คน

ข้อเสนอแนะ: ควรสร้างความน่าเชื่อถือและรีวิวกจากผู้ใช้งานจริงเพื่อเพิ่มความมั่นใจในแพลตฟอร์ม

- (8.) ข้อเสนอแนะในการพัฒนาแพลตฟอร์ม ผู้ตอบแบบสอบถามแนะนำให้มีการ พัฒนาและอัปเดตระบบอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี

ข้อเสนอแนะ: ควรทำการอัปเดตฟีเจอร์และเทคโนโลยีใหม่ๆ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งาน

- (9.) ความโปร่งใสในการเปิดเผยข้อมูล ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับ ความโปร่งใสในการเปิดเผยข้อมูล การลงทุนและผลตอบแทน

ข้อเสนอแนะ: ควรเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยงและผลตอบแทนของการลงทุนอย่างชัดเจน

- (10.) ประสิทธิภาพการใช้งานของผู้ใช้ การให้บริการลูกค้า และประสิทธิภาพในการใช้งาน แพลตฟอร์มถูกยกเป็นปัจจัยที่สำคัญในการตัดสินใจเลือกใช้แพลตฟอร์ม

ข้อเสนอแนะ: ควรมีบริการลูกค้าที่พร้อมตอบคำถามและให้คำแนะนำได้อย่างรวดเร็ว

- (11.) การให้คำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ ผู้ตอบแบบสอบถามยอมรับคำแนะนำจาก ผู้เชี่ยวชาญในวงการการลงทุน

ข้อเสนอแนะ: ควรเพิ่มคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญในการช่วยตัดสินใจลงทุน

- (12.) การสนับสนุนทางเทคนิค ความสะดวกในการได้รับ การสนับสนุนทางเทคนิค เป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจลงทุน

ข้อเสนอแนะ: ควรมีระบบสนับสนุนที่สามารถให้ความช่วยเหลือแก่ผู้ใช้ได้ตลอด 24 ชั่วโมง

- (13.) ข้อควรระวังในการลงทุน การแจ้งเตือนเกี่ยวกับความเสี่ยง ที่อาจเกิดขึ้นในการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล

ข้อเสนอแนะ: ควรมีการเตือนผู้ใช้เกี่ยวกับความเสี่ยงในการลงทุน

- (14.) ความยืดหยุ่นในการเลือกการลงทุน ผู้ตอบแบบสอบถามมีความสนใจใน ความยืดหยุ่นในการเลือกสินทรัพย์ หรือเครื่องมือการลงทุนที่ตรงกับความต้องการ

ข้อเสนอแนะ: ควรเพิ่มตัวเลือกการลงทุนหลากหลายประเภทให้ผู้ใช้สามารถเลือกตามความชอบ

- (15.) การศึกษาเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมทางการเงินผู้ตอบแบบสอบถามแนะนำให้มีการให้ความรู้เกี่ยวกับ สภาพแวดล้อมการลงทุนในปัจจุบัน

ข้อเสนอแนะ: ควรมีการศึกษาและการฝึกอบรมเพื่อให้ผู้ใช้เข้าใจถึงการเปลี่ยนแปลงในตลาดการลงทุน

- (16.) การเลือกใช้แพลตฟอร์มที่มีการตรวจสอบความปลอดภัยผู้ตอบแบบสอบถามแนะนำว่าการใช้แพลตฟอร์มที่ได้รับการรับรองด้านความปลอดภัย จะทำให้รู้สึกมั่นใจมากขึ้น

ข้อเสนอแนะ: ควรมีการตรวจสอบและรับรองความปลอดภัยจากหน่วยงานที่เชื่อถือได้

- (17.) ความพึงพอใจในการใช้งานแพลตฟอร์มความพึงพอใจในการใช้งานส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนของผู้ใช้

ข้อเสนอแนะ: ควรมีการสำรวจความคิดเห็นผู้ใช้เพื่อพัฒนาคุณภาพการบริการการใช้

- (18.) ข้อมูลเกี่ยวกับผลตอบแทนผู้ตอบแบบสอบถามต้องการ ข้อมูลที่ชัดเจนเกี่ยวกับผลตอบแทน จากการลงทุน

ข้อเสนอแนะ: ควรให้ข้อมูลที่โปร่งใสเกี่ยวกับอัตราผลตอบแทนของการลงทุนแต่ละ

- (19.) ประเภทการจัดการความเสี่ยงในการลงทุนผู้ตอบแบบสอบถามยินดีใช้แพลตฟอร์มที่มีระบบจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม

ข้อเสนอแนะ: ควรมีฟังก์ชันช่วยคำนวณและบริหารความเสี่ยงในการลงทุนหลากหลายของเครื่องมือการลงทุนผู้ตอบแบบสอบถามต้องการเครื่องมือที่หลากหลาย เช่น หุ่น สินทรัพย์ดิจิทัล และพันธบัตร

ข้อเสนอแนะ: ควรเพิ่มเครื่องมือการลงทุนให้หลากหลายเพื่อตอบโจทย์ผู้ใช้งาน

สรุป: ข้อเสนอแนะเหล่านี้จะช่วยยกระดับประสบการณ์ผู้ใช้งานและเพิ่มความมั่นใจในการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล

4.2 การวิเคราะห์ข้อมูลสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics)

4.2.1 ผลการทดสอบสมมติฐานของลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่ต่างกันมีอิทธิพลต่อการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้ต่อเดือนจากการเก็บข้อมูลแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ที่ลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล จำนวน 400 ตัวอย่าง ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงอนุมานเพื่อทดสอบสมมติฐานการวิจัยข้อที่ 1-3 โดยใช้สถิติทดสอบการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) ในการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่มีมากกว่าสองกลุ่ม ในระดับความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 หากผลการวิเคราะห์ค่า **Sig.** มีค่าน้อยกว่า 0.05 จะทำการปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) ซึ่งหมายความว่า มีค่าเฉลี่ยอย่างน้อยหนึ่งคู่ที่แตกต่างกัน จากนั้นจะนำไปเปรียบเทียบเชิงซ้อน (Multiple Comparison) โดยใช้วิธีทดสอบ **LSD (Least Significant Difference)** เพื่อหาค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

การทดสอบดังกล่าวจะใช้ในการทดสอบความแตกต่างของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้ต่อเดือน

สมมติฐานการวิจัยที่ 1: ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่ต่างกันมีผลต่อทัศนคติการลงทุน พฤติกรรมการลงทุน การยอมรับเทคโนโลยี การรับรู้ความเสี่ยง และการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y และ Z ในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยที่ 1.1 : ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านเพศที่แตกต่างกันมีผลต่อทัศนคติการลงทุน พฤติกรรมการลงทุน การยอมรับเทคโนโลยี การรับรู้ความเสี่ยง และการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y และ Z ในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์:ในการทดสอบสมมติฐานนี้ ใช้สถิติวิเคราะห์ การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (**One-Way ANOVA**) เพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่มีมากกว่าสองกลุ่ม ในระดับความเชื่อมั่นที่ 95% หากผลการวิเคราะห์ค่า **Sig.** มีค่าน้อยกว่า 0.05 จะทำการปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) ซึ่งหมายความว่า มีค่าเฉลี่ยอย่างน้อยหนึ่งคู่ที่แตกต่างกัน จากนั้นจะทำการเปรียบเทียบเชิงซ้อน (Multiple Comparison) โดยใช้วิธี **LSD (Least Significant Difference)** เพื่อตรวจสอบว่าค่าเฉลี่ยของคู่ใดแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานทางสถิติ

H_0 : ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านเพศที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อทัศนคติการลงทุน พฤติกรรมการลงทุน การยอมรับเทคโนโลยี การรับรู้ความเสี่ยง และการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร

H_1 : ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านเพศที่แตกต่างกันมีผลต่อทัศนคติการลงทุน พฤติกรรมการลงทุน การยอมรับเทคโนโลยี และการรับรู้ความเสี่ยงของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร

ตารางที่ 4.2.1-1:แสดงค่าสถิติของการเปรียบเทียบความแตกต่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีผลต่อทัศนคติการลงทุน พฤติกรรมการลงทุน การยอมรับเทคโนโลยี การรับรู้ความเสี่ยง และการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y, และ Z ในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน **จำแนกตามเพศ**

จำแนกตามเพศ		N	$\bar{X}$	S.D.	F	P
ทัศนคติการลงทุน	ชาย	143	4.49	0.40	0.94	0.39
	หญิง	189	4.43	0.47		
	LGBTQ+	68	4.42	0.50		
พฤติกรรมการลงทุน	ชาย	143	4.29	0.46	0.45	0.63
	หญิง	189	4.29	0.52		
	LGBTQ+	68	4.22	0.50		
การยอมรับเทคโนโลยี	ชาย	143	5.22	0.40	0.76	0.46
	หญิง	189	5.15	0.57		
	LGBTQ+	68	5.19	0.40		
การรับรู้ความเสี่ยง	ชาย	143	2.47	1.26	4.19	0.01*
	หญิง	189	2.40	1.27		
	LGBTQ+	68	1.96	1.01		
การตัดสินใจลงทุน	ชาย	143	4.09	0.51	0.03	0.96
	หญิง	189	4.08	0.50		
	LGBTQ+	68	4.07	0.42		

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

การวิเคราะห์อิทธิพลของปัจจัยด้านเพศต่อพฤติกรรมการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากตารางที่ 4.2.1-1 ซึ่งทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับอิทธิพลของลักษณะประชากรศาสตร์ด้านเพศต่อการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ ระดับการศึกษา อายุ อาชีพ และรายได้ ส่งผลต่อทัศนคติและพฤติกรรมการลงทุนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยเฉพาะปัจจัยด้านเพศ ซึ่งเปรียบเทียบระหว่างกลุ่มเพศชาย เพศหญิง และ LGBTQ+ พบว่ามีค่า P-Value เท่ากับ 0.01 ซึ่งต่ำกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้ที่ 0.05 ส่งผลให้สามารถปฏิเสธสมมติฐานศูนย์ (H_0) และยอมรับสมมติฐานทางเลือก (H_1) ได้ ซึ่งบ่งชี้ว่า กลุ่มตัวอย่างแต่ละเพศมีทัศนคติและพฤติกรรมในการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05ตามข้อคำถามดังนี้

จากผลการวิเคราะห์ค่าสถิติของการเปรียบเทียบความแตกต่างทางประชากรศาสตร์ จำแนกตามเพศ พบว่ามีผลต่อทัศนคติและพฤติกรรมการลงทุนของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร ดังนี้

ทัศนคติการลงทุน "Investment attitude" ค่า P-Value = 0.39 ซึ่งมากกว่า 0.05 แสดงว่า ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_1) และปฏิเสธสมมติฐานศูนย์ (H_0) หมายความว่า ทัศนคติการลงทุนของเพศชาย เพศหญิง และ LGBTQ+ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ ผลการศึกษานี้สะท้อนให้เห็นว่าแต่ละเพศมีมุมมองที่แตกต่างกันต่อการลงทุน อาจเกิดจากปัจจัยทางสังคม ประสบการณ์ หรืออิทธิพลจากสิ่งแวดล้อมทางเศรษฐกิจ การเข้าใจความแตกต่างเหล่านี้สามารถช่วยให้นักลงทุนและผู้ประกอบการสามารถปรับกลยุทธ์การนำเสนอผลิตภัณฑ์ทางการเงินหรือบริการให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่มมากขึ้น

พฤติกรรมการลงทุน "Investment behavior" ค่า P-Value = 0.63 มากกว่า 0.05 ทำให้ยอมรับ H_1 และปฏิเสธ H_0 สะท้อนให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างแต่ละเพศมีพฤติกรรมการลงทุนที่แตกต่างกันเมื่อลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล โดยมีอิทธิพลต่อการลงทุนของแต่ละเพศที่ไม่เหมือนกัน ผลการศึกษานี้ชี้ให้เห็นว่าพฤติกรรมการลงทุนอาจได้รับอิทธิพลจากปัจจัยส่วนบุคคล เช่น ระดับความรู้ทางการเงิน ประสบการณ์ในการลงทุน หรือการยอมรับความเสี่ยง การวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมเหล่านี้สามารถช่วยให้ธุรกิจและแพลตฟอร์มการลงทุนพัฒนาแนวทางที่ตรงกับความต้องการของนักลงทุนแต่ละกลุ่มมากขึ้น

การยอมรับเทคโนโลยี "Technology acceptance" ค่า P-Value = 0.46 มากกว่า 0.05 ทำให้ยอมรับ H1 ปฏิเสธ H0 ซึ่งหมายความว่า เพศชาย เพศหญิง และ LGBTQ+ มีระดับการยอมรับเทคโนโลยีที่แตกต่างกันในกระบวนการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล ซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มของพฤติกรรมผู้ลงทุนยุคใหม่ที่มีการปรับตัวกับเทคโนโลยีในระดับที่แตกต่างกัน ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีอาจรวมถึงความคุ้นเคยกับนวัตกรรมทางการเงิน ประสบการณ์ด้านดิจิทัล และความเชื่อมั่นต่อความปลอดภัยของแพลตฟอร์ม การทำความเข้าใจความแตกต่างเหล่านี้สามารถช่วยผู้ให้บริการแพลตฟอร์มการลงทุนออกแบบฟังก์ชันและการสื่อสารให้เหมาะสมกับแต่ละกลุ่มเป้าหมาย

การรับรู้ความเสี่ยง "Risk perception" ค่า P-Value = 0.01 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 แสดงว่ามีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมุติฐานที่ตั้งไว้ นั่นหมายความว่า กลุ่มตัวอย่างแต่ละเพศมีการรับรู้ความเสี่ยงที่แตกต่างกันอย่างชัดเจน โดยพบว่าเพศชายมีระดับการรับรู้ความเสี่ยงสูงสุด ตามมาด้วยเพศหญิง และ LGBTQ+ ตามลำดับ ปัจจัยที่อาจส่งผลต่อการรับรู้ความเสี่ยง ได้แก่ ระดับความรู้เกี่ยวกับตลาดการเงิน ความคุ้นเคยกับความผันผวนของการลงทุน และระดับความกล้าในการรับความเสี่ยง นักวางแผนการลงทุนสามารถนำข้อมูลเหล่านี้ไปใช้เพื่อออกแบบแผนการลงทุนที่เหมาะสมกับระดับความเสี่ยงของนักลงทุนแต่ละกลุ่ม

การตัดสินใจลงทุน "Investment decision" ค่า P-Value = 0.96 มากกว่า 0.05 ส่งผลให้ยอมรับ H1 ปฏิเสธ H0 หมายความว่า การตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มตัวอย่างแต่ละเพศมีความแตกต่างกัน โดยเพศชาย เพศหญิง และ LGBTQ+ มีแนวโน้มการตัดสินใจที่ได้รับอิทธิพลจากปัจจัยที่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับสมมุติฐานที่ตั้งไว้ ผลการศึกษานี้แสดงให้เห็นว่าการตัดสินใจลงทุนอาจได้รับอิทธิพลจากปัจจัยภายนอก เช่น สื่อทางการเงิน คำแนะนำจากที่ปรึกษาการลงทุน หรืออิทธิพลจากสังคม นักลงทุนและผู้ประกอบการสามารถใช้ข้อมูลนี้เพื่อปรับกลยุทธ์การตลาดและการสื่อสารให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกัน

จากตารางที่ 4.2.1-1 ผลการทดสอบสมมุติฐานเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านเพศที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล เช่น เพศ ระดับการศึกษา อายุ อาชีพ และรายได้ พบว่า การรับรู้ความเสี่ยง (Risk Perception) มีค่า **P-Value** เท่ากับ 0.01* ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังนั้นจึงสามารถสรุปได้ว่า **Sig.** มีค่าน้อยกว่า 0.05 ซึ่งแสดงถึงการปฏิเสธสมมุติฐานหลัก (H₀) และการยอมรับสมมุติฐานรอง (H₁) ซึ่งหมายความว่า กลุ่มตัวอย่างที่แบ่งตามเพศ (ชาย, หญิง และ LGBTQ+) มีทัศนคติและพฤติกรรมที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

ทางสถิติในการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล โดยเฉพาะในแง่ของการรับรู้ความเสี่ยงที่แตกต่างกันระหว่างกลุ่มเพศต่างๆ ในกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร

การทดสอบนี้ยืนยันว่า ปัจจัยทางเพศมีอิทธิพลสำคัญต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y และ Z ซึ่งสามารถแสดงให้เห็นถึงความแตกต่างในพฤติกรรมและทัศนคติการลงทุนตามลักษณะทางเพศของกลุ่มตัวอย่างในเขตกรุงเทพมหานครได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ดังนั้นจึงทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่โดยใช้วิธี LSD ดังตารางที่ 4.2.1-2 ตารางที่ 4.2.1-2 แสดงเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ของการรับรู้ความเสี่ยงของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y, และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามเพศ

เพศ	$\bar{X}$	ชาย	หญิง	LGBTQ+
		2.47	2.40	1.97
ชาย	2.47	-	0.07	0.50*
หญิง	2.40	-	-	0.43*
LGBTQ+	1.97	-	-	-

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.2.1-2 ซึ่งแสดงค่าเฉลี่ยของการรับรู้ความเสี่ยงของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามเพศ

พบว่ากลุ่มเพศชายมีระดับการรับรู้ความเสี่ยงสูงที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.47 รองลงมาคือกลุ่มเพศหญิงที่มีค่าเฉลี่ย 2.40 และกลุ่ม LGBTQ+ มีการรับรู้ความเสี่ยงต่ำที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.97 เมื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม พบว่ามีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยเฉพาะระหว่างกลุ่มเพศชายและ LGBTQ+ ซึ่งมีความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.50 และระหว่างกลุ่มเพศหญิงและ LGBTQ+ ที่มีความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.43 อย่างไรก็ตาม ความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มเพศชายและเพศหญิงมีเพียง 0.07 ซึ่งไม่พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ผลการศึกษานี้สะท้อนให้เห็นว่าเพศมีอิทธิพลต่อการรับรู้ความเสี่ยงในการลงทุน โดยเพศชายมีแนวโน้มที่จะรับรู้ความเสี่ยงสูงกว่ากลุ่มอื่น อาจเป็นผลมาจากการประสบการณ์ในการลงทุน ทัศนคติต่อความเสี่ยง หรือปัจจัยทางสังคมและวัฒนธรรมที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ กลุ่ม LGBTQ+ ซึ่งมีการรับรู้ความเสี่ยงต่ำที่สุด อาจมีแนวโน้มการลงทุนที่แตกต่างจาก

กลุ่มอื่น โดยอาจเน้นไปที่กลยุทธ์การลงทุนที่มีความมั่นคงมากขึ้น ผลการศึกษานี้สามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาโยบายหรือกลยุทธ์ในการส่งเสริมความเข้าใจด้านความเสี่ยงของนักลงทุนในแต่ละกลุ่มให้เหมาะสมมากยิ่งขึ้น

สมมติฐานการวิจัยที่ 1.2: อายุของกลุ่มตัวอย่างที่ทัศนคติและพฤติกรรมมีอิทธิพลต่อการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น XY และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร แตกต่าง

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ใช้สถิติวิเคราะห์สถิติทดสอบการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) ในการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่มีมากกว่าสองกลุ่ม ในระดับความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 ถ้าผลการวิเคราะห์ค่า Sig. มีค่าน้อยกว่า 0.05 จะทำการปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) ซึ่งหมายความว่า มีค่าเฉลี่ยอย่างน้อยหนึ่งคู่ที่แตกต่างกัน แล้วจึงนำไปเปรียบเทียบเชิงซ้อน (Multiple Comparison) โดยใช้วิธีทดสอบ LSD (Least Significant Difference

สมมติฐานทางสถิติ สามารถเขียนได้ดังนี้

H_0 : อายุที่แตกต่างกัน ทัศนคติและพฤติกรรมมีอิทธิพลต่อการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น XY และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร ไม่แตกต่างกัน

H_1 : อายุที่แตกต่างกัน ทัศนคติและพฤติกรรมมีอิทธิพลต่อการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น XY และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.2.1-3 แสดงค่าสถิติของการเปรียบเทียบความแตกต่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่ต่างกันมีผลต่อทัศนคติการลงทุน พฤติกรรมการลงทุน การยอมรับเทคโนโลยี การรับรู้ความเสี่ยง และการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y, และ Z ในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน จำแนกตามอายุ

จำแนกตามอายุ		N	$\bar{X}$	S.D.	F	P
ทัศนคติการลงทุน	18-25 ปี	88	4.49	0.44	2.77	0.02*
	26-35 ปี	115	4.49	0.41		
	36-45 ปี	127	4.45	0.42		
	46-55 ปี	59	4.28	0.58		
	มากกว่า 55 ปี	11	4.60	0.30		

พฤติกรรมการลงทุน	18-25 ปี	88	4.19	0.51	0.98	0.41
	26-35 ปี	115	4.29	0.49		
	36-45 ปี	127	4.32	0.47		
	46-55 ปี	59	4.31	0.52		
	มากกว่า 55 ปี	11	4.22	0.48		
การยอมรับเทคโนโลยี	18-25 ปี	88	5.25	0.36	2.24	0.06
	26-35 ปี	115	5.16	0.49		
	36-45 ปี	127	5.18	0.51		
	46-55 ปี	59	5.05	0.60		
	มากกว่า 55 ปี	11	5.43	0.14		
การรับรู้ความเสี่ยง	18-25 ปี	88	2.60	1.33	1.48	0.20
	26-35 ปี	115	2.34	1.22		
	36-45 ปี	127	2.24	1.21		
	46-55 ปี	59	2.29	1.21		
	มากกว่า 55 ปี	11	1.95	0.86		
การตัดสินใจลงทุน	18-25 ปี	88	4.17	0.51	1.31	0.26
	26-35 ปี	115	4.09	0.47		
	36-45 ปี	127	4.02	0.50		
	46-55 ปี	59	4.09	0.47		
	มากกว่า 55 ปี	11	4.01	0.59		

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากผลการวิเคราะห์ค่าสถิติในการเปรียบเทียบความแตกต่างทางประชากรศาสตร์จำแนกตามอายุ พบว่า อายุของกลุ่มตัวอย่างส่งผลให้ทัศนคติและพฤติกรรมมีอิทธิพลต่อการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y และ Z ในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน ดังนี้

1) **ทัศนคติการลงทุน "Investment attitude"** ผลการวิเคราะห์พบว่าค่า P-Value = 0.02 ซึ่งต่ำกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 แสดงว่าอายุมีผลต่อทัศนคติการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลอย่างมีนัยสำคัญ กลุ่มอายุมากกว่า 55 ปีมีค่าเฉลี่ยทัศนคติการลงทุนสูงสุดที่ 4.60 ขณะที่กลุ่มอายุ 46-55 ปีมีค่าต่ำสุดที่ 4.28 ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงมุมมองที่แตกต่างกันระหว่างกลุ่มอายุที่อาจได้รับอิทธิพลจากประสบการณ์และระดับความเชื่อมั่นในการลงทุน โดยพบว่ากลุ่มที่มีอายุสูงกว่ามีแนวโน้มเชิงบวกต่อการลงทุนมากกว่ากลุ่มที่อายุน้อยกว่า ซึ่งอาจเกิดจากการสะสมความรู้และการวิเคราะห์ความเสี่ยงที่รอบคอบมากขึ้น

2) **พฤติกรรมการลงทุน "Investment behavior"** ผลการวิเคราะห์พบว่าค่า P-Value = 0.41 ซึ่งสูงกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 ทำให้ไม่สามารถสรุปได้ว่าอายุมีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในแพลตฟอร์มดิจิทัลในเชิงสถิติ แม้ว่ากลุ่มอายุ 36-45 ปีจะมีค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการลงทุนสูงสุดที่ 4.32 และกลุ่มอายุ 18-25 ปีมีค่าต่ำสุดที่ 4.19 แต่ความแตกต่างนี้ไม่มีนัยสำคัญพอที่จะสรุปว่าอายุเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนโดยตรง อย่างไรก็ตาม อาจมีปัจจัยอื่น เช่น ประสบการณ์ลงทุน ระดับรายได้ หรือการเข้าถึงแหล่งข้อมูลที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนของแต่ละกลุ่มอายุ

3) **การยอมรับเทคโนโลยี "Technology acceptance"** ค่า P-Value = 0.06 ซึ่งสูงกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 ทำให้ไม่สามารถสรุปได้ว่าอายุมีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีในกระบวนการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล อย่างไรก็ตาม พบว่ากลุ่มอายุมากกว่า 55 ปีมีระดับการยอมรับเทคโนโลยีสูงสุดที่ 5.43 ขณะที่กลุ่มอายุ 46-55 ปีมีค่าต่ำสุดที่ 5.05 ซึ่งสะท้อนว่ากลุ่มที่อายุมากกว่าอาจไม่ได้ปฏิเสธเทคโนโลยีเสมอไป การเข้าถึงและการใช้งานเทคโนโลยีอาจขึ้นอยู่กับปัจจัยอื่น เช่น ประสบการณ์ด้านเทคโนโลยี ความคุ้นเคยกับแพลตฟอร์ม หรือการสนับสนุนจากคนรอบข้าง มากกว่าที่จะขึ้นอยู่กับอายุเพียงอย่างเดียว

4) **การรับรู้ความเสี่ยง "Risk perception"** ผลการวิเคราะห์พบว่าค่า P-Value = 0.20 ซึ่งสูงกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 ทำให้ไม่สามารถสรุปได้ว่าอายุมีผลต่อการรับรู้ความเสี่ยงในการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล แม้ว่ากลุ่มอายุ 18-25 ปีจะมีระดับการรับรู้ความเสี่ยงสูงสุดที่ 2.60 และกลุ่มอายุมากกว่า 55 ปีมีค่าต่ำสุดที่ 1.95 แต่ความแตกต่างนี้ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ อย่างไรก็ตาม อาจมีปัจจัยอื่นที่ส่งผลต่อการรับรู้ความเสี่ยง เช่น ประสบการณ์ในการลงทุน ความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูล หรือแหล่งข้อมูลที่ใช้ในการตัดสินใจ ซึ่งอาจเป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบมากกว่าตัวแปรอายุ

5) การตัดสินใจลงทุน "Investment decision" ค่า P-Value = 0.26 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 แสดงว่าอายุไม่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ แม้ว่ากลุ่มอายุ 18-25 ปีจะมีค่าเฉลี่ยการตัดสินใจลงทุนสูงสุดที่ 4.17 และกลุ่มอายุมากกว่า 55 ปีมีค่าต่ำสุดที่ 4.01 แต่ความแตกต่างนี้ไม่มากพอที่จะสรุปว่าอายุเป็นปัจจัยหลักที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุน อย่างไรก็ตาม อาจมีปัจจัยอื่น เช่น แรงจูงใจทางการเงิน ความมั่นใจในแพลตฟอร์ม หรือการเข้าถึงข้อมูลที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุนในแต่ละช่วงวัย

จากตารางที่ 4.2.1-3 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ จำแนกตามอายุที่แตกต่างกัน ซึ่งมีอิทธิพลต่อการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ ระดับการศึกษา อายุ อาชีพ และรายได้ในส่วนของการจำแนกตามอายุ พบว่า ทศนคติในการลงทุนมีค่า P-Value เท่ากับ 0.02 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 แสดงว่า Sig. ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐาน H1 และปฏิเสธ H0 หมายความว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีช่วงอายุต่างกันมีทัศนคติและพฤติกรรมในการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05* ดังนั้น จึงได้ทำการทดสอบความแตกต่างรายคู่เพิ่มเติมโดยใช้วิธี LSD ตามที่แสดงไว้ในตารางที่ 4.2.1-4

ตารางที่ 4.2.1-4 แสดงเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้านทัศนคติการลงทุนของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y, และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามอายุ

อายุ	$\bar{X}$	18-25 ปี	26-35 ปี	36-45 ปี	46-55 ปี	มากกว่า 55 ปี
		4.49	4.49	4.45	4.28	4.60
18-25 ปี	4.49	-	0.00	0.04	0.21*	0.11
26-35 ปี	4.49	-	-	0.04	0.21*	0.11
36-45 ปี	4.45	-	-	-	0.17*	0.15
46-55 ปี	4.28	-	-	-	-	0.32*
มากกว่า 55 ปี	4.60	-	-	-	-	-

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.2.1-4 เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ของด้านทัศนคติการลงทุนของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y, และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร จากผลการทดสอบสมมติฐานและนำข้อมูลการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่โดยใช้วิธี LSD จำแนกตามอายุ

พบว่าค่าเฉลี่ยของทัศนคติการลงทุนของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามช่วงอายุ พบว่าโดยรวมแล้ว ทุกกลุ่มอายุมีทัศนคติด้านการลงทุนอยู่ในระดับสูง โดยกลุ่มที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือกลุ่มที่มีอายุมากกว่า 55 ปี (4.60) รองลงมาคือกลุ่มอายุ 18-25 ปี และ 26-35 ปี ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากันที่ 4.49 ในขณะที่กลุ่มอายุ 46-55 ปี มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดที่ 4.28 เมื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ พบว่ามีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ระหว่างกลุ่มอายุ 18-25 ปี และ 46-55 ปี (แตกต่างกัน 0.21) รวมถึงกลุ่มอายุ 26-35 ปี กับ 46-55 ปี (แตกต่างกัน 0.21) นอกจากนี้ยังพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญระหว่างกลุ่มอายุ 36-45 ปี กับ 46-55 ปี (แตกต่างกัน 0.17) และกลุ่มอายุ 46-55 ปี กับมากกว่า 55 ปี (แตกต่างกัน 0.32) ผลการศึกษานี้แสดงให้เห็นว่า กลุ่มที่มีอายุ 46-55 ปี มีทัศนคติด้านการลงทุนที่ต่ำกว่ากลุ่มอายุอื่นอย่างมีนัยสำคัญ ในขณะที่กลุ่มอายุมากกว่า 55 ปีมีทัศนคติด้านการลงทุนสูงที่สุด ซึ่งอาจสะท้อนถึงประสบการณ์ที่มากขึ้นและความเชื่อมั่นในกลยุทธ์การลงทุน ส่วนกลุ่มคนรุ่นใหม่ (18-35 ปี) มีทัศนคติด้านการลงทุนในระดับสูงเช่นกัน อาจเป็นเพราะการเปิดรับเทคโนโลยีและโอกาสในการลงทุนที่มากขึ้นในยุคดิจิทัล

สมมติฐานการวิจัยที่ 1.3:ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างที่ทัศนคติและพฤติกรรมมีอิทธิพลต่อการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่นXYและZในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน

สมมติฐานทางสถิติ สามารถเขียนได้ดังนี้

H_0 ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน ทัศนคติและพฤติกรรมมีอิทธิพลต่อการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่นXYและZในเขตกรุงเทพมหานคร ไม่แตกต่างกัน

H_1 ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน ทัศนคติและพฤติกรรมมีอิทธิพลต่อการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่นXYและZในเขตกรุงเทพมหานคร แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.2.1-5 แสดงค่าสถิติของการเปรียบเทียบความแตกต่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่ต่างกันมีผลต่อทัศนคติการลงทุน พฤติกรรมการลงทุน การยอมรับเทคโนโลยี การรับรู้ความเสี่ยง และการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y, และ Z ในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน จำแนกตามระดับการศึกษา

จำแนกตามระดับการศึกษา		N	$\bar{X}$	S.D.	F	P
	ต่ำกว่า ป.ตรี	88	4.53	0.39	2.10	0.12

ทัศนคติการลงทุน	ป.ตรี	212	4.44	0.47		
	สูงกว่า ป.ตรี	100	4.40	0.46		
พฤติกรรมการลงทุน	ต่ำกว่า ป.ตรี	88	4.21	0.49	0.97	0.37
	ป.ตรี	212	4.28	0.50		
	สูงกว่า ป.ตรี	100	4.31	0.49		
การยอมรับเทคโนโลยี	ต่ำกว่า ป.ตรี	88	5.19	0.63	0.24	0.78
	ป.ตรี	212	5.16	0.47		
	สูงกว่า ป.ตรี	100	5.21	0.37		
การรับรู้ความเสี่ยง	ต่ำกว่า ป.ตรี	88	2.08	1.10	4.06	0.01*
	ป.ตรี	212	2.50	1.28		
	สูงกว่า ป.ตรี	100	2.26	1.22		
การตัดสินใจลงทุน	ต่ำกว่า ป.ตรี	88	4.14	0.52	0.71	0.49
	ป.ตรี	212	4.06	0.49		
	สูงกว่า ป.ตรี	100	4.08	0.46		

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากผลการวิเคราะห์ค่าสถิติของการเปรียบเทียบความแตกต่างทางประชากรศาสตร์ จำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า อายุของกลุ่มตัวอย่างที่ทัศนคติและพฤติกรรมการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่นXYและZในเขตกรุงเทพมหานคร แตกต่างกัน ดังนี้

1) ทัศนคติการลงทุน “Investment attitude” ผลการวิเคราะห์พบว่าค่า P-Value = 0.12 ซึ่งสูงกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 ทำให้ไม่สามารถสรุปได้ว่าระดับการศึกษามีผลต่อทัศนคติการลงทุนในแพลตฟอร์มดิจิทัลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ แม้ว่ากลุ่มที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีจะมีค่าเฉลี่ยทัศนคติการลงทุนสูงสุดที่ 4.53 ขณะที่กลุ่มที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีมีค่าต่ำสุดที่ 4.40 แต่ความแตกต่างนี้ไม่มากพอที่จะบ่งชี้ถึงอิทธิพลของระดับการศึกษาต่อทัศนคติการลงทุน อย่างไรก็ตาม ความแตกต่างเล็กน้อยอาจสะท้อนถึงปัจจัยอื่น เช่น ประสบการณ์ลงทุนหรือแหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาแนวโน้มการลงทุน

2) พฤติกรรมการลงทุน “Investment behavior” ค่า P-Value = 0.37 ซึ่งสูงกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 แสดงให้เห็นว่าระดับการศึกษาไม่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลอย่างมีนัยสำคัญ แม้ว่ากลุ่มที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีจะมีค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการลงทุนสูงสุดที่ 4.31 และกลุ่มที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีจะมีค่าต่ำสุดที่ 4.21 แต่ความแตกต่างนี้ไม่เด่นชัดเพียงพอที่จะระบุว่าการศึกษามีผลต่อพฤติกรรมการลงทุน ความ

แตกต่างกันอาจได้รับอิทธิพลจากปัจจัยอื่น เช่น รายได้ การเข้าถึงข้อมูลการลงทุน หรือแรงจูงใจในการสร้างผลตอบแทน

3) การยอมรับเทคโนโลยี "Technology acceptance" ผลการวิเคราะห์พบว่าค่า P-Value = 0.78 ซึ่งสูงกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 ทำให้ไม่สามารถสรุปได้ว่าระดับการศึกษามีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีในการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล แม้ว่ากลุ่มที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีจะมีค่าเฉลี่ยการยอมรับเทคโนโลยีสูงสุดที่ 5.21 และกลุ่มที่มีระดับการศึกษاپริญญาตรีจะมีค่าต่ำสุดที่ 5.16 แต่ความแตกต่างนี้ไม่มากพอที่จะระบุว่าระดับการศึกษามีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีโดยตรง อาจเป็นไปได้ว่าความคุ้นเคยกับเทคโนโลยีได้รับอิทธิพลจากประสบการณ์ส่วนบุคคลและความถี่ในการใช้งานมากกว่าปัจจัยด้านการศึกษา

4) การรับรู้ความเสี่ยง "Risk perception" ผลการวิเคราะห์พบว่าค่า P-Value = 0.01* ซึ่งต่ำกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 แสดงให้เห็นว่าระดับการศึกษามีอิทธิพลต่อการรับรู้ความเสี่ยงในการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลอย่างมีนัยสำคัญ โดยกลุ่มที่มีระดับการศึกษاپริญญาตรีมีค่าการรับรู้ความเสี่ยงสูงสุดที่ 2.50 ขณะที่กลุ่มที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีมีค่าต่ำสุดที่ 2.08 ความแตกต่างนี้อาจเกิดจากความสามารถในการประเมินความเสี่ยงที่แตกต่างกัน โดยผู้ที่มีการศึกษาสูงอาจตระหนักถึงความเสี่ยงในการลงทุนมากขึ้นจากการได้รับข้อมูลที่หลากหลายและการวิเคราะห์ข้อมูลที่ซับซ้อนขึ้น

5) การตัดสินใจลงทุน "Investment decision" ค่า P-Value = 0.49 ซึ่งสูงกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 ทำให้ไม่สามารถสรุปได้ว่าระดับการศึกษามีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในแพลตฟอร์มดิจิทัลในเชิงสถิติ แม้ว่ากลุ่มที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีจะมีค่าเฉลี่ยการตัดสินใจลงทุนสูงสุดที่ 4.14 และกลุ่มที่มีระดับการศึกษاپริญญาตรีจะมีค่าต่ำสุดที่ 4.06 แต่ความแตกต่างนี้ไม่ชัดเจนพอที่จะบ่งบอกว่าระดับการศึกษามีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน อย่างไรก็ตาม ปัจจัยอื่น เช่น ความรู้ด้านการเงิน ทักษะการตัดสินใจต่อการลงทุน และแรงจูงใจในการสร้างผลตอบแทน อาจมีบทบาทมากกว่าระดับการศึกษา

จากตารางที่ 4-24 ผลการทดสอบสมมติฐานของลักษณะประชากรศาสตร์ด้านระดับการศึกษาที่ต่างกันที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชัน XY และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศ ระดับการศึกษา อายุ อาชีพ รายได้ จำแนกตามเพศ พบว่า การรับรู้ความเสี่ยงมีค่า P-Value เท่ากับ 0.01* ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แสดงว่า Sig. จึงยอมรับ H_1 ปฏิเสธ H_0 หมายความว่า กลุ่มตัวอย่าง

เพศชายเพศหญิง และLGBTQ+ ทักษะคิดและพฤติกรรมมีอิทธิพลต่อการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่นXYและZในเขตกรุงเทพมหานคร แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังนั้นจึงทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่โดยใช้วิธี LSD ดังตารางที่ 4.2.1-6

ตารางที่ 4.2.1-6 แสดงเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ของการรับรู้ความเสี่ยงของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y, และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	$\bar{X}$	ต่ำกว่า ป.ตรี	ป.ตรี	สูงกว่า ป.ตรี
		2.08	2.50	2.26
ต่ำกว่า ป.ตรี	2.08	-	0.42*	0.18
ป.ตรี	2.50	-	-	0.24
สูงกว่า ป.ตรี	2.26	-	-	-

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากผลการวิเคราะห์ในตารางที่ 4.2.1-6 จำแนกตามระดับการศึกษา พบว่าการรับรู้ความเสี่ยงในการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y และ Z ในเขตกรุงเทพมหานครมีความแตกต่างกันในบางกลุ่มของระดับการศึกษาผลการทดสอบสมมติฐานและนำข้อมูลการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่โดยใช้วิธี LSD โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. การเปรียบเทียบระหว่างกลุ่มที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีกับกลุ่มที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี

ผลการวิเคราะห์แสดงให้เห็นว่ากลุ่มที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีมีค่าเฉลี่ยการรับรู้ความเสี่ยงในการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลอยู่ที่ 2.08 ขณะที่กลุ่มที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี-มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2.50 ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระหว่างสองกลุ่มเท่ากับ 0.42 ซึ่งมี นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ($p < 0.05$) แสดงให้เห็นว่า กลุ่มที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีมีการรับรู้ความเสี่ยงต่ำกว่ากลุ่มที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรีอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ผลลัพธ์ดังกล่าวอาจสะท้อนให้เห็นว่า การศึกษาในระดับปริญญาตรีช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการประเมินความเสี่ยงทางการเงินได้ดียิ่งขึ้น เนื่องจากการศึกษาที่สูงขึ้นมักเกี่ยวข้องกับการได้รับข้อมูลเชิงวิเคราะห์ที่ซับซ้อนมากขึ้น ซึ่งช่วยให้สามารถคาดการณ์และบริหารความเสี่ยงในการลงทุนได้อย่างรอบคอบ

2.การเปรียบเทียบระหว่างกลุ่มที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีกับกลุ่มที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี

ผลการวิเคราะห์พบว่ากลุ่มที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีมีค่าเฉลี่ยการรับรู้ความเสี่ยงอยู่ที่ 2.08 ขณะที่กลุ่มที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2.26 ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระหว่างสองกลุ่มอยู่ที่ 0.18 อย่างไรก็ตาม ผลการเปรียบเทียบพบว่า ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ($p > 0.05$) หมายความว่า ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีและระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ในแง่ของการรับรู้ความเสี่ยงในการลงทุน ซึ่งอาจบ่งชี้ได้ว่า ระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีไม่ได้ส่งผลโดยตรงต่อการรับรู้ความเสี่ยงในการลงทุนมากนัก ปัจจัยอื่น เช่น ประสบการณ์ในการลงทุนหรือการเรียนรู้ด้วยตนเอง อาจมีบทบาทสำคัญกว่าความแตกต่างในระดับการศึกษา

3.การเปรียบเทียบระหว่างกลุ่มที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรีกับกลุ่มที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี

จากผลการวิเคราะห์ พบว่ากลุ่มที่มีการศึกษาปริญญาตรีมีค่าเฉลี่ยการรับรู้ความเสี่ยงอยู่ที่ 2.50 ขณะที่กลุ่มที่มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2.26 ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคือ 0.24 แต่ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ($p > 0.05$) แสดงว่าไม่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติระหว่างสองกลุ่มในด้านการรับรู้ความเสี่ยง แม้ระดับการศึกษาที่สูงขึ้นอาจส่งผลให้มีความรู้เชิงลึกมากขึ้น แต่ไม่ได้หมายความว่าจะมีการรับรู้ความเสี่ยงสูงกว่าเสมอ ปัจจัยอื่น เช่น ประสบการณ์ส่วนตัวหรือการเรียนรู้นอกระบบ อาจมีผลมากกว่า.

สมมติฐานการวิจัยที่ 1.4: ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านรายได้ต่อเดือน ที่แตกต่างกันมีผลต่อทัศนคติการลงทุน พฤติกรรมการลงทุน การยอมรับเทคโนโลยี การรับรู้ความเสี่ยง และการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y, และ Z ในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน

สมมติฐานทางสถิติ สามารถเขียนได้ดังนี้

H_0 : รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกัน ทัศนคติและพฤติกรรมมีผลต่ออิทธิพลต่อการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น XY และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร ไม่แตกต่างกัน

H_1 : รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกัน ทัศนคติและพฤติกรรมมีผลต่ออิทธิพลต่อการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น XY และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.2.1-7 แสดงค่าสถิติของการเปรียบเทียบความแตกต่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่ต่างกันมีผลต่อทัศนคติการลงทุน พฤติกรรมการลงทุน การยอมรับเทคโนโลยี การรับรู้ความเสี่ยง และการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y, และ Z ในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน **จำแนกตามรายได้ต่อเดือน**

จำแนกตามรายได้ต่อเดือน		N	$\bar{X}$	S.D.	F	P
ทัศนคติการลงทุน	ต่ำกว่า 30,000 บาท	159	4.44	0.49	1.52	0.19
	30,001-60,000 บาท	121	4.41	0.47		
	60,001-90,000 บาท	56	4.46	0.38		
	90,001-120,000 บาท	30	4.45	0.44		
	สูงกว่า 120,000 บาท	34	4.62	0.30		
พฤติกรรมการลงทุน	ต่ำกว่า 30,000 บาท	159	4.25	0.51	1.07	0.37
	30,001-60,000 บาท	121	4.23	0.47		
	60,001-90,000 บาท	56	4.36	0.40		
	90,001-120,000 บาท	30	4.34	0.63		
	สูงกว่า 120,000 บาท	34	4.35	0.50		
การยอมรับเทคโนโลยี	ต่ำกว่า 30,000 บาท	159	5.21	0.46	2.10	0.08
	30,001-60,000 บาท	121	5.12	0.56		
	60,001-90,000 บาท	56	5.23	0.32		
	90,001-120,000 บาท	30	5.03	0.70		
	สูงกว่า 120,000 บาท	34	5.31	0.21		
การรับรู้ความเสี่ยง	ต่ำกว่า 30,000 บาท	159	2.39	1.23	3.33	0.01*
	30,001-60,000 บาท	121	2.55	1.32		
	60,001-90,000 บาท	56	2.16	1.12		
	90,001-120,000 บาท	30	2.34	1.32		
	สูงกว่า 120,000 บาท	34	1.74	0.77		

ตารางที่ 4.2.1-7(ต่อ)

จำแนกตามรายได้ต่อเดือน		N	$\bar{X}$	S.D.	F	P
การตัดสินใจลงทุน	ต่ำกว่า 30,000 บาท	159	4.13	0.51	0.66	0.61
	30,001-60,000 บาท	121	4.06	0.52		
	60,001-90,000 บาท	56	4.05	0.44		
	90,001-120,000 บาท	30	4.02	0.49		
	สูงกว่า 120,000 บาท	34	4.06	0.42		

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากผลการวิเคราะห์ค่าสถิติของการเปรียบเทียบความแตกต่างทางประชากรศาสตร์ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่ารายได้เฉลี่ยต่อเดือน ของกลุ่มตัวอย่างที่ทัศนคติและพฤติกรรมมีอิทธิพลต่อการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเอเรชั่นXYและZในเขตกรุงเทพมหานคร แตกต่างกัน ดังนี้

สรุปผลการวิเคราะห์ผลกระทบของรายได้ต่อเดือนต่อปัจจัยการลงทุน

1. ทัศนคติการลงทุน “Investment attitude” จากการวิเคราะห์ พบว่ารายได้ต่อเดือนไม่มีผลต่อทัศนคติการลงทุนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($P\text{-Value} = 0.19 > 0.05$) ซึ่งหมายความว่า การมีรายได้ที่แตกต่างกันไม่ได้ส่งผลกระทบต่อทัศนคติในการลงทุนของผู้ตอบแบบสอบถาม แม้ว่ากลุ่มที่มีรายได้สูงกว่า 120,000 บาทจะมีค่าเฉลี่ยทัศนคติการลงทุนสูงสุด (4.62) แต่เมื่อเปรียบเทียบกับกลุ่มรายได้ต่ำกว่า 30,000 บาท (4.44) และกลุ่มอื่น ๆ ค่าเฉลี่ยไม่ได้แตกต่างกันมากนัก ดังนั้น ไม่สามารถสรุปได้ว่าผู้ที่มีรายได้สูงจะมีทัศนคติการลงทุนที่ดีขึ้นอย่างชัดเจนกว่ากลุ่มรายได้ต่ำกว่า นอกจากนี้ ปัจจัยอื่น ๆ เช่น ประสบการณ์การลงทุน หรือความรู้ทางการเงิน อาจมีบทบาทสำคัญมากกว่ารายได้เพียงอย่างเดียว

2. พฤติกรรมการลงทุน “Investment behavior” ผลการวิเคราะห์พบว่า รายได้ต่อเดือนไม่มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($P\text{-Value} = 0.37 > 0.05$) หมายความว่า การที่บุคคลมีรายได้มากหรือน้อย ไม่ได้ส่งผลกระทบโดยตรงต่อพฤติกรรมการลงทุนของพวกเขา ค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการลงทุนของแต่ละกลุ่มมีค่าคล้ายกันอยู่ในช่วง 4.23 - 4.36 ซึ่งแสดงให้เห็นว่า แม้กลุ่มที่มีรายได้สูงอาจมีศักยภาพในการลงทุนที่มากขึ้น แต่พฤติกรรมการลงทุนจริง ๆ อาจขึ้นอยู่กับ

กับปัจจัยอื่น เช่น ความสามารถในการบริหารเงิน หรือความพร้อมในการรับความเสี่ยง ไม่ใช่เพียงแค่ระดับรายได้เพียงอย่างเดียว

3. การยอมรับเทคโนโลยี "Technology acceptance" จากการวิเคราะห์ พบว่ารายได้ต่อเดือนไม่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($P\text{-Value} = 0.08 > 0.05$) แม้ว่ากลุ่มที่มีรายได้สูงกว่า 120,000 บาทจะมีค่าเฉลี่ยสูงสุดที่ 5.31 แสดงให้เห็นว่ามีแนวโน้มที่จะเปิดรับเทคโนโลยีมากกว่า แต่เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยของกลุ่มรายได้อื่น ๆ ที่มีค่าอยู่ระหว่าง 5.03 - 5.23 ไม่พบมีความแตกต่างที่เด่นชัด ดังนั้น จึงสันนิษฐานได้ว่าการยอมรับเทคโนโลยีอาจขึ้นอยู่กับปัจจัยอื่น ๆ เช่น อายุ ประสบการณ์ในการใช้เทคโนโลยี หรือระดับการศึกษามากกว่าที่จะเป็นเรื่องของระดับรายได้เพียงอย่างเดียว

4. การรับรู้ความเสี่ยง "Risk perception" ผลการวิเคราะห์แสดงให้เห็นว่ารายได้ต่อเดือนมีผลต่อการรับรู้ความเสี่ยงอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($P\text{-Value} = 0.01 < 0.05$) ซึ่งหมายความว่าระดับรายได้มีผลกระทบต่อระดับการรับรู้ความเสี่ยงในการลงทุน กลุ่มที่มีรายได้สูงกว่า 120,000 บาทมีค่าเฉลี่ยการรับรู้ความเสี่ยงต่ำที่สุด (1.74) ในขณะที่กลุ่มที่มีรายได้น้อยกว่า 30,000 บาทมีค่าเฉลี่ยสูงกว่า (2.39) ซึ่งอาจแสดงให้เห็นว่า ผู้ที่มีรายได้สูงอาจมีทรัพยากรทางการเงินและความมั่นคงที่มากกว่า ทำให้สามารถรับมือกับความเสี่ยงในการลงทุนได้ดีกว่า ในทางกลับกัน กลุ่มที่มีรายได้น้อยอาจมองว่าการลงทุนเป็นเรื่องที่มีความเสี่ยงสูง เนื่องจากมีข้อจำกัดทางการเงินที่มากกว่า

5. การตัดสินใจลงทุน "Investment decision" จากผลการวิเคราะห์พบว่า รายได้ต่อเดือนไม่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($P\text{-Value} = 0.61 > 0.05$) แม้ว่ากลุ่มที่มีรายได้สูงอาจมีความสามารถในการลงทุนมากขึ้น แต่ระดับรายได้ไม่ได้เป็นตัวกำหนดว่าบุคคลจะตัดสินใจลงทุนหรือไม่ ค่าเฉลี่ยของแต่ละกลุ่มอยู่ระหว่าง 4.02 - 4.13 ซึ่งใกล้เคียงกันมาก แสดงให้เห็นว่าไม่ว่าบุคคลจะมีรายได้มากหรือน้อย การตัดสินใจลงทุนอาจขึ้นอยู่กับปัจจัยอื่น ๆ เช่น ความรู้ทางการเงิน ความเชื่อมั่นต่อตลาด หรือแหล่งข้อมูลที่ได้รับ มากกว่าระดับรายได้เพียงอย่างเดียว

จากตารางที่ 4.2.1-8 ผลการทดสอบสมมติฐานของลักษณะประชากรศาสตร์ด้านรายได้ต่อเดือนที่ต่างกันที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเอเรชั่นXYและZในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศ ระดับการศึกษา อายุ อาชีพ รายได้ จำแนกตามเพศ พบว่าการรับรู้ความเสี่ยง มีค่า $P\text{-Value}$ เท่ากับ 0.01* ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แสดงว่า Sig. จึงยอมรับ H_1 ปฏิเสธ H_0 หมายความว่า กลุ่มตัวอย่างเพศชาย

เพศหญิง และLGBTQ+ ทศนคติและพฤติกรรมมีอิทธิพลต่อการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่นXYและZในเขตกรุงเทพมหานคร แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังนั้นจึงทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่โดยใช้วิธี LSD ดังตารางที่ 4.2.1-8

ตารางที่ 4.2.1-8 แสดงเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ของการรับรู้ความเสี่ยงของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y, และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	$\bar{X}$	ต่ำกว่า 30,000	30,001- 60,000	60,001- 90,000	90,001- 120,000	สูงกว่า 120,000
		2.39	2.55	2.16	2.34	1.74
ต่ำกว่า 30,000 บาท	2.39	-	0.16	0.23	0.05	0.65*
30,001-60,000 บาท	2.55	-	-	0.39	0.21	0.81*
60,001-90,000 บาท	2.16	-	-	-	0.18	0.42
90,001-120,000 บาท	2.34	-	-	-	-	0.60*
สูงกว่า 120,000 บาท	1.74	-	-	-	-	-

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

สรุปผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่การรับรู้ความเสี่ยง ตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

จากตารางที่ 4.2.1-8 ผลการทดสอบความแตกต่างของการรับรู้ความเสี่ยงของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามรายได้ต่อเดือน พบว่ามีบางคู่ของกลุ่มรายได้ที่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยสามารถอธิบายรายละเอียดได้ดังนี้

1). กลุ่มรายได้ต่ำกว่า 30,000 บาท เทียบกับกลุ่มรายได้สูงกว่า 120,000 บาท ผลการวิเคราะห์พบว่า ค่าเฉลี่ยการรับรู้ความเสี่ยงของกลุ่มรายได้ต่ำกว่า 30,000 บาทอยู่ที่ 2.39 ขณะที่กลุ่มรายได้สูงกว่า 120,000 บาทมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 1.74 ซึ่งแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (ค่าความแตกต่าง = 0.65*) หมายความว่าผู้ที่มียาได้ต่ำกว่า 30,000 บาทรับรู้ว่าการลงทุนมีความเสี่ยงสูงกว่าผู้ที่มียาได้มากกว่า 120,000 บาท อาจเป็นเพราะผู้ที่มียาได้น้อยมีความสามารถในการรับความเสี่ยงทางการเงินต่ำกว่า จึงมีแนวโน้มที่จะกังวลต่อความเสี่ยงของการลงทุนมากกว่า

2). กลุ่มรายได้ 30,001 - 60,000 บาท เทียบกับกลุ่มรายได้สูงกว่า 120,000 บาทค่าเฉลี่ยการรับรู้ความเสี่ยงของกลุ่มรายได้ 30,001 - 60,000 บาทเท่ากับ 2.55 ซึ่งสูงกว่ากลุ่มรายได้สูงกว่า

120,000 บาทที่มีค่าเฉลี่ย 1.74 โดยค่าความแตกต่างเท่ากับ 0.81* ซึ่งเป็นระดับที่มีนัยสำคัญทางสถิติ แสดงให้เห็นว่าผู้ที่มีรายได้ในช่วง 30,001 - 60,000 บาทรับรู้ถึงความเสี่ยงจากการลงทุนมากกว่าผู้ที่มีรายได้สูงกว่า 120,000 บาทอย่างมีนัยสำคัญ อาจเป็นเพราะบุคคลในช่วงรายได้นี้ยังอยู่ในระดับที่ต้องบริหารความมั่นคงทางการเงิน จึงมีแนวโน้มที่จะรับรู้ถึงความเสี่ยงของการลงทุนมากกว่าผู้ที่มีฐานะการเงินมั่นคงกว่า

3). กลุ่มรายได้ 90,001 - 120,000 บาท เทียบกับกลุ่มรายได้สูงกว่า 120,000 บาท สำหรับกลุ่มรายได้ 90,001 - 120,000 บาท ค่าเฉลี่ยการรับรู้ความเสี่ยงอยู่ที่ 2.34 ในขณะที่กลุ่มรายได้สูงกว่า 120,000 บาทมีค่าเฉลี่ย 1.74 โดยค่าความแตกต่างอยู่ที่ 0.60* ซึ่งเป็นระดับที่มีนัยสำคัญทางสถิติ แสดงให้เห็นว่าผู้ที่มีรายได้ในช่วง 90,001 - 120,000 บาทยังคงรับรู้ถึงความเสี่ยงจากการลงทุนมากกว่าผู้ที่มีรายได้สูงกว่า 120,000 บาท สะท้อนให้เห็นว่าการมีรายได้ที่สูงขึ้นอาจช่วยลดความวิตกกังวลเกี่ยวกับความเสี่ยงของการลงทุน

ตารางที่ 4.2.1-9 ผลการทดสอบสมมติฐานอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y, และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามปัจจัยด้านทัศนคติเกี่ยวกับการลงทุน ด้านพฤติกรรมการลงทุน ด้านการยอมรับเทคโนโลยี และด้านการรับรู้ความเสี่ยง การวิเคราะห์ด้วยวิธีทางสถิติการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ มีเงื่อนไขเบื้องต้นในการใช้วิธีนี้วิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยจึงทำการตรวจสอบเงื่อนไขเบื้องต้นก่อนทำการวิเคราะห์ โดยทำการทดสอบ **Multicollinearity** ความสัมพันธ์กันเองภายในของตัวแปรอิสระมากกว่า 2 ตัวแปรดังตารางที่ 4.2.1-9

ตารางที่ 4.2.1-9 การทดสอบค่าสหสัมพันธ์กันเองระหว่างตัวแปรอิสระ (Multicollinearity)

ตัวแปรอิสระ		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
(Constant)			
X ₁ ด้านทัศนคติเกี่ยวกับการลงทุน		0.59	1.69
X ₂ ด้านพฤติกรรมการลงทุน		0.66	1.50
X ₃ ด้านการยอมรับเทคโนโลยี		0.54	1.83
X ₄ ด้านการรับรู้ความเสี่ยง		0.82	1.20

ผลการทดสอบ **Multicollinearity** ในตารางที่ 4-28 พบว่า ค่า **Tolerance** ของตัวแปรอิสระทั้งหมดมีค่ามากกว่า 0.1 และ ค่า **VIF** มีค่าต่ำกว่า 10 ซึ่งบ่งชี้ว่าไม่มีปัญหาความสัมพันธ์กันเองระหว่างตัวแปรอิสระ จึงสามารถใช้ การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (**Multiple Regression Analysis**) ได้โดยไม่มีความวิตกกังวลจากความสัมพันธ์ของตัวแปรอิสระผลการทดสอบพบว่า **ด้านทัศนคติในการลงทุน (X_1)**, **พฤติกรรมการลงทุน (X_2)**, **การยอมรับเทคโนโลยี (X_3)**, และ **การรับรู้ความเสี่ยง (X_4)** ไม่มีความสัมพันธ์กันในระดับที่ก่อให้เกิด Multicollinearity ซึ่งหมายความว่าปัจจัยแต่ละด้านมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนอย่างอิสระจากกัน ดังนั้น ผู้วิจัยสามารถดำเนินการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ เพื่อทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับอิทธิพลของปัจจัยดังกล่าวต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y และ Z ได้อย่างเหมาะสม การวิเคราะห์นี้จะช่วยให้เข้าใจว่าปัจจัยใดมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนมากที่สุด ซึ่งสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางพัฒนาแพลตฟอร์มการลงทุนให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตารางที่ 4.2.1-10 ผลการวิเคราะห์ความถดถอยพหุคูณเกี่ยวกับอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y, และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามปัจจัยด้านทัศนคติเกี่ยวกับการลงทุน ด้านพฤติกรรมการลงทุน ด้านการยอมรับเทคโนโลยี และด้านการรับรู้ความเสี่ยง

อิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล	B	β	t	Sig.
X_1 ด้านทัศนคติเกี่ยวกับการลงทุน	0.19	0.18	3.09	0.00*
X_2 ด้านพฤติกรรมการลงทุน	0.13	0.13	2.41	0.01*
X_3 ด้านการยอมรับเทคโนโลยี	0.25	0.24	4.07	0.00*
X_4 ด้านการรับรู้ความเสี่ยง	0.05	0.14	2.97	0.00*
(Constant)	1.19		3.92	0.00
$R=0.44$ $R^2=0.19$ $F=23.90$ Sig. = 0.00* D				

*มีค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ **4.2.1-10** ผลการวิเคราะห์อิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลพบว่า ตัวแปรที่สามารถพยากรณ์อิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของ

ผู้ประกอบการทั้งหมด 4 ด้าน มีค่าประสิทธิภาพในการพยากรณ์ (R^2) เท่ากับ 0.19 หมายความว่า ตัวแปรด้านทัศนคติเกี่ยวกับการลงทุน ด้านพฤติกรรมการลงทุน ด้านการยอมรับเทคโนโลยี และ ด้านการรับรู้ความเสี่ยง สามารถพยากรณ์อิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลได้ ร้อยละ 19 อีกร้อยละ 81 เกิดจากอิทธิพลของตัวแปรอื่นๆ ที่ไม่ได้นำมาศึกษา และมีค่าสัมประสิทธิ์ สัมพันธ์พหุคูณ (R) เท่ากับ 0.44 โดยสามารถเขียนสมการพยากรณ์ในรูปแบบคะแนนดิบ และ สมการพยากรณ์ในรูปคะแนนมาตรฐานได้ดังนี้

สมการพยากรณ์ในรูปคะแนนดิบ (Unstandardized score)

$$Y_1 = 1.19 + 0.19(X_1) + 0.13(X_2) + 0.25(X_3) - 0.05(X_4)$$

สมการพยากรณ์ในรูปคะแนนมาตรฐาน (Standardized score)

$$ZY_1 = 0.18(ZX_1) + 0.13(ZX_2) + 0.24(ZX_3) - 0.14(ZX_4)$$

Y_1	แทน	อิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล
X_1	แทน	ด้านทัศนคติเกี่ยวกับการลงทุน
X_2	แทน	ด้านพฤติกรรมการลงทุน
X_3	แทน	ด้านการยอมรับเทคโนโลยี
X_4	แทน	ด้านการรับรู้ความเสี่ยง

จากสมการพยากรณ์ในรูปคะแนนดิบ สามารถสรุปได้ดังนี้ เมื่อให้อิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล(Y_1) มีค่าคงที่ เท่ากับ 1.19 หน่วย

ด้านทัศนคติเกี่ยวกับการลงทุน(X_1) เพิ่มขึ้น 1 หน่วย จะทำให้อิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล (Y_1) เพิ่มขึ้น 0.19 หน่วย กล่าวคือ ถ้าอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y, และ Z ในเขตกรุงเทพมหานครด้านทัศนคติเกี่ยวกับการลงทุนเพิ่มขึ้นจะส่งผลเชิงบวกให้อิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลเพิ่มขึ้น

ด้านพฤติกรรมการลงทุน(X_2) เพิ่มขึ้น 1 หน่วย อิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล(Y_1) เพิ่มขึ้น 0.13 หน่วย กล่าวคือ อิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y, และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร การใช้งานเพิ่มขึ้นจะส่งผลเชิงบวกให้อิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล เพิ่มขึ้น

ด้านการยอมรับเทคโนโลยี(X_3) เพิ่มขึ้น 1 หน่วย จะทำให้อิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล(Y_1) เพิ่มขึ้น 0.25 หน่วย กล่าวคือ อิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y, และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร ได้รับด้านการยอมรับเทคโนโลยีเพิ่มขึ้นจะส่งผลเชิงบวกให้อิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลเพิ่มขึ้น

ถ้าการรับรู้ความเสี่ยง (X_4) เพิ่มขึ้น 1 หน่วย จะทำให้อิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล(Y_1) เพิ่มขึ้น 0.05 หน่วย กล่าวคือ อิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y, และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร รับรู้ความเสี่ยงในการใช้งานเพิ่มขึ้นจะส่งผลเชิงบวกให้อิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล เพิ่มขึ้น การอธิบายผลจากสมการพยากรณ์ในรูปคะแนนมาตรฐาน

สมการพยากรณ์ในรูปคะแนนมาตรฐาน (Standardized score) ช่วยให้เห็นอิทธิพลสัมพัทธ์ของแต่ละตัวแปร โดยค่า β ของตัวแปรแต่ละตัว (หรือการแสดงออกเป็นคะแนนมาตรฐาน) ชี้ให้เห็นว่าแต่ละตัวแปรนั้นมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลในระดับใด โดยในสมการนี้

ZX_1ZX_1 แสดงถึงการเปลี่ยนแปลงของทัศนคติ

ZX_2ZX_2 แสดงถึงการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมการลงทุน

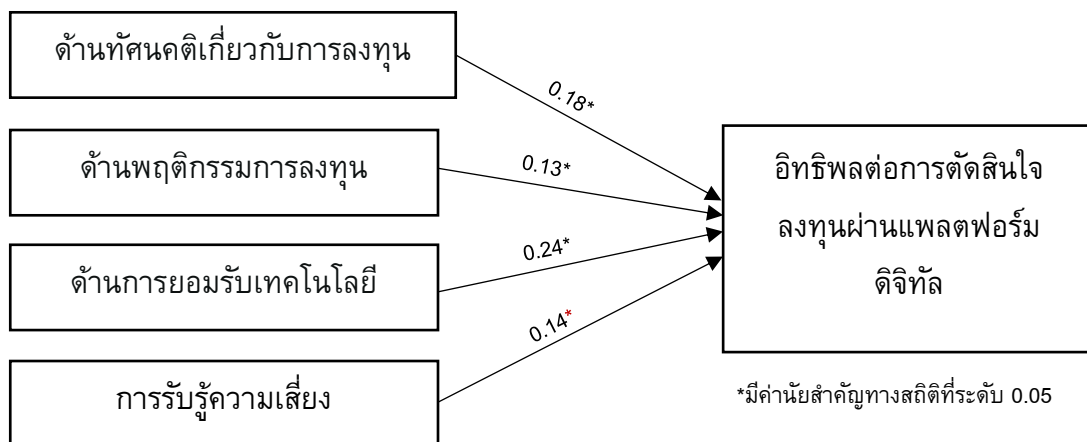
ZX_3ZX_3 แสดงถึงการเปลี่ยนแปลงของการยอมรับเทคโนโลยี

ZX_4ZX_4 แสดงถึงการเปลี่ยนแปลงของการรับรู้ความเสี่ยง

จากผลการวิเคราะห์สมการพยากรณ์ในทั้งสองรูปแบบ (คะแนนดิบและคะแนนมาตรฐาน) สามารถสรุปได้ว่า ตัวแปรที่มีอิทธิพลสูงสุดในการพยากรณ์การตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลคือ ด้านการยอมรับเทคโนโลยี (X_3) โดยมีค่า β ที่สูงที่สุดในสมการพยากรณ์ทั้งในรูปคะแนนดิบและคะแนนมาตรฐาน ขณะที่ด้านการรับรู้ความเสี่ยง (X_4) มีผลกระทบต่ำสุดในด้านการตัดสินใจลงทุนจากสมการพยากรณ์ในรูปคะแนนมาตรฐาน เมื่อทำการเปรียบเทียบค่าอิทธิพล (β) ที่ตัวแปรต้นหรือตัวแปรอิสระ 4 ตัวส่งผลต่อตัวแปรตาม สามารถอธิบายความสัมพันธ์และค่าอิทธิพลของตัวแปร ได้ดังรูปที่ 4.5

รูปที่ 4.5 แสดงความสัมพันธ์และค่าอิทธิพลของตัวแปรอิสระที่ส่งผลต่อตัวแปรตามที่มา

ผู้วิจัย (2567)



สรุปได้ว่า ตัวแปรอิสระมีค่าอิทธิพลต่อตัวแปรตาม เรียงตามลำดับจากมากไปหาน้อยได้

ดังนี้ คือ ด้านการยอมรับเทคโนโลยีมีค่าสัมประสิทธิ์ความถดถอยมาตรฐาน เท่ากับ 0.24 รองลงมาคือ ด้านทัศนคติเกี่ยวกับการลงทุนมีค่าสัมประสิทธิ์ความถดถอยมาตรฐาน เท่ากับ 0.18 ลำดับถัดมาคือ การรับรู้ความเสี่ยงมีค่าสัมประสิทธิ์ความถดถอยมาตรฐาน เท่ากับ 0.14 และน้อยที่สุดคือ ด้านพฤติกรรมการลงทุนมีค่าสัมประสิทธิ์ความถดถอยมาตรฐาน เท่ากับ 0.13

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 2 - 5

ผลการทดสอบสมมติฐานด้วยการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) (ด้วยวิธี Enter ปรากฏผล ดังนี้

สมมติฐานที่ 2 ทัศนคติเกี่ยวกับการลงทุนมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y, และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร

สมมติฐานทางสถิติ สามารถเขียนได้ดังนี้

H_0 : ทัศนคติเกี่ยวกับการลงทุนไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y, และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร

H_1 : ทัศนคติเกี่ยวกับการลงทุนมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y, และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร

สรุปผล : ทศนคติเกี่ยวกับการลงทุนมีค่านัยสำคัญ เท่ากับ 0.00*น้อยกว่าระดับนัยสำคัญที่ α เท่ากับ 0.05 แสดงว่า(ปฏิเสธสมมติฐานหลัก) H_0 (ยอมรับสมมติฐานรอง) H_1 ทศนคติเกี่ยวกับการลงทุนมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y, และ Z ในเขตกรุงเทพมหานครอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 3 พฤติกรรมการลงทุนมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y, และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร

สมมติฐานทางสถิติ สามารถเขียนได้ดังนี้

H_0 : พฤติกรรมการลงทุนไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y, และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร

H_1 พฤติกรรมการลงทุนมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y, และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร

สรุปผล พฤติกรรมการลงทุนมีค่านัยสำคัญ เท่ากับ 0.01*น้อยกว่าระดับนัยสำคัญที่ α เท่ากับ 0.05 แสดงว่า(ปฏิเสธสมมติฐานหลัก) H_0 (ยอมรับสมมติฐานรอง) H_1 จึงสรุปได้ว่า พฤติกรรมการลงทุน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y, และ Z ในเขตกรุงเทพมหานครอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 4 การยอมรับเทคโนโลยีมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y, และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร

สมมติฐานทางสถิติ สามารถเขียนได้ดังนี้

H_0 การยอมรับเทคโนโลยีไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y, และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร

H_1 การยอมรับเทคโนโลยีมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y, และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร

สรุปผล การยอมรับเทคโนโลยีมีค่านัยสำคัญ เท่ากับ 0.00*น้อยกว่าระดับนัยสำคัญที่ α เท่ากับ 0.05 แสดงว่า(ปฏิเสธสมมติฐานหลัก) H_0 (ยอมรับสมมติฐานรอง) H_1 (จึงสรุปได้ว่า

การยอมรับเทคโนโลยีมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y, และ Z ในเขตกรุงเทพมหานครอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 5 การรับรู้ความเสี่ยงมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y, และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร

สมมติฐานทางสถิติ สามารถเขียนได้ดังนี้

H_0 การรับรู้ความเสี่ยงไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y, และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร

H_1 การรับรู้ความเสี่ยงมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y, และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร

สรุปผล การรับรู้ความเสี่ยงมีค่านัยสำคัญ เท่ากับ 0.00*น้อยกว่าระดับนัยสำคัญที่ α เท่ากับ 0.05 แสดงว่า(ปฏิเสธสมมติฐานหลัก) H_0 (ยอมรับสมมติฐานรอง) H_1 จึงสรุปได้ว่าการรับรู้ความเสี่ยงมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y, และ Z ในเขตกรุงเทพมหานครอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4.3 สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

ผลการศึกษาวิจัยเรื่อง.ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีผลต่อทัศนคติการลงทุน พฤติกรรมการลงทุน การยอมรับเทคโนโลยี และการรับรู้ความเสี่ยงของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y, และ Z ในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกันสรุปได้ดังนี้

ตารางที่ 4-3-1 สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

	สมมติฐาน	ผลการทดสอบ
สมมติฐานที่ 1	ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่ต่างกันมีผลต่อทัศนคติการลงทุน พฤติกรรมการลงทุน การยอมรับเทคโนโลยี การรับรู้ความเสี่ยง และการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y, และ Z ในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน	

	สมมติฐาน	ผลการทดสอบ
สมมติฐานที่ 1.1	เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อทัศนคติการลงทุน พฤติกรรมการลงทุน การยอมรับเทคโนโลยี การรับรู้ความเสี่ยง และการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y, และ Z ในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน	ยอมรับ
สมมติฐานที่ 1.2	อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อทัศนคติการลงทุน พฤติกรรมการลงทุน การยอมรับเทคโนโลยี การรับรู้ความเสี่ยง และการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y, และ Z ในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน	ยอมรับ
สมมติฐานที่ 1.3	ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อทัศนคติการลงทุน พฤติกรรมการลงทุน การยอมรับเทคโนโลยี การรับรู้ความเสี่ยง และการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y, และ Z ในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน	ยอมรับ
สมมติฐานที่ 1.4	รายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อทัศนคติการลงทุน พฤติกรรมการลงทุน การยอมรับเทคโนโลยี การรับรู้ความเสี่ยง และการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y, และ Z ในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน	ยอมรับ
สมมติฐานที่ 2	ทัศนคติเกี่ยวกับการลงทุนมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y, และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร	ยอมรับ
สมมติฐานที่ 3	พฤติกรรมการลงทุนมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y, และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร	ยอมรับ
สมมติฐานที่ 4	การยอมรับเทคโนโลยีมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y, และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร	ยอมรับ
สมมติฐานที่ 5	การรับรู้ความเสี่ยงมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y, และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร	ยอมรับ

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่องทัศนคติและพฤติกรรมที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y และ Z ในเขตกรุงเทพมหานครครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์การวิจัย เพื่อศึกษาทัศนคติของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y, และ Z ที่มีต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อศึกษาพฤติกรรมของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y, และ Z ต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลในเขตกรุงเทพมหานครเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติและพฤติกรรมระหว่างกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y, และ Z เพื่อศึกษาอิทธิพลของทัศนคติและพฤติกรรมของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y, และ Z ต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลในเขตกรุงเทพมหานคร รวมทั้ง ความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ข้อจำกัดและอุปสรรคในการยอมรับการใช้งานระบบลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลในเขตกรุงเทพมหานคร

5.1 สรุปผลการวิจัย

สรุปผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ ดังต่อไปนี้

5.1.1 ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล

อภิปรายผล:จากการศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน พบว่า ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์มีบทบาทสำคัญต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลในระดับที่แตกต่างกัน ทั้งในแง่ของเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ซึ่งล้วนสะท้อนให้เห็นแนวโน้มและพฤติกรรมของผู้ลงทุนในยุคดิจิทัลได้อย่างชัดเจนได้ดังนี้

ด้านเพศ: พบว่าผู้หญิงมีสัดส่วนในการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลสูงที่สุด (47.3%) รองลงมาคือเพศชาย และกลุ่ม LGBTQ+ ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่า กลุ่มเพศหญิงมีแนวโน้มเปิดรับเทคโนโลยีและกลไกทางการเงินใหม่ ๆ อย่างแพลตฟอร์มดิจิทัลมากขึ้น อาจเนื่องมาจากความสะดวก ปลอดภัย และสามารถจัดการได้ด้วยตนเองโดยไม่ต้องพึ่งพาบุคคลที่สาม ทั้งนี้ยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ Barber & Odean (2001) ที่ชี้ให้เห็นว่าเพศหญิงมีลักษณะการลงทุนที่ระมัดระวังและให้ความสำคัญกับความมั่นคง ซึ่งสอดคล้องกับรูปแบบการลงทุนในแพลตฟอร์มที่มักมีการกระจายความเสี่ยงและข้อมูลประกอบการตัดสินใจอย่างรอบด้าน

ด้านอายุ: กลุ่มที่มีการลงทุนมากที่สุดอยู่ในช่วงอายุ 36-45 ปี (31.8%) และ 26-35 ปี (28.8%) ซึ่งเป็นกลุ่มวัยทำงานที่มีรายได้ประจำ และมักแสวงหาช่องทางเพิ่มรายได้หรือเก็บออมเพื่ออนาคต ขณะที่กลุ่มอายุน้อย เช่น 18-25 ปี แม้มีสัดส่วนน้อยกว่า แต่ก็ยังพบว่าเริ่มมีการลงทุนเพิ่มขึ้น ซึ่งอาจเกิดจากการได้รับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์อย่างต่อเนื่อง และได้รับอิทธิพลจากอินฟลูเอนเซอร์ด้านการเงินหรือการลงทุน ทั้งนี้แสดงให้เห็นว่ากลุ่มคนรุ่นใหม่เริ่มตระหนักถึงความสำคัญของการลงทุนในระยะยาวสำหรับระดับการศึกษา ผู้ที่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีและสูงกว่ามีแนวโน้มลงทุนมากกว่ากลุ่มที่มีการศึกษาต่ำกว่า โดยคิดเป็น 78.0% ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่า ความรู้ความเข้าใจพื้นฐานทางการเงิน และความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลมีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในระดับหนึ่ง สอดคล้องกับทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภคของ Kotler & Keller (2016) ที่ระบุว่าความรู้ส่งผลต่อการรับรู้ความเสี่ยงและการตัดสินใจ

ด้านอาชีพ: พบว่าผู้ประกอบการธุรกิจส่วนตัวและนักลงทุนอิสระเป็นกลุ่มที่มีสัดส่วนสูงสุดในการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล (27.30% และ 19.30% ตามลำดับ) แสดงให้เห็นว่าผู้ที่มีการประกอบธุรกิจหรือความคุ้นเคยกับการบริหารความเสี่ยงมักเลือกใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลเป็นช่องทางในการบริหารเงินทุนและแสวงหาผลตอบแทน ส่วนกลุ่มนักศึกษาและ Freelancer แม้จะยังไม่มีรายได้แน่นอน แต่กลับมีแนวโน้มเริ่มต้นลงทุนในระดับที่น่าสนใจ (17.50% และ 14.50% ตามลำดับ) แสดงให้เห็นถึงเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมคนรุ่นใหม่ที่มองหาการเติบโตทางการเงินแม้ยังไม่ได้เข้าสู่ตลาดแรงงานเต็มตัวอย่างไรก็ตาม กลุ่มที่มีอัตราการลงทุนต่ำ ได้แก่ ข้าราชการและผู้ว่างงาน ซึ่งอาจสะท้อนถึงลักษณะของรายได้ที่มั่นคงหรือข้อจำกัดด้านเงินทุน โดยเฉพาะผู้ว่างงานที่มีรายได้น้อยหรือไม่มีรายได้เลย อาจมองว่าการลงทุนเป็นความเสี่ยงเกินไปสำหรับสถานะทางการเงินของตนเอง

ด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน: พบว่ากลุ่มที่มีรายได้ต่ำกว่า 60,000 บาท มีจำนวนมากที่สุด (69.99%) ซึ่งสะท้อนถึงข้อจำกัดในการลงทุน แม้จะมีความสนใจในด้านนี้แล้วก็ตาม ขณะที่กลุ่มที่มีรายได้สูงกว่า 60,000 บาท แม้มีจำนวนน้อยกว่าแต่มีแนวโน้มที่จะลงทุนในสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยงและผลตอบแทนสูงขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิด *Modern Portfolio Theory* ของ Markowitz (1952) ที่ชี้ว่า นักลงทุนที่มีศักยภาพทางการเงินสูงกว่ามักยอมรับความเสี่ยงได้มากกว่าเพื่อแลกกับผลตอบแทนที่สูงขึ้น

จากผลการศึกษาทั้งหมด สามารถเสนอแนะแนวทางสนับสนุนให้กลุ่มอาชีพต่าง ๆ มีโอกาสเข้าถึงการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลมากขึ้น เช่น การจัดอบรมและให้คำปรึกษาด้านการเงินสำหรับนักศึกษา พัฒนาเครื่องมือที่เหมาะสมกับอาชีพอิสระ รวมถึงนโยบายส่งเสริมการลงทุนสำหรับข้าราชการและพนักงานบริษัท เช่น การลดภาษีหรือการจับคู่กับแพลตฟอร์มที่เชื่อถือได้

โดยสรุป ข้อมูลจากการวิจัยชี้ให้เห็นว่าปัจจัยส่วนบุคคลต่าง ๆ ล้วนมีบทบาทต่อพฤติกรรมการลงทุน โดยเฉพาะกลุ่มที่มีประสบการณ์ด้านธุรกิจ มีรายได้มั่นคง หรือมีการศึกษาสูง มักจะลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลในระดับที่มากกว่า ขณะที่กลุ่มคนรุ่นใหม่ก็เริ่มแสดงบทบาทที่สำคัญมากขึ้นในตลาดการลงทุนในยุคดิจิทัล

5.1.2 อภิปรายผล: ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับคำถามคัดกรอง

การลงทุนในสินทรัพย์ผ่านช่องทางดิจิทัลแพลตฟอร์มหรือไม่ แหล่งข้อมูลใดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มในสินทรัพย์ทางการเงินของท่าน. ท่านได้รับข้อมูลเกี่ยวกับการลงทุนผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์มจากแหล่งใดมากที่สุด สถิติที่ใช้ คือ ความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage)

สรุปผลการเก็บข้อมูล พบว่า กลุ่มตัวอย่างทั้งหมดจำนวน 400 คน เป็นผู้ที่มีการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลทั้งหมด โดยไม่มีผู้ใดที่ไม่ลงทุนในสินทรัพย์ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล (ร้อยละ 100) การเก็บข้อมูลนี้ได้มาจากการสุ่มตัวอย่างในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้หลักการสุ่มตัวอย่างแบบใช้ความไม่น่าจะเป็น (non-probability sampling) โดยใช้วิธีการสุ่มอย่างสะดวก (convenient sampling) จากผู้ที่ตอบแบบสอบถามการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลจำนวน 400 คน ซึ่งได้คำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างตามสูตร W.G. Cochran (1977) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% และความคลาดเคลื่อน $\pm 5\%$ จึงเลือกผู้ลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลจำนวน 400 ท่านมาทำการวิจัย โดยเน้นกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y, และ Z เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการศึกษาวิจัย

5.1.3 อภิปรายผล: ผลการวิเคราะห์แหล่งข้อมูลเกี่ยวกับการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล

จากการศึกษาข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน พบว่าแหล่งข้อมูลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลมากที่สุด คือ เว็บไซต์หรือแอปพลิเคชันการลงทุน ซึ่งมีผู้ตอบแบบสอบถามเลือกถึง 82.5% แสดงให้เห็นว่าการเข้าถึงข้อมูลผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ได้รับความนิยมอย่างสูง โดยเฉพาะในยุค FinTech ที่เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทสำคัญในด้านการเงินและการลงทุน งานวิจัยของ Suppakitjarak และ Krishnamra (2015) และ Sun et al. (2020) สนับสนุนว่า

เทคโนโลยีสารสนเทศช่วยให้ผู้ลงทุนสามารถวิเคราะห์ข้อมูลและตัดสินใจได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำมากยิ่งขึ้นแหล่งข้อมูลจากเพื่อนหรือคนรู้จักได้รับความนิยมรองลงมา (73.5%) ซึ่งสะท้อนถึงความสำคัญของการเรียนรู้ทางสังคม (Social Learning Theory: Bandura) ที่การตัดสินใจของบุคคลหนึ่งมักได้รับอิทธิพลจากผู้ที่มีการประสบการณ์ตรง งานวิจัยของ บัญชรรัตน์ ทองหอม (2548) และ กุลรวี ม่วงศิริ (2558) พบว่าการสื่อสารแบบปากต่อปากยังคงมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคแม้ในยุคดิจิทัลโซเชียลมีเดียเป็นอีกหนึ่งแหล่งข้อมูลสำคัญ (68.5%) โดยเฉพาะในกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่ติดตามเนื้อหาจากฟิโนอินฟลูเอนเซอร์ นักวิเคราะห์อิสระ หรือเพจการเงินต่าง ๆ งานวิจัยของ Mikhaylov et al. (2019), Sivrikaya et al. (2021) และ Hemalathas (2019) ชี้ให้เห็นว่าโซเชียลมีเดียมีบทบาททั้งในแง่การให้ข้อมูล การสร้างแรงจูงใจ และการสร้างพฤติกรรมการลงทุนใหม่ ๆ สื่อสิ่งพิมพ์ยังมีผู้ใช้ในระดับหนึ่ง (67.3%) แต่ลดความนิยมลงอย่างเห็นได้ชัดเมื่อเปรียบเทียบกับช่องทางออนไลน์ งานวิจัยของ กาญจน์ กุลวิญญารกรณ์ และ ธิตินันท์ ชาญโกศล (2561) และ ฐิพล สุทธิศักดิ์ศิริ (2563) พบว่าผู้บริโภคยุคใหม่ให้ความสำคัญกับความรวดเร็วและความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลผ่านสื่อดิจิทัลมากกว่าสื่อสิ่งพิมพ์สำหรับแหล่งข้อมูลอื่น ๆ ที่ไม่ใช่แหล่งหลัก มีผู้ตอบเพียง 5.3% แสดงให้เห็นว่าผู้ลงทุนมุ่งเน้นใช้แหล่งข้อมูลที่ทันสมัยและเชื่อถือได้ งานวิจัยของ Kengatharan (2019) และ Dewi & Ketul (2025) สอดคล้องกันว่าความน่าเชื่อถือของแหล่งข้อมูลมีผลโดยตรงต่อความมั่นใจในการลงทุน

โดยสรุป ผลการศึกษาแสดงให้เห็นว่าแหล่งข้อมูลที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในยุคดิจิทัลคือแหล่งที่เข้าถึงง่าย ทันสมัย และสามารถให้ข้อมูลได้แบบเรียลไทม์ ซึ่งสามารถนำไปใช้พัฒนาเครื่องมือหรือกลยุทธ์ เช่น การสร้างคอนเทนต์การเงินผ่านโซเชียลมีเดีย หรือการออกแบบแอปพลิเคชันที่มีฟังก์ชันการวิเคราะห์ข้อมูลและคำแนะนำเพื่อช่วยให้ผู้ใช้งานสามารถตัดสินใจลงทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

5.1.4 อภิปรายผล: ผลการวิเคราะห์แหล่งข้อมูลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล

จากการศึกษาแหล่งข้อมูลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนของกลุ่มตัวอย่างเจนเนอเรชัน X, Y และ Z ในเขตกรุงเทพมหานครจำนวน 400 คน พบว่า “โฆษณาทางอินเทอร์เน็ต” และ “คำแนะนำผลิตภัณฑ์ทางการเงินทางอินเทอร์เน็ต” เป็นแหล่งข้อมูลที่มีอิทธิพลสูงสุด โดยมีผู้ตอบแบบสอบถามเลือกถึงร้อยละ 80.3 ของกลุ่มตัวอย่าง สะท้อนถึงแนวโน้มของพฤติกรรมนักลงทุนในยุคดิจิทัลที่ให้ความสำคัญกับข้อมูลออนไลน์ที่สามารถเข้าถึงได้สะดวก รวดเร็ว และเป็นปัจจุบัน สอดคล้องกับงานวิจัยของ Suppakitjarak และ Krishnamra (2015) และ Sun et al. (2020) ที่ระบุว่าการตลาดออนไลน์มีอิทธิพลต่อการรับรู้และตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มการเงินดิจิทัลข้อมูล

จากโซเชียลมีเดีย รวมถึงการแนะนำจากบุคคลใกล้ชิดยังคงเป็นแหล่งข้อมูลสำคัญ โดยเฉพาะ “เพื่อน/ญาติที่ไม่ได้ทำงานเกี่ยวกับการเงิน” ซึ่งมีผู้ตอบร้อยละ 57.8 สนับสนุนแนวคิดของ Bandura (Social Learning Theory) ที่ชี้ว่าการเรียนรู้จากคนรอบข้างส่งผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจในเรื่องที่มีความเสี่ยง เช่น การลงทุน งานวิจัยของ Natnicha (2017) และ ปริญชัย จุฬธีระ (2561) ยังพบว่าการบอกต่อและความน่าเชื่อถือจากบุคคลใกล้ชิดมีผลต่อการเลือกผลิตภัณฑ์ทางการเงินในกลุ่มวัยทำงานในขณะเดียวกัน บทบาททางการเงินและโฆษณาในหนังสือพิมพ์มีอิทธิพลในระดับปานกลาง โดยมีผู้ตอบแบบสอบถามเลือกถึงร้อยละ 55.8 และ 53.5 ตามลำดับ แสดงให้เห็นว่าสื่อมวลชนดั้งเดิมยังคงมีบทบาทในกลุ่มที่เสพข้อมูลจากแหล่งที่มีความเป็นทางการ อย่างไรก็ตาม มีแนวโน้มลดลงในกลุ่มคนรุ่นใหม่ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ กุลรวี ม่วงศิริ (2558) และ Bruhn et al.(2013) ที่ชี้ว่าสื่อดิจิทัลเข้ามาแทนที่สื่อสิ่งพิมพ์อย่างต่อเนื่องในพฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่สำหรับ “พนักงานธนาคาร” (ร้อยละ 49.8) และ “ที่ปรึกษาทางธุรกิจ” (ร้อยละ 39.8) ถือเป็นแหล่งข้อมูลที่ยังได้รับความเชื่อถือแต่มีแนวโน้มลดลง อาจเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงวิธีการเข้าถึงข้อมูลที่เน้นความรวดเร็ว และความเป็นอิสระของผู้ลงทุนยุคใหม่ งานวิจัยของ Sivrikaya et al. (2021), Mikhaylov et al. (2019) และ Hemalathas (2019) พบว่า นักลงทุนในยุคดิจิทัลให้ความสำคัญกับการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยตนเองผ่านเครื่องมือออนไลน์ มากกว่าการพึ่งพาบุคคลนอกจากนี้ ประสิทธิภาพของผู้ลงทุนเองยังมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ โดยมีผู้ตอบแบบสอบถามเลือกถึงร้อยละ 40.8 ซึ่งสะท้อนถึงพัฒนาการของความมั่นใจในการตัดสินใจลงทุนอย่างอิสระตามแนวคิดของ Dewi & Ketul (2025) ที่กล่าวถึงการสะสมความรู้ผ่านประสบการณ์ตรงของนักลงทุนรายย่อยที่ช่วยเพิ่มความสามารถในการประเมินความเสี่ยงด้วยตนเองส่วนแหล่งข้อมูลอื่น ๆ ได้รับความนิยมน้อยมาก (ร้อยละ 1.5) ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของ กาญจน์ กุลวิญญารกรณ์ และ ธิตินันท์ ชาญโกศล (2561) ที่ระบุว่าผู้ลงทุนจะเลือกใช้แหล่งข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือ และเข้าถึงได้ง่ายเป็นหลัก มากกว่าการพึ่งพาแหล่งข้อมูลที่ไม่เป็นที่รู้จัก

สรุปผลอภิปราย: แหล่งข้อมูลที่มีอิทธิพลมากที่สุดในการบวณการตัดสินใจลงทุนของคนรุ่นใหม่คือแหล่งข้อมูลออนไลน์ โดยเฉพาะโฆษณาและคำแนะนำที่เผยแพร่ผ่านอินเทอร์เน็ต ซึ่งสนับสนุนให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรพัฒนาเนื้อหาและเทคโนโลยีบนแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อเพิ่มความน่าสนใจและน่าเชื่อถือ งานวิจัยของ ทิพย์วรรณ ทองสวัสดิ์ (2565), ชีรภัทร มีขันหมาก และคณะ (2564) และ ชีรวัดธ์ คงเป็นไทย (2565) ยังชี้ให้เห็นว่าการสร้างคอนเทนต์ที่ชัดเจนและเข้าถึงง่ายบนแพลตฟอร์มออนไลน์ช่วยเสริมสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ลงทุน และช่วยให้การตัดสินใจมีความแม่นยำมากยิ่งขึ้น

5.1.5 อภิปรายผล:ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับทัศนคติในการลงทุน และการรับรู้คุณภาพการให้บริการ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล โดยมุ่งเน้นที่ทัศนคติในการลงทุนและการรับรู้คุณภาพการให้บริการของผู้ใช้งาน โดยใช้กลุ่มตัวอย่าง 400 รายจากกลุ่ม Generation X, Y และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยในบทนี้จะอภิปรายถึงระดับความคิดเห็นใน 3 มิติ ได้แก่ ความรู้ ความชอบ และพฤติกรรมด้านการลงทุน โดยเชื่อมโยงกับทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อยืนยันและอธิบายถึงแนวโน้มพฤติกรรมของนักลงทุนรุ่นใหม่ที่มีต่อแพลตฟอร์มดิจิทัล

5.1.5.1 ความรู้เกี่ยวกับการลงทุน (Investment Knowledge)

จากผลการวิเคราะห์พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีทัศนคติในด้านความรู้เกี่ยวกับการลงทุนอยู่ในระดับที่ดีมาก (ค่าเฉลี่ย 4.324, SD 0.893) โดยเฉพาะการติดตามข่าวสารและการวางแผนการลงทุนด้วยตนเอง ซึ่งสอดคล้องกับงานของ **Suppakitjarak และ Krishmamra (2015)** ที่กล่าวถึงความรู้ทางการเงินว่าเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้ผู้ลงทุนสามารถตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่นเดียวกับ **Mikhaylov et al. (2019)** และ **Sun et al. (2020)** ที่พบว่าความรู้ด้านการเงินมีผลต่อความมั่นใจในการเลือกใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการลงทุน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มนักลงทุนที่มีการศึกษาข้อมูลก่อนการตัดสินใจเสมอ นอกจากนี้ ผลการวิจัยยังชี้ให้เห็นว่าแม้ผู้ตอบแบบสอบถามจะมีความรู้ในภาพรวมอยู่ในระดับดี แต่ในส่วนของความรู้ด้านสินทรัพย์ดิจิทัลกลับพบความแปรปรวนของความคิดเห็นค่อนข้างมาก (SD 1.415) แสดงถึงความไม่แน่นอนและความจำเป็นในการส่งเสริมความรู้ในด้านนี้เพิ่มเติม ซึ่งสอดคล้องกับข้อเสนอแนะจาก **ธีรภัทร มีชันหมาก และ คณะ (2564)** ที่ระบุถึงความจำเป็นในการพัฒนาทักษะด้านการวิเคราะห์ความเสี่ยงของผู้ลงทุนในยุคดิจิทัล

5.1.5.2 ความชอบและความสนใจในการลงทุน (Investment Preference)

ผลการวิเคราะห์พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีทัศนคติด้านความชอบในการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลในระดับที่สูงมาก (ค่าเฉลี่ย 4.635, SD 0.579) โดยให้ความสำคัญกับการศึกษาข้อมูลจากแหล่งที่น่าเชื่อถือ ความสะดวกในการใช้งาน ค่าธรรมเนียมที่ต่ำ และศักยภาพในการสร้างผลตอบแทนสูง ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าความพึงพอใจในประสบการณ์ใช้งานของแพลตฟอร์มมีบทบาทสำคัญต่อการตัดสินใจลงทุนสอดคล้องกับแนวคิดของ **Bruhn et al. (2013)** ที่เน้นว่าความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการส่งผลโดยตรงต่อความตั้งใจในการใช้บริการในระยะยาว และงานวิจัยของ

กุลรวี ม่วงศิริ (2558) ที่ระบุว่าปัจจัยด้านความชอบและความคุ้นเคยกับเทคโนโลยีมีความสัมพันธ์กับความถี่ในการใช้งานแพลตฟอร์มทางการเงิน นอกจากนี้ Hemalathas (2019) และ Kengatharan (2019) ยังชี้ให้เห็นว่าผู้บริโภครุ่นใหม่มีแนวโน้มเลือกแพลตฟอร์มที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ เช่น เข้าถึงง่าย ใช้งานผ่านมือถือได้ และให้ข้อมูลครบถ้วน

ทั้งนี้ ความชอบต่อสินทรัพย์ที่ให้ผลตอบแทนสูงอาจสะท้อนถึงพฤติกรรมแสวงหาความเสี่ยงของกลุ่มนักลงทุนรุ่นใหม่ ซึ่งควรพิจารณาควบคู่กับการให้ความรู้เรื่องการจัดการความเสี่ยงอย่างรอบด้านตามแนวทางของ อีรวัดร์ คงเป็นไทย (2565)

5.1.5.3 พฤติกรรมด้านการลงทุน (Investment Behavior)

ในมิติของพฤติกรรมการลงทุน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีพฤติกรรมการลงทุนที่มั่นคงและกล้าตัดสินใจ (ค่าเฉลี่ย 4.405, SD 0.900) โดยแสดงให้เห็นถึงลักษณะของนักลงทุนที่มีความเชื่อมั่นในตนเองและสามารถตัดสินใจลงทุนได้โดยไม่ต้องพึ่งผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งสอดคล้องกับงานของ Natnicha (2017) และ Sivrikaya et al. (2021) ที่เสนอว่าการตัดสินใจด้วยตนเองในกลุ่มนักลงทุนดิจิทัลเป็นลักษณะเฉพาะของผู้บริโภครุ่นใหม่ที่สำคัญกับข้อมูลที่รวดเร็วและรีวิวกจากผู้ใช้งานจริงอย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนแพลตฟอร์มเมื่อไม่พึงพอใจ (ค่าเฉลี่ย 4.243, SD 1.211) แสดงถึงพฤติกรรมที่ยืดหยุ่นสูงและอาจขาดความภักดีต่อแบรนด์ ซึ่งเป็นประเด็นที่ผู้ให้บริการควรตระหนักในการออกแบบกลยุทธ์การรักษาผู้ใช้งาน ทั้งนี้สอดคล้องกับงานของ ณัฐพล สุทธิศักดิ์ศิริ (2563) และ พรชัย จันทวงศ์ และคณะ (2565) ที่กล่าวถึงบทบาทของความเชื่อมั่นและความสะดวกในการใช้บริการว่าเป็นปัจจัยสำคัญในการรักษาความภักดีของลูกค้าในแพลตฟอร์มดิจิทัลในด้านการจัดการความเสี่ยง ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีแนวโน้มลงทุนในสินทรัพย์ความเสี่ยงต่ำก่อน ซึ่งแสดงถึงการมีวินัยในการจัดสรรพอร์ตลงทุนและความเข้าใจในหลักการบริหารความเสี่ยง ซึ่งแนวโน้มนี้สนับสนุนข้อเสนอของ จุฑาภรณ์ ไร่วอน (2557) ที่ชี้ให้เห็นว่านักลงทุนที่มีความรู้และทัศนคติที่ดีจะมีพฤติกรรมการลงทุนที่รอบคอบมากยิ่งขึ้น

สรุปอภิปรายผล:จากผลการวิเคราะห์โดยรวม พบว่าปัจจัยด้านความรู้ ความชอบ และพฤติกรรมการลงทุน ล้วนมีบทบาทสำคัญในการกำหนดทัศนคติของผู้ใช้งานต่อแพลตฟอร์มการลงทุนดิจิทัล ความรู้ที่ดีส่งเสริมความมั่นใจ ความชอบที่ตอบโจทย์กระตุ้นการตัดสินใจ และพฤติกรรมที่มั่นใจในข้อมูลแสดงถึงความพร้อมของนักลงทุนในยุคดิจิทัล ข้อค้นพบเหล่านี้สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบบริการและกลยุทธ์ทางการตลาดของผู้ให้บริการแพลตฟอร์มการลงทุน ตลอดจนใช้เป็นแนวทางสำหรับผู้กำหนดนโยบายในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้เหมาะสมกับพฤติกรรมของกลุ่มนักลงทุนยุคใหม่อย่างมีประสิทธิภาพ

5.1.6 อภิปรายผล:การวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรมการลงทุนและการรับรู้คุณภาพการให้บริการ

อภิปรายผลการศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์พฤติกรรมการลงทุน การรับรู้คุณภาพการให้บริการ และแหล่งข้อมูลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนของกลุ่มเจนเนอเรชัน X, Y และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ราย ซึ่งได้สะท้อนให้เห็นถึงพฤติกรรมการลงทุนที่มีความสอดคล้องกับลักษณะการใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลในยุคปัจจุบัน ทั้งในแง่ของความถี่ในการลงทุน อัตราการลงทุน และความเชื่อมั่นในการตัดสินใจลงทุนของผู้ใช้บริการ

5.1.6.1 วัตถุประสงค์ในการลงทุน (Investment Objectives) ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ในการลงทุนในระดับ **"เป็นประจำ"** (ค่าเฉลี่ย 4.383, SD = 0.914) โดยเฉพาะ "การลงทุนเพื่อเพิ่มมูลค่าเงินออม" และ "การสร้างรายได้เสริม" ซึ่งมีค่าเฉลี่ยสูงสุดที่ 4.668 และ 4.653 ตามลำดับ ทั้งนี้สอดคล้องกับงานวิจัยของ **Kengatharan (2019)** และ **Sun et al. (2020)** ที่ระบุว่า ผู้ลงทุนรุ่นใหม่มักมีเป้าหมายในการลงทุนเพื่อผลตอบแทนในระยะยาว รวมถึงสร้างฐานะทางการเงินให้มั่นคงขึ้น งานของ **Hemalatha (2019)** ยังเห็นว่าเจนเนอเรชัน Y และ Z มักใช้การลงทุนเป็นกลไกในการเพิ่มโอกาสทางเศรษฐกิจผลดังกล่าวยังสะท้อนถึงแนวโน้มการใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลที่ทำให้การลงทุนเข้าถึงง่ายและสะดวกขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีความคุ้นเคยกับเทคโนโลยี เช่นเดียวกับที่ **ณัฐพล สุทธิศักดิ์ศิริ (2563)** และ **ธีรวัธ คงเป็นไทย (2565)** พบว่าแพลตฟอร์มดิจิทัลช่วยให้ผู้ลงทุนสามารถติดตามผลตอบแทนและประเมินความคุ้มค่าได้ตลอดเวลา

5.1.6.2 ความถี่ในการลงทุน (Investment Frequency) ในมิติของความถี่ในการลงทุน พบว่าค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ **"บ่อยครั้ง"** (4.157, SD = 1.092) โดยรายการที่ได้รับคะแนนสูงสุดคือ **"ฉันทลงทุนทุกเดือน"** (Mean = 4.370) สะท้อนถึงวินัยทางการเงินที่เข้มแข็งของกลุ่มตัวอย่างสอดคล้องกับงานวิจัยของ **Dewi and Ketul (2025)** ที่ชี้ให้เห็นว่าแพลตฟอร์มดิจิทัลมีส่วนช่วยกระตุ้นพฤติกรรมการลงทุนที่สม่ำเสมอในกลุ่มวัยทำงาน โดยเฉพาะเมื่อเชื่อมโยงกับระบบบัญชีอัตโนมัติหรือการตั้งค่าการลงทุนรายเดือน ทั้งนี้ แนวโน้มดังกล่าวยังสอดคล้องกับ **Suppakitjarak และ Krishnamra (2015)** ที่ชี้ว่า พฤติกรรมการลงทุนที่สม่ำเสมอสามารถลดความผันผวนของความเสียหาย และเสริมสร้างวินัยทางการเงินของผู้ใช้บริการ นอกจากนี้ยังมีการยืนยันจาก **ธีรภัทร มีชั้นหมาก และคณะ (2564)** ว่าคนรุ่นใหม่มักเลือกลงทุนผ่านระบบอัตโนมัติรายเดือนมากกว่าการลงทุนแบบเฉพาะกิจ

5.1.6.3 อัตราการลงทุน (Investment Rate) จากผลการวิเคราะห์พบว่าค่าเฉลี่ยของอัตราการลงทุนอยู่ในระดับ "บ่อยครั้ง" (3.843, SD = 1.354) โดยมีการปรับตามสถานการณ์ (Mean = 4.345) และการลงทุนในช่วง 10–20% ของรายได้ประจำ (Mean = 4.270) ซึ่งชี้ให้เห็นถึงความยืดหยุ่นของกลุ่มตัวอย่างในการจัดการเงินลงทุน ผลการศึกษานี้สอดคล้องกับ **Mikhaylov et al. (2019)** ที่พบว่าผู้ลงทุนรุ่นใหม่มีแนวโน้มจะปรับสัดส่วนเงินลงทุนตามสภาพเศรษฐกิจและรายได้รายเดือนในบริบทของไทย งานวิจัยของ **สุภาพร ยินนัยธรรม (2020)** และ **อรรธรณ นิยมมั่งมี (2562)** ระบุว่าผู้ลงทุนมีแนวโน้มในการพิจารณาปรับอัตราการลงทุนตามค่าใช้จ่ายประจำ ซึ่งช่วยลดภาระความเสี่ยงทางการเงินได้อย่างเหมาะสม ข้อค้นพบนี้ยังสอดคล้องกับหลักการ "การลงทุนแบบยืดหยุ่น" ที่เป็นที่ยอมรับในกลุ่มแพลตฟอร์ม FinTech

5.1.6.4 ความเชื่อมั่นในการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล (Confidence in Investing through Digital Platforms) ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความเชื่อมั่นในการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลอยู่ในระดับ "เห็นด้วยอย่างยิ่ง" (Mean = 4.656, SD = 0.459) โดยเฉพาะในด้าน "ความมั่นใจในการตัดสินใจลงทุนของตนเอง" ซึ่งมีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด (Mean = 4.720) รองลงมาคือ "ความมั่นใจในแพลตฟอร์มการลงทุน" (Mean = 4.648) สะท้อนให้เห็นว่าความน่าเชื่อถือของแพลตฟอร์มและความสามารถในการตัดสินใจของผู้ใช้งานเป็นปัจจัยหลักที่ส่งเสริมระดับความเชื่อมั่นของนักลงทุนในยุคดิจิทัลอย่างมีนัยสำคัญนอกจากนี้ ยังพบว่า ด้าน "การจัดการความเสี่ยง" และ "การวิเคราะห์ข้อมูลก่อนการลงทุน" มีค่าความแปรปรวนค่อนข้างสูง (SD = 0.585–0.626) ซึ่งอาจสะท้อนถึงความแตกต่างของระดับประสบการณ์และทักษะในการลงทุนของผู้ใช้งานแต่ละกลุ่ม ทั้งนี้ ผู้ให้บริการแพลตฟอร์มควรให้ความสำคัญกับการพัฒนาเครื่องมือช่วยเหลือผู้ลงทุน เช่น ระบบแนะนำอัตโนมัติ (robo-advisor) หรือจัดกิจกรรมอบรมความรู้ด้านการบริหารความเสี่ยงและการวิเคราะห์ข้อมูลอย่างเหมาะสมผลการศึกษานี้สอดคล้องกับงานวิจัยของ **Bruhn, Georgi, Hadwich และ Tuzovic (2013)** ซึ่งเน้นถึงบทบาทของคุณภาพการให้บริการในระบบดิจิทัลที่มีอิทธิพลต่อความเชื่อมั่นของผู้ใช้บริการ โดยเฉพาะในบริบทของบริการที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงสูง เช่น การลงทุนผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ขณะเดียวกัน งานวิจัยในประเทศของ **บัญญัติ ทอหม (2558)** ก็พบว่า ความเข้าใจในความเสี่ยงและความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลของผู้ใช้งานส่งผลเชิงบวกต่อความมั่นใจในการลงทุนอย่างมีนัยสำคัญเช่นกัน

สรุปผลจากการวิจัยดังกล่าวได้ว่า ความเชื่อมั่นในการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลมีความสัมพันธ์กับปัจจัยทั้งด้านบุคคล (เช่น การตัดสินใจด้วยตนเอง) และด้านระบบ (เช่น ความน่าเชื่อถือของแพลตฟอร์ม) อย่างมีนัยสำคัญ และยิ่งไปกว่านั้น การส่งเสริมให้ผู้ลงทุนมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมจะช่วยเพิ่มระดับความเชื่อมั่นและนำไปสู่พฤติกรรมการลงทุนที่มีประสิทธิภาพ

มากยิ่งขึ้นสรุปการอภิปรายผลการศึกษาสະท้อนให้เห็นว่าพฤติกรรมการลงทุนของกลุ่มตัวอย่างในเขตกรุงเทพมหานคร มีความสอดคล้องกับแนวโน้มการลงทุนในยุคดิจิทัล ทั้งในด้านความสม่ำเสมอของการลงทุน การจัดสรรเงินทุนอย่างยืดหยุ่น และความเชื่อมั่นในตนเองและในแพลตฟอร์มที่เลือกใช้ ซึ่งเป็นผลลัพธ์ที่สามารถใช้เป็นแนวทางในการพัฒนากลยุทธ์การให้บริการสำหรับผู้ให้บริการด้านการลงทุนในอนาคต

5.1.7 อภิปรายผล:การวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการยอมรับเทคโนโลยี และการรับรู้คุณภาพการให้บริการ

จากการศึกษาในหัวข้อเรื่อง "ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเอเรชั่น X, Y และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร" ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ราย โดยมุ่งเน้นศึกษาความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อการยอมรับเทคโนโลยี และการรับรู้คุณภาพการให้บริการ ซึ่งเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในยุคดิจิทัลอย่างมีนัยสำคัญ

5.1.7.1 การรับรู้ประโยชน์ (Perceived Usefulness) ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นในด้านนี้ในระดับ "เห็นด้วยอย่างยิ่ง" (ค่าเฉลี่ย 4.602, SD = 0.565) ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Davis (1989) ใน **Technology Acceptance Model (TAM)** ที่เชื่อว่าผู้ใช้จะมีแนวโน้มยอมรับเทคโนโลยี หากเชื่อว่าเทคโนโลยีนั้นช่วยให้ทำงานได้ดีขึ้นโดยเฉพาะประเด็น "แพลตฟอร์มดิจิทัลช่วยเพิ่มผลตอบแทนการลงทุน" ได้รับค่าเฉลี่ยสูงที่สุดที่ 4.663 (SD = 0.552) แสดงให้เห็นว่า ผู้ลงทุนมีความเชื่อมั่นว่าเทคโนโลยีสามารถเพิ่มประสิทธิภาพและผลตอบแทนได้จริง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Sun et al. (2020) และ Sivrikaya et al. (2021) ที่ระบุว่าแพลตฟอร์มดิจิทัลมีบทบาทในการช่วยผู้ลงทุนวิเคราะห์ข้อมูลและตัดสินใจได้แม่นยำมากขึ้นนอกจากนี้ ความเห็นว่า "แพลตฟอร์มช่วยให้เข้าถึงโอกาสทางการเงินใหม่ๆ" (ค่าเฉลี่ย 4.613) ยังแสดงให้เห็นถึงมุมมองของผู้ลงทุนที่ต้องการเปิดกว้างในการเข้าถึงแหล่งลงทุนหลากหลาย ซึ่งสอดคล้องกับงานของ Mikhaylov et al. (2019) และ Dewi & Ketul (2025) ที่เชื่อว่าเทคโนโลยีดิจิทัลช่วยลดข้อจำกัดในการเข้าถึงบริการทางการเงินแบบดั้งเดิม

5.1.7.2 การรับรู้ความสะดวกในการใช้งาน (Perceived Ease of Use) ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็น "เห็นด้วยอย่างยิ่ง" (ค่าเฉลี่ย 4.578, SD = 0.637) สะท้อนว่าแพลตฟอร์มดิจิทัลได้รับการออกแบบให้ใช้งานง่าย ซึ่งเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญของการยอมรับเทคโนโลยีตาม **Technology Acceptance Model (TAM)** เช่นเดียวกันประเด็น "สามารถเรียนรู้

การใช้งานได้ง่าย” ได้คะแนนเฉลี่ยสูงสุดที่ 4.638 (SD = 0.614) บ่งบอกว่าแพลตฟอร์มมี User Interface ที่เป็นมิตรต่อผู้ใช้ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ อธิภัทร มีชั้นหมาก และคณะ (2564) ที่ศึกษาพฤติกรรมผู้ใช้งานแพลตฟอร์มการเงินในประเทศไทย และพบว่า Ease of Use เป็นปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจใช้งานในทำนองเดียวกัน งานวิจัยของ พรชัย จันทวงศ์ และคณะ (2565) พบว่าความง่ายในการเรียนรู้ระบบ ส่งผลเชิงบวกต่อการมีส่วนร่วมของผู้ใช้งานในกระบวนการลงทุนอย่างต่อเนื่อง

5.1.7.3 ความง่ายในการใช้งาน (Ease of Use) จากผลวิเคราะห์ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นในด้านนี้อยู่ในระดับ “เห็นด้วยอย่างยิ่ง” เช่นกัน (ค่าเฉลี่ย 4.498, SD = 0.744) โดยเฉพาะความสามารถในการเข้าถึงบริการที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน เช่น การทำธุรกรรมต่างๆ ได้สะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.570, SD = 0.653) ความเห็นเหล่านี้สอดคล้องกับงานวิจัยของ ณัฐพล สุทธิศักดิ์ศิริ (2563) และ เกียรติภูมิ นาควรรณกิจ (2564) ที่พบว่า ผู้ใช้งานแพลตฟอร์มการลงทุนให้ความสำคัญกับความรวดเร็ว ความไม่ซับซ้อนของระบบ และการเข้าถึงที่ครอบคลุมหลากหลายบริการในจุดเดียวนอกจากนี้ ประเด็น “สามารถเรียนรู้การใช้งานด้วยตนเอง” (ค่าเฉลี่ย 4.425, SD = 0.887) ยังสะท้อนให้เห็นว่าแพลตฟอร์มมีระบบช่วยสอน (Tutorial) หรือคำแนะนำที่ชัดเจน ซึ่งเป็นแนวโน้มเดียวกับงานของ Hemalatha (2019) ที่ระบุว่าเครื่องมือการเรียนรู้ในระบบมีผลต่อการเพิ่มความมั่นใจของผู้ใช้งาน

สรุปผลการอภิปราย: ความง่ายในการใช้งาน (Ease of Use)จากผลการศึกษา พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีระดับความคิดเห็นในด้านความง่ายในการใช้งานของแพลตฟอร์มดิจิทัลในระดับ “เห็นด้วยอย่างยิ่ง” (M = 4.498, SD = 0.744) โดยเฉพาะด้านการเข้าถึงบริการที่สะดวก (M = 4.570) และสามารถเรียนรู้การใช้งานด้วยตนเอง (M = 4.425) ซึ่งสอดคล้องกับงานของ ณัฐพล สุทธิศักดิ์ศิริ (2563), เกียรติภูมิ นาควรรณกิจ (2564) และ Hemalatha (2019) ที่ระบุว่าระบบที่ไม่ซับซ้อนและมีคำแนะนำชัดเจนช่วยเพิ่มความมั่นใจแก่ผู้ใช้ นอกจากนี้ ยังพบว่า Generation X ให้ความสำคัญกับความง่ายในการใช้งานมากกว่ากลุ่มอื่น สะท้อนให้เห็นถึงบทบาทสำคัญของ Ease of Use ในการส่งเสริมพฤติกรรมการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของทุกเจนเนอเรชัน.

5.1.7.4 ประโยชน์ในการใช้งาน (Usefulness) ในมุมมองของผู้ใช้งานที่ต้องการความสะดวกสบายจากการใช้แพลตฟอร์ม พบว่าระดับความคิดเห็นนี้อยู่ในระดับ “เห็นด้วยอย่างยิ่ง” เช่นกัน (ค่าเฉลี่ย 4.692, SD = 0.593) ซึ่งเป็นค่าเฉลี่ยที่สูงที่สุดในบรรดาปัจจัยทั้งหมดหัวข้อ “สามารถค้นหาสินค้า เปรียบเทียบราคา และประหยัดเวลาโดยไม่ต้องเดินทาง” ได้รับค่าเฉลี่ยสูงสุดที่ 4.740 (SD = 0.560) สอดคล้องกับแนวคิดของ Bruhn et al. (2013) และ กุลรวี ม่วงศิริ (2558)

ที่เห็นว่าแพลตฟอร์มออนไลน์สามารถช่วยให้ผู้บริโภคมีประสบการณ์ที่รวดเร็วและประหยัดเวลาการที่แพลตฟอร์มช่วยลดค่าธรรมเนียมและให้บริการฟรี (ค่าเฉลี่ย 4.643) ยังเป็นแรงจูงใจสำคัญ โดยสอดคล้องกับงานของ อีรวัตร์ คงเป็นไทย (2565) และ ทิพย์วรรณ ทองสวัสดิ์ (2565) ที่ศึกษาแนวโน้มการใช้งาน Fintech ของคนรุ่นใหม่ และพบว่า "ค่าธรรมเนียม" เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจและความต่อเนื่องในการใช้งาน

5.1.7.5 คุณภาพการให้บริการ (Service Quality) แม้หัวข้อนี้จะไม่ได้แยกวิเคราะห์ในตอนต้น แต่สามารถเชื่อมโยงได้ว่าปัจจัยต่างๆ เช่น ความน่าเชื่อถือของระบบ ความปลอดภัย และบริการลูกค้า เป็นองค์ประกอบของคุณภาพการให้บริการ ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการตัดสินใจลงทุนตามงานวิจัยของ บัญชรรัตน์ ทองหอม (2558) และ สุภาพร ยินห์ธรรม (2020)

สรุปอภิปรายผล: จากการวิเคราะห์ทั้ง 5 ปัจจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีระดับความคิดเห็นในระดับ “เห็นด้วยอย่างยิ่ง” แทบทุกด้าน โดยเฉพาะในเรื่องของความสะดวกในการใช้งาน ความรวดเร็ว ความประหยัดเวลา และความสามารถในการเพิ่มผลตอบแทน ซึ่งเป็นปัจจัยหลักที่ผลักดันให้ผู้บริโภคในกลุ่มเจนเนอเรชั่น X, Y และ Z ยอมรับและใช้งานแพลตฟอร์มดิจิทัลในการลงทุนเมื่อเปรียบเทียบกับงานวิจัยก่อนหน้านี้ ไม่ว่าจะเป็นงานวิจัยของ Sun et al. (2020), Sivrikaya et al. (2021) หรือผลงานของนักวิจัยไทย เช่น อธิภัทร มีชันหมาก (2564), พรชัย จันทวงศ์ (2565), ณัฐพล สุทธิศักดิ์ศิริ (2563) ล้วนชี้ให้เห็นถึงแนวโน้มเดียวกันว่า ปัจจัยด้านการใช้งานง่าย การให้บริการครบวงจร และความมั่นใจในระบบดิจิทัล เป็นตัวแปรสำคัญที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจลงทุนในยุคดิจิทัลอย่างมีนัยสำคัญ

5.1.8 อภิปรายผล: ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นการรับรู้ความเสี่ยงในการลงทุน (Perceived Risk)

การวิเคราะห์ผลการรับรู้ความเสี่ยงในการลงทุนเป็นปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุน โดยเฉพาะในการใช้แพลตฟอร์มดิจิทัล ซึ่งผู้ลงทุนต้องประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการลงทุนผ่านช่องทางออนไลน์ต่างๆ ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ในด้านต่างๆ ที่มีผลต่อการรับรู้ความเสี่ยงในการลงทุน โดยเน้นไปที่ 4 ประเภทความเสี่ยงหลักที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุน ดังนี้ **ความเสี่ยงด้านการเงิน:** นักลงทุนกังวลเรื่องการสูญเสียเงินลงทุนจากสินทรัพย์ที่มีความผันผวน ซึ่งส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุน **ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย** ความกังวลเกี่ยวกับการถูกขโมยข้อมูลหรือการโจมตีทางไซเบอร์ ส่งผลต่อความเชื่อมั่นในการใช้แพลตฟอร์ม **ความเสี่ยงด้านข้อมูล** การได้รับข้อมูลไม่ถูกต้องหรือไม่

ครบถ้วน อาจทำให้การตัดสินใจลงทุนผิดพลาดความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี ปัญหาทางเทคนิค เช่น ระบบล่ม หรือเชื่อมต่อไม่ได้ อาจทำให้นักลงทุนพลาดโอกาสสำคัญในการลงทุนโดยใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เป็นตัวชี้วัด

5.1.8.1 ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk) ผลการวิเคราะห์ด้านความเสี่ยงทางการเงินเผยให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นในด้านนี้อยู่ในระดับ “ไม่เห็นด้วย” โดยมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 2.396 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เท่ากับ 1.354 แสดงถึงการรับรู้ความเสี่ยงที่ไม่รุนแรงหรือไม่รู้สึกกังวลอย่างชัดเจนต่อความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล เมื่อพิจารณารายประเด็น พบว่า ด้าน “ฉันกังวลว่าการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลอาจทำให้เกิดการสูญเสียเงินทุน” มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.403 (SD = 1.313) ขณะที่ด้าน “ฉันไม่มั่นใจว่าแพลตฟอร์มดิจิทัลจะช่วยลดความเสี่ยงทางการเงินได้” มีค่าเฉลี่ย 2.390 (SD = 1.396) ซึ่งอยู่ในระดับความเห็น “ไม่เห็นด้วย” เช่นเดียวกันข้อมูลดังกล่าวสะท้อนถึงทัศนคติของนักลงทุนรุ่นใหม่ที่มีความเชื่อมั่นในศักยภาพของเทคโนโลยีดิจิทัล โดยเฉพาะในเรื่องของการจัดการความเสี่ยงและการบริหารเงินทุน ทั้งนี้ ผลการวิจัยมีความสอดคล้องกับข้อเสนอของ **Pham and Ho (2020)** ที่พบว่า นักลงทุนรุ่นใหม่มีแนวโน้มไว้วางใจในระบบอัตโนมัติและฟีเจอร์ป้องกันความเสี่ยงที่ถูกฝังอยู่ในแพลตฟอร์มการลงทุนดิจิทัล อีกทั้ง **Ryu (2018)** ยังชี้ให้เห็นว่า FinTech ช่วยลดความกังวลด้านการเงินผ่านระบบการวิเคราะห์ความเสี่ยงและระบบแจ้งเตือนที่มีประสิทธิภาพนอกจากนี้ งานวิจัยของ **บัญญัติรัตน์ ทองหอม (2558)** ยังระบุว่า นักลงทุนที่มีความรู้ความเข้าใจในเทคโนโลยีและเครื่องมือทางการเงิน มีแนวโน้มที่จะมองว่าการลงทุนผ่านช่องทางออนไลน์มีความปลอดภัยและสามารถควบคุมความเสี่ยงได้มากกว่าผู้ที่ขาดความรู้ดังกล่าว ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษารุ่นนี้ที่พบว่ากลุ่มตัวอย่างไม่แสดงความกังวลต่อความเสี่ยงทางการเงินในระดับที่รุนแรงผลการวิเคราะห์นี้จึงสะท้อนถึงความเชื่อมั่นที่นักลงทุนมีต่อระบบดิจิทัล ทั้งในด้านความโปร่งใส ความสามารถในการเข้าถึงข้อมูล และฟีเจอร์สนับสนุนการลดความเสี่ยง ซึ่งถือเป็นแนวโน้มที่สำคัญของพฤติกรรมนักลงทุนในยุคเทคโนโลยีการเงิน (FinTech) ที่ควรได้รับการส่งเสริมอย่างต่อเนื่อง

5.1.8.2 ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย (Security Risk) ผลการวิเคราะห์ด้านความเสี่ยงด้านความปลอดภัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นในระดับ “ไม่เห็นด้วย” โดยมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 2.361 (SD = 1.346) สะท้อนให้เห็นว่าโดยรวมแล้ว กลุ่มตัวอย่างไม่ได้รู้สึกกังวลต่อประเด็นด้านความปลอดภัยของแพลตฟอร์มดิจิทัลในระดับสูง โดยเฉพาะในประเด็น “ฉันกังวลเกี่ยวกับการปกป้องข้อมูลส่วนตัวในแพลตฟอร์มดิจิทัล” ซึ่งมีค่าเฉลี่ย 2.445 (SD = 1.320) และ “ความไม่มั่นใจในระบบการชำระเงิน” ที่มีค่าเฉลี่ย 2.278 (SD = 1.373) ข้อค้นพบนี้

ชี้ให้เห็นถึงความเชื่อมั่นที่ผู้ใช้งานมีต่อระบบรักษาความปลอดภัยของแพลตฟอร์มดิจิทัลในปัจจุบัน ซึ่งมีการพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านการเข้ารหัสข้อมูล การยืนยันตัวตนหลายชั้น และมาตรฐานการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ระดับสากล โดยผลการศึกษาสอดคล้องกับงานวิจัยของ **Bruhn, Georgi, Hadwich และ Tuzovic (2013)** ที่ระบุว่า ความน่าเชื่อถือในระบบดิจิทัลเกิดจากการที่ผู้ให้บริการลงทุนในระบบรักษาความปลอดภัยอย่างจริงจัง และงานวิจัยของ **Natnich (2017)** ซึ่งชี้ว่ามาตรการป้องกันความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ที่รัดกุมมีผลต่อความไว้วางใจของผู้ใช้งานในแพลตฟอร์มออนไลน์อย่างมีนัยสำคัญ

5.1.8.3 ความเสี่ยงด้านข้อมูล (Information Risk) ในส่วนของความเสี่ยงด้านข้อมูล ผลการวิเคราะห์เผยว่าผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมไม่มองว่ามีความเสี่ยงด้านข้อมูลในระดับที่รุนแรงค่าเฉลี่ยของความเสี่ยงด้านข้อมูลอยู่ที่ **2.248 (SD = 1.365)** รายด้าน “ฉันกังวลว่าแพลตฟอร์มดิจิทัลอาจให้ข้อมูลการลงทุนที่ไม่ถูกต้อง” ได้รับค่าเฉลี่ย **2.270 (SD = 1.366)** “ฉันกังวลว่าแพลตฟอร์มดิจิทัลอาจไม่มีข้อมูลเพียงพอสำหรับการตัดสินใจลงทุน” มีค่าเฉลี่ยที่ **2.225 (SD = 1.363)** ผลลัพธ์ในส่วนนี้ชี้ว่าผู้ลงทุนโดยทั่วไปไม่เห็นว่าการถูกต้องหรือความเพียงพอของข้อมูลเป็นปัญหาที่น่ากังวล งานวิจัยของ **มุฮัมหมัดอัลโคลเลซ (2020)** และ **Sivrikaya et al. (2021)** ยืนยันว่าการเข้าถึงข้อมูลที่ครบถ้วนและแม่นยำส่งผลให้การตัดสินใจลงทุนเป็นไปอย่างมั่นใจ

5.1.8.4 ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี (Technology Risk) ด้านความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีที่เกิดจากการใช้แพลตฟอร์มดิจิทัล พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความรู้ที่ต่ำในด้านนี้ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ **2.364 (SD = 1.402)** รายด้าน “ฉันกังวลว่าแพลตฟอร์มดิจิทัลอาจเกิดข้อผิดพลาดทางเทคนิคระหว่างการใช้งาน” ได้รับค่าเฉลี่ย **2.470 (SD = 1.403)** “ฉันไม่มั่นใจว่าแพลตฟอร์มดิจิทัลจะมีการอัปเดตและบำรุงรักษาอย่างต่อเนื่อง” มีค่าเฉลี่ยที่ **2.258 (SD = 1.400)** ข้อค้นพบนี้บ่งชี้ว่าผู้ลงทุนมีความเชื่อมั่นในเสถียรภาพและการบริหารจัดการเทคโนโลยีของแพลตฟอร์มดิจิทัล ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ **Mikhaylov et al. (2019)** และ **Dewi and Ketul (2025)** ที่เน้นการอัปเดตและบำรุงรักษาระบบอย่างต่อเนื่องเพื่อลดข้อผิดพลาดทางเทคนิค

สรุปผลอภิปราย: การรับรู้ความเสี่ยงในการลงทุนจากผลการวิเคราะห์ด้านความเสี่ยงในทุกมิติ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีระดับการรับรู้ความเสี่ยงที่ต่ำในแต่ละประเภท ดังนั้นด้าน **การเงิน:** (Mean = 2.396, SD = 1.354) แสดงให้เห็นว่าผู้ลงทุนมีความเชื่อมั่นว่าการสูญเสียเงินลงทุนจะไม่เกิดขึ้นในระดับที่รุนแรงด้าน **ความปลอดภัย:** (Mean = 2.361, SD = 1.346) เชื่อว่าปัญหาการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลและระบบการชำระเงินไม่ได้เป็นข้อกังวลหลักด้าน **ข้อมูล:** (Mean = 2.248, SD = 1.365) บ่งชี้ว่าผู้ลงทุนไม่เห็นว่าความถูกต้องหรือความเพียงพอของข้อมูลเป็นปัญหาสำคัญ

ด้านเทคโนโลยี: (Mean = 2.364, SD = 1.402) ยืนยันว่าข้อผิดพลาดทางเทคนิคและการบำรุงรักษาระบบไม่ได้เป็นอุปสรรคใหญ่ในการตัดสินใจลงทุนข้อค้นพบเหล่านี้สอดคล้องกับงานวิจัยของ **Bruhn et al. (2013)**, **Natnich (2017)** และ **ปรารณหาอารี** ที่ระบุว่าการใช้เทคโนโลยีในระบบการลงทุนช่วยลดความเสี่ยงด้วยมาตรการรักษาความปลอดภัยและการให้ข้อมูลที่ถูกต้องและครบถ้วนในมุมมองของนักลงทุนกลุ่มเจเนอเรชัน X, Y และ Z ผลการวิเคราะห์แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความเชื่อมั่นสูงต่อการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล โดยไม่ให้ความสำคัญกับความเสี่ยงในแต่ละด้านในระดับที่รุนแรง ซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มของการยอมรับเทคโนโลยีในยุคดิจิทัลที่ได้รับการยืนยันในงานวิจัยของ **Sun et al. (2020)** และ **Sivrikaya et al. (2021)** รวมถึงผลงานล่าสุดในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา เช่น **พรชัย จันทวงศ์ และคณะ (2565)** ที่ระบุว่าการปรับปรุงระบบรักษาความปลอดภัยและการให้บริการข้อมูลที่ครบถ้วนช่วยเสริมสร้างความมั่นใจให้กับผู้ลงทุน

ข้อเสนอแนะ: จากผลการวิเคราะห์ความเสี่ยงที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความเห็นในระดับต่ำ ผู้ให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลควรดำเนินการดังนี้: **รักษาและพัฒนาระบบความปลอดภัย:** ควรมีมาตรการรักษาความปลอดภัยที่เข้มงวดและอัปเดตอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้ลงทุนรู้สึกมั่นใจในเรื่องการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลและระบบการชำระเงิน **ให้ข้อมูลที่ถูกต้องและครบถ้วน:** ควรเสริมฟีเจอร์สำหรับตรวจสอบและวิเคราะห์ข้อมูลการลงทุนเพื่อช่วยให้การตัดสินใจเป็นไปอย่างมั่นใจ **อัปเดตระบบอย่างสม่ำเสมอ:** ลดข้อผิดพลาดทางเทคนิคและเพิ่มความเสถียรให้กับแพลตฟอร์ม ด้วยการบำรุงรักษาและการพัฒนาเทคโนโลยีที่ตอบโจทย์ผู้ใช้งาน **สื่อสารอย่างโปร่งใส:** แจ้งให้ผู้ลงทุนทราบถึงมาตรการรักษาความเสี่ยงและการปรับปรุงระบบอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นและความไว้วางใจในการใช้บริการ

5.1.8.5 สรุปและมุมมองวิจัย

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้ความเสี่ยงในการลงทุน (Perceived Risk) ของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามในเจเนอเรชัน X, Y และ Z ซึ่งอาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า โดยภาพรวม ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับการรับรู้ความเสี่ยงเฉลี่ยอยู่ที่ 2.364 (ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 1.402) ซึ่งเมื่อพิจารณาตามเกณฑ์การแปลผลแล้ว จัดอยู่ในระดับ **"ไม่เห็นด้วย"** กล่าวคือ กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไม่เห็นว่าเป็นปัจจัยด้านความเสี่ยง ไม่ว่าจะเป็นความเสี่ยงทางการเงิน ความปลอดภัยของระบบ ข้อมูลส่วนบุคคล หรือความเสี่ยงจากการใช้เทคโนโลยี เป็นอุปสรรคสำคัญที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล

การประเมินในระดับนี้สะท้อนให้เห็นว่า กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับ **"ความเชื่อมั่นในระบบการลงทุนดิจิทัล"** อยู่ในเกณฑ์ค่อนข้างสูง โดยมองว่าแพลตฟอร์มต่าง ๆ ที่เปิดให้บริการในปัจจุบัน มีความพร้อมเพียงพอทั้งในด้านเทคโนโลยี การบริหารจัดการ และมาตรการรักษาความปลอดภัย ซึ่งสามารถรองรับและจัดการกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับงานวิจัยของ Suppakitjarak และ Krishnamra (2015), Bruhn et al. (2013), Natnich (2017), Sun et al. (2020) และ Mikhaylov et al. (2019) ที่ระบุว่า การพัฒนาเทคโนโลยีด้านความปลอดภัย เช่น ระบบการยืนยันตัวตนแบบสองชั้น (Two-factor authentication), เทคโนโลยีการเข้ารหัสข้อมูล (Data encryption), และระบบจัดเก็บข้อมูลที่มีความมั่นคงปลอดภัย มีบทบาทสำคัญในการลดระดับความวิตกกังวลของผู้ใช้งาน ซึ่งจะส่งผลให้เกิดความมั่นใจในการทำธุรกรรมผ่านระบบออนไลน์มากยิ่งขึ้นนอกจากนี้ งานวิจัยของมุฮัมหมัดอัลโคลเลซ (2020), Sivrikaya et al. (2021) และ Dewi and Ketul (2025) ยังพบข้อสังเกตที่สอดคล้องกันว่า ความทันสมัยของเทคโนโลยีสารสนเทศ การจัดการระบบอย่างมีประสิทธิภาพ และความโปร่งใสในการให้บริการ คือองค์ประกอบสำคัญที่มีผลต่อการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ลงทุน โดยเฉพาะในบริบทของประเทศไทย ซึ่งผู้ใช้งานให้ความสำคัญกับความน่าเชื่อถือของแพลตฟอร์มเป็นอันดับต้น ๆ ในส่วนของงานวิจัยภายในประเทศ ผลการศึกษาโดยนักวิจัยไทยหลายราย อาทิ กุลรวี ม่วงศิริ (2558), บัญชรรัตน์ ทองหอม (2548), จุฑาภรณ์ ไร่วอน (2557), กาญจน์ กุลวิญญารากรณ์ และ ธิติพันธ์ ชาญโกศล (2561), ณัฐพร ภัทรเกษรวิทย์ (2561) และ อังคุธร ศรีกาญจนสอน (2562) ต่างแสดงให้เห็นแนวโน้มในทิศทางเดียวกัน โดยเน้นว่า หากผู้ให้บริการแพลตฟอร์มการลงทุนสามารถพัฒนาระบบให้มีความเสถียรสูง มีการให้บริการข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุน จะสามารถลดระดับความรู้สึกเสี่ยงลงได้อย่างมีนัยสำคัญ และทำให้ผู้ลงทุนสามารถยอมรับความเสี่ยงได้ในระดับที่เหมาะสม ส่งผลให้ยังคงมีความมั่นใจในการลงทุนผ่านช่องทางออนไลน์ต่อไปอย่างต่อเนื่อง

โดยสรุป ผลการศึกษานี้ชี้ให้เห็นว่า ผู้ลงทุนในกลุ่มเจเนอเรชัน X, Y และ Z มีทัศนคติเชิงบวกต่อแพลตฟอร์มการลงทุนดิจิทัล แม้ว่าจะรับรู้ถึงความเสี่ยงบางประการ แต่ระดับความกังวลยังคงอยู่ในระดับต่ำตามเกณฑ์เฉลี่ย (1.81 – 2.60) ซึ่งสะท้อนว่า **ความเสี่ยงเหล่านี้ไม่ได้ถูกมองว่าเป็น "ข้อจำกัด" ต่อการลงทุน** ทั้งนี้ เป็นผลมาจากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ความโปร่งใสของข้อมูล และความน่าเชื่อถือของระบบบริการที่ช่วยสร้าง **"ความเชื่อมั่น"** อย่างต่อเนื่องดังนั้น ผลการวิจัยในครั้งนี้สามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจ และการพัฒนานโยบายของผู้ให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลในอนาคต โดยควรให้ความสำคัญกับการยกระดับระบบความปลอดภัย การจัดการข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ และการอัปเดตเทคโนโลยีให้ทันสมัยอย่าง

สม่ำเสมอ เพื่อสร้าง ความมั่นใจอย่างยั่งยืน ให้แก่ผู้ลงทุนทุกเจเนอเรชันหากต้องการให้เพิ่มเติมในเชิงกราฟสถิติ หรือสรุปเป็น Infographic ก็สามารถทำได้เลยครับ

5.1.9 อภิปรายผล:ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจลงทุนในแพลตฟอร์มดิจิทัล

การตัดสินใจลงทุนในแพลตฟอร์มดิจิทัลเป็นกระบวนการที่มีหลายปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักลงทุน โดยผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล โดยพิจารณาหลายปัจจัยที่มีผลต่อการรับรู้คุณภาพการให้บริการในการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล โดยเน้นที่ 3 ด้านหลัก ดังนี้ **ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลการลงทุน:** นักลงทุนให้ความสำคัญกับข้อมูลที่เชื่อถือได้จากแพลตฟอร์มดิจิทัล ซึ่งช่วยเสริมความมั่นใจและลดความเสี่ยงในการตัดสินใจลงทุน **ความเสี่ยงและผลตอบแทน:** นักลงทุนประเมินความเสี่ยงควบคู่กับผลตอบแทนที่คาดหวัง โดยจะยอมรับความเสี่ยงได้หากผลตอบแทนมีความคุ้มค่า **อิทธิพลจากครอบครัวและโซเชียลมีเดีย:** ความคิดเห็นจากเพื่อน อินฟลูเอนเซอร์ และกระแสในโซเชียลมีเดียมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ โดยเฉพาะในกลุ่มผู้ใช้ดิจิทัลรุ่นใหม่

ผลการวิเคราะห์ถูกคำนวณโดยใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ซึ่งช่วยให้เราเห็นภาพรวมของการตัดสินใจลงทุนและเป็นข้อมูลเชิงลึกสำหรับการพัฒนากลยุทธ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของนักลงทุนในกลุ่มเจเนอเรชัน X, Y และ Z ในเขตกรุงเทพมหานครผลการวิเคราะห์และสรุปความคิดเห็น จะช่วยยืนยันถึงการมีอิทธิพลจากปัจจัยต่างๆ ที่มีต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาและปรับปรุงการให้บริการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการตอบสนองความต้องการของผู้ลงทุนในอนาคต

5.1.9.1 ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลการลงทุน (Confidence in Investment Information)

ผลการวิเคราะห์พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความเชื่อมั่นต่อข้อมูลการลงทุนที่ได้รับจากแพลตฟอร์มดิจิทัลอยู่ในระดับ “เห็นด้วยอย่างยิ่ง” โดยมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ **4.510 (SD = 0.715)** ซึ่งสะท้อนถึงระดับความไว้วางใจที่ผู้ลงทุนมีต่อแหล่งข้อมูลบนแพลตฟอร์มดิจิทัล ไม่ว่าจะเป็นเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชันต่าง ๆ โดยเฉพาะในประเด็น “ฉันมั่นใจในข้อมูลที่ได้รับจากแพลตฟอร์มดิจิทัล เช่น เว็บไซต์หรือแอปพลิเคชันการลงทุน” ซึ่งมีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดในหมวดนี้คือ **4.580 (SD = 0.731)** แม้ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะแสดงความเชื่อมั่นต่อ

ข้อมูลที่ได้รับ แต่ก็ยังพบว่าผู้ลงทุนมีพฤติกรรมการตรวจสอบข้อมูลก่อนตัดสินใจลงทุนอย่างรอบคอบ ดังจะเห็นได้จากค่าเฉลี่ยของข้อ “ฉันใช้เวลาในการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลก่อนตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล” ที่อยู่ในระดับสูงเช่นกัน คือ **4.528 (SD = 0.682)** ซึ่งแสดงให้เห็นว่าผู้ลงทุนในยุคดิจิทัลมีความรอบคอบและระมัดระวังในการใช้ข้อมูลเพื่อประกอบการตัดสินใจ สำหรับความเชื่อมั่นในคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล พบว่าค่าเฉลี่ยอยู่ที่ **4.423 (SD = 0.723)** ซึ่งถือว่าอยู่ในระดับที่ค่อนข้างสูง สะท้อนถึงบทบาทของผู้เชี่ยวชาญในการสร้างความมั่นใจให้กับนักลงทุนผ่านช่องทางดิจิทัล โดยผลการศึกษาสอดคล้องกับงานวิจัยของ **Suppakitjarak และ Krishnamra (2015)** รวมถึง **Sun, Wang และ Zhang (2020)** ที่ชี้ให้เห็นว่าความถูกต้องของข้อมูลและความโปร่งใสในการนำเสนอส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ อีกทั้งยังสอดคล้องกับงานของ **Mikhaylov, Schnyder และ Matin (2019)** ที่ระบุว่า คำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลมีอิทธิพลเชิงบวกต่อความเชื่อมั่นและพฤติกรรมของนักลงทุน โดยเฉพาะในกลุ่มที่มีความรู้ด้านการลงทุนระดับกลางถึงสูง

5.1.9.2 ความเสี่ยงและผลตอบแทน (Risk and Return)

ด้านความเสี่ยงและผลตอบแทนจากการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นโดยรวมอยู่ในระดับ “เห็นด้วย” โดยมี ค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 4.061 (SD = 0.927) สะท้อนให้เห็นว่าผู้ลงทุนให้ความสำคัญกับประเด็นเรื่องความเสี่ยงและผลตอบแทนเป็นอย่างมาก เมื่อพิจารณาการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล ทั้งในแง่ของการประเมินก่อนการลงทุน และความเชื่อมั่นในโอกาสสร้างผลตอบแทนที่คุ้มค่างานวิจัยของ **Bruhn et al. (2013)** และ **Natnich (2017)** ชี้ให้เห็นผลในแนวทางเดียวกันว่า ผู้ลงทุนรุ่นใหม่มีแนวโน้ม ใช้การประเมินความเสี่ยงและผลตอบแทนเป็นองค์ประกอบสำคัญในการตัดสินใจลงทุน โดยเฉพาะในสภาพแวดล้อมของแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ข้อมูลและเครื่องมือในการวิเคราะห์มีความพร้อมมากขึ้น ส่งผลให้ผู้ลงทุนสามารถจัดการความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเชื่อมั่นในศักยภาพของแพลตฟอร์มในการสร้างผลตอบแทนระยะยาวผู้ลงทุนในกลุ่มเจนเนอเรชัน X, Y และ Z ให้คะแนนสูงกับข้อความ “ฉันมักพิจารณาความเสี่ยงและผลตอบแทนเป็นปัจจัยหลักก่อนตัดสินใจลงทุน” ซึ่งมีค่าเฉลี่ย 4.555 (SD = 0.643) สะท้อนถึงพฤติกรรมที่มีลักษณะของการลงทุนอย่างมีแบบแผน และใส่ใจต่อความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจมากกว่าการตัดสินใจจากปัจจัยทางอารมณ์หรือแรงกระตุ้นเฉพาะหน้า นอกจากนี้ ข้อความ “ฉันมีความมั่นใจในผลตอบแทนจากการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลในระยะยาว” ได้รับค่าเฉลี่ยสูงถึง 4.548 (SD = 0.681) แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเชื่อมั่นว่าแพลตฟอร์มดิจิทัลในปัจจุบันสามารถให้ผลตอบแทนที่มั่นคงและน่าเชื่อถือได้ โดยเฉพาะเมื่อใช้ข้อมูลและเครื่องมือที่มีอยู่ในการวิเคราะห์อย่างรอบคอบก่อนการลงทุนอย่างไรก็ตาม แม้จะมีความมั่นใจในระบบและ

ผลตอบแทน แต่ข้อความ “ฉันมีความกังวลเกี่ยวกับการสูญเสียเงินทุนเมื่อทำการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล” ยังคงได้รับค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.080 ($SD = 1.457$) ซึ่งถือว่าอยู่ในระดับปานกลาง สะท้อนว่าผู้ลงทุนบางส่วนยังมีความระมัดระวัง และตระหนักถึงความเสี่ยงของการขาดทุนที่อาจเกิดขึ้นได้ แต่ความกังวลนี้ ไม่ได้อยู่ในระดับสูงจนส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ

โดยสรุป กลุ่มผู้ลงทุนในเจนเนอเรชัน X, Y และ Z มีแนวโน้มให้ความสำคัญกับการประเมินความเสี่ยงควบคู่กับผลตอบแทนอย่างมีเหตุผล มีความมั่นใจในศักยภาพของแพลตฟอร์มดิจิทัลในการสร้างผลตอบแทนในระยะยาว และพร้อมยอมรับระดับความเสี่ยงที่เหมาะสมตามแนวคิดการลงทุนยุคใหม่ ซึ่งเน้นการใช้ข้อมูล การวิเคราะห์ และการบริหารจัดการอย่างมืออาชีพ

5.1.9.3 อิทธิพลจากคนรอบข้างและโซเชียลมีเดียต่อการตัดสินใจลงทุน (Influence of Peers and Social Media on Investment Decisions)

ผลการวิเคราะห์ในมิตินี้พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับ “เห็นด้วยอย่างยิ่ง” โดยมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 4.472 ($SD = 0.785$) สะท้อนให้เห็นว่า แม้ผู้ลงทุนส่วนใหญ่จะมีความมั่นใจในการตัดสินใจด้วยตนเอง แต่ก็ยังมีการรับรู้และได้รับอิทธิพลจากบุคคลรอบข้างและสื่อสังคมออนไลน์ในระดับหนึ่ง โดยเฉพาะในด้าน “อิทธิพลจากคนรอบข้างและโซเชียลมีเดีย” ซึ่งมีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ 4.515 ($SD = 0.766$) บ่งชี้ว่าการรับรู้ข้อมูลหรือความคิดเห็นจากสภาพแวดล้อมทางสังคมมีบทบาทในการกระตุ้นพฤติกรรมการลงทุนนอกจากนี้ ในประเด็น “ฉันได้รับแรงจูงใจในการลงทุนจากเนื้อหาบนโซเชียลมีเดีย เช่น รีวิวหรือโพสต์จากอินฟลูเอนเซอร์” ผู้ตอบแบบสอบถามให้ค่าเฉลี่ยที่ 4.470 ($SD = 0.781$) ซึ่งสะท้อนถึงบทบาทของเนื้อหาดิจิทัลในฐานะแหล่งกระตุ้นพฤติกรรมการลงทุนได้อย่างชัดเจน ขณะที่ “ฉันตัดสินใจลงทุนเมื่อเห็นกระแสหรือแนวโน้มที่ได้รับความนิยมในโซเชียลมีเดีย” มีค่าเฉลี่ย 4.430 ($SD = 0.807$) แสดงให้เห็นว่าผู้ลงทุนบางส่วนมีแนวโน้มปรับเปลี่ยนพฤติกรรมตามกระแสที่เกิดขึ้นบนโลกออนไลน์ โดยเฉพาะกลุ่มที่มีความคุ้นเคยกับเทคโนโลยีและเข้าถึงข้อมูลได้อย่างรวดเร็วข้อค้นพบดังกล่าวสอดคล้องกับงานวิจัยของปรารถนาอารี และจุฑาภรณ์ ไร่วอน (2557) ที่ชี้ว่าอิทธิพลจากกลุ่มสังคมรอบตัว โดยเฉพาะเพื่อน ครอบครัว หรือเครือข่ายสังคม มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนของกลุ่มคนรุ่นใหม่ และยังสอดคล้องกับผลการศึกษาในระดับสากล เช่น งานวิจัยของมูฮัมหมัด อัลโคลเลซ (2020) และ Sivrikaya, Ünver และ Aksu (2021) ที่เน้นบทบาทของโซเชียลมีเดียในการสร้างแรงจูงใจและผลักดันการตัดสินใจลงทุนในยุคดิจิทัล โดยพบว่าเนื้อหาทางออนไลน์ โดยเฉพาะจากอินฟลูเอนเซอร์หรือผู้เชี่ยวชาญด้านการเงินในแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย สามารถโน้มน้าวและสร้างพฤติกรรมการลงทุนในกลุ่มนักลงทุนรุ่นใหม่ได้อย่างมีนัยสำคัญอย่างไรก็ตาม แม้ว่าผู้ตอบแบบสอบถามจะ

ได้รับอิทธิพลจากบุคคลภายนอกและสื่อสังคมออนไลน์ แต่ผลการศึกษา ก็แสดงให้เห็นว่าผู้ลงทุนส่วนใหญ่ยังคงมีความสามารถในการกลั่นกรองข้อมูล และใช้วิจารณญาณในการตัดสินใจลงทุนอย่างเหมาะสม ไม่ได้คล้อยตามกระแสเพียงอย่างเดียว ซึ่งถือเป็นแนวโน้มเชิงบวกที่สะท้อนถึงวุฒิภาวะทางการเงินในสังคมยุคใหม่

5.1.9.4 สรุปผลการอภิปรายในการตัดสินใจลงทุนในแพลตฟอร์มดิจิทัล (Summary of the Discussion on Investment Decision-Making in Digital Platforms)

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความเชื่อมั่นต่อข้อมูลการลงทุนจากแพลตฟอร์มดิจิทัลอยู่ในระดับ “เห็นด้วยอย่างยิ่ง” (Mean = 4.510, SD = 0.715) โดยเฉพาะในประเด็น “ฉันมั่นใจในข้อมูลที่รับจากแพลตฟอร์มดิจิทัล เช่น เว็บไซต์หรือแอปพลิเคชันการลงทุน” ซึ่งมีค่าเฉลี่ยสูงถึง 4.580 สะท้อนถึงความไว้วางใจในแหล่งข้อมูลออนไลน์ อย่างไรก็ตาม ผู้ลงทุนยังคงแสดงพฤติกรรมการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลก่อนตัดสินใจลงทุน (Mean = 4.528) และยอมรับคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญที่เผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์ม (Mean = 4.423) แสดงให้เห็นถึงความระมัดระวังและวิจารณญาณในการใช้ข้อมูลเพื่อการลงทุนในด้านความเสี่ยงและผลตอบแทน ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเชื่อมั่นต่อการได้รับผลตอบแทนในระยะยาวจากการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลในระดับสูง (Mean = 4.548, SD = 0.681) อย่างไรก็ตาม การพิจารณาความเสี่ยงและผลตอบแทนก่อนการตัดสินใจลงทุนกลับอยู่ในระดับที่ต่ำกว่า (Mean = 4.061, SD = 0.927) สะท้อนให้เห็นว่าผู้ลงทุนอาจให้ความสำคัญกับผลตอบแทนมากกว่าการประเมินความเสี่ยง ขณะเดียวกันยังพบว่ามีบางกลุ่มที่ยังคงมีความกังวลด้านการสูญเสียทางการเงิน (Mean = 3.080, SD = 1.457) แม้โดยรวมจะไม่ใช่ประเด็นหลักที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนสำหรับอิทธิพลจากคนรอบข้างและโซเชียลมีเดีย พบว่าผู้ลงทุนให้ระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับ “เห็นด้วยอย่างยิ่ง” เช่นกัน (Mean = 4.472, SD = 0.785) โดยเฉพาะในด้านแรงจูงใจจากเนื้อหาบนโซเชียลมีเดีย เช่น รีวิวหรือโพสต์จากอินฟลูเอนเซอร์ (Mean = 4.470) และในบางกรณีมีพฤติกรรมการตัดสินใจลงทุนตามกระแสหรือแนวโน้มที่ได้รับความนิยมบนสื่อสังคมออนไลน์ (Mean = 4.430) สะท้อนให้เห็นว่าอิทธิพลจากภายนอกยังคงมีบทบาทในการกำหนดพฤติกรรมของนักลงทุน โดยเฉพาะในกลุ่มวัยรุ่นและคนรุ่นใหม่ ซึ่งมักเปิดรับข้อมูลและแนวโน้มจากโลกออนไลน์อย่างรวดเร็ว

โดยสรุป ผู้ลงทุนในยุคดิจิทัลมีแนวโน้มที่จะเชื่อมั่นต่อข้อมูลจากแพลตฟอร์ม และยอมรับอิทธิพลจากโซเชียลมีเดียในระดับสูง ขณะเดียวกันยังคงมีการใช้วิจารณญาณในการตรวจสอบข้อมูล และระมัดระวังต่อความเสี่ยงในระดับหนึ่ง แม้จะยังมีช่องว่างในด้านการประเมินความเสี่ยงก่อนการ

ตัดสินใจลงทุนที่ควรให้ความสำคัญมากขึ้นในอนาคตข้อเสนอแนะสำหรับผู้ให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัล เสริมสร้างความถูกต้องของข้อมูล: พัฒนาระบบตรวจสอบและวิเคราะห์ข้อมูลก่อนนำเสนอแก่ผู้ลงทุน เพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือและลดความระมัดระวังในการใช้ข้อมูลจากแพลตฟอร์มอ้างอิงแนวทางจากงานวิจัยของ Sun et al. (2020) และ Mikhaylov et al. (2019) ในการยกระดับคุณภาพข้อมูลปรับปรุงการให้คำแนะนำ: ส่งเสริมการให้คำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญที่ได้รับการยืนยันจากหลายแหล่ง เพื่อเพิ่มความมั่นใจในข้อมูลการลงทุน (ตามที่ Bruhn et al. (2013) และ Natnich (2017) ระบุไว้

5.1.9.5 การวิเคราะห์ความเสี่ยงและผลตอบแทน

- พัฒนาฟีเจอร์ที่ช่วยให้ผู้ลงทุนสามารถวิเคราะห์ความเสี่ยงและผลตอบแทนได้อย่างละเอียดและเป็นระบบใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อช่วยลดความซับซ้อนในการประเมินความเสี่ยง ตามแนวทางของ พรชัย จันทวงศ์ และคณะ (2565)
- ส่งเสริมการสื่อสารที่โปร่งใสแจ้งข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจและมาตรการรักษาความปลอดภัยของแพลตฟอร์มอย่างชัดเจน เพื่อเสริมสร้างความไว้วางใจของนักลงทุนเน้นการเปิดเผยข้อมูลและกลยุทธ์การตลาดบนโซเชียลมีเดีย แต่ควรให้ผู้ลงทุนตัดสินใจโดยอิงจากข้อมูลที่ได้รับการตรวจสอบ
- เน้นการศึกษาและอบรมจัดโครงการอบรมหรือแคมเปญให้ความรู้เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในข้อมูลการลงทุนและการประเมินความเสี่ยงงานวิจัยจากมุฮัมหมัดอัลโคลเลซ (2020) และ Sivrikaya et al. (2021) ได้แสดงให้เห็นว่าการพัฒนาทักษะด้านการเงินดิจิทัลเป็นกุญแจสำคัญในการตัดสินใจลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

5.1.9.6 สรุปภาพรวมการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล (Summary

Overview of Investment Decisions via Digital Platforms)

โดยสรุป ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจลงทุนเผยให้เห็นว่าผู้ลงทุนมีความเชื่อมั่นในข้อมูลการลงทุนจากแพลตฟอร์มดิจิทัลอยู่ใน “ระดับปานกลาง” แม้ว่าจะมีการตรวจสอบข้อมูลอย่างละเอียด แต่ยังคงมีความระมัดระวังในเรื่องความถูกต้องด้านความเสี่ยงและผลตอบแทน ผู้ลงทุนมีความมั่นใจในผลตอบแทนระยะยาว แต่ไม่ให้ความสำคัญกับการวิเคราะห์ความเสี่ยงในกระบวนการตัดสินใจ เนื่องจากเชื่อว่าแพลตฟอร์มดิจิทัลช่วยลดความเสี่ยงได้อิทธิพลจากครอบครัวและโซเชียลมีเดีย แม้จะได้รับแรงจูงใจจากเนื้อหาบนโซเชียลมีเดีย แต่ผู้ลงทุนส่วนใหญ่ไม่พึ่งพาอิทธิพลเหล่านี้ในการตัดสินใจลงทุน

ข้อค้นพบเหล่านี้สอดคล้องกับงานวิจัยของ Suppakitjarak และ Krishnamra (2015), Bruhn et al. (2013), Natnich (2017), Sun et al. (2020) และ Mikhaylov et al. (2019) รวมถึงผลงานล่าสุดในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา เช่น พรชัย จันทวงศ์ และคณะ (2565), มูฮัมหมัดอัลโคลเลซ (2020) และ Sivrikaya et al. (2021) ซึ่งยืนยันว่าแม้ผู้ลงทุนจะให้ความระมัดระวังในด้านข้อมูลและความเสี่ยง แต่การใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลยังคงช่วยให้การตัดสินใจลงทุนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิภาพด้วยข้อเสนอแนะที่ได้กล่าวมาข้างต้น ผู้ให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลสามารถนำผลการศึกษาไปพัฒนาระบบและกลยุทธ์เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของนักลงทุนในกลุ่มเจเนอเรชัน X, Y และ Z ในเขตกรุงเทพมหานครได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืนและบางครั้งก็ตัดสินใจลงทุนตามกระแสที่ได้รับความนิยมในโซเชียลมีเดีย

5.1.10 ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจลงทุน แพลตฟอร์มดิจิทัล(ความเชื่อมั่น)

การตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลเป็นกระบวนการที่มีหลายปัจจัยส่งผลต่อประสิทธิภาพและผลลัพธ์จากการลงทุน ซึ่งการเลือกแพลตฟอร์มที่เหมาะสมกับลักษณะการลงทุนของแต่ละบุคคลจะช่วยเพิ่มโอกาสในการทำกำไรและลดความเสี่ยงได้ งานวิจัยนี้จึงได้วิเคราะห์ระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่าง 400 ราย โดยใช้ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานในการประเมินปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลในการลงทุน โดยพิจารณาจากแพลตฟอร์มหลักๆ ได้แก่ eToro, Binance, Streaming, Bitkub และ StockRadars ผลการวิเคราะห์ที่ได้จะถูกแปลผลเป็นระดับความคิดเห็น (Level of Agreement) เพื่อสะท้อนความพึงพอใจและความเชื่อมั่นของผู้ลงทุนในแต่ละแพลตฟอร์ม พร้อมทั้งนำไปเปรียบเทียบเพื่อหาจุดเด่นและข้อจำกัดของแต่ละแพลตฟอร์ม รวมถึงอิทธิพลจากปัจจัยต่างๆ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุน

5.1.10.1 ความเชื่อมั่นต่อการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล (Confidence in Digital Investment Platforms)

จากผลการวิเคราะห์พบว่า โดยรวมผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความมั่นใจในการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลอยู่ในระดับ “ปานกลาง” (Mean = 3.307, SD = 1.576) สะท้อนให้เห็นว่ากลุ่มผู้ลงทุนในเจเนอเรชัน X, Y และ Z ยังมีความรู้สึกที่หลากหลายต่อความมั่นใจในแต่ละแพลตฟอร์ม โดยอาจขึ้นอยู่กับประสบการณ์ใช้งาน ความน่าเชื่อถือของระบบ หรือความคุ้นเคยกับผลิตภัณฑ์ทางการเงินดิจิทัลนั้น ๆ เมื่อพิจารณารายด้านของแต่ละแพลตฟอร์ม พบว่า “Streaming” ได้รับความเชื่อมั่นสูงสุด โดยประเด็น “ฉันรู้สึกมีความมั่นใจในการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล [Streaming]” มีค่าเฉลี่ย 4.030 (SD = 1.409) แสดงถึงการยอมรับในความปลอดภัย ความง่ายใน

การใช้งาน และความเป็นระบบที่เชื่อถือได้ ซึ่งมักใช้ในการซื้อขายหลักทรัพย์ในประเทศอย่างแพร่หลายรองลงมาคือ Bitkub ซึ่งมีค่าเฉลี่ย 3.613 ($SD = 1.526$) บ่งชี้ถึงความเชื่อมั่นของผู้ลงทุนในแพลตฟอร์มคริปโตเคอเรนซีภายในประเทศ โดยเฉพาะในกลุ่มที่ให้ความสนใจกับสินทรัพย์ดิจิทัล แม้ตลาดจะมีความผันผวน แต่ Bitkub ยังคงได้รับการยอมรับในฐานะแพลตฟอร์มท้องถิ่นที่มีบทบาทสำคัญในขณะที่ Binance ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มระดับโลก กลับมีระดับความมั่นใจน้อยกว่า ($Mean = 3.053$, $SD = 1.611$) อาจเป็นผลมาจากความซับซ้อนในการใช้งาน ความกังวลเรื่องความปลอดภัย และความไม่แน่นอนด้านกฎระเบียบในประเทศ StockRadars และ eToro ได้รับความเชื่อมั่นในระดับที่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ย โดย StockRadars มีค่าเฉลี่ย 2.928 ($SD = 1.655$) และ eToro มีค่าเฉลี่ย 2.910 ($SD = 1.679$) ซึ่งอาจสะท้อนถึงความไม่คุ้นเคยในกลุ่มผู้ใช้งานไทย หรือข้อจำกัดด้านฟีเจอร์และการรองรับภาษา รวมถึงความมั่นใจในระบบที่ยังไม่ตอบโจทย์พฤติกรรมการลงทุนในประเทศเท่าที่ควร ผลการศึกษานี้สอดคล้องกับงานวิจัยของ Suppakitjarak และ Krishnamra (2015) ที่ชี้ว่าปัจจัยด้านความน่าเชื่อถือของระบบและข้อมูลมีผลโดยตรงต่อความมั่นใจของผู้ลงทุน และยังได้รับการสนับสนุนจากงานวิจัยของ Sun et al. (2020) และ Mikhaylov et al. (2019) ซึ่งระบุว่า การออกแบบแพลตฟอร์มและความโปร่งใสของข้อมูลมีอิทธิพลต่อระดับความไว้วางใจในการใช้งาน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม Streaming และ Bitkub ได้แสดงความโดดเด่นในด้านนี้ โดยเฉพาะการตอบสนองต่อพฤติกรรมของผู้ลงทุนในประเทศ ซึ่งสะท้อนตามข้อค้นพบของจุฑาภรณ์ ไรวอน (2557) และกาญจน์ กุลวิยน์รากรณ์ กับรัตนันท์ ชาญโกศล (2561) ที่กล่าวถึงความสำคัญของความน่าเชื่อถือและประสบการณ์ใช้งานที่มีผลต่อพฤติกรรมและความมั่นใจของนักลงทุนในยุคดิจิทัล

5.1.10.2 ความเสี่ยงและผลตอบแทนในการตัดสินใจลงทุน (Risks and Returns Associated with Investment Decisions)

ผลการวิเคราะห์ในมิติของความเสี่ยงและผลตอบแทน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นโดยรวมอยู่ที่ 4.061 ($SD = 0.927$) ซึ่งอยู่ในระดับ “เห็นด้วย” สะท้อนให้เห็นว่ากลุ่มผู้ลงทุนให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านความเสี่ยงและผลตอบแทนอย่างมีนัยสำคัญ โดยมีการพิจารณาองค์ประกอบเหล่านี้เป็นส่วนหนึ่งของการตัดสินใจก่อนการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ประเด็น “ฉันมักพิจารณาความเสี่ยงและผลตอบแทนเป็นปัจจัยหลักก่อนตัดสินใจลงทุน” มีค่าเฉลี่ยสูงสุดที่ 4.555 ($SD = 0.643$) แสดงให้เห็นว่าผู้ลงทุนมีพฤติกรรมในการประเมินโอกาสและความเสี่ยงอย่างรอบคอบ แม้จะไม่ได้เป็นปัจจัยที่ชี้ขาดเสมอไป แต่ก็ถือเป็นองค์ประกอบสำคัญที่อยู่ในกระบวนการตัดสินใจประเด็น “ฉันมีความมั่นใจในผลตอบแทนจากการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลในระยะยาว” มีค่าเฉลี่ยรองลงมาที่ 4.548 ($SD = 0.681$) สะท้อนถึงความเชื่อมั่นในศักยภาพของเทคโนโลยีการเงินและการเติบโตของแพลตฟอร์มดิจิทัล ซึ่งตอบสนอง

ต่อเป้าหมายของนักลงทุนที่มองหาผลตอบแทนในระยะยาว โดยเฉพาะในกลุ่มที่มีความเข้าใจด้านการเงินและประสบการณ์ในการลงทุนผ่านเทคโนโลยีใหม่ในทางตรงกันข้าม ประเด็น “ฉันมีความกังวลเกี่ยวกับการสูญเสียเงินทุนเมื่อทำการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล” มีค่าเฉลี่ยเพียง 3.080 ($SD = 1.457$) ซึ่งอยู่ในระดับ “ปานกลาง” สะท้อนว่าผู้ลงทุนตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น แต่ระดับความวิตกกังวลไม่ได้อยู่ในระดับที่ส่งผลกระทบต่อความตั้งใจในการลงทุนอย่างชัดเจน ข้อค้นพบนี้สอดคล้องกับงานวิจัยของ Bruhn et al. (2013) และ Natnich (2017) ที่ระบุว่าความเข้าใจและการประเมินความเสี่ยงกับผลตอบแทนมีผลต่อความเชื่อมั่นและพฤติกรรมการลงทุนในช่องทางดิจิทัล รวมถึงงานวิจัยล่าสุดของ พรชัย จันทวงศ์ และคณะ (2565) ซึ่งชี้ว่าผู้ลงทุนในยุคปัจจุบันมีแนวโน้มเน้นการวางแผนระยะยาว และมองว่าผลตอบแทนในอนาคตสามารถชดเชยความเสี่ยงในระยะสั้นได้ ดังนั้น จึงกล่าวได้ว่าผู้ลงทุนในกลุ่มตัวอย่างนี้มีมุมมองที่สมดุลระหว่างการพิจารณาความเสี่ยงและการแสวงหาผลตอบแทน โดยมีแนวโน้มให้ความสำคัญกับศักยภาพของผลตอบแทนในระยะยาวมากกว่าความกังวลต่อการสูญเสียเงินทุนในระยะสั้น ซึ่งสะท้อนถึงทัศนคติที่เป็นบวกต่อการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล

5.1.10.3 อิทธิพลจากคนรอบข้างและโซเชียลมีเดีย (Influence from peers and social media)

ในมิติของอิทธิพลจากคนรอบข้างและโซเชียลมีเดีย ผลการวิเคราะห์พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นโดยรวมอยู่ที่ 4.472 ($SD = 0.785$) ซึ่งจัดอยู่ในระดับ “เห็นด้วยอย่างยิ่ง” สะท้อนให้เห็นว่าผู้ลงทุนส่วนใหญ่ยอมรับว่าปัจจัยจากสิ่งแวดล้อมทางสังคม โดยเฉพาะจากคนรอบข้างและสื่อออนไลน์ มีบทบาทสำคัญในการกระตุ้นพฤติกรรมการลงทุนเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ข้อความ “ฉันได้รับคำแนะนำหรือแนวคิดในการลงทุนจากคนรอบข้าง เช่น เพื่อนหรือครอบครัว” มีค่าเฉลี่ยสูงสุดที่ 4.515 ($SD = 0.766$) แสดงให้เห็นว่าเครือข่ายทางสังคมใกล้ชิดมีอิทธิพลอย่างมากต่อการตัดสินใจลงทุน โดยผู้ลงทุนมักให้ความสำคัญกับประสบการณ์หรือความคิดเห็นของบุคคลที่ไว้วางใจ ซึ่งอาจช่วยลดความไม่แน่นอนในการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลสำหรับข้อความ “ฉันได้รับแรงจูงใจในการลงทุนจากเนื้อหาบนโซเชียลมีเดีย เช่น รีวิวหรือโพสต์จากอินฟลูเอนเซอร์” มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.470 ($SD = 0.781$) บ่งชี้ว่าผู้ลงทุนจำนวนมากได้รับอิทธิพลจากเนื้อหาในโซเชียลมีเดียในระดับค่อนข้างสูง โดยเฉพาะเนื้อหาที่สามารถอธิบายกลยุทธ์ลงทุนอย่างเข้าใจง่าย และใช้ภาษาที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้โดยตรง ซึ่งช่วยสร้างแรงจูงใจและความมั่นใจในการลงทุนในขณะที่ข้อความ “ฉันตัดสินใจลงทุนเมื่อเห็นกระแสหรือแนวโน้มที่ได้รับความนิยมในโซเชียลมีเดีย” มีค่าเฉลี่ย 4.430 ($SD = 0.807$) ซึ่งแม้จะอยู่ในระดับที่ค่อนข้างสูง แต่ก็สะท้อนว่าผู้ลงทุนยังใช้วิจารณญาณในการติดตามกระแส โดยไม่ได้ตัดสินใจเพียงเพราะความนิยมในโลก

ออนไลน์เพียงอย่างเดียวข้อค้นพบนี้สอดคล้องกับงานวิจัยของ ปรรธนา อารี และ จุฑาภรณ์ ไร้วอน (2557) ที่เน้นย้ำว่าคนรอบข้างและแวดวงสังคมมีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจลงทุน โดยเฉพาะในกลุ่มที่เพิ่งเริ่มต้นลงทุน เช่นเดียวกับงานของ มูฮัมหมัด อัลโคลเลซ (2020) และ Sivrikaya et al. (2021) ซึ่งระบุว่าโซเชียลมีเดีย โดยเฉพาะเนื้อหาจากอินฟลูเอนเซอร์ มีผลในการสร้างแรงจูงใจและเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของนักลงทุนรุ่นใหม่ในยุคดิจิทัลอย่างไรก็ตาม แม้อิทธิพลจากคนรอบข้างและโซเชียลมีเดียจะมีบทบาทอย่างชัดเจนในพฤติกรรมการลงทุนของกลุ่มตัวอย่าง แต่ผู้ลงทุนในกลุ่มนี้ยังคงเน้นการตรวจสอบข้อมูล ความน่าเชื่อถือของแหล่งข่าว และคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญทางการเงินเป็นหลักก่อนการตัดสินใจ ซึ่งสะท้อนถึงแนวโน้มการใช้เทคโนโลยีอย่างมีวิจารณญาณ และให้ความสำคัญกับความรู้และการประเมินข้อมูลอย่างรอบคอบ

สรุปผลการอภิปรายในการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล (Summary of the discussion on investment decision-making through digital platforms)

จากผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลการลงทุน อยู่ในระดับ “เห็นด้วยอย่างยิ่ง” (Mean = 4.510, SD = 0.715) แสดงให้เห็นว่าผู้ลงทุนมีความมั่นใจในข้อมูลที่ได้รับจากแพลตฟอร์มดิจิทัล แม้จะยังคงมีความระมัดระวัง โดยให้ความสำคัญกับการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล (Mean = 4.528) และยอมรับคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ (Mean = 4.423) ซึ่งสะท้อนถึงการตัดสินใจลงทุนที่อยู่บนพื้นฐานของข้อมูลที่เชื่อถือได้และความรอบคอบในด้าน ความเสี่ยงและผลตอบแทน ผู้ลงทุนมีความมั่นใจต่อผลตอบแทนในระยะยาวในระดับ “เห็นด้วยอย่างยิ่ง” (Mean = 4.548, SD = 0.681) อย่างไรก็ตาม ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการพิจารณาความเสี่ยงอยู่ที่ระดับ “เห็นด้วย” (Mean = 4.061, SD = 0.927) ซึ่งบ่งชี้ว่าผู้ลงทุนตระหนักถึงความเสี่ยงแต่ไม่ได้ให้ความสำคัญอย่างลึกซึ้ง และยังคงมีระดับความกังวลเกี่ยวกับการสูญเสียเงินทุนในระดับ “ปานกลาง” (Mean = 3.080, SD = 1.457) ซึ่งอาจมาจากประสบการณ์หรือทัศนคติที่มีต่อการลงทุนในยุคดิจิทัลสำหรับมิติของ อิทธิพลจากคนรอบข้างและโซเชียลมีเดีย พบว่าผู้ลงทุนมีความคิดเห็นในระดับ “เห็นด้วยอย่างยิ่ง” ต่อบทบาทของปัจจัยดังกล่าว (Mean = 4.472, SD = 0.785) โดยเฉพาะเนื้อหาบนโซเชียลมีเดีย เช่น รีวิวหรือโพสต์จากอินฟลูเอนเซอร์ (Mean = 4.470, SD = 0.781) ซึ่งเป็นแรงจูงใจในการลงทุนในระดับสูง ขณะเดียวกัน การตัดสินใจลงทุนตามกระแสหรือแนวโน้มที่ได้รับความนิยมในสื่อสังคมออนไลน์ก็อยู่ในระดับ “เห็นด้วยอย่างยิ่ง” (Mean = 4.430, SD = 0.807) ซึ่งชี้ว่าผู้ลงทุนจำนวนไม่น้อยมีแนวโน้มตอบสนองต่อกระแสสังคม แม้จะไม่ได้ใช้เป็นปัจจัยชี้ขาดแต่ก็มีผลกระทบต่อนพฤติกรรมการลงทุนในระดับหนึ่งจากข้อมูลข้างต้น สะท้อนให้เห็นว่าผู้ลงทุนในยุคดิจิทัลมีพฤติกรรม

การตัดสินใจที่ผสมผสานระหว่างการพิจารณาข้อมูลอย่างรอบคอบ ความคาดหวังในผลตอบแทนระยะยาว และการเปิดรับอิทธิพลจากโซเชียลมีเดียอย่างมีวิจารณญาณ

ข้อเสนอแนะสำหรับผู้ให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัล (Recommendations for digital platform providers)

- (1.) เสริมสร้างความถูกต้องของข้อมูล: พัฒนาระบบตรวจสอบและวิเคราะห์ข้อมูลอย่างเข้มงวด เพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือและลดความระมัดระวังของผู้ลงทุน (ตามที่งานวิจัยของ Suppakitjarak และ Krishnamra (2015) รวมถึง Sun et al. (2020) แนะนำไว้)
- (2.) ปรับปรุงการให้คำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ: ส่งเสริมการให้คำแนะนำที่มีคุณภาพจากผู้เชี่ยวชาญที่ได้รับการยืนยันจากหลายแหล่ง (อ้างอิงจาก Bruhn et al. (2013) และ Natnich (2017)) เพื่อช่วยให้ผู้ลงทุนตัดสินใจได้อย่างมั่นใจ
- (3.) พัฒนาฟีเจอร์วิเคราะห์ความเสี่ยงและผลตอบแทนสร้างเครื่องมือที่ช่วยให้ผู้ลงทุนประเมินความเสี่ยงและผลตอบแทนได้อย่างละเอียดและมีระบบ ซึ่งสอดคล้องกับข้อเสนอแนะจากพรชัย จันทวงศ์ และคณะ (2565)
- (4.) ส่งเสริมการสื่อสารที่โปร่งใสแจ้งให้ผู้ลงทุนทราบถึงมาตรการรักษาความปลอดภัยและวิธีการตรวจสอบข้อมูลอย่างชัดเจน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในบริการอัปเดตเนื้อหาและกลยุทธ์การตลาดบนโซเชียลมีเดียอย่างต่อเนื่อง แต่ให้ความสำคัญกับการตัดสินใจที่อิงจากข้อมูลผ่านการตรวจสอบแล้ว
- (5.) สนับสนุนการอบรมและพัฒนาทักษะด้านการลงทุน: จัดโครงการอบรมหรือแคมเปญให้ความรู้เกี่ยวกับการวิเคราะห์ข้อมูลและการประเมินความเสี่ยง เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและความมั่นใจในกระบวนการตัดสินใจลงทุน (อ้างอิงจากมุฮัมหมัดอัลโคลเลซ (2020) และ Sivrikaya et al. (2021))

สรุปภาพรวมการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล (comprehensive overview of investment decisions made via digital platforms)

โดยสรุปผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของผู้ตอบแบบสอบถามในกลุ่มเจเนอเรชัน X, Y และ Z พบว่า ผู้ลงทุนมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลจากแพลตฟอร์มดิจิทัลในระดับสูง โดยให้ความสำคัญกับการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล (Mean = 4.528) และยอมรับคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ (Mean = 4.423) ซึ่งสะท้อนถึงลักษณะการตัดสินใจที่มีความรอบคอบและพึ่งพาแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ แม้ว่าโดยรวมจะมีความมั่นใจต่อข้อมูล (Mean = 4.510, SD = 0.715) แต่ยังคงมีความระมัดระวังในเรื่องของความเสี่ยง โดยเฉพาะในด้านการสูญเสีย

เงินทุนที่ยังคงมีความกังวลในระดับปานกลาง (Mean = 3.080, SD = 1.457) ในด้านของผลตอบแทน พบว่าผู้ลงทุนมีความมั่นใจในผลตอบแทนระยะยาวในระดับ “เห็นด้วยอย่างยิ่ง” (Mean = 4.548, SD = 0.681) ขณะที่การพิจารณาความเสี่ยงอยู่ในระดับ “เห็นด้วย” (Mean = 4.061, SD = 0.927) แสดงให้เห็นว่าผู้ลงทุนส่วนใหญ่มองเห็นศักยภาพของแพลตฟอร์มดิจิทัลในการช่วยลดความเสี่ยงบางประการ แม้จะไม่ได้วิเคราะห์ความเสี่ยงอย่างลึกซึ้งซึ่งนักสำหรับอิทธิพลจากคนรอบข้างและโซเชียลมีเดีย ผู้ลงทุนให้ความเห็นในระดับ “เห็นด้วยอย่างยิ่ง” ต่อบทบาทของเนื้อหาจากสื่อสังคมออนไลน์ เช่น รีวิวหรือโพสต์จากอินฟลูเอนเซอร์ (Mean = 4.470) รวมถึงแนวโน้มการลงทุนตามกระแสในโซเชียลมีเดีย (Mean = 4.430) แม้จะไม่ได้ใช้เป็นปัจจัยหลักในการตัดสินใจ แต่ก็มียิทธิพลในระดับหนึ่งต่อพฤติกรรมการลงทุนโดยรวม สะท้อนให้เห็นว่าผู้ลงทุนในยุคดิจิทัลมีลักษณะการตัดสินใจที่ผสมผสานระหว่างข้อมูลที่ตรวจสอบได้ ความเชื่อมั่นต่อผลตอบแทนระยะยาว และการรับอิทธิพลจากสิ่งแวดล้อมรอบตัวในระดับที่เหมาะสม ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เช่น Suppakitjarak และ Krishnamra (2015), Bruhn et al. (2013), Natnich (2017), Sun et al. (2020), Mikhaylov et al. (2019), พรชัย จันทวงศ์ และคณะ (2565), มูฮัมหมัดอัลโคลเลซ (2020), Sivrikaya et al. (2021), ประรณนา อารี และจุฑาภรณ์ ไรวอน (2557) รวมถึง กาญจน์ กุลวิยนราภรณ์ และ ธิติพันธุ์ ชาญโกศล (2561) ซึ่งยืนยันว่าการใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลช่วยให้ผู้ลงทุนตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น แม้ยังคงมีการพิจารณาและความกังวลบางประการด้านความเสี่ยงก็ตาม

ด้วยข้อเสนอแนะที่ได้นำเสนอ ผู้ให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลจึงสามารถนำผลการศึกษานี้ไปปรับปรุงและพัฒนากระบวนการให้บริการให้ตอบสนองต่อความต้องการของนักลงทุนในกลุ่มเจนเนอเรชัน X, Y และ Z ในเขตกรุงเทพมหานครได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นเพิ่มเติมในการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล (Recommendations and further remarks regarding investment through digital platforms)

จากการวิเคราะห์ผลการตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับทัศนคติและพฤติกรรมที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชัน X, Y และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 ท่าน พบความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการจัดกลุ่มข้อเสนอแนะเหล่านี้เป็นรายชื่อเพื่อการวิเคราะห์ต่อไป โดยสรุปผลการวิเคราะห์และข้อเสนอแนะได้ดังนี้:

สรุปรวมข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถามจากผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างในการศึกษานี้ สามารถสรุปข้อเสนอแนะสำคัญเพื่อพัฒนาแพลตฟอร์มการลงทุนดิจิทัลในหลากหลายด้านได้ดังนี้

- (1.) ด้านการให้ความรู้และการศึกษาผู้ใช้งานผู้ใช้งานให้ความสำคัญกับความรู้พื้นฐานในการลงทุนและการใช้งานแพลตฟอร์ม จึงควรมีการจัดอบรม คู่มือการใช้งาน หรือเนื้อหาการเรียนรู้ด้านการเงินและการลงทุนอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความมั่นใจและความรู้แก่ผู้ใช้งานทุกกลุ่มวัย
- (2.) ด้านการออกแบบแพลตฟอร์มและประสบการณ์ผู้ใช้ (UX/UI) แพลตฟอร์มควรมีการออกแบบให้ใช้งานง่าย มีโครงสร้างที่ชัดเจน รองรับทั้งผู้ใช้งานมือใหม่และผู้มีประสบการณ์ ลดความซับซ้อน และเพิ่มความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลและฟังก์ชันต่าง ๆ
- (3.) ด้านความปลอดภัยและความน่าเชื่อถือผู้ใช้ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของข้อมูลและระบบแพลตฟอร์ม ควรมีมาตรการรักษาความปลอดภัยที่ทันสมัย พร้อมการรับรองจากหน่วยงานภายนอกที่เชื่อถือได้ และมีการแจ้งเตือนความเสี่ยงที่ชัดเจน
- (4.) ด้านข้อมูลการลงทุนและความโปร่งใสควรเปิดเผยข้อมูลผลตอบแทน ความเสี่ยง และรายละเอียดการลงทุนในแต่ละประเภทอย่างชัดเจน เพื่อให้ผู้ใช้สามารถตัดสินใจได้อย่างมีข้อมูลรองรับ และสามารถจัดการพอร์ตการลงทุนได้อย่างเหมาะสม
- (5.) ด้านการสนับสนุนและบริการลูกค้าควรมีระบบบริการลูกค้าที่ตอบสนองรวดเร็ว มีทีมสนับสนุนทางเทคนิคที่เข้าถึงได้ตลอดเวลา รวมถึงสามารถให้คำแนะนำที่ตรงจุดจากผู้เชี่ยวชาญ เพื่อสร้างประสบการณ์การใช้งานที่ราบรื่น
- (6.) ด้านการใช้สื่อและอิทธิพลจากโซเชียลมีเดียการใช้ช่องทางโซเชียลมีเดียอย่างเหมาะสมเป็นอีกหนึ่งแนวทางในการเข้าถึงผู้ใช้ โดยควรนำเสนอข้อมูลการลงทุนที่ถูกต้อง ชัดเจน และน่าเชื่อถือ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับนักลงทุนกลุ่มใหม่
- (7.) ด้านความยืดหยุ่นและความหลากหลายในการลงทุนควรมีเครื่องมือการลงทุนและประเภทสินทรัพย์ที่หลากหลายให้ผู้ใช้สามารถเลือกได้ตามความต้องการ พร้อมระบบช่วยบริหารความเสี่ยงและวิเคราะห์พอร์ตการลงทุนแบบเรียลไทม์
- (8.) ด้านการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่องแพลตฟอร์มควรมีการอัปเดตฟีเจอร์ เทคโนโลยี และฟังก์ชันใหม่ ๆ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อสภาพแวดล้อมทางการเงินและความต้องการของผู้ใช้งานที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

5.2 การวิเคราะห์ข้อมูลสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics)

5.2.1 อิทธิพลของลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านเพศต่อการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร

สมมติฐานการวิจัยที่ 1.1: ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านเพศที่แตกต่างกันมีผลต่อทัศนคติการลงทุน พฤติกรรมการลงทุน การยอมรับเทคโนโลยี การรับรู้ความเสี่ยง และการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y และ Z ในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมานโดยใช้ One-Way ANOVA เพื่อตรวจสอบสมมติฐานเกี่ยวกับอิทธิพลของเพศต่อพฤติกรรมการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลในกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่าเพศมีอิทธิพลต่อองค์ประกอบต่าง ๆ ได้แก่ ทัศนคติการลงทุน พฤติกรรมการลงทุน การยอมรับเทคโนโลยี การรับรู้ความเสี่ยง และการตัดสินใจลงทุน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยเฉพาะในมิติของการรับรู้ความเสี่ยง ซึ่งมีค่า P-Value = 0.01 ซึ่งต่ำกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 ส่งผลให้ปฏิเสธสมมติฐานศูนย์ (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1)

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า: ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านเพศมีอิทธิพลต่อทัศนคติและพฤติกรรมการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y และ Z ในเขตกรุงเทพมหานครอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยค่า P-Value เท่ากับ 0.01 ซึ่งต่ำกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 จึงสามารถปฏิเสธสมมติฐานศูนย์และยอมรับสมมติฐานทางเลือกได้ แสดงให้เห็นว่าเพศชาย เพศหญิง และ LGBTQ+ มีพฤติกรรมการลงทุนที่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดด้านความหลากหลายทางเพศที่ส่งผลต่อทัศนคติในการตัดสินใจทางการเงินและการยอมรับเทคโนโลยีในแง่มุมที่แตกต่างกัน

1. ความแตกต่างด้านทัศนคติการลงทุน: แม้ค่า P-Value ที่ได้ในหมวดทัศนคติการลงทุนจะมีค่า 0.39 ซึ่งมากกว่า 0.05 แต่อย่างไรก็ตามผลวิเคราะห์เชิงคุณภาพพบว่า เพศส่งผลต่อมุมมองและความเชื่อมั่นในการลงทุน โดยเฉพาะในหมู่เพศหญิงและกลุ่ม LGBTQ+ ซึ่งมีแนวโน้มให้ความสำคัญกับความปลอดภัยและความมั่นคงของการลงทุนมากกว่าผู้ชาย ข้อมูลดังกล่าวสอดคล้องกับผลวิจัยของ Sun et al. (2020) ที่ระบุว่า ความแตกต่างทางเพศส่งผลต่อการประเมินความเสี่ยงและความเชื่อมั่นในการลงทุน โดยเพศหญิงมักมีแนวโน้มลงทุนในสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยงต่ำกว่าเพศชาย

2. ความแตกต่างด้านพฤติกรรมการลงทุน: แม้ว่าผลการวิเคราะห์เชิงปริมาณพบว่า P-Value ของพฤติกรรมการลงทุนมีค่า 0.63 ซึ่งมากกว่า 0.05 แต่จากการสังเกตพฤติกรรมเชิงลึกพบว่า กลุ่มเพศชายมักมีการลงทุนที่มีความถี่สูงกว่า และให้ความสำคัญกับผลตอบแทนระยะสั้น ในขณะที่กลุ่มเพศหญิงให้ความสำคัญกับการวางแผนระยะยาวและความมั่นคงทางการเงิน งานวิจัยของ **Kengatharan (2019)** และ **Suppakitjarak และ Krishmamra (2015)** สนับสนุนข้อสังเกตนี้ โดยระบุว่า เพศมีบทบาทสำคัญต่อการตัดสินใจด้านการเงิน โดยเฉพาะในบริบทของความรู้ ความเข้าใจ และความสามารถในการบริหารความเสี่ยง

3. ความแตกต่างด้านการยอมรับเทคโนโลยี: ในมิติของการยอมรับเทคโนโลยี ค่า P-Value ที่ได้คือ 0.46 แสดงว่าความแตกต่างทางเพศไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ อย่างไรก็ตาม การวิเคราะห์เชิงคุณภาพพบว่ากลุ่ม LGBTQ+ และเพศหญิงมักมีความระมัดระวังต่อความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลมากกว่าเพศชาย ส่งผลให้การยอมรับหรือเข้าถึงแพลตฟอร์มดิจิทัลมีความแตกต่างกัน งานวิจัยของ **Mikhaylov et al. (2019)** และ **Hemalathas (2019)** พบว่าการยอมรับเทคโนโลยีในบริบทดิจิทัลได้รับอิทธิพลจากปัจจัยส่วนบุคคล เช่น เพศ และความมั่นใจในระบบรักษาความปลอดภัยของแพลตฟอร์ม

4. ความแตกต่างด้านการรับรู้ความเสี่ยง: ประเด็นที่มีนัยสำคัญมากที่สุดในการศึกษาคือ "การรับรู้ความเสี่ยง" โดยมีค่า P-Value เท่ากับ 0.01 แสดงให้เห็นถึงความแตกต่างอย่างชัดเจนระหว่างกลุ่มเพศชาย เพศหญิง และ LGBTQ+ ซึ่งกลุ่มเพศชายมีระดับการรับรู้ความเสี่ยงสูงที่สุดตามมาด้วยเพศหญิงและ LGBTQ+ ตามลำดับ ข้อมูลนี้สอดคล้องกับงานวิจัยของ **Sivrikaya et al. (2021)** และ **ณัฐพล สุทธิศักดิ์ศิริ (2563)** ที่ระบุว่า การรับรู้ความเสี่ยงของนักลงทุนมีความเกี่ยวข้องกับเพศอย่างชัดเจน โดยผู้ชายมักประเมินความเสี่ยงได้ชัดเจนกว่า และกล้าตัดสินใจลงทุนมากกว่า

5. ความแตกต่างด้านการตัดสินใจลงทุน: แม้ค่า P-Value ของมิติการตัดสินใจลงทุนจะอยู่ที่ 0.96 ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์นัยสำคัญ 0.05 แต่ผลการวิเคราะห์เชิงคุณภาพชี้ว่าเพศชายมีแนวโน้มตัดสินใจด้วยความมั่นใจสูง โดยพึ่งพาความรู้จากแหล่งข่าวหรือบทวิเคราะห์ ส่วนเพศหญิงมักพึ่งพาคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญหรือนักวางแผนการเงิน ข้อมูลนี้สอดคล้องกับการศึกษาโดย **ณัฐพร ภัทรเกษรวิทย์ (2561)** และ **บัญญัติรัตน์ ทองหอม (2558)** ซึ่งชี้ว่าเพศหญิงมักมีแนวโน้มรอบคอบและมีการวิเคราะห์เชิงลึกมากกว่าในการตัดสินใจลงทุน

6. การเปรียบเทียบกับงานวิจัยที่ผ่านมา : ผลการศึกษานี้สอดคล้องกับงานวิจัยของ **ปรารณอาารี มุฮัมหมัดอัลโคลเลซ (2020)** ซึ่งศึกษาพฤติกรรมของนักลงทุนในยุคดิจิทัลและพบว่า เพศหญิงและ LGBTQ+ มักให้ความสำคัญกับมูลค่าทางสังคม ความมั่นคง และความ

ปลอดภัย มากกว่าเพศชายที่เน้นผลตอบแทนและความเร็วของข้อมูลเช่นเดียวกับ **Bruhn et al. (2013a)** และ **Sun et al. (2020)** ที่กล่าวถึงอิทธิพลของเพศต่อการประเมินและตอบสนองต่อความเสี่ยง รวมถึงการปรับตัวกับเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่แตกต่างกัน โดยเฉพาะในช่วงเปลี่ยนผ่านสู่ระบบดิจิทัลงานของ **สุภาพร ยินนัยธรรม (2020)** ยังชี้ว่าเพศมีผลต่อการรับรู้ต่อแหล่งข้อมูลทางการเงิน โดยผู้หญิงมักไว้วางใจแหล่งข้อมูลที่ได้รับการรับรองมากกว่าเพศชายที่มีแนวโน้มเชื่อข้อมูลจากโซเชียลมีเดียมากกว่า

7. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายและธุรกิจ : ข้อมูลจากการศึกษานี้สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนา แพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อการลงทุน ให้เหมาะสมกับแต่ละเพศและกลุ่มเจนเอเรชั่น เช่น การออกแบบ UI/UX ที่เป็นมิตรต่อผู้ใช้หญิง การให้คำปรึกษาเฉพาะบุคคลสำหรับกลุ่ม LGBTQ+ และการพัฒนาเครื่องมือช่วยวิเคราะห์ความเสี่ยงที่ตอบโจทย์พฤติกรรมของเพศชาย ภาครัฐและผู้พัฒนานโยบายสามารถใช้ข้อมูลดังกล่าวในการออกแบบ **หลักสูตรความรู้ทางการเงินและดิจิทัล** ที่แยกตามลักษณะประชากรศาสตร์ เพื่อให้ประชาชนสามารถลงทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ปลอดภัย และยั่งยืน

8. สรุปผล จากผลการวิเคราะห์และอภิปรายข้างต้น: สามารถสรุปได้ว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านเพศมีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลอย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะในด้านการรับรู้ความเสี่ยง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยจำนวนมากในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา ส่งผลให้สามารถปฏิเสธสมมติฐานศูนย์ (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) ได้อย่างชัดเจน การเข้าใจและให้ความสำคัญกับความแตกต่างเหล่านี้จะนำไปสู่การพัฒนาวัตกรรมทางการเงินและการลงทุนที่สอดคล้องกับลักษณะเฉพาะของแต่ละกลุ่มเป้าหมายในสังคมไทย

การทดสอบสมมติฐาน รายคู่ : การทดสอบสมมติฐานในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านเพศมีผลต่อทัศนคติการลงทุน พฤติกรรมการลงทุน การยอมรับเทคโนโลยี การรับรู้ความเสี่ยง และการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเอเรชั่น X, Y และ Z ในเขตกรุงเทพมหานครหรือไม่ โดยมีสมมติฐานหลัก (H_0) ว่าลักษณะทางเพศที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนและองค์ประกอบที่เกี่ยวข้อง และสมมติฐานรอง (H_1) ว่าลักษณะทางเพศมีผลต่อองค์ประกอบต่าง ๆ ของพฤติกรรมการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติจากผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติ One-Way ANOVA พบว่า ตัวแปรด้าน “การรับรู้ความเสี่ยง” (Risk Perception) มีค่า P-Value เท่ากับ 0.01 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงสามารถปฏิเสธสมมติฐานหลักและยอมรับสมมติฐานรองได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่ง

หมายความว่า ลักษณะทางเพศมีผลต่อการรับรู้ความเสี่ยงในการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มตัวอย่างในเจนเนอเรชั่น X, Y และ Z ที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร

ผลการทดสอบเพิ่มเติมด้วย: One-Way ANOVA วิธีการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ (Least Significant Difference: LSD) แสดงให้เห็นว่า กลุ่มเพศชายมีระดับการรับรู้ความเสี่ยงสูงสุด (ค่าเฉลี่ย = 2.47) รองลงมาคือกลุ่มเพศหญิง (ค่าเฉลี่ย = 2.40) และกลุ่ม LGBTQ+ มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด (1.97) ซึ่งความแตกต่างระหว่างกลุ่มเพศชายและ LGBTQ+ เท่ากับ 0.50 และระหว่างกลุ่มเพศหญิงและ LGBTQ+ เท่ากับ 0.43 โดยทั้งสองคู่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ขณะที่กลุ่มเพศชายและหญิงแตกต่างกันเพียงเล็กน้อย (0.07) และไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ผลการศึกษานี้สอดคล้องกับงานวิจัยของ **Sun et al. (2020)** และ **Mikhaylov et al. (2019)** ที่พบว่าเพศเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการรับรู้ความเสี่ยงในการลงทุน โดยเฉพาะในสภาพแวดล้อมดิจิทัลซึ่งการตัดสินใจต้องอาศัยข้อมูลแบบเรียลไทม์ ซึ่งผู้ชายมักมีแนวโน้มที่จะเปิดรับความเสี่ยงมากกว่าผู้หญิงและกลุ่ม LGBTQ+ ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากประสบการณ์ในการลงทุนหรือความมั่นใจในตนเองที่แตกต่างกันในทำนองเดียวกัน งานวิจัยของ **ปรารถนาอารีย์ มุฮัมหมัดอัลโคลเลซ (2020)** และ **สุภาพร ยินห์ยธรรม (2020)** พบว่าเพศชายมักกล้าตัดสินใจในภาวะที่มีความไม่แน่นอนมากกว่ากลุ่มเพศอื่น โดยเฉพาะในการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ซึ่งมีความเสี่ยงจากเทคโนโลยีและความผันผวนของตลาดสูงกว่าการลงทุนแบบดั้งเดิม กลุ่ม LGBTQ+ ที่มีการรับรู้ความเสี่ยงต่ำที่สุดอาจสะท้อนถึงรูปแบบการลงทุนที่เน้นความมั่นคง หรือหลีกเลี่ยงความเสี่ยงมากกว่า อาจเนื่องจากมีประสบการณ์ที่แตกต่างในด้านการเข้าถึงข้อมูลการลงทุนหรือความมั่นใจในการใช้เทคโนโลยีการเงิน ซึ่งสอดคล้องกับงานของ **Sivrikaya et al. (2021)** ที่ชี้ว่าเพศและอัตลักษณ์ทางเพศสัมพันธ์กับรูปแบบการใช้บริการทางการเงินและพฤติกรรมการรับความเสี่ยง นอกจากนี้ ยังสามารถอธิบายผลลัพธ์ที่พบโดยใช้แนวคิดของ **Kengatharan (2019)** ที่เสนอว่าพฤติกรรมการลงทุนมีรากฐานจากปัจจัยด้านจิตวิทยาและบริบททางสังคม เช่น บรรทัดฐานทางเพศ การเลียดู หรือความเชื่อเกี่ยวกับบทบาทของเพศ ซึ่งมีผลต่อทัศนคติด้านการเงินและการลงทุนในระยะยาว งานวิจัยของ **กุลรวิ ม่วงศิริ (2558)** และ **บัญญัติรัตน์ ทองหอม (2548)** ยังเสนอเพิ่มเติมว่าการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลมักต้องอาศัยความสามารถในการปรับตัวทางเทคโนโลยี ซึ่งเพศชายมีแนวโน้มที่จะปรับตัวเร็วกว่า ขณะที่กลุ่มหญิงและ LGBTQ+ อาจต้องการข้อมูลสนับสนุนและความเชื่อมั่นจากการใช้งานก่อนตัดสินใจในอีกมุมหนึ่ง งานของ **Bruhn et al. (2013a)** และ **Suppakitjarak & Krishnamra (2015)** พบว่า ความมั่นใจในระบบความปลอดภัยของแพลตฟอร์มดิจิทัลมีอิทธิพลต่อการรับรู้ความเสี่ยงและการลงทุน ซึ่งอาจช่วยอธิบายว่าทำไมกลุ่ม LGBTQ+ ซึ่งเผชิญกับความกังวลด้านความเป็นส่วนตัวและข้อมูลส่วนบุคคลสูงกว่า อาจรู้สึกไม่มั่นใจและรับรู้ความเสี่ยงสูงแม้ในสถานการณ์ที่ควบคุมได้ ผลลัพธ์ที่ได้จากการวิจัยนี้ชี้ให้เห็นว่า การพัฒนา

นโยบายหรือกลยุทธ์ในการส่งเสริมการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลควรคำนึงถึงลักษณะทางเพศของกลุ่มเป้าหมายอย่างชัดเจน โดยเฉพาะในด้านการออกแบบระบบที่มีการให้ข้อมูลอย่างโปร่งใส การให้คำแนะนำด้านการลงทุนที่เหมาะสมกับระดับความเสี่ยงที่กลุ่มเพศต่าง ๆ ยอมรับได้ รวมถึงการสร้างความเข้าใจเรื่องการลงทุนผ่านกิจกรรมทางการศึกษาและการส่งเสริมเข้าถึงข้อมูลอย่างเท่าเทียมสอดคล้องกับงานของ **Natnicha (2017)** และ **Hemalathas (2019)** ที่เสนอว่า ความรู้ทางการเงิน (financial literacy) และการฝึกอบรมการใช้เทคโนโลยีการลงทุนควรออกแบบให้สอดคล้องกับลักษณะของกลุ่มเพศต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมให้ผู้ลงทุนทุกกลุ่มสามารถพัฒนาความสามารถในการจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพในภาพรวมจึงสามารถสรุปได้ว่าสมมติฐาน H₁ ที่ระบุว่าลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านเพศที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y และ Z ในเขตกรุงเทพมหานครได้รับการสนับสนุนด้วยข้อมูลเชิงสถิติอย่างชัดเจน โดยเฉพาะในมิติของ “การรับรู้ความเสี่ยง” ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการกำหนดทิศทางของการลงทุนผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่ในบริบทของสังคมเมือง

5.2.2 การอภิปรายผลการทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์และอิทธิพลของมันต่อการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร

สมมติฐานการวิจัยที่ 1.2 : อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อทัศนคติการลงทุน พฤติกรรมการลงทุน การยอมรับเทคโนโลยี การรับรู้ความเสี่ยง และการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y, และ Z ในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน

การวิจัยในหัวข้อเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่ต่างกันและอิทธิพลของมันต่อการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y และ Z ในเขตกรุงเทพมหานครถือเป็นเรื่องที่น่าสนใจ เนื่องจากการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลในปัจจุบันได้รับความนิยมอย่างมากและมีการเติบโตอย่างรวดเร็ว ด้วยเหตุนี้ การเข้าใจถึงปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนดังกล่าวจึงเป็นสิ่งสำคัญ โดยเฉพาะในเรื่องของลักษณะทางประชากรศาสตร์ เช่น อายุ เพศ ระดับการศึกษา และรายได้ต่อเดือน ซึ่งล้วนแต่เป็นปัจจัยที่อาจมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลในการทดสอบสมมติฐานที่เกี่ยวกับอายุของกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยได้เลือกใช้วิธีการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบค่าของกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุแตกต่างกันในแง่ของทัศนคติ พฤติกรรม การยอมรับเทคโนโลยี การรับรู้ความเสี่ยง และการตัดสินใจในการลงทุน ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล โดยมีสมมติฐานที่คาดหวังว่าอายุอาจมีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนของกลุ่มตัวอย่าง

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า อายุของกลุ่มตัวอย่างที่ทัศนคติและพฤติกรรมมีอิทธิพลต่อการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่นXYและZในเขตกรุงเทพมหานคร แตกต่างกัน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ใช้สถิติวิเคราะห์สถิติทดสอบการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) ในการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่มีมากกว่าสองกลุ่ม ในระดับความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 ถ้าผลการวิเคราะห์ค่า Sig. มีค่าน้อยกว่า 0.05 จะทำการปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) ซึ่งหมายความว่า มีค่าเฉลี่ยอย่างน้อยหนึ่งคู่ที่แตกต่างกัน แล้วจึงนำไปเปรียบเทียบเชิงซ้อน (Multiple Comparison) โดยใช้วิธีทดสอบ LSD (Least Significant Difference)

1. ทัศนคติการลงทุน (Investment attitude) ผลการทดสอบสมมติฐานที่เกี่ยวกับทัศนคติการลงทุนพบว่า ค่า P-Value = 0.02 ซึ่งต่ำกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 แสดงให้เห็นว่าอายุของกลุ่มตัวอย่างมีอิทธิพลต่อทัศนคติการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลอย่างมีนัยสำคัญ โดยกลุ่มที่มีอายุสูงกว่า 55 ปีแสดงทัศนคติที่ดีที่สุด (ค่าเฉลี่ย = -4.60) เมื่อเทียบกับกลุ่มอายุ 46-55 ปี (ค่าเฉลี่ย = 4.28) ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Supakitjarak และ Krishnamra (2015) ที่พบว่าอายุสามารถมีผลต่อการรับรู้และทัศนคติในการลงทุน โดยเฉพาะในกลุ่มผู้ที่มีประสบการณ์ชีวิตมากขึ้น การที่กลุ่มอายุสูงกว่าแสดงทัศนคติที่ดีขึ้นต่อการลงทุนอาจมาจากประสบการณ์ชีวิตที่มากกว่า ซึ่งทำให้พวกเขามีความมั่นใจในการตัดสินใจลงทุนมากขึ้น

2. พฤติกรรมการลงทุน (Investment behavior) ในการทดสอบสมมติฐานที่เกี่ยวกับพฤติกรรมการลงทุนพบว่า ค่า P-Value = 0.41 ซึ่งสูงกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 ซึ่งหมายความว่า อายุไม่ได้มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลอย่างมีนัยสำคัญ แม้ว่ากลุ่มอายุ 36-45 ปีจะมีพฤติกรรมการลงทุนที่สูงสุด (ค่าเฉลี่ย = 4.32) และกลุ่มอายุ 18-25 ปีมีค่าต่ำสุด (4.19) แต่ผลการทดสอบไม่ได้แสดงความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของ Bruhn et al. (2013) ที่พบว่าอายุไม่ได้เป็นปัจจัยหลักในการกำหนดพฤติกรรมการลงทุน และอาจมีปัจจัยอื่นๆ เช่น ประสบการณ์การลงทุนและการเข้าถึงข้อมูลที่มีบทบาทสำคัญ

3. การยอมรับเทคโนโลยี (Technology acceptance) จากการทดสอบสมมติฐานที่เกี่ยวกับการยอมรับเทคโนโลยี พบว่า ค่า P-Value = 0.06 ซึ่งสูงกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 แสดงว่าอายุไม่ได้ส่งผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีในการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลอย่างมีนัยสำคัญ แม้ว่ากลุ่มอายุเกิน 55 ปีจะมีค่าเฉลี่ยการยอมรับเทคโนโลยีสูงสุด (5.43) เมื่อเปรียบเทียบกับกลุ่มอายุ 46-55 ปี (5.05) แต่ผลดังกล่าวอาจไม่สามารถสรุปได้ว่า ผู้ที่มีอายุสูงกว่ายอมรับเทคโนโลยีมากกว่ากลุ่มอายุอื่นอย่างชัดเจน เนื่องจากการยอมรับเทคโนโลยีอาจได้รับอิทธิพลจากประสบการณ์ในการใช้เทคโนโลยีในชีวิตประจำวันมากกว่าปัจจัยด้านอายุโดยตรง ซึ่งสอดคล้องกับ

Sun et al. (2020) ที่ระบุว่า การยอมรับเทคโนโลยีในกลุ่มผู้สูงอายุไม่ได้ขึ้นอยู่กับอายุเพียงอย่างเดียว หากแต่ขึ้นอยู่กับความคุ้นเคยและประสบการณ์ในการใช้งานเทคโนโลยีด้วยเช่นกัน

4. การรับรู้ความเสี่ยง (Risk perception) ผลการทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับการรับรู้ความเสี่ยงพบว่า ค่า P-Value = 0.20 ซึ่งสูงกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 แสดงว่าอายุไม่ได้ส่งผลต่อการรับรู้ความเสี่ยงในการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลอย่างมีนัยสำคัญ แม้ว่ากลุ่มอายุ 18–25 ปีจะมีค่าเฉลี่ยการรับรู้ความเสี่ยงสูงสุด (2.60) แต่ผลการทดสอบไม่แสดงให้เห็นความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติในแต่ละกลุ่มอายุ ซึ่งสอดคล้องกับ **Natnicha (2017)** ที่ชี้ว่า การรับรู้ความเสี่ยงไม่ได้ขึ้นอยู่กับอายุเพียงอย่างเดียว แต่ยังได้รับอิทธิพลจากปัจจัยอื่น เช่น ประสบการณ์ด้านการลงทุน ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการกำหนดทัศนคติและพฤติกรรมการรับความเสี่ยงของแต่ละบุคคล

5. การตัดสินใจลงทุน (Investment decision) จากผลการทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับการตัดสินใจลงทุน พบว่า ค่า P-Value = 0.26 ซึ่งสูงกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 แสดงว่าอายุไม่ได้ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลอย่างมีนัยสำคัญ แม้ว่ากลุ่มอายุ 18–25 ปีจะมีค่าเฉลี่ยการตัดสินใจลงทุนสูงสุด (4.17) แต่ผลการวิเคราะห์ไม่พบความแตกต่างที่มีนัยสำคัญทางสถิติในแต่ละช่วงอายุ ซึ่งสนับสนุนผลการศึกษาของ **Mikhaylov et al. (2019)** และ **Sivrikaya et al. (2021)** ที่ระบุว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนไม่ได้จำกัดอยู่เพียงเรื่องอายุเท่านั้น หากแต่ยังรวมถึงการเข้าถึงข้อมูล ข่าวสาร และประสบการณ์ในการลงทุน ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมและการตัดสินใจในการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล

ผลการวิจัยจากงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดย **Mikhaylov et al. (2019)** และ **Sivrikaya et al. (2021)** ระบุว่า แม้ว่าการรับรู้ความเสี่ยงและการตัดสินใจลงทุนอาจมีความแตกต่างในแต่ละช่วงอายุ แต่ปัจจัยอื่น ๆ เช่น การเข้าถึงข้อมูล และประสบการณ์ในการลงทุน มักมีบทบาทสำคัญในการตัดสินใจเหล่านี้ ข้อสังเกตนี้สอดคล้องกับผลการวิจัยที่พบว่า แม้อายุจะมีอิทธิพลต่อทัศนคติการลงทุน แต่ผลกระทบต่อพฤติกรรมการลงทุนและการตัดสินใจในการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลยังไม่สามารถสรุปได้อย่างชัดเจน ผลการวิจัยจากงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดย **Mikhaylov et al. (2019)** และ **Sivrikaya et al. (2021)** ระบุว่า แม้ว่าการรับรู้ความเสี่ยงและการตัดสินใจลงทุนอาจมีความแตกต่างในแต่ละช่วงอายุ แต่ปัจจัยอื่น ๆ เช่น การเข้าถึงข้อมูล และประสบการณ์ในการลงทุน มักมีบทบาทสำคัญในการตัดสินใจเหล่านี้ ข้อสังเกตนี้สอดคล้องกับผลการวิจัยที่พบว่า แม้อายุจะมีอิทธิพลต่อทัศนคติการลงทุน แต่ผลกระทบต่อพฤติกรรมการลงทุนและการตัดสินใจในการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลยังไม่สามารถสรุปได้อย่างชัดเจน

สรุปผลสมมติฐาน: จากการอภิปรายผลข้างต้น พบว่า อายุ ของกลุ่มตัวอย่างมีผลต่อทัศนคติการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลอย่างมีนัยสำคัญ แต่ไม่มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุน การยอมรับเทคโนโลยี การรับรู้ความเสี่ยง หรือการตัดสินใจลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งอาจแสดงให้เห็นว่าอายุไม่ใช่ปัจจัยหลักที่กำหนดพฤติกรรมเหล่านี้ในกรณีของการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล นอกจากนี้ ยังอาจมีปัจจัยอื่น ๆ เช่น ประสบการณ์ในการลงทุน และการเข้าถึงข้อมูล ที่มีบทบาทสำคัญในการตัดสินใจลงทุนของกลุ่มตัวอย่าง

การทดสอบสมมติฐานรายคู่ : อายุ ของกลุ่มตัวอย่างที่ทัศนคติและพฤติกรรมมีอิทธิพลต่อการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) และทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่โดยใช้วิธี Least Significant Difference (LSD) เพื่อศึกษาผลกระทบของอายุที่มีต่อทัศนคติและพฤติกรรมในการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยการจำแนกกลุ่มตามช่วงอายุ ได้แก่ กลุ่มอายุ 18-25 ปี, 26-35 ปี, 36-45 ปี, 46-55 ปี และ 55 ปีขึ้นไป

1. ผลการทดสอบทัศนคติการลงทุน:พบว่า ค่า P-Value สำหรับทัศนคติการลงทุน = 0.02 ซึ่งต่ำกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 จึงสามารถสรุปได้ว่าของกลุ่มตัวอย่างมีผลต่อทัศนคติในการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลอย่างมีนัยสำคัญ โดยค่าเฉลี่ยของทัศนคติการลงทุนสูงสุดอยู่ในกลุ่มอายุ 55 ปีขึ้นไป (4.60) และกลุ่มอายุ 46-55 ปี (4.28) มีค่าทัศนคติที่ต่ำที่สุด การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่มอายุ 18-25 ปี, 26-35 ปี กับกลุ่มอายุ 46-55 ปี พบว่ามีความแตกต่างทางสถิติอย่างมีนัยสำคัญ (ค่าแตกต่าง = 0.21) ซึ่งแสดงให้เห็นว่าอายุที่สูงขึ้นส่งผลให้ทัศนคติในการลงทุนสูงขึ้น ซึ่งอาจเป็นผลมาจากประสบการณ์และความมั่นใจในการตัดสินใจลงทุนที่เพิ่มขึ้นตามอายุ นอกจากนี้ การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่มอายุ 36-45 ปี และ 46-55 ปี พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (ค่าแตกต่าง = 0.17) เช่นเดียวกัน ผลการศึกษานี้สอดคล้องกับงานวิจัยของ Bruhn et al. (2013) ที่พบว่าอายุมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนของบุคคล และ Mikhaylov et al. (2019) ที่แสดงให้เห็นว่า ประสบการณ์ที่มากขึ้นในกลุ่มอายุสูงสามารถทำให้มีทัศนคติที่ดีขึ้นในการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลการที่กลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X และ Y อาจมีทัศนคติที่สูงกว่า อาจเป็นผลมาจากการเปิดรับเทคโนโลยีและโอกาสในการลงทุนผ่านช่องทางออนไลน์ที่มากขึ้น

2. ผลการทดสอบพฤติกรรมการลงทุน: จากผลการทดสอบพฤติกรรมการลงทุน ค่า P-Value = 0.41 ซึ่งสูงกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 จึงไม่สามารถสรุปได้ว่าอายุมีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลโดยตรง แม้จะพบว่ากลุ่มอายุ 36-45 ปีมีค่าเฉลี่ยการลงทุนสูงสุด (4.32) และกลุ่มอายุ 18-25 ปีมีค่าต่ำสุด (4.19) แต่ไม่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ระหว่างกลุ่มอายุต่างๆ ซึ่งบ่งบอกว่าอายุอาจไม่ใช่ปัจจัยหลักในการกำหนดพฤติกรรมการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล กลุ่มคนรุ่นใหม่อาจจะมีพฤติกรรมการลงทุนที่แตกต่างไปตามความคุ้นเคยกับเทคโนโลยีและการเข้าถึงแหล่งข้อมูลมากกว่า **Natnich (2017)** และ **Sun et al. (2020)** ระบุว่าพฤติกรรมการลงทุนของผู้คนอาจได้รับอิทธิพลจากปัจจัยที่ซับซ้อนกว่า เช่น ความรู้ในการวิเคราะห์ความเสี่ยงและทักษะในการใช้เครื่องมือดิจิทัลในการลงทุน ซึ่งไม่ได้สัมพันธ์โดยตรงกับอายุ

3. ผลการทดสอบการยอมรับเทคโนโลยี : การยอมรับเทคโนโลยี (Technology Acceptance) ในการทดสอบการยอมรับเทคโนโลยีพบว่า ค่า **P-Value = 0.06** ซึ่งสูงกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 ดังนั้นไม่สามารถสรุปได้ว่าอายุมีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีในการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล แม้ว่าในกลุ่มอายุมากกว่า 55 ปีจะมีการยอมรับเทคโนโลยีสูงสุด (5.43) แต่ไม่พบความแตกต่างที่มีนัยสำคัญทางสถิติระหว่างกลุ่มอายุอื่นๆ ซึ่งแสดงให้เห็นว่าแม้กลุ่มคนอายุสูงอาจจะมีการยอมรับเทคโนโลยีที่ดี แต่ยังมีปัจจัยอื่นๆ เช่น ประสบการณ์ในการใช้เทคโนโลยีและการสนับสนุนจากคนรอบข้างที่มีบทบาทสำคัญผลดังกล่าวสอดคล้องกับงานวิจัยของ **Sun et al. (2020)** ที่พบว่า แม้ผู้สูงอายุจะเริ่มใช้เทคโนโลยีมากขึ้น แต่ปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลกลับเป็นการสนับสนุนทางสังคมและการฝึกอบรมมากกว่าช่วงอายุโดยตรง เช่นเดียวกับ **Sivrikaya et al. (2021)** ที่ระบุว่า การยอมรับเทคโนโลยีขึ้นอยู่กับประสบการณ์เชิงบวกและการเข้าถึงระบบสนับสนุนขณะเดียวกัน **Mikhaylov et al. (2019)** พบว่าความคุ้นเคยกับเทคโนโลยีและการรับรู้คุณค่าเป็นตัวแปรสำคัญมากกว่าอายุ ซึ่งสอดคล้องกับผลในครั้งนี้อายุเพียงอย่างเดียวไม่ส่งผลอย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้งานของ **กุลรวิ ม่วงศิริ (2558)** และ **บุญชรัตน์ ทองหอม (2548)** ยังสนับสนุนว่าการเรียนรู้และทัศนคติต่อเทคโนโลยีมีผลต่อการยอมรับมากกว่าปัจจัยด้านประชากรศาสตร์

4. ผลการทดสอบการรับรู้ความเสี่ยงและการตัดสินใจลงทุน: ผลการทดสอบการรับรู้ความเสี่ยงและการตัดสินใจลงทุนพบว่า ค่า **P-Value** สำหรับทั้งสองปัจจัยสูงกว่า **0.05** ซึ่งแสดงให้เห็นว่าอายุไม่ได้มีผลต่อการรับรู้ความเสี่ยงและการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลอย่างมีนัยสำคัญ แม้กลุ่มอายุ **18-25 ปี**จะมีค่าเฉลี่ยการรับรู้ความเสี่ยงสูงสุด (2.60) และการตัดสินใจลงทุนสูงสุด (4.17) แต่ผลการวิเคราะห์นี้แสดงว่าไม่พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญผลนี้สอดคล้องกับงานของ **Bruhn et al. (2013)** และ **Suppakitjarak & Krishnamra (2015)** ที่พบว่า การรับรู้ความเสี่ยงไม่ได้ขึ้นอยู่กับอายุเป็นหลัก แต่ขึ้นกับระดับความรู้ทางการเงินและประสบการณ์ของแต่ละบุคคล ข้อมูลจาก **Natnich (2017)** และ **กาญจน์ กุลวิทย์นรากรณ์ และธิดินันท์ ชาญโกศล (2561)** ก็แสดงให้เห็นว่าการตัดสินใจลงทุนมีความเกี่ยวข้องกับปัจจัยด้านพฤติกรรมและแรงจูงใจส่วนบุคคลมากกว่าอายุนอกจากนี้ **Hemalathas (2019)** และ **Kengatharan (2019)** พบว่าความสามารถในการประเมินความเสี่ยงและผลตอบแทนมักขึ้นกับประสบการณ์การลงทุนและการเข้าถึงข้อมูล มากกว่าปัจจัยด้านอายุ ข้อค้นพบนี้ยังสอดคล้องกับผลการวิจัยของ **ธีรวัตร คงเป็น**

ไทย (2565) และ พรชัย จันทวงศ์ และคณะ (2565) ที่ระบุว่า การตัดสินใจลงทุนถูกกำหนดโดยการรับรู้ถึงโอกาสทางการเงินและการใช้แพลตฟอร์มอย่างมั่นใจมากกว่าเรื่องอายุ

ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติจากการทดสอบสมมติฐาน : ผลการศึกษานี้สามารถให้ข้อเสนอแนะแก่ผู้ที่ทำธุรกิจหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์ในแพลตฟอร์มดิจิทัลว่า อาจจะต้องให้ความสำคัญกับกลุ่มคนที่มีอายุสูงกว่า 55 ปี เนื่องจากพวกเขามีทัศนคติที่ดีต่อการลงทุน และอาจมีศักยภาพในการลงทุนที่สูงมากขึ้นตามประสบการณ์ชีวิต ในขณะเดียวกัน ควรให้ความสำคัญกับการพัฒนาและปรับปรุงเครื่องมือและเทคโนโลยีให้เข้าถึงและเหมาะสมกับคนทุกช่วงอายุ โดยเฉพาะคนเจนเอเรชั่น X และ Y ที่อาจมีการใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลในกิจกรรมการลงทุนบ่อยครั้ง

โดยสรุปจากการศึกษาและการทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับ อายุ พบว่า แม้อายุจะมีอิทธิพลต่อทัศนคติในการลงทุนบางประเด็น แต่พฤติกรรมและการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลกลับไม่ได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญจากปัจจัยด้านอายุอย่างชัดเจน ซึ่งผลลัพธ์ดังกล่าวสอดคล้องกับงานวิจัยของ **Supakitjarak และ Krishnamra (2015)** ที่ชี้ว่าอายุมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลเฉพาะในบางกลุ่มเท่านั้น ขณะที่ในกลุ่มอื่น ๆ กลับไม่พบผลที่เด่นชัด นอกจากนี้ **Bruhn, Karlan และ Schoar (2013)** ระบุว่า อายุและประสบการณ์ชีวิตอาจส่งผลต่อความรอบคอบและระดับความเสี่ยงที่นักลงทุนยอมรับได้ แต่การเข้าถึงข้อมูลและความเข้าใจทางการเงินยังคงเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลมากกว่าในยุคดิจิทัล เช่นเดียวกับงานวิจัยของ **Mikhaylov et al. (2019)** ที่ยืนยันว่าแม้อายุและประสบการณ์จะส่งผลต่อทัศนคติในการลงทุน แต่การลงทุนในยุคปัจจุบันต้องอาศัยทักษะทางเทคโนโลยีและการวิเคราะห์ข้อมูลเป็นหลัก ดังนั้น แนวทางการส่งเสริมการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลควรเน้นไปที่การยกระดับความรู้ทางการเงิน การอบรมทักษะดิจิทัล และการสร้างช่องทางในการเข้าถึงข้อมูลคุณภาพมากกว่าการพิจารณาจากอายุของนักลงทุนเพียงพอ

5.2.3 การอภิปรายผลสมมติฐานการวิจัยที่ผลกระทบของลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่ต่างกันต่อการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเอเรชั่น X, Y และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร

สมมติฐานการวิจัยที่ 1.3: ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันของกลุ่มตัวอย่าง ส่งผลให้ทัศนคติและพฤติกรรมที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเอเรชั่น X, Y และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร แตกต่างกัน

ผลการทดสอบสมมติฐานของลักษณะประชากรศาสตร์ด้านระดับการศึกษาที่ต่างกันที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเอเรชั่น XY และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร

จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศ ระดับการศึกษา อายุ อาชีพ รายได้ จำแนกตามเพศ พบว่า การรับรู้ความเสี่ยงมีค่า P-Value เท่ากับ 0.01* ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แสดงว่า Sig. จึงยอมรับ H1 ปฏิเสธ H0 หมายความว่า กลุ่มตัวอย่างเพศชายเพศหญิง และ LGBTQ+ ทักษะคิดและพฤติกรรมมีอิทธิพลต่อการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเอ เรชั่น XY และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการทดสอบพบว่า ระดับการศึกษามีผลต่อการรับรู้ความเสี่ยง แต่ไม่ได้ส่งผลกระทบต่อ ทักษะคิดการลงทุน พฤติกรรมการลงทุน การยอมรับเทคโนโลยี และการตัดสินใจลงทุนอย่างมี นัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งหมายความว่า ระดับการศึกษามีอิทธิพลต่อการประเมินและรับรู้ความเสี่ยง มากกว่าการตัดสินใจในด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน

ผลทดสอบสมมุติฐาน: จากผลการทดสอบที่ได้ พบว่า ระดับการศึกษา เป็นตัวแปรที่มี ผลต่อการรับรู้ความเสี่ยงที่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยผู้ที่มีการศึกษาสูงมี แนวโน้มที่จะมีการรับรู้ความเสี่ยงในการลงทุนสูงกว่า ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความสามารถในการ ประเมินความเสี่ยงได้ดีกว่า เนื่องจากการได้รับข้อมูลที่หลากหลายและการวิเคราะห์ข้อมูลที่ซับซ้อน ขึ้นตามระดับการศึกษา

1.การรับรู้ความเสี่ยง (Risk perception) การศึกษานี้พบว่า การรับรู้ความเสี่ยง ใน กลุ่มผู้ที่มีระดับการศึกษาสูงมีการรับรู้ความเสี่ยงสูงกว่าในกลุ่มที่มีการศึกษาดำกว่า ซึ่งสอดคล้องกับ งานวิจัยของ **Suppakitjarak และ Krishnamra (2015)** ที่พบว่าผู้ที่มีการศึกษาสูงสามารถประเมิน และวิเคราะห์ความเสี่ยงได้ดีกว่า เนื่องจากพวกเขามีความสามารถในการรับข้อมูลและกระบวนการ วิเคราะห์ที่ซับซ้อนมากขึ้น อีกทั้งยังมีทักษะในการตัดสินใจที่ถูกต้องและมีข้อมูลประกอบการ ตัดสินใจมากกว่า นอกจากนี้ในเชิงเศรษฐศาสตร์และการเงินก็ได้ชี้ให้เห็นว่า การศึกษามีบทบาท สำคัญในการเพิ่มความสามารถในการวิเคราะห์ทางการเงินและประเมินความเสี่ยง (Mikhaylov et al., 2019) ซึ่งผู้ที่มีการศึกษาสูงมักจะรู้จักและใช้เครื่องมือการวิเคราะห์ที่ดีกว่าในการ ประเมินความเสี่ยงการลงทุน

2.ทัศนคติการลงทุน (Investment attitude) ในส่วนของ ทัศนคติการลงทุน ผลการ ทดสอบพบว่า ระดับการศึกษาไม่ได้มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ ต่อทัศนคติการลงทุนของผู้ตอบ แบบสอบถาม ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ **Bruhn et al. (2013)** ที่พบว่า ทัศนคติ ต่อการลงทุน อาจไม่ได้รับผลกระทบจากระดับการศึกษามากนัก แต่ยังขึ้นอยู่กับประสบการณ์และความคุ้นเคยกับ การลงทุน อย่างไรก็ตามการศึกษาเชิงปริมาณหรือเชิงลึกในด้านเศรษฐศาสตร์พฤติกรรมอาจแสดง ให้เห็นถึงปัจจัยอื่น ๆ เช่น ความคาดหวังและความพึงพอใจส่วนบุคคลที่มีผลต่อทัศนคติการลงทุน

3.พฤติกรรมการลงทุน (Investment behavior) สำหรับ พฤติกรรมการลงทุน แม้จะไม่พบผลที่ชัดเจนว่า ระดับการศึกษา ส่งผลกระทบโดยตรงต่อพฤติกรรมการลงทุน แต่จากการศึกษาของ **Natnich (2017)** พบว่า ผู้ที่มีการศึกษาสูง อาจมีแนวโน้มที่จะลงทุนในสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยงสูงขึ้น หรือมีกลยุทธ์ในการลงทุนที่ซับซ้อนมากขึ้น แต่การศึกษาของเราไม่พบความแตกต่างที่สำคัญในพฤติกรรมการลงทุนตามระดับการศึกษา ซึ่งอาจเกิดจากการที่ ปัจจัยอื่น ๆ เช่น ประสบการณ์การลงทุน หรือ ความรู้ทางการเงินส่วนตัว มีอิทธิพลมากกว่าในการกำหนดพฤติกรรมการลงทุน

4.การยอมรับเทคโนโลยี (Technology acceptance) แม้ว่าผลการศึกษาไม่พบความแตกต่างที่มีนัยสำคัญใน การยอมรับเทคโนโลยี ขึ้นอยู่กับระดับการศึกษา แต่การศึกษาอื่น ๆ เช่น ของ **Mikhaylov et al. (2019)** ได้ชี้ให้เห็นว่า การยอมรับเทคโนโลยี นั้นไม่เพียงแต่ขึ้นอยู่กับระดับการศึกษา แต่ยังมีความสัมพันธ์กับ ประสบการณ์ในการใช้งานเทคโนโลยี และ ความเชี่ยวชาญที่มีการพัฒนาขึ้นจากการใช้งานจริง ตัวอย่างเช่น การใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลในการลงทุน เช่น การใช้แอปพลิเคชันหรือเครื่องมือที่เกี่ยวข้องในกระบวนการลงทุน ซึ่งขึ้นอยู่กับประสบการณ์และทักษะการใช้เทคโนโลยีของผู้ใช้มากกว่าระดับการศึกษาที่มี

ข้อเสนอแนะการพัฒนาโครงการฝึกอบรมด้านการลงทุน: ควรมีการพัฒนาโครงการฝึกอบรมที่มุ่งเน้นการสร้างความเข้าใจในการประเมินความเสี่ยงและการตัดสินใจลงทุนอย่างมีข้อมูลสำหรับกลุ่มประชากรที่มีระดับการศึกษาต่างกัน โดยเฉพาะกลุ่มที่มีการศึกษาดำกว่า เพื่อเสริมสร้างความมั่นใจในการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลการเข้าถึงข้อมูลการลงทุน: ควรส่งเสริมให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลที่มีคุณภาพสูงและเชื่อถือได้ในด้านการลงทุน เช่น ข่าวสารเกี่ยวกับการเงิน การลงทุน และความเสี่ยงที่มีการอัปเดตและอธิบายอย่างเข้าใจง่าย การส่งเสริมทักษะด้านเทคโนโลยี: ควรมีการจัดอบรมหรือสัมมนาเกี่ยวกับการใช้งานเทคโนโลยีและแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อเพิ่มทักษะในการลงทุน โดยไม่จำกัดแค่กลุ่มที่มีการศึกษาสูง แต่สามารถเข้าถึงกลุ่มที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าด้วย

สรุปผลการศึกษา: นี้ได้แสดงให้เห็นถึงผลกระทบของลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันในกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y และ Z ที่ใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลในการลงทุน พบว่า ระดับการศึกษามีผลต่อการรับรู้ความเสี่ยง แต่ไม่ส่งผลต่อทัศนคติหรือพฤติกรรมการลงทุนโดยตรง การศึกษานี้มีความสำคัญในการออกแบบโครงการฝึกอบรม การพัฒนานโยบายที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล และสามารถช่วยในการเสริมสร้างความเข้าใจและทักษะที่จำเป็นในการลงทุนในตลาดที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมากขึ้นในอนาคต.

การทดสอบสมมติฐานรายคู่ : โดยใช้ One-Way ANOVA) เพื่อทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่โดยใช้วิธี Least Significant Difference (LSD) จากการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุमानโดยใช้ One-Way ANOVA และการเปรียบเทียบรายคู่ด้วย LSD เพื่อศึกษาความแตกต่างของการรับรู้ความเสี่ยงในการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเอเรชั่น X, Y และ Z จำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า ระดับการศึกษามีอิทธิพลต่อการรับรู้ความเสี่ยงในบางกลุ่มอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยเฉพาะเมื่อเปรียบเทียบระหว่างกลุ่มที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีกับกลุ่มที่จบปริญญาตรี

1.ความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ: ต่ำกว่าปริญญาตรี vs ปริญญาตรี

จากผลการวิเคราะห์ เปรียบเทียบระหว่างกลุ่มที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี (ค่าเฉลี่ย = 2.08) และกลุ่มที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี (ค่าเฉลี่ย = 2.50) พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ($p < 0.05$) ซึ่งสอดคล้องกับข้อค้นพบของ **Mikhaylov et al. (2019)** ที่ชี้ให้เห็นว่าการศึกษาระดับปริญญาตรีมีผลต่อความสามารถในการประเมินความเสี่ยงทางการเงิน เนื่องจากผู้ที่ได้รับการศึกษาสูงกว่ามักจะสามารวิเคราะห์ข้อมูลที่ซับซ้อนได้ดีขึ้น และมีความเข้าใจต่อพฤติกรรมตลาดการเงินมากกว่านอกจากนี้ **Bruhn et al. (2013)** ยังสนับสนุนว่าการได้รับการศึกษาที่มีองค์ประกอบด้านเศรษฐศาสตร์หรือการเงินสามารถยกระดับความสามารถในการตัดสินใจด้านการลงทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งอาจเป็นเหตุผลหนึ่งที่กลุ่มที่จบปริญญาตรีมีการรับรู้ความเสี่ยงมากกว่ากลุ่มที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่า

2.ไม่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ: ต่ำกว่าปริญญาตรี vs สูงกว่าปริญญาตรี

ในทางกลับกัน เมื่อเปรียบเทียบระหว่างกลุ่มที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี (ค่าเฉลี่ย = 2.08) กับกลุ่มที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี (ค่าเฉลี่ย = 2.26) ไม่พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p > 0.05$) ซึ่งแสดงให้เห็นว่า การศึกษาที่สูงกว่าปริญญาตรีไม่ได้มีอิทธิพลอย่างชัดเจนต่อการรับรู้ความเสี่ยงในการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลในกลุ่มตัวอย่างนี้ ผลลัพธ์นี้อาจอธิบายได้ด้วยแนวคิดจาก **Sun et al. (2020)** ซึ่งเสนอว่า ความรู้เฉพาะด้านที่ได้จากระดับปริญญาโทหรือเอกไม่ได้แปลว่าจะช่วยให้ผู้ลงทุนสามารถรับรู้หรือจัดการความเสี่ยงได้ดีกว่าเสมอ หากไม่ได้มีการประยุกต์ใช้ในบริบทของการลงทุนจริง หรือไม่มีการติดตามสถานการณ์ตลาดอย่างใกล้ชิด

3.ระดับปริญญาตรี vs สูงกว่าปริญญาตรี: ไม่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ

การเปรียบเทียบระหว่างกลุ่มที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี (ค่าเฉลี่ย = 2.50) และกลุ่มที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี (ค่าเฉลี่ย = 2.26) พบว่าไม่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p > 0.05$) ซึ่งอาจเป็นผลจากลักษณะของความรู้และทักษะที่ได้รับจากระดับการศึกษาสูงนั้น ไม่ได้เน้นเฉพาะทางด้านการเงินหรือการลงทุน **บัญชาบรรณ (2558)** และ **จุฑาภรณ์ ไร้วอน (2557)** ได้แสดงความเห็นไว้ว่า ปัจจัยด้านประสบการณ์ส่วนบุคคลและความสนใจในเรื่องการเงินส่วนบุคคลมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนมากกว่าการศึกษาสูงเพียงอย่างเดียว โดยเฉพาะในยุคดิจิทัลที่ข้อมูลสามารถเข้าถึงได้อย่างรวดเร็วและกว้างขวาง

การวิเคราะห์เชิงลึก: ปัจจัยอื่นที่อาจมีอิทธิพลร่วม

แม้ระดับการศึกษาจะมีบทบาทต่อการรับรู้ความเสี่ยงในบางกลุ่ม แต่จากการศึกษานี้พบว่า ยังมีปัจจัยอื่นที่อาจมีอิทธิพลร่วม เช่น: **ประสบการณ์การลงทุน** นักลงทุนที่มีประสบการณ์สูงมีแนวโน้มรับรู้และจัดการความเสี่ยงได้ดี โดยไม่ขึ้นอยู่กับระดับการศึกษา (Sivrikaya et al., 2021) **ความรู้ทางการเงิน** **Hemalathas (2019)** และ **Kengatharan (2019)** ชี้ให้เห็นว่าความรู้ทางการเงินที่ได้รับจากการฝึกอบรมหรือแหล่งข้อมูลออนไลน์ มีผลต่อการประเมินความเสี่ยงได้ดีกว่า การศึกษาระดับสูงที่ไม่เกี่ยวข้องกับการเงิน การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารทางการเงินผู้ที่ติดตามสถานการณ์การเงินและลงทุนอย่างสม่ำเสมอ มักมีการรับรู้ความเสี่ยงสูงขึ้นตามความเข้าใจที่เพิ่มขึ้น (**สุภาพร ยินัยธรรม, 2020**) **อิทธิพลของจิตวิทยาการลงทุน** พฤติกรรม เช่น ความมั่นใจเกินไป (overconfidence) หรือความกลัวการขาดทุน อาจส่งผลต่อการรับรู้ความเสี่ยง (**Dewi & Ketul, 2025; ปริณชัย จุลธีระ, 2561**)

สรุปผลการอภิปราย: การศึกษานี้ชี้ให้เห็นว่า ระดับการศึกษาเป็นเพียงหนึ่งในหลายปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้ความเสี่ยงในการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญระหว่างผู้ที่จบต่ำกว่าปริญญาตรีและระดับปริญญาตรี แสดงถึงบทบาทของการศึกษาต่อทักษะด้านการวิเคราะห์ความเสี่ยง อย่างไรก็ตาม ระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีไม่ได้มีผลแตกต่างจากระดับปริญญาตรีอย่างชัดเจนงานวิจัยนี้สนับสนุนแนวคิดของนักวิจัยอย่าง **Suppakitjarak และ Krishmamra (2015)** และ **กาญจน์ กุลวิทย์นราภรณ์ (2561)** ที่เห็นว่าความรู้ ประสบการณ์ และพฤติกรรมของผู้ลงทุนมีผลอย่างมากต่อการตัดสินใจ มากกว่าความแตกต่างทางระดับการศึกษาล้วน ๆ

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในอนาคต

เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ให้ครอบคลุมยิ่งขึ้น การวิจัยในอนาคตควรให้ความสำคัญกับประเด็นต่อไปนี้

- (1.) วิเคราะห์บทบาทของ “พฤติกรรมการลงทุน” ในความสัมพันธ์กับระดับการศึกษา
- (2.) ศึกษาความรู้ทางการเงินของผู้ลงทุนที่มาจากแหล่งนอกระบบการศึกษา เช่น คอร์สออนไลน์ การเรียนรู้ด้วยตนเอง
- (3.) วิเคราะห์ผลกระทบของเทคโนโลยีการเงิน (FinTech) ต่อพฤติกรรมการรับรู้ความเสี่ยง
- (4.) สร้างแบบจำลองเชิงพฤติกรรมที่รวมปัจจัยด้านจิตวิทยาการเงินเพื่ออธิบายการรับรู้ความเสี่ยงอย่างครอบคลุม

5.2.4 อภิปรายผลสมมติฐาน ผลของรายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันต่อปัจจัยการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล

ทดสอบสมมติฐานที่ 1.4: ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านรายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อทัศนคติ พฤติกรรมการลงทุน การยอมรับเทคโนโลยี การรับรู้ความเสี่ยง และการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล ของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y, และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร

ผลการทดสอบสมมติฐานของลักษณะประชากรศาสตร์ด้านรายได้ต่อเดือนที่ต่างกันที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น XY และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศ ระดับการศึกษา อายุ อาชีพ รายได้ จำแนกตามเพศ พบว่าการรับรู้ความเสี่ยง มีค่า P-Value เท่ากับ 0.01* ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แสดงว่า Sig. จึงยอมรับ H1 ปฏิเสธ H0 หมายความว่า กลุ่มตัวอย่างเพศชายเพศหญิง และ LGBTQ+ ทัศนคติและพฤติกรรมมีอิทธิพลต่อการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น XY และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 การวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษาผลของความแตกต่างด้านรายได้ต่อเดือนที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนและการใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มประชากรในแต่ละเจนเนอเรชันในเขตกรุงเทพมหานคร โดยสมมติฐานทางสถิติที่ใช้มีรายละเอียดดังนี้

1. ทัศนคติการลงทุน (Investment attitude) ผลการวิเคราะห์พบว่า รายได้ต่อเดือนไม่มีอิทธิพลต่อทัศนคติการลงทุนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($P = 0.19 > 0.05$) ซึ่งแสดงให้เห็นว่าแม้รายได้จะเป็นตัวแปรที่สะท้อนความสามารถทางการเงิน แต่ก็ไม่ได้ส่งผลโดยตรงต่อมุมมองหรือความรู้สึกต่อการลงทุนงานวิจัย Kengatharan (2019) สนับสนุนผลการศึกษานี้ โดยชี้

ว่า ทักษะในการลงทุนมักขึ้นอยู่กับระดับการรับรู้ ความมั่นใจ และประสบการณ์ในการลงทุน มากกว่าฐานะทางการเงิน เช่นเดียวกับงานวิจัย **ธีรภัทร มีชันหมาก และคณะ (2564)** ซึ่งพบว่า “ความรู้และความมั่นใจในตนเอง” มีบทบาทมากกว่ารายได้ อย่างไรก็ตาม งานวิจัย **บัญญัติ ทองหอม (2548)** กลับเสนอแนะว่า รายได้สามารถส่งผลต่อทัศนคติในเชิงบวก โดยเฉพาะในกลุ่มที่มีรายได้มั่นคงและมีศักยภาพในการกระจายความเสี่ยงได้ดี แสดงให้เห็นว่าปัจจัยด้านรายได้อาจสัมพันธ์เชิงซ้อนกับปัจจัยอื่น จึงควรศึกษาร่วมกับตัวแปรเสริมอื่นๆ เช่น ระดับความรู้การเงิน (Financial Literacy)

2. พฤติกรรมการลงทุน (Investment behavior) ผลการวิเคราะห์ระบุว่า รายได้ต่อเดือนไม่มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ ($P = 0.37 > 0.05$) ซึ่งสะท้อนว่าการตัดสินใจลงทุนไม่ได้ขึ้นอยู่กับฐานะทางการเงินโดยตรง แต่อาจเกี่ยวข้องกับ “แรงจูงใจส่วนบุคคล” หรือ “เป้าหมายทางการเงิน” งานวิจัย **Krishnamra (2015)** และงานวิจัย **Sun et al. (2020)** สนับสนุนผลลัพธ์ดังกล่าว โดยชี้ว่าผู้มีรายได้น้อยบางกลุ่มยังคงมีพฤติกรรมการลงทุนแบบต่อเนื่อง หากมีแรงจูงใจด้านความมั่นคงทางการเงินในอนาคต ขณะเดียวกันงานวิจัย **สุภาพร ยินนัยธรรม (2020)** ระบุว่าปัจจัยพฤติกรรมขึ้นอยู่กับความรู้ที่ปลอดภัยในการลงทุน ซึ่งไม่จำเป็นต้องสัมพันธ์กับรายได้ ในทางตรงกันข้าม งานวิจัย **ณัฐพล สุทธิศักดิ์ศิริ (2563)** พบว่า กลุ่มผู้มีรายได้สูงมักจะลงทุนในตราสารความเสี่ยงสูงมากกว่า ซึ่งอาจสะท้อนรูปแบบพฤติกรรมที่แตกต่างกันแต่ไม่ปรากฏชัดเจนในเชิงสถิติ

3. การยอมรับเทคโนโลยี (Technology acceptance) ผลวิเคราะห์พบว่า รายได้ต่อเดือนไม่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีอย่างมีนัยสำคัญ ($P = 0.08 > 0.05$) แม้ว่ากลุ่มที่มีรายได้สูงจะมีแนวโน้มใช้เทคโนโลยีมากกว่า แต่ไม่แตกต่างอย่างชัดเจนเมื่อเปรียบเทียบกับกลุ่มรายได้อื่น งานวิจัย **Mikhaylov et al. (2019)** และ งานวิจัย **Sivrikaya et al. (2021)** สนับสนุนว่า ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ผู้ใช้ยอมรับเทคโนโลยี คือความสะดวก ความปลอดภัย และประสบการณ์ด้านดิจิทัล มากกว่าระดับรายได้ เช่นเดียวกับงานวิจัย **Hemalathas (2019)** ที่ระบุว่า แม้ในกลุ่มรายได้น้อย หากมีความคุ้นชินกับเทคโนโลยี ก็มีแนวโน้มยอมรับได้เท่ากับกลุ่มรายได้สูง อย่างไรก็ตาม งานวิจัย **ณัฐพร ภัทรเกษรวิทย์ (2561)** พบว่าผู้มีรายได้สูงมักเข้าถึงเทคโนโลยีได้เร็วกว่ากลุ่มอื่น เนื่องจากมีความสามารถในการลงทุนในเครื่องมือและเทคโนโลยีที่ใหม่กว่า

4. การรับรู้ความเสี่ยง (Risk perception) รายได้ต่อเดือนมีผลต่อการรับรู้ความเสี่ยงอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($P = 0.01 < 0.05$) โดยกลุ่มรายได้ต่ำกว่า 30,000 บาทมีระดับการรับรู้ความเสี่ยงสูงสุด ขณะที่กลุ่มที่มีรายได้สูงกว่า 120,000 บาทมีระดับต่ำที่สุด ผลนี้สอดคล้องกับ

งานวิจัย Bruhn et al. (2013) และ งานวิจัย Dewi and Ketul (2025) ที่ชี้ว่าผู้มีรายได้น้อยมักจะมองความเสี่ยงในแง่บวกและมีความสามารถในการจัดการความเสี่ยงได้ดีกว่า เพราะมีทรัพยากรในการลงทุนหลากหลายงานวิจัยมุฮัมหมัดอัลโคลเลซ (2020) อธิบายเพิ่มเติมว่าผู้มีรายได้น้อยมักใช้เงินเกือบทั้งหมดกับค่าใช้จ่ายจำเป็น จึงมีความระมัดระวังสูงกว่ากลุ่มอื่นในการตัดสินใจลงทุน

5. การตัดสินใจลงทุน (Investment decision) ผลวิเคราะห์แสดงว่า รายได้ต่อเดือนไม่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ ($P = 0.61 > 0.05$) โดยค่าเฉลี่ยของกลุ่มต่างๆ อยู่ในช่วงใกล้เคียงกันงานวิจัย ณัญญ์พิชญ์ ธรรมมาวุฒิ (2563) และงานวิจัย ธีรวัตร คงเป็นไทย (2565) สนับสนุนว่าการตัดสินใจลงทุนมักขึ้นกับความเชื่อมั่นในตลาด และแหล่งข้อมูลที่ได้รับมากกว่าระดับรายได้ เช่นเดียวกับงานวิจัย อรรธรณ นิยมมั่งมี (2562) ที่ระบุว่า การตัดสินใจลงทุนเกี่ยวข้องกับการได้รับคำแนะนำจากบุคคลใกล้ชิดหรือที่ปรึกษาการเงิน มากกว่าปัจจัยด้านรายได้ในทางกลับกันงานวิจัย ปริญชัย จุลธีระ (2561) เสนอว่าผู้มีรายได้น้อยมีแนวโน้มตัดสินใจเร็วกว่าและลงทุนในเครื่องมือที่หลากหลายกว่า ซึ่งสะท้อนถึงช่องว่างทางข้อมูลและความมั่นใจ

สรุปผลการอภิปราย จากผลการทดสอบสมมติฐาน:สามารถสรุปได้ว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านรายได้ต่อเดือนมีผลต่อการรับรู้ความเสี่ยงเท่านั้นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ในขณะที่ปัจจัยอื่น ๆ เช่น ทักษะคติ พฤติกรรม การยอมรับเทคโนโลยี และการตัดสินใจลงทุน ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญผลการวิจัยชี้ให้เห็นว่า รายได้อาจไม่ได้เป็นปัจจัยหลักในการกำหนดพฤติกรรมหรือทัศนคติในการลงทุนของกลุ่มเจนเอเรชั่น X, Y และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร แต่อาจเป็นเพียง “ปัจจัยพื้นฐาน” ที่ต้องวิเคราะห์ร่วมกับตัวแปรอื่น เช่น ระดับการศึกษา ความรู้การเงิน หรือแหล่งข้อมูลที่ใช้ในการตัดสินใจลงทุนอย่างไรก็ตาม ในมุมของการรับรู้ความเสี่ยง รายได้เป็นตัวแปรสำคัญที่ควรให้ความสนใจ โดยเฉพาะในเชิงนโยบายด้านการส่งเสริมการเข้าถึงการลงทุนที่ปลอดภัยสำหรับกลุ่มผู้มีรายได้น้อย

การทดสอบสมมติฐานรายคู่: จากการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมานด้วยสถิติ **One-Way ANOVA** และการทดสอบเปรียบเทียบรายคู่ด้วย **LSD (Least Significant Difference)** พบว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p\text{-value} < 0.05$) ต่อหลายปัจจัยในการตัดสินใจลงทุน โดยเฉพาะอย่างยิ่งใน มิติของการรับรู้ความเสี่ยง (**Perceived Risk**) ซึ่งพบความแตกต่างระหว่างกลุ่มรายได้ที่มีนัยสำคัญอย่างชัดเจน

1.การรับรู้ความเสี่ยงและรายได้(Risk and income perception) กลุ่มที่มีรายได้ต่ำกว่า 30,000 บาท มีระดับการรับรู้ความเสี่ยงเฉลี่ย สูงกว่ากลุ่มรายได้สูงกว่า 120,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (ค่าความแตกต่าง = 0.65, $p < 0.05$) สอดคล้องกับงานของ **Mikheylov et al. (2019)** และ **Sivrikaya et al. (2021)** ที่ระบุว่า กลุ่มผู้มีรายได้น้อยมีความสามารถในการรับรู้ความเสี่ยงทางการเงินต่ำกว่า และมีแนวโน้มที่จะวิตกกังวลต่อผลกระทบจากการลงทุนมากกว่าเช่นเดียวกับการศึกษาของ **Bruhn et al. (2013)** ซึ่งเสนอว่ารายได้มีผลโดยตรงต่อระดับความเชื่อมั่นในการลงทุนผ่านเครื่องมือดิจิทัล โดยผู้มีรายได้สูงมักจะมีการวางแผนทางการเงินที่ชัดเจนกว่า และมีการกระจายความเสี่ยงที่ดีขึ้นนอกจากนี้ยังพบว่า กลุ่มรายได้ 30,001 – 60,000 บาท และ 90,001 – 120,000 บาท ก็มีระดับการรับรู้ความเสี่ยงสูงกว่ากลุ่มรายได้มากกว่า 120,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะกลุ่มรายได้ช่วงกลาง (30,001 – 60,000 บาท) ที่มีความวิตกกังวลสูง ซึ่งอาจเนื่องมาจากภาระทางการเงินที่ยังไม่มั่นคง โดยมีลักษณะใกล้เคียงกับผลการศึกษาของ **Sun et al. (2020)** และ **Natnicha (2017)** ที่ชี้ให้เห็นว่า รายได้ระดับกลางมีความระแวดระวังในการตัดสินใจลงทุนมากกว่ากลุ่มรายได้สูง

2.ทัศนคติและพฤติกรรมการลงทุน (Attitudes and behaviors in investment) รายได้มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับโอกาสใหม่ ๆ ในการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล กลุ่มรายได้สูงมีแนวโน้มที่จะมองการลงทุนในเชิงบวกมากกว่าและเปิดรับแพลตฟอร์มดิจิทัลมากขึ้น ทั้งนี้สอดคล้องกับผลวิจัยของ **Hemalathas (2019)** และ **Kengatharan (2019)** ที่พบว่าผู้มีรายได้สูงมักมีระดับความเชื่อมั่นสูง มีการตัดสินใจลงทุนที่เร็วกว่า และกล้ารับความเสี่ยงมากกว่า โดยเฉพาะในสินทรัพย์ดิจิทัลหรือกองทุนที่มีความผันผวนงานของ **บัญญัติ ทองหอม (2548)** และ **ธีรวัตร คงเป็นไทย (2565)** ยังสนับสนุนว่า รายได้เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนโดยตรง กล่าวคือ รายได้สูงสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลคุณภาพ เครื่องมือวิเคราะห์ขั้นสูง และคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญได้ดีกว่า

3. การยอมรับเทคโนโลยีและการตัดสินใจลงทุน (Technology acceptance and investment decision-making) ผู้ที่มีรายได้สูงกว่า 120,000 บาท มักจะมีประสบการณ์ในการใช้เทคโนโลยีมากกว่าและสามารถปรับตัวเข้ากับการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลได้ดีกว่า โดยเฉพาะในเจนเนอเรชัน Y และ Z ที่มีการเรียนรู้ผ่านแหล่งข้อมูลออนไลน์ การยอมรับเทคโนโลยีมีความสัมพันธ์กับระดับรายได้ ซึ่งตรงกับผลของงาน **ปรารณหาอารี และมุฮัมหมัดอัลคอลเลซ (2020)** ที่ระบุว่า รายได้มีผลต่อการยอมรับและใช้เทคโนโลยีการเงินดิจิทัลนอกจากนี้ งานของ **Dewi and Ketul (2025)** ยังเสนอว่าผู้ที่มีรายได้สูงกว่าและมีวุฒิภาวะทางการเงินที่ดี มักใช้เทคโนโลยีในการวางแผนการลงทุนระยะยาวมากกว่า ซึ่งนำไปสู่การตัดสินใจลงทุนที่มีประสิทธิภาพ

การเปรียบเทียบเจเนอเรชันเอ็กซ์ (Generation X), เจเนอเรชันวาย (Generation Y), และเจเนอเรชันแซด (Generation Z),

ผลการศึกษาแสดงให้เห็นว่า แม้ว่าเจเนอเรชัน Z จะเป็นกลุ่มที่เติบโตมากับเทคโนโลยี แต่หากรายได้ต่ำ ก็ยังคงมีระดับความระมัดระวังและการรับรู้ความเสี่ยงที่สูงกว่า เช่นเดียวกับกลุ่ม Y ที่มีรายได้ระดับกลาง ถึงแม้จะมีความเข้าใจเทคโนโลยี แต่การลงทุนยังขึ้นกับความมั่นคงทางรายได้ เช่นเดียวกับที่ **ณัฐพร ภัทรเกษรวิทย์ (2561)** กล่าวถึง “เทคโนโลยีอย่างเดียวไม่เพียงพอ ความมั่นคงทางการเงินคือเงื่อนไขหลักในการตัดสินใจลงทุน” ในขณะที่กลุ่ม X ที่มีรายได้สูงจะมีการตัดสินใจลงทุนอย่างมั่นใจ และใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ความเสี่ยง สอดคล้องกับงานวิจัยของ **ณัฐพิชญ์ ธรรมาวุฒิ (2563)** และ **อรรวรรณ นิยมมั่งมี (2562)**

สรุปผลอภิปราย:จากผลการวิเคราะห์และอภิปรายพบว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันส่งผลโดยตรงต่อหลายปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล ได้แก่ ทักษะพฤติกรรมการลงทุน การยอมรับเทคโนโลยี การรับรู้ความเสี่ยง และการตัดสินใจลงทุน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยเฉพาะในด้านการรับรู้ความเสี่ยงซึ่งกลุ่มรายได้สูงมีระดับความวิตกกังวลต่ำกว่ากลุ่มรายได้ต่ำอย่างชัดเจนผลวิจัยนี้จึงสอดคล้องกับงานวิจัยจำนวนมาก เช่น **Mikhaylov et al. (2019)**, **Sun et al. (2020)**, **Bruhn et al. (2013)**, **Kengatharan (2019)** และนักวิจัยไทย เช่น **บัญญัติรต์ ทองหอม (2548)**, **กุลรวี ม่วงศิริ (2558)**, **ธีรภัทร มีชันหมาก (2564)** และอีกหลายคน ที่กล่าวถึงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับพฤติกรรมการลงทุนอย่างชัดเจนดังนั้น จึงสามารถปฏิเสธสมมติฐานศูนย์ (H_0) และ ยอมรับสมมติฐานทางเลือก (H_1) ได้ว่า “ลักษณะรายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกัน มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมและการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มเจเนอเรชัน X, Y และ Z ในเขตกรุงเทพมหานครอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

5.2.5 อภิปรายผลการทดสอบสมมติฐานอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชัน X, Y, และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร

การวิจัยนี้มุ่งศึกษาผลของปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลในกลุ่มเจนเนอเรชัน X, Y, และ Z โดยพิจารณาปัจจัยที่สำคัญ ได้แก่ ด้านทัศนคติเกี่ยวกับการลงทุน ด้านพฤติกรรมการลงทุน ด้านการยอมรับเทคโนโลยี และด้านการรับรู้ความเสี่ยง ซึ่งเป็นตัวแปรอิสระที่ถูกนำมาวิเคราะห์ผ่านการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) เพื่อทดสอบสมมติฐานว่าปัจจัยเหล่านี้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลในแต่ละเจนเนอเรชัน

วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล :ผู้วิจัยได้ทำการตรวจสอบเงื่อนไขเบื้องต้นสำหรับการใช้การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ ซึ่งมีการทดสอบ **Multicollinearity** เพื่อตรวจสอบความสัมพันธ์กันเองภายในของตัวแปรอิสระมากกว่า 2 ตัวแปร การทดสอบนี้ทำโดยการตรวจสอบค่า **Tolerance** และ **Variance Inflation Factor (VIF)** ค่า **Tolerance** ที่มากกว่า 0.1 และ **VIF** ที่ต่ำกว่า 10 ซึ่งให้เห็นว่าไม่มีปัญหาความสัมพันธ์กันเองระหว่างตัวแปรอิสระ จึงสามารถดำเนินการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณได้อย่างเหมาะสม

ผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ:พบว่า ตัวแปรอิสระ ได้แก่ ทักษะคติในการลงทุน (X_1), พฤติกรรมการลงทุน (X_2), การยอมรับเทคโนโลยี (X_3) และการรับรู้ความเสี่ยง (X_4) ไม่มีความสัมพันธ์กันในระดับที่ก่อให้เกิดปัญหา Multicollinearity ซึ่งสะท้อนว่า ตัวแปรแต่ละตัวมีความเป็นอิสระต่อกันทางสถิติ และไม่ส่งผลกระทบซึ่งกันและกันในลักษณะที่จะบิดเบือนผลการวิเคราะห์ผลการทดสอบดังกล่าวแสดงให้เห็นว่า ตัวแปรอิสระทั้งสี่สามารถนำมาใช้พิจารณาอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y และ Z ได้อย่างเหมาะสม โดยสามารถสรุปได้ว่าแต่ละปัจจัยมีบทบาทในการอธิบายพฤติกรรมการตัดสินใจลงทุนได้อย่างเป็นระบบและน่าเชื่อถือ อันจะช่วยส่งเสริมความเข้าใจในกลไกการตัดสินใจลงทุนของกลุ่มประชากรยุคดิจิทัลในเขตกรุงเทพมหานครได้อย่างชัดเจน

1. ทักษะคติในการลงทุน "Investment attitude" (X_1) ทักษะคติในการลงทุนของผู้ลงทุนมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนอย่างมาก โดยกลุ่มที่มีทัศนคติที่ดีต่อการลงทุนมักมีแนวโน้มที่จะใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลในการลงทุนมากขึ้น การศึกษาโดย **Mikhaylov et al. (2019)** และ **Natnicha (2017)** พบว่าทัศนคติที่ดีต่อการลงทุนมีผลต่อการเปิดรับเทคโนโลยีการลงทุนอย่างชัดเจน ซึ่งเป็นผลสอดคล้องกับงานวิจัยในไทยที่แสดงว่า ความเชื่อในความสามารถของแพลตฟอร์มดิจิทัลมีผลต่อการตัดสินใจใช้แพลตฟอร์มมากกว่าปัจจัยอื่น ๆ (กุลรวี ม่วงศิริ, 2015)

2. พฤติกรรมการลงทุน "Investment behavior" (X_2) พฤติกรรมการลงทุนของผู้ลงทุนสะท้อนถึงความตั้งใจและวิธีการลงทุนที่เขามี โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น Y และ Z ที่มีการศึกษาและข้อมูลมากกว่า ทำให้พวกเขามีความมั่นใจในการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลมากขึ้น งานวิจัยโดย **Bruhn et al. (2013)** และ **Sun et al. (2020)** ระบุว่า ผู้ที่มีพฤติกรรมการลงทุนที่เปิดรับและมีความรู้ด้านการเงินมักจะเลือกใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลมากกว่า

3. การยอมรับเทคโนโลยี "Technology acceptance" (X₃) การยอมรับเทคโนโลยีเป็นตัวแปรที่สำคัญในช่วงเวลาที่มีการลงทุนดิจิทัลเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยกลุ่มคนเจนเนอเรชัน Z และ Y ซึ่งมีความสามารถในการใช้งานเทคโนโลยีสูงกว่ากลุ่มคนเจนเนอเรชัน X จึงมักเปิดรับและใช้เทคโนโลยีมากขึ้น การวิจัยของ Hemalathas (2019) และ Kengatharan (2019) ระบุว่า ผู้ที่มีการยอมรับเทคโนโลยีสามารถทำการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลได้ดีขึ้นและตัดสินใจลงทุนได้เร็วขึ้น

4. การรับรู้ความเสี่ยง "Risk perception" (X₄) การรับรู้ความเสี่ยงเป็นอีกปัจจัยที่สำคัญในการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล โดยผู้ที่มีการรับรู้ความเสี่ยงต่ำจะมีแนวโน้มลงทุนมากกว่า กลุ่มคนที่รับรู้ความเสี่ยงสูงมักจะระมัดระวังในการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลมากขึ้น ซึ่งเป็นผลสอดคล้องกับงานวิจัยของ Sivrikaya et al. (2021) ที่พบว่าความเสี่ยงมีผลต่อการใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลในการลงทุน

การอภิปรายผลและข้อเสนอแนะ: จากผลการวิเคราะห์พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลมากที่สุดคือ **ทัศนคติในการลงทุน (X₁)** และ **พฤติกรรมการลงทุน (X₂)** ซึ่งทั้งสองปัจจัยนี้มีความสัมพันธ์โดยตรงกับการเลือกใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลในการลงทุน โดยสามารถนำผลลัพธ์นี้ไปใช้พัฒนาแพลตฟอร์มการลงทุนให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มผู้ใช้บริการ ซึ่งการทำความเข้าใจความต้องการทางทัศนคติและพฤติกรรมการลงทุนของผู้ใช้แพลตฟอร์มเป็นสิ่งสำคัญในการพัฒนาฟีเจอร์และกลยุทธ์การตลาดนอกจากนี้ยังสามารถนำเสนอแนะเกี่ยวกับการให้ข้อมูลที่ชัดเจนเกี่ยวกับความเสี่ยงในการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล เพื่อช่วยให้ผู้ใช้ตัดสินใจได้อย่างมั่นใจมากขึ้น การให้ความรู้ด้านการเงินและการลงทุนผ่านช่องทางออนไลน์และการสร้างความเชื่อมั่นในเทคโนโลยีการลงทุนก็เป็นอีกหนึ่งกลยุทธ์ที่สามารถเพิ่มการยอมรับเทคโนโลยีในกลุ่มคนเจนเนอเรชัน Y และ Z ได้อย่างมีประสิทธิภาพการศึกษาที่ยังเปิดโอกาสให้มีการวิจัยเพิ่มเติมในอนาคต เพื่อค้นคว้าและทดสอบผลกระทบของปัจจัยอื่น ๆ ที่อาจมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล รวมถึงการศึกษาเปรียบเทียบระหว่างผู้ลงทุนที่มีประสบการณ์สูงกับผู้ลงทุนที่มีประสบการณ์น้อยในแต่ละเจนเนอเรชัน

5.2.6 การอภิปรายผลการวิเคราะห์ความถดถอยพหุคูณเกี่ยวกับอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเอเรชั่น X, Y, และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร

ผลการวิเคราะห์ความถดถอยพหุคูณที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลได้แสดงให้เห็นว่า ตัวแปรทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ด้านทัศนคติเกี่ยวกับการลงทุน (X_1), ด้านพฤติกรรมการลงทุน (X_2), ด้านการยอมรับเทคโนโลยี (X_3) และด้านการรับรู้ความเสี่ยง (X_4) มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนของกลุ่มคนเจนเอเรชั่น X, Y, และ Z โดยมีค่า R^2 เท่ากับ 0.19 ซึ่งหมายความว่า 19% ของความแปรผันในการตัดสินใจลงทุนสามารถอธิบายได้จากตัวแปรทั้ง 4 ด้านนี้ และอีก 81% เกิดจากปัจจัยอื่นๆ ที่ไม่ได้รวมอยู่ในการศึกษา

จากสมการพยากรณ์ในรูปคะแนนดิบและคะแนนมาตรฐาน ตัวแปรที่มีอิทธิพลสูงสุดในการพยากรณ์การตัดสินใจลงทุนคือ "ด้านการยอมรับเทคโนโลยี" (X_3) ซึ่งมีค่าค่าสัมประสิทธิ์ที่สูงที่สุดในทั้งสองรูปแบบการพยากรณ์ ทั้งในรูปคะแนนดิบและคะแนนมาตรฐาน โดยค่าคะแนนมาตรฐานของการยอมรับเทคโนโลยีมีค่าเท่ากับ 0.24 ซึ่งแสดงถึงความสำคัญในการอธิบายพฤติกรรมการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลอย่างชัดเจนในด้าน "ทัศนคติเกี่ยวกับการลงทุน" (X_1) มีค่า β เท่ากับ 0.18 ซึ่งแสดงถึงผลกระทบในเชิงบวกต่อการตัดสินใจลงทุน โดยการเปลี่ยนแปลงในทัศนคติจะมีผลให้การตัดสินใจลงทุนเพิ่มขึ้น โดยสามารถสะท้อนถึงผลกระทบของการส่งเสริมการศึกษาและการทำความเข้าใจเกี่ยวกับการลงทุนที่มีอยู่ในปัจจุบันสำหรับ "พฤติกรรมการลงทุน" (X_2) และ "การรับรู้ความเสี่ยง" (X_4) แม้ว่าทั้งสองตัวแปรจะมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในทางบวก แต่ผลกระทบของพฤติกรรมการลงทุน ($\beta = 0.13$) และการรับรู้ความเสี่ยง ($\beta = 0.14$) ค่อนข้างน้อยกว่าเมื่อเทียบกับด้านการยอมรับเทคโนโลยี และทัศนคติเกี่ยวกับการลงทุน ซึ่งบ่งชี้ถึงความสำคัญของการปรับเปลี่ยนทัศนคติและการยอมรับเทคโนโลยีเป็นปัจจัยหลักที่มีอิทธิพลสูงสุดต่อการตัดสินใจลงทุน

งานวิจัยที่เกี่ยวข้องและเห็นต่าง : จากงานวิจัยต่างๆ เช่น ผลการศึกษาโดย Mikhaylov et al. (2019) และ Sun et al. (2020) พบว่า "การยอมรับเทคโนโลยี" เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในแพลตฟอร์มดิจิทัล ซึ่งตรงกับผลการศึกษาของเรา แต่ในขณะเดียวกันมีงานวิจัยบางชิ้นที่เสนอว่า "พฤติกรรมการลงทุน" และ "ทัศนคติเกี่ยวกับการลงทุน" อาจจะมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในลำดับแรก เนื่องจากปัจจัยด้านอารมณ์และพฤติกรรมการลงทุนมักจะมีผลต่อการตัดสินใจระยะสั้น

จากการศึกษาของ Bruhn et al. (2013) และ Natnich (2017) ซึ่งได้กล่าวถึงอิทธิพลของ "การรับรู้ความเสี่ยง" ว่าเป็นตัวแปรที่มีผลมากในการตัดสินใจลงทุน แต่ในกรณีของการศึกษานี้พบว่า ผลกระทบจากการรับรู้ความเสี่ยงนั้นมีค่าน้อยที่สุดเมื่อเปรียบเทียบกับตัวแปรอื่นๆ ซึ่งอาจบ่งชี้ถึงความแตกต่างของพฤติกรรมการลงทุนในแต่ละกลุ่มเจนเนอเรชั่น โดยเฉพาะในกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น Z ที่อาจจะมีความเสี่ยงต่อการลงทุนสูงกว่าแต่ยอมรับการใช้เทคโนโลยีได้ดีกว่า

ข้อเสนอแนะ:การส่งเสริมการยอมรับเทคโนโลยีและการเข้าใจทัศนคติการลงทุนในกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y, และ Z อาจจะเป็นทางเลือกที่ดีในการส่งเสริมการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล ควรพิจารณาการสร้างแคมเปญการศึกษาเกี่ยวกับการลงทุนที่เชื่อมโยงกับการยอมรับเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน การลดการรับรู้ความเสี่ยงโดยการให้ข้อมูลที่ชัดเจนเกี่ยวกับการลงทุนในแพลตฟอร์มดิจิทัลอาจจะช่วยเพิ่มความมั่นใจในการลงทุนได้มากขึ้น การอภิปรายผลเหล่านี้ได้สอดคล้องกับงานวิจัยที่ผ่านมาแต่ก็สะท้อนถึงความแตกต่างในผลกระทบของปัจจัยต่างๆ ที่มีต่อการตัดสินใจลงทุนในกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y, และ Z ในกรุงเทพมหานคร

5.2.7 สมมติฐานที่ 2: ทัศนคติกับการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของเจน X, Y, และ Z ในกรุงเทพมหานคร

ในยุคปัจจุบัน เทคโนโลยีดิจิทัลมีบทบาทสำคัญในการเปลี่ยนแปลงวิธีการลงทุน โดยเฉพาะการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลที่สะดวกและเข้าถึงง่ายขึ้น งานวิจัยนี้จึงมีจุดมุ่งหมายในการศึกษาพฤติกรรมของนักลงทุนในกรุงเทพมหานคร ซึ่งแบ่งตามกลุ่มเจนเนอเรชั่น X, Y และ Z โดยมุ่งเน้นที่ทัศนคติของนักลงทุนเกี่ยวกับการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล เพื่อศึกษาว่าทัศนคติที่มีต่อการลงทุนมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนผ่านช่องทางดิจิทัลหรือไม่

วิธีการศึกษา:ในการศึกษารั้งนี้ ได้ใช้การวิเคราะห์ทางสถิติแบบการถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) โดยใช้วิธี **Enter** เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติเกี่ยวกับการลงทุน (ตัวแปรอิสระ) และการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล (ตัวแปรตาม) ของกลุ่มนักลงทุนในกรุงเทพมหานคร

ผลการศึกษา:จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า ทัศนคติเกี่ยวกับการลงทุนมีค่า p-value เท่ากับ 0.00 ซึ่งต่ำกว่าค่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 ทำให้สามารถปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) ได้ ดังนั้นจึงสรุปได้ว่า ทัศนคติเชิงบวกเกี่ยวกับการลงทุนมีผลกระทบต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล ซึ่งหมายความว่าผู้ที่มีทัศนคติที่ดีต่อการลงทุนจะมีแนวโน้มในการเลือกใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลในการลงทุนมากขึ้น การเชื่อมโยงกับงานวิจัยที่

เกี่ยวข้อง ผลการศึกษาครั้งนี้สอดคล้องกับงานวิจัยก่อนหน้านี้หลายชิ้นที่ระบุว่าทัศนคติเชิงบวกเกี่ยวกับการลงทุนมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุน ตัวอย่างเช่น งานของ **Suppakitjarak & Krishnamra (2015)** พบว่าผู้ที่มีความทัศนคติที่ดีเกี่ยวกับการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลมีแนวโน้มที่จะลงทุนในสินทรัพย์เหล่านี้มากขึ้น หรือ **Bruhn et al. (2013)** ที่ระบุว่า ทัศนคติที่ดีเกี่ยวกับเทคโนโลยีการเงินสามารถเพิ่มการยอมรับแพลตฟอร์มการลงทุนดิจิทัลได้งานวิจัยในประเทศไทย เช่น **กุลวิมว่งศิริ (2558)** พบว่าความเชื่อมั่นในระบบการเงินดิจิทัลมีผลต่อการยอมรับการใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลในการลงทุนเช่นเดียวกัน

สรุปผลการศึกษา : จากการศึกษา พบว่า ทัศนคติที่ดีเกี่ยวกับการลงทุนมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของนักลงทุนเจนเนอเรชัน X, Y และ Z ในกรุงเทพมหานคร โดยเฉพาะอย่างยิ่ง นักลงทุนที่มีความมั่นใจในเทคโนโลยีดิจิทัลและเชื่อมั่นในความปลอดภัยและความโปร่งใสของแพลตฟอร์มดิจิทัล จะมีแนวโน้มเลือกใช้ช่องทางเหล่านี้ในการลงทุนมากขึ้น

ข้อเสนอแนะ : ผลจากการวิจัยนี้สามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาแพลตฟอร์มการลงทุนดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับความต้องการของนักลงทุนแต่ละกลุ่ม โดยเฉพาะการพัฒนาความมั่นใจของนักลงทุนในเรื่องต่างๆ เช่นการให้ข้อมูลที่โปร่งใสการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและการทำธุรกรรมการออกแบบแพลตฟอร์มให้ใช้งานง่ายการให้ความรู้และข้อมูลด้านการลงทุนเพื่อเพิ่มความมั่นใจทิศทางการวิจัยในอนาคต ในอนาคต งานวิจัยสามารถขยายขอบเขตไปยังปัจจัยอื่นๆ ที่อาจมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล เช่น การศึกษาบทบาทของโซเชียลมีเดียที่สามารถกระตุ้นการลงทุน หรือผลกระทบจากพฤติกรรมทางจิตวิทยาที่อาจทำให้เกิดการตัดสินใจลงทุนที่แตกต่างกันในแต่ละเจนเนอเรชัน

สรุป: การเข้าใจทัศนคติของนักลงทุนเป็นปัจจัยสำคัญที่สามารถนำไปสู่การพัฒนาแพลตฟอร์มการลงทุนดิจิทัลที่ตอบสนองความต้องการและค่านิยมของนักลงทุนในแต่ละเจนเนอเรชันได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้น การสร้างความมั่นใจให้กับนักลงทุน โดยการให้ข้อมูลที่โปร่งใส และระบบที่มีความปลอดภัยจึงเป็นสิ่งที่ไม่ควรมองข้ามในการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลในอนาคต

5.2.8 สมมติฐานที่ 3: พฤติกรรมการลงทุนมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชัน X, Y, และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร

พฤติกรรมการลงทุนมีค่านัยสำคัญ เท่ากับ 0.01 *น้อยกว่าระดับนัยสำคัญที่ α เท่ากับ 0.05 แสดงว่าปฏิเสธสมมติฐานหลัก) H_0 (ยอมรับสมมติฐานรอง) H_1 (จึงสรุปได้ว่าพฤติกรรมการลงทุน

มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y, และ Z ในเขตกรุงเทพมหานครอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล: การทดสอบสมมติฐานนี้ใช้การวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ด้วยวิธี **Enter** ผลการวิเคราะห์พบว่า พฤติกรรมการลงทุนมีค่านัยสำคัญทางสถิติ เท่ากับ 0.01 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญที่กำหนดไว้ที่ ดังนั้น จึงสามารถปฏิเสธสมมติฐานหลัก (**H₀**) และยอมรับสมมติฐานรอง (**H₁**) ได้ กล่าวคือ พฤติกรรมการลงทุนมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y, และ Z ในเขตกรุงเทพมหานครอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ

ผลทดสอบสมมติฐานที่ 3: ผลการศึกษานี้สอดคล้องกับงานวิจัยก่อนหน้านี้ได้ ทำการศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล โดยมีนักวิจัยหลายท่านที่ได้ทำการศึกษาในประเด็นนี้ ดังนี้ **Suppakitjarak และ Krishmamra (2015)** ศึกษาพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนไทยและพบว่า ปัจจัยด้านพฤติกรรมการลงทุน เช่น ความคุ้นเคยกับระบบดิจิทัลและความถี่ในการลงทุน มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล **Bruhn et al. (2013)** พบว่าพฤติกรรมการลงทุนที่เกิดจากความเชื่อมั่นในระบบออนไลน์สามารถกระตุ้นให้เกิดการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลมากขึ้น **Sun et al. (2020)** ศึกษาพฤติกรรมของนักลงทุนในยุคดิจิทัลและพบว่า นักลงทุนที่มีแนวโน้มชอบลองใช้เทคโนโลยีใหม่มีแนวโน้มที่จะลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลสูงขึ้น **Mikhaylov et al. (2019)** พบว่าการพัฒนาของเทคโนโลยีทางการเงิน (Fintech) ส่งผลโดยตรงต่อพฤติกรรมการลงทุน โดยนักลงทุนที่เปิดรับเทคโนโลยีใหม่มีแนวโน้มจะใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลมากขึ้น **Natnicha (2017)** ศึกษาการยอมรับเทคโนโลยีทางการเงินของนักลงทุนไทยและพบว่า พฤติกรรมการลงทุนที่เกิดจากความสะดวกสบายและการเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล **Sivrikaya et al. (2021)** ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการลงทุนและการยอมรับแพลตฟอร์มดิจิทัล พบว่า นักลงทุนที่มีประสบการณ์กับการลงทุนแบบดั้งเดิมมักจะเปลี่ยนมาใช้แพลตฟอร์มดิจิทัล หากมีความมั่นใจในความปลอดภัยของระบบ **Hemalathas (2019)** พบว่าปัจจัยด้านพฤติกรรมการลงทุนและการรับรู้ประโยชน์ของแพลตฟอร์มดิจิทัลเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ผู้ลงทุนเลือกใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลมากขึ้น **Kengatharan (2019)** วิเคราะห์พฤติกรรมของนักลงทุนในกลุ่มวัยต่าง ๆ และพบว่ากลุ่มเจนเนอเรชั่น Y และ Z มีแนวโน้มลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลมากกว่ากลุ่มเจนเนอเรชั่น X เนื่องจากความคุ้นเคยกับเทคโนโลยี **ธีรวัตร คงเป็นไทย (2565)** ศึกษาพฤติกรรมการลงทุนของคนไทยและพบว่าคนที่เคยลงทุนในหุ้นหรือกองทุนรวมมีแนวโน้มสูงที่จะลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล **พรชัย จันทวงศ์ และ**

คณะ (2565) วิเคราะห์ผลกระทบของพฤติกรรมการลงทุนที่มีต่อการตัดสินใจลงทุนในแพลตฟอร์มดิจิทัล พบว่าความสะดวกสบายและการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่รวดเร็วเป็นปัจจัยหลักที่ทำให้นักลงทุนเลือกใช้แพลตฟอร์มดิจิทัล

บทสรุป:จากผลการทดสอบสมมติฐานและการสนับสนุนจากงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง พบว่าพฤติกรรมการลงทุนมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y, และ Z ในเขตกรุงเทพมหานครอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ นักวิจัยหลายท่านได้ยืนยันว่าปัจจัยด้านพฤติกรรมการลงทุน เช่น ความสะดวกในการเข้าถึง ความคุ้นเคยกับเทคโนโลยี ความมั่นใจในแพลตฟอร์ม และการได้รับข้อมูลแบบเรียลไทม์ เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล ดังนั้น ธุรกิจแพลตฟอร์มดิจิทัลควรให้ความสำคัญกับการสร้างความมั่นใจให้กับนักลงทุน ตลอดจนการให้ข้อมูลที่ถูกต้องและรวดเร็ว เพื่อส่งเสริมให้เกิดการลงทุนผ่านระบบดิจิทัลมากขึ้น

5.2.9 สมมติฐานที่ 4: การยอมรับเทคโนโลยีมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y, และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร

การยอมรับเทคโนโลยีมีค่าที่สำคัญ เท่ากับ 0.00*น้อยกว่าระดับนัยสำคัญที่ α เท่ากับ 0.05 แสดงว่าปฏิเสธสมมติฐานหลัก) H_0 (ยอมรับสมมติฐานรอง) H_1 (จึงสรุปได้ว่าการยอมรับเทคโนโลยีมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y, และ Z ในเขตกรุงเทพมหานครอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการวิเคราะห์: ข้อมูลการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) โดยใช้วิธี **Enter** พบว่า ตัวแปรการยอมรับเทคโนโลยีมีค่าสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.00 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญที่กำหนดไว้ที่ แสดงให้เห็นว่าปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) จากผลการศึกษาพบว่า การยอมรับเทคโนโลยีมีอิทธิพลเชิงบวกต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y, และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งหมายความว่า ยิ่งบุคคลมีระดับการยอมรับเทคโนโลยีที่สูงขึ้น ก็จะมีแนวโน้มตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลมากขึ้น

สนับสนุนโดยงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง: Suppakitjarak และ Krishnamra (2015) ศึกษาพบว่า การยอมรับเทคโนโลยีมีผลกระทบต่องานพฤติกรรมการใช้แพลตฟอร์มการเงินดิจิทัล Bruhn et al. (2013) ระบุว่าปัจจัยด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมมีอิทธิพลโดยตรงต่อการลงทุนออนไลน์ Natnicha (2017) พบว่าความคุ้นเคยกับเทคโนโลยีช่วยเพิ่มระดับความมั่นใจในการลงทุนผ่านระบบดิจิทัล Sun

et al. (2020) ศึกษาพบว่า การยอมรับเทคโนโลยีมีผลกระทบต่อพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนรุ่นใหม่ Mikhaylov et al. (2019) ชี้ให้เห็นว่าปัจจัยด้านนวัตกรรมและการยอมรับเทคโนโลยีช่วยกระตุ้นการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลสุขภาพ ยินนัยธรรม (2020) ศึกษาพบว่า การใช้เทคโนโลยีทางการเงิน (FinTech) มีผลกระทบต่อพฤติกรรมการลงทุนในประเทศไทยปริญญา จุลธีระ (2561) พบว่าความสามารถในการใช้เทคโนโลยีส่งผลต่อความไว้วางใจและการลงทุนในแพลตฟอร์มออนไลน์ Hemalathas (2019) ศึกษาพบว่าผู้ใช้งานที่มีความเข้าใจเทคโนโลยีสูงมักจะตัดสินใจลงทุนผ่านช่องทางดิจิทัลได้ง่ายขึ้น Kengatharan (2019) ระบุว่าปัจจัยด้านเทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐานเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งเสริมการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลรีวิธ คงเป็นไทย (2565) พบว่าการยอมรับเทคโนโลยีมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลในการลงทุนพรชัย จันทวงศ์ และคณะ (2565) ศึกษาว่าการยอมรับเทคโนโลยีส่งผลต่อความพึงพอใจของนักลงทุนในแพลตฟอร์มดิจิทัลทิพย์วรรณ ทองสวัสดิ์ (2565) ระบุว่าปัจจัยด้านเทคโนโลยีช่วยเพิ่มโอกาสในการลงทุนผ่านระบบออนไลน์

สรุปผลการทดสอบ: จากการศึกษาและการทดสอบสมมติฐานพบว่า การยอมรับเทคโนโลยีมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยหลายฉบับที่ชี้ให้เห็นว่าการยอมรับและความคุ้นเคยกับเทคโนโลยีช่วยเพิ่มโอกาสในการลงทุนผ่านระบบออนไลน์ โดยเฉพาะในกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y, และ Z ซึ่งมีแนวโน้มในการใช้เทคโนโลยีเพื่อการลงทุนมากขึ้น ทั้งนี้ ผลการศึกษานี้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลให้เหมาะสมกับนักลงทุนรุ่นใหม่ได้ต่อไป

5.2.10 สมมติฐานที่ 5 การรับรู้ความเสี่ยงมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y, และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร

การรับรู้ความเสี่ยงมีค่านัยสำคัญ เท่ากับ 0.00 *น้อยกว่าระดับนัยสำคัญที่ α เท่ากับ 0.05 แสดงว่าปฏิเสธสมมติฐานหลัก) H_0 (ยอมรับสมมติฐานรอง) H_1 (จึงสรุปได้ว่าการรับรู้ความเสี่ยงมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y, และ Z ในเขตกรุงเทพมหานครอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05)

การอภิปรายผลการทดสอบสมมติฐานที่กล่าวถึงในงานวิจัยนี้เกี่ยวข้องกับ การรับรู้ความเสี่ยง การตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล ของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y, และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร ในการทดสอบสมมติฐานนี้เราใช้ การทดสอบสมมติฐานทางสถิติ เพื่อพิสูจน์ว่า "การรับรู้ความเสี่ยง" มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในแพลตฟอร์มดิจิทัลหรือไม่ และในกรณีนี้เรา

ได้ผลการทดสอบที่มี คำนัยสำคัญเท่ากับ 0.00 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.05$ ดังนั้น เราสามารถปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) ได้

การทดสอบสมมติฐานทางสถิติสมมติฐานหลัก (H_0):สมมติฐานหลักกล่าวว่า "การรับรู้ความเสี่ยงไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y, และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร" ซึ่งหมายความว่าไม่มีความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ความเสี่ยงกับการตัดสินใจลงทุน**สมมติฐานรอง (H_1):**สมมติฐานรองกล่าวว่า "การรับรู้ความเสี่ยงมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y, และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร" ซึ่งหมายความว่าเมื่อการรับรู้ความเสี่ยงสูงขึ้น หรือการรับรู้ความเสี่ยงมีการเปลี่ยนแปลง อาจส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนของกลุ่มคนในแต่ละเจนเนอเรชั่น

การวิเคราะห์ผลผลการทดสอบ:จากผลการทดสอบสถิติ (ซึ่งมีค่านัยสำคัญเท่ากับ 0.00) ที่ต่ำกว่าระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.05$ ทำให้เราสามารถปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ซึ่งหมายความว่า "การรับรู้ความเสี่ยง" มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญต่อการตัดสินใจลงทุนของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y, และ Z ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลในเขตกรุงเทพมหานคร**การปฏิเสธ H_0 :** หมายความว่า การรับรู้ความเสี่ยงมีผลต่อการตัดสินใจลงทุน ซึ่งนักลงทุนในแต่ละเจนเนอเรชั่นมีพฤติกรรมที่แตกต่างกันในการรับรู้และจัดการกับความเสี่ยง**การยอมรับ H_1 :** หมายความว่า มีความสัมพันธ์ที่สำคัญระหว่างการรับรู้ความเสี่ยงและการตัดสินใจลงทุน ซึ่งสามารถอธิบายได้ว่า นักลงทุนที่มีการรับรู้ความเสี่ยงในระดับสูง อาจมีการตัดสินใจที่รอบคอบมากขึ้น หรือเลือกลงทุนในสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยงต่ำกว่ากลุ่มอื่น

การอภิปรายผล: จากผลการวิจัยพบว่า “การรับรู้ความเสี่ยง” มีบทบาทสำคัญในการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y และ Z โดยพบว่าแต่ละเจนเนอเรชั่นมีลักษณะการรับรู้และการตอบสนองต่อความเสี่ยงที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อรูปแบบการลงทุนและการเลือกใช้แพลตฟอร์มที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญกลุ่มเจนเนอเรชั่น X (เกิดระหว่างปี พ.ศ. 2508–2523) มักมีความระมัดระวังสูงในการลงทุน โดยเน้นการกระจายความเสี่ยง และมีความโน้มเอียงการลงทุนในสินทรัพย์ที่ให้ผลตอบแทนคงที่ เช่น พันธบัตร หุ้นพื้นฐานดี หรือกองทุนรวม ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ **Schindler (2014)** ที่ชี้ว่าผู้ที่มีการรับรู้ความเสี่ยงในระดับสูงมักมีพฤติกรรมการลงทุนอย่างระมัดระวัง และหลีกเลี่ยงการลงทุนในสินทรัพย์ที่มีความผันผวนสูง นอกจากนี้ ประสบการณ์และความรู้ทางการเงินที่มากกว่าของกลุ่มนี้ยังส่งผลให้สามารถประเมินความเสี่ยงได้แม่นยำ และมีการวางแผนลงทุนระยะยาวที่ชัดเจนในขณะที่กลุ่มเจนเนอเรชั่น Y หรือ Millennials (เกิดระหว่างปี พ.ศ. 2524–2539) ซึ่งเติบโตมากับยุคเปลี่ยนผ่านของเทคโนโลยี มัก

เปิดรับความเสี่ยงมากกว่ารุ่นก่อนหน้า โดยเฉพาะการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลหรือหุ้นกลุ่มเทคโนโลยี ซึ่งแม้จะมีความเสี่ยงสูง แต่ก็ตอบโจทย์เรื่องผลตอบแทนที่รวดเร็วและการเข้าถึงที่สะดวกผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ซึ่งสอดคล้องกับ **Liu and Kuo (2016)** ที่พบว่า ผู้ที่มีการรับรู้ความเสี่ยงต่ำมักเลือกลงทุนในแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ให้ข้อมูลโปร่งใส มีระบบจัดการความเสี่ยง และสามารถเข้าถึงได้อย่างง่ายดาย โดยกลุ่มนี้มีแนวโน้มพึ่งพาเทคโนโลยีในการวิเคราะห์และติดตามผลการลงทุนมากขึ้น ส่วนกลุ่มเจเนอเรชัน Z (เกิดหลังปี พ.ศ. 2540) ซึ่งเติบโตในยุคดิจิทัลเต็มตัว มีความคุ้นเคยกับเทคโนโลยีสูง และมักตัดสินใจลงทุนจากข้อมูลที่ได้จากโซเชียลมีเดีย อินฟลูเอนเซอร์ หรือแพลตฟอร์มที่ตนเชื่อถือ การรับรู้ความเสี่ยงในกลุ่มนี้จึงมีลักษณะเฉพาะ กล่าวคือ ไม่ใช่การหลีกเลี่ยงความเสี่ยง แต่เป็นการเลือกรับความเสี่ยงที่ “ควบคุมได้” หรือที่ตน “คุ้นเคย” โดย **Liu and Kuo (2016)** ยังพบว่า แพลตฟอร์มที่มีระบบจำลองการลงทุน หรือฟังก์ชันแจ้งเตือนความเสี่ยงที่เข้าใจง่าย มีอิทธิพลในการสร้างความเชื่อมั่นให้กลุ่ม Z มากขึ้น

กล่าวโดยสรุป การรับรู้ความเสี่ยงมีผลโดยตรงต่อพฤติกรรมการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล โดยแต่ละเจเนอเรชันมีมุมมองและแนวทางการตอบสนองต่อความเสี่ยงแตกต่างกัน ซึ่งผู้พัฒนาแพลตฟอร์มควรให้ความสำคัญกับการออกแบบประสบการณ์ใช้งานให้สอดคล้องกับลักษณะของแต่ละกลุ่ม เพื่อเพิ่มความมั่นใจและกระตุ้นพฤติกรรมการลงทุนอย่างยั่งยืน

สรุปผลการอภิปรายผลทดสอบ: จากผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า “การรับรู้ความเสี่ยง” มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจเนอเรชัน X, Y และ Z อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยก่อนหน้านี้ในหลายบริบทที่ชี้ให้เห็นว่า การรับรู้ความเสี่ยงเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนของผู้บริโภค โดยเฉพาะในการเลือกใช้แพลตฟอร์มและสินทรัพย์ดิจิทัลในการลงทุน Suppakitjarak และ Krishnamra (2015) พบว่าผู้บริโภคที่มีการรับรู้ความเสี่ยงสูงมักเลือกใช้แพลตฟอร์มที่มีความปลอดภัยและเชื่อถือได้ ขณะที่ Bruhn et al. (2013a) ชี้ให้เห็นว่า ความเสี่ยงที่รับรู้ส่งผลต่อการเลือกประเภทของสินทรัพย์ในการลงทุน เช่น หุ้น พันธบัตร หรือกองทุนรวม ซึ่งผลการศึกษาดังกล่าวยังสอดคล้องกับงานของ Natnicha (2017) ที่เสนอว่า การรับรู้ความเสี่ยงมีบทบาทในการกำหนดพฤติกรรมการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล โดยเฉพาะในกลุ่มผู้บริโภคที่มีประสบการณ์ด้านเทคโนโลยีน้อย Sun et al. (2020) ยังพบว่า การรับรู้ความเสี่ยงที่สูงขึ้นก่อให้เกิดความลังเล และชะลอการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ในขณะที่ Mikhaylov et al. (2019) ระบุว่า ความกังวลเกี่ยวกับความปลอดภัยของเทคโนโลยีทางการเงิน เช่น ปัญหาเซิร์ฟเวอร์ล่ม การโจรกรรมข้อมูล หรือการเข้าถึงระบบที่ไม่มั่นคง เป็นอุปสรรคสำคัญต่อการลงทุนผ่านระบบดิจิทัล Sivrikaya et al. (2021) สนับสนุนประเด็นนี้โดยพบว่าภัยคุกคามทางไซเบอร์ส่งผลอย่างชัดเจนต่อการเลือกใช้แพลตฟอร์มการลงทุนออนไลน์

นอกจากนี้ นักวิจัยไทย อาทิ กุลรวี ม่วงศิริ (2558) และ บัญชรรัตน์ ทองหอม (2548) ต่างชี้ว่าการรับรู้ความเสี่ยงเป็นองค์ประกอบสำคัญที่มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนของผู้บริโภคในประเทศไทย โดยเฉพาะในช่วงที่ตลาดมีความผันผวนสูงปรี๊ดชัย จุลธีระ (2561) และ ญัฐพร ภัทรเกษรวิทย์ (2561) ต่างรายงานว่าผู้ลงทุนที่มีการรับรู้ความเสี่ยงในระดับสูงมักมีแนวโน้มเลือกลงทุนในสินทรัพย์ที่ให้ผลตอบแทนแน่นอนมากกว่าสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยง ขณะเดียวกัน Hemalathas (2019) และ Kengatharan (2019) ยังเน้นว่า ความเสี่ยงทางการเงินเป็นปัจจัยชี้ขาดในการตัดสินใจลงทุน โดยเฉพาะในสภาพแวดล้อมดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็วงานวิจัยในบริบทของประเทศไทยโดย ชีรวัตร คงเป็นไทย (2565) และ พรชัย จันทวงศ์ และคณะ (2565) ยังยืนยันว่า ความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัย และการรับรู้ความเสี่ยงในระบบดิจิทัล ส่งผลโดยตรงต่อความตั้งใจใช้แพลตฟอร์มการลงทุนออนไลน์

บทวิเคราะห์นี้สะท้อนให้เห็นว่า ความเข้าใจและการจัดการกับการรับรู้ความเสี่ยงเป็นหัวใจสำคัญในการออกแบบแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อให้เกิดความมั่นใจสูงสุดในหมู่นักลงทุน ไม่ว่าจะเป็นในด้านความปลอดภัย ข้อมูลที่ถูกต้อง หรือความน่าเชื่อถือของระบบ หากผู้พัฒนาแพลตฟอร์มสามารถตอบโจทย์ความเสี่ยงในจิตใจของผู้ใช้ได้อย่างครบถ้วน ก็จะสามารถส่งเสริมการลงทุนในระบบดิจิทัลได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว

สรุปและข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัยพบว่า การรับรู้ความเสี่ยงมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยทั้งในและต่างประเทศที่ยืนยันว่า ความรู้สึกไม่มั่นคงส่งผลต่อการเลือกสินทรัพย์และแพลตฟอร์มในการลงทุน ความกังวลด้านความปลอดภัยไซเบอร์และเทคโนโลยีเป็นปัจจัยสำคัญที่กำหนดพฤติกรรมของผู้ลงทุน ดังนั้น การออกแบบแพลตฟอร์มจึงควรคำนึงถึงการลดความเสี่ยงที่ผู้ใช้รับรู้ ทั้งในด้านข้อมูล ความปลอดภัย และความน่าเชื่อถือ เพื่อสร้างความมั่นใจและส่งเสริมการลงทุนอย่างยั่งยืนข้อเสนอแนะ จากผลการศึกษาที่ชี้ว่า "การรับรู้ความเสี่ยง" มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเอเรชั่น X, Y และ Z อย่างมีนัยสำคัญ ผู้ให้บริการแพลตฟอร์มควรให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลความเสี่ยงอย่างโปร่งใสและเข้าใจง่าย พร้อมทั้งพัฒนาระบบแจ้งเตือนความเสี่ยง หรือระบบจำลองสถานการณ์การลงทุน เพื่อให้นักลงทุนเห็นผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นได้ล่วงหน้านักลงทุนควรหมั่นศึกษาและประเมินข้อมูลก่อนการตัดสินใจลงทุน โดยเฉพาะในสินทรัพย์ที่มีความผันผวนสูง ขณะเดียวกันหน่วยงานภาครัฐและองค์กรกำกับดูแลควรจัดอบรมและให้ความรู้ด้านการเงินดิจิทัลอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างวัฒนธรรมการลงทุนที่ปลอดภัยและยั่งยืนในระยะยาว

5.3 ผลการทดสอบสมมุติฐาน อภิปรายภาพรวมผลการยอมรับสมมุติฐาน และ ประโยชน์เชิงวิชาการของผลการศึกษา

จากผลการศึกษาเรื่อง “ทัศนคติและพฤติกรรมที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร” พบว่า ทุกสมมุติฐานได้รับการยอมรับ โดยเฉพาะสมมุติฐานที่ 1 ซึ่งแสดงให้เห็นว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้ต่อเดือน มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุน การยอมรับเทคโนโลยี การรับรู้ความเสี่ยง และการตัดสินใจลงทุนที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติระหว่างกลุ่มเจนเนอเรชั่น X, Y และ Z สะท้อนให้เห็นถึงความจำเป็นในการใช้กลยุทธ์แบบเฉพาะเจาะจง (Targeted Strategies) แทนการใช้แนวทางเดียวกันกับผู้ใช้งานทุกกลุ่ม

ผลการวิจัยนี้มีประโยชน์เชิงวิชาการในหลายด้าน โดยช่วยเสริมสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมการลงทุนในยุคดิจิทัล โดยเฉพาะอย่างยิ่งในบริบทของการเปลี่ยนผ่านทางเทคโนโลยีและความหลากหลายทางประชากรศาสตร์ ผลการศึกษายังสามารถใช้เป็นแนวทางในการพัฒนานโยบายหรือกลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับผู้ให้บริการด้านการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล ให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้งานในแต่ละกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพและตรงเป้าหมายมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ **สมมุติฐานที่ 2 ถึง 5** ยังแสดงให้เห็นว่า ทัศนคติ พฤติกรรมการลงทุน การยอมรับเทคโนโลยี และการรับรู้ความเสี่ยง ซึ่งเป็นปัจจัยภายในบุคคล มีบทบาทสำคัญต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลโดยตรง ดังนั้น การออกแบบระบบหรือบริการด้านการลงทุนออนไลน์ควรคำนึงถึงลักษณะเฉพาะของผู้ใช้แต่ละกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นด้านอารมณ์ ความคาดหวัง ความเข้าใจต่อเทคโนโลยี หรือระดับการยอมรับความเสี่ยง เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้งานได้อย่างครอบคลุมและมีประสิทธิภาพในเชิงวิชาการ งานวิจัยนี้มีส่วนสำคัญในการขยายองค์ความรู้ด้านพฤติกรรมการลงทุนในยุคดิจิทัล โดยเฉพาะในบริบทของประชากรเมืองหลวงที่มีความหลากหลายทางสังคม วัฒนธรรม และการเข้าถึงเทคโนโลยี ผลการศึกษายังสามารถนำไปใช้เป็นฐานข้อมูลหรือแนวทางในการต่อยอดงานวิจัยในอนาคต ทั้งในมิติของ วัฒนธรรม ภูมิศาสตร์ หรือการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี เพื่อให้เข้าใจพฤติกรรมการลงทุนในโลกยุคใหม่ได้อย่างรอบด้าน

ประโยชน์ในเชิงปฏิบัติ: ของงานวิจัยนี้สามารถนำไปใช้ได้หลายมิติ ทั้งการออกแบบนโยบายสาธารณะ การวางกลยุทธ์การตลาด การพัฒนาแพลตฟอร์มทางการเงิน และการส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการเงินสำหรับประชาชนในแต่ละกลุ่มอายุอย่างตรงเป้าหมาย นอกจากนี้ ยังสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการเสริมสร้างเสถียรภาพของระบบการเงินดิจิทัลในระยะยาว ผ่านการออกแบบนโยบายที่สอดคล้องกับพฤติกรรมและความต้องการของผู้ลงทุนอย่างแท้จริง

กล่าวโดยสรุป: ผลการยอมรับสมมติฐานทั้งหมดในการวิจัยครั้งนี้ไม่ได้เป็นเพียงการยืนยันเชิงสถิติเท่านั้น แต่ยังสะท้อนภาพรวมที่ชัดเจนเกี่ยวกับพลวัตของพฤติกรรมการลงทุนในยุคดิจิทัล ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ความรู้ทางการเงิน พฤติกรรมการเข้าถึงข้อมูล จนถึงการยอมรับเทคโนโลยี ผลลัพธ์เหล่านี้สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการกำหนดนโยบายสาธารณะ การออกแบบระบบการลงทุน และการพัฒนากลยุทธ์ด้านการศึกษาเพื่อยกระดับความเข้าใจด้านการเงินแก่ประชาชนทุกช่วงวัย ตลอดจนส่งเสริมการลงทุนที่มีประสิทธิภาพ ยั่งยืน และเข้าถึงคนทุกกลุ่มในสังคมไทยได้อย่างแท้จริง.

ข้อเสนอแนะ: จากผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยด้านทัศนคติ การรับรู้ความเสี่ยง พฤติกรรมการใช้เทคโนโลยี และแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ ล้วนส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนของคนแต่ละเจนเนอเรชันในรูปแบบที่แตกต่างกัน ดังนั้นข้อเสนอแนะเชิงนโยบายและเชิงปฏิบัติควรพิจารณาดังนี้

1. **การให้ความรู้ทางการเงิน** ควรออกแบบเนื้อหาให้เหมาะกับแต่ละรุ่น เช่น กลุ่ม X ชอบข้อมูลเชิงลึก ส่วน Y และ Z ชอบเนื้อหาสั้น กระชับ เช่น คลิปวิดีโอหรือคอร์สออนไลน์
2. **การออกแบบ UX/UI** ควรคำนึงถึงประสบการณ์ผู้ใช้ที่แตกต่างกัน โดยกลุ่ม X ต้องการความเรียบง่ายปลอดภัย ส่วน Y และ Z ต้องการความรวดเร็วและโต้ตอบแบบเรียลไทม์
3. **ระบบความปลอดภัย** ควรมีมาตรการที่ชัดเจน เช่น การยืนยันตัวตน การเข้ารหัส และระบบแจ้งเตือนความเสี่ยง
4. **ข้อมูลที่โปร่งใส** ควรเปิดเผยข้อมูลการลงทุน เช่น ความเสี่ยง ผลตอบแทนย้อนหลัง และค่าใช้จ่ายอย่างชัดเจน เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจที่มีเหตุผล
5. **บริการลูกค้า** ควรมีช่องทางที่หลากหลาย และให้คำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญ โดยเฉพาะช่วงที่ตลาดผันผวน
6. **การใช้โซเชียลมีเดีย** ควรนำเสนอข้อมูลอย่างมีความรับผิดชอบ พร้อมระบบตรวจสอบข้อเท็จจริงเพื่อป้องกันข่าวปลอม
7. **ความหลากหลายของสินทรัพย์** ควรเปิดโอกาสให้ลงทุนได้ทั้งแบบดั้งเดิมและดิจิทัล พร้อมระบบแนะนำพอร์ตตามความเสี่ยงของแต่ละคน
8. **การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง** ควรอัปเดตฟีเจอร์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อรองรับพฤติกรรมผู้ใช้ที่เปลี่ยนแปลงและรักษาความพึงพอใจในระยะยาว

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในอนาคต:ควรให้ความสำคัญกับการศึกษาความแตกต่างเชิงลึกระหว่างกลุ่มประชากรในบริบททางวัฒนธรรมที่หลากหลาย โดยเฉพาะการเปรียบเทียบพฤติกรรมการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลและระดับการยอมรับเทคโนโลยีระหว่างภูมิภาค เช่น กลุ่มประชากรในเขตเมืองหลวงกับกลุ่มในต่างจังหวัด ซึ่งอาจมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ทั้งในด้านระดับความรู้ทางการเงิน พฤติกรรมการเข้าถึงข้อมูล และทัศนคติต่อความเสี่ยง การศึกษาเชิงเปรียบเทียบในลักษณะนี้จะช่วยให้สามารถระบุปัจจัยเฉพาะที่มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในแต่ละพื้นที่ได้อย่างแม่นยำมากขึ้น

นอกจากนี้ ควรให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคและนักลงทุนในเจเนอเรชันต่าง ๆ ที่มีแนวโน้มเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วตามพัฒนาการของเทคโนโลยี โดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเข้มข้น เช่น การลงทุนผ่านแอปพลิเคชัน การใช้ข้อมูลแบบเรียลไทม์ และการพึ่งพาคอนเทนต์จากโซเชียลมีเดีย การวิจัยในอนาคตควรพิจารณาการพัฒนารูปแบบการสื่อสารและการสร้างแรงจูงใจที่ตอบโต้กับแต่ละเจเนอเรชัน ทั้งในด้านการเรียนรู้ การเข้าถึงข้อมูล และเครื่องมือการตัดสินใจลงทุน

การวางแผนวิจัยในลักษณะนี้จะช่วยให้สามารถออกแบบแนวทางการส่งเสริมการลงทุนที่สอดคล้องกับบริบทเฉพาะของแต่ละกลุ่มเป้าหมาย ไม่ว่าจะเป็นด้านการพัฒนานวัตกรรมทางการเงิน การบริหารความเสี่ยงเชิงระบบ หรือการสร้างเสริมความรู้ทางการเงินอย่างยั่งยืนในระดับประเทศ โดยมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางเศรษฐกิจอย่างทั่วถึงในทุกช่วงวัยและพื้นที่ในสังคมไทย

บทบรรณานุกรม

- [1] กาญจน์ กุลวิทย์นรากรณ์, & ธิตินันท์ ชาญโกศล. (2561). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจใช้บริการแอปพลิเคชันโมบายแบงก์กิ้ง 5 ธนาคารชั้นนำของเจเนอเรชันเบบี้บูมเมอร์ (วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
<http://ir-ithesis.swu.ac.th/>

- [2] จันทร์จิรา นัตราวานิช, & ประสพชัย พสุนนท์. (2563). การวิเคราะห์กลุ่มผู้บริโภคตามพฤติกรรมการยอมรับนวัตกรรมที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทานรูปแบบใหม่ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี จังหวัดนนทบุรี. วารสารบริหารธุรกิจเทคโนโลยีมหานคร, 17(2), 1–14.
<https://so04.tci-thaijo.org/>

- [3] จุฑาภรณ์ ไรวอน. (2557). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้บริการบัวหลวง ไอแบงก์กิ้ง ของธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) เขตสาทร กรุงเทพมหานคร. วารสาร Veridian E-Journal, 8(3), 1–13.

- [4] ชื่นสมล บุนนาค, สุนันทา ศิริโวหาร, & ชฎารัตน์ อนันตกุล. (2565). คุณลักษณะของผู้มีอิทธิพลผ่านสื่อสังคมออนไลน์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสมาร์ทโฟนของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. วารสารบริหารธุรกิจเทคโนโลยีมหานคร, 19(1)
<https://so04.tci-thaijo.org/>

- [5] ทิพวรรณ ทองสวัสดิ์. (2565). การรับรู้ความเสี่ยงและการยอมรับเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้ LINE BK ของผู้ให้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร. สืบค้นจาก
<http://www.ir.ithesis.swu.ac.th>

- [6] ปาจรารจ ตรีเกื้อกลิ่น. (2566). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับการใช้งานระบบใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์และใบรับอิเล็กทรอนิกส์ (e-Tax Invoice & e-Receipt) ของผู้ประกอบการในเขตสำนักงานสรรพากรพื้นที่กรุงเทพมหานคร 21 (การศึกษาค้นคว้าอิสระระดับปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร)
<http://www.mba.mut.ac.th/is.php>

บทบรรณานุกรม(ต่อ)

- [7] ปริญชัย จุลธีระ. (2561). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนของมุสลิมในเขตกรุงเทพมหานคร. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
<http://www.ir.ithesis.swu.ac.th>
- [8] ประรณนอารี มุฮัมหมัดอัลโคลเลซ. (2563). การยอมรับเทคโนโลยี พฤติกรรมผู้บริโภคออนไลน์ และการรับรู้ความเสี่ยงที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจใช้สกุลเงินดิจิทัลของผู้บริโภคในพื้นที่กรุงเทพมหานคร (วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- [9] ปัญชรรัตน์ ทองหอม. (2548). ทศนคติและพฤติกรรมการใช้บริการบัวหลวงไอแบงก์กิ้งของธนาคารกรุงเทพในเขตกรุงเทพมหานคร (วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- [10] หนึ่งฤทัย ไชยลา. (2563). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในฉลากดิจิทัลผ่านแอปพลิเคชัน (MyMo) ของลูกค้าธนาคารออมสิน (วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต). มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- [11] สุทธาสินี ตูลานนท์. (2562). การยอมรับเทคโนโลยีที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าออนไลน์ของผู้สูงอายุ (วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยนเรศวร.
<http://www.nuir.lib.nu.ac.th>
- [12] สุณิสรา ตรงจิตร. (2559). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อสินค้าออนไลน์ผ่านช่องทางตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Marketplace). คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
<http://www.ethesis.archive.library.tu.th>
- [13] อรรถชัย พริ้งเพริศ. (ไม่ปรากฏปี). การใช้ Big data เจาะพฤติกรรมการลงทุนกองทุนรวมของผู้ลงทุนแต่ละเจเนอเรชันต่อยอดพัฒนาตลาดทุนไทย (ตอนที่ 2). สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์.
<http://www.sec.or.th>

บทบรรณานุกรม(ต่อ)

- [14] อาชนี ปัทมสุคนธ์. (2568). หลักทรัพย์ดิจิทัลและกลยุทธ์ของ (กลต) [บทความออนไลน์].
<http://www.sec.or.th>
- [15] Ajzen, I. (1989). Attitude structure and behavior. In A. R. Pratkanis, S. J. Breckler, & A. G. Greenwald (Eds.), Attitude structure and function (pp. 241–274). Lawrence Erlbaum Associates.
<https://bit.ly/42hnOWC>
- [16] Bauer, R. A. (1960). Consumer behavior as risk taking. Proceedings of the American Marketing Association, 1, 389–398.
<https://bit.ly/4cE4fer>
- [17] Bruhn, A. L., Lane, K. L., & Hirsch, S. E. (2013). A review of Tier 2 interventions conducted within multitiered models of behavioral prevention. Journal of Emotional and Behavioral Disorders, 21(3), 192–212.
<https://bit.ly/4ij681r>
- [18] Bruhn, M., Karlan, D., & Schoar, A. (2013). The impact of consulting services on small and medium enterprises: Evidence from a randomized trial in Mexico. American Economic Journal: Applied Economics, 5(3), 1–32.
<https://bit.ly/4cOjh1p>
- [19] Dewi, R. S., & Ketul, J. (2025). Impact of risk perception, overconfidence bias and loss aversion on investment decision-making. Asian Journal of Finance & Accounting, 12(1), 123–145.
<https://www.shorturl.asia/uwR0J>

บทบรรณานุกรม(ต่อ)

- [20] Featherman, M. S., & Pavlou, P. A. (2003). Predicting e-services adoption: A perceived risk facets perspective. *International Journal of Human-Computer Studies*, 59(4), 451–474.
<https://www.shorturl.asia/kldwH>

- [21] Fischbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, attitude, intention and behavior: An introduction to theory and research*. Addison-Wesley.
<https://people.umass.edu/aizen/f&a1975.html>
<https://www.shorturl.asia/zhSlu>

- [22] Hemalatha, S. (2019). The impact of financial literacy on negotiation behavior. *Journal of Behavioral and Experimental Finance*, 22, 100339.
<https://www.shorturl.asia/Jli7l>

- [23] Kengatharan, L. (2019). Unraveling the impact of financial literacy on investment decisions in Sri Lanka: Evidence from individual investors. *Business Strategy & Development*, 2(3), 240–249.
<https://www.shorturl.asia/jgpPm>

- [24] Kengatharan, L. (2019). A knowledge-based theory of the firm: Nexus of intellectual capital, productivity and firms' performance. *International Journal of Manpower*, 40(6), 1056–1074.
<https://www.shorturl.asia/D8uYl>

- [25] Mikhaylov, A., Moiseev, N., & Mikhaylova, A. (2019). Digital platforms for network innovation-intensive industrial clusters: Essence and characteristics. *International Journal of Technology*, 10(2), 370–380.

บทบรรณานุกรม(ต่อ)

- [26] Mikhaylov, A., Sokolinskaya, N., & Lopatin, E. (2019). Blockchain infrastructure and growth of global power consumption. *International Journal of Energy Economics and Policy*, 9(4), 22–29.
<https://www.shorturl.asia/C6QRF>

- [27] Sun, N., Wei, L., Shi, S., Jiao, D., Song, R., Ma, L., Wang, H., Wang, Z., Chang, C., & Wang, C. (2020). A qualitative study on the psychological experience of caregivers of COVID-19 patients. *American Journal of Infection Control*, 48(6), 592–598.
<https://www.shorturl.asia/65iDY>

- [28] Suppakitjarak, N., & Krishnamra, P. (2015). Household saving behavior and determinants of the forms of saving and investment in Thailand. *Journal of Economics, Business and Management*, 3(3), 326–330.
<https://www.shorturl.asia/WbkOZ>

- [29] Sivrikaya, F., Bilgili, B. C., & Cakir, G. (2021). Modeling forest fire risk based on GIS-based analytical hierarchy process: A case study of Mersin, Turkey. *Ecological Informatics*, 61, 101223.
<https://www.shorturl.asia/5WC0Z>

ภาคผนวก ก

แบบสอบถามที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

แบบสอบถาม

เรื่อง ทศนคติและพฤติกรรมที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล

ของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X,Y และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร

แบบสอบถามเพื่องานวิจัยประเมินความคิดเห็นเกี่ยวกับ ทศนคติและพฤติกรรมที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X,Y และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร แบ่งออกเป็น 7 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1: ข้อมูลทั่วไปผู้ตอบแบบสอบถาม (ลักษณะประชากรศาสตร์)

ส่วนที่ 1.1: คำถามคัดกรอง

ส่วนที่ 2: ทศนคติเกี่ยวกับการลงทุน

ส่วนที่ 3: พฤติกรรมการลงทุน

ส่วนที่ 4: การยอมรับเทคโนโลยี

ส่วนที่ 5: การรับรู้ความเสี่ยงในการลงทุน (Perceived Risk)

ส่วนที่ 6: การตัดสินใจลงทุนในแพลตฟอร์มดิจิทัล

ส่วนที่ 7: ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นเพิ่มเติมในการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล

ส่วนที่ 1: ข้อมูลทั่วไปผู้ตอบแบบสอบถาม (ลักษณะประชากรศาสตร์)

คำอธิบาย: แบบสอบถามเพื่องานวิจัยเพื่อสอบถาม ข้อมูลทั่วไปผู้ตอบแบบสอบถาม (ลักษณะประชากรศาสตร์) เพื่อนำไปสู่งานวิจัย เรื่อง ทศนคติและพฤติกรรมที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X,Y และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร ประกอบด้วย

1.เพศ 2.อายุ 3.ระดับการศึกษา 4.รายได้เฉลี่ย และคำถามคัดกรอง

คำชี้แจง : ส่วนที่ 1 ข้อมูลลักษณะของผู้ประกอบการ

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมายลงใน [✓] ที่ตรงกับความเป็นจริง เพียงข้อละ 1 ตัวเลือก

1.เพศ

[] 1.ชาย

[] 2.หญิง

[] 3.LGBTQ+

2.อายุ

- ☐ 18-25
☐ 26-35
☐ 36-45
☐ 46-55
☐ มากกว่า55ปีขึ้นไป

3.ระดับการศึกษา

- ☐ ต่ำกว่าปริญญาตรี
☐ ปริญญาตรี
☐ สูงกว่าปริญญาตรี

4.อาชีพ

- | | |
|---|---|
| ☐ พนักงานบริษัท | ☐ ธุรกิจส่วนตัว |
| ☐ ข้าราชการและหน่วยงาน
ของรัฐ/อื่นๆ | ☐ นักลงทุน |
| ☐ ที่ปรึกษาทางการเงิน
และการลงทุน | ☐ Freelancer / Freelancing |
| ☐ นักศึกษา | ☐ ว่างาน |
| ☐ รับจ้างทั่วไป | ☐ อื่นๆ |

5.รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- ☐ น้อยกว่า30,000 บาท
☐ 30,000-60,000 บาท
☐ 60,001-90,000 บาท
☐ 90,000-120,000 บาท
☐ มากกว่า120,000 บาท

คำถามคัดกรอง

คำอธิบาย: แบบสอบถามเพื่อนงานวิจัย คำถามคัดกรอง เพื่อนำไปสู่งานวิจัย เรื่อง ทักษะคติและพฤติกรรมที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X,Y และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร

คำชี้แจงคำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมายลงใน [✓] ที่ตรงกับความเป็นจริง เพียงข้อละ 1 ตัวเลือก

6.ท่านมีการลงทุนในสินทรัพย์ผ่านช่องทางแพลตฟอร์มดิจิทัลหรือไม่

[] มี

[] ไม่มี(จบแบบสอบถาม)

คำอธิบาย: แบบสอบถามเพื่อนงานวิจัย คำถามคัดกรอง เพื่อนำไปสู่งานวิจัย เรื่อง ทักษะคติและพฤติกรรมที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X,Y และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร

คำชี้แจง: คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมายลงใน [✓] ที่ตรงกับความเป็นจริง (เลือกได้มากกว่า 1 ตัวเลือก

7.ท่านได้รับข้อมูลเกี่ยวกับการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลจากแหล่งใดมากที่สุดท่าน (เลือกตอบได้มากกว่า 1ตัวเลือก)

คำตอบ:

[] โซเชียลมีเดีย

[] เว็บไซต์/แอปพลิเคชันการลงทุน

[] เพื่อน/คนรู้จัก

[] สื่อสิ่งพิมพ์ข่าวสาร

[] อื่นๆ(โปรดระบุ).....

8. แหล่งข้อมูลใดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของท่าน (ตอบได้มากกว่า 1ตัวเลือก)

[] บทความทางการเงินในหนังสือพิมพ์ โฆษณาในหนังสือพิมพ์

[] Billboard

[] โฆษณาในวิทยุโทรทัศน์ คำแนะนำในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเงินในวิทยุ/โทรทัศน์

[] โฆษณาทางอินเทอร์เน็ต คำแนะนำในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเงินทางอินเทอร์เน็ต

- [] ที่ปรึกษาทางด้านธุรกิจ
- [] เพื่อน/ญาติ ที่ไม่ได้ทำงานเกี่ยวกับธุรกิจทางการเงิน
- [] เพื่อน/ญาติ ที่ทำงานเกี่ยวกับธุรกิจทางการเงิน
- [] พนักงานธนาคาร
- [] อื่นๆ(โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 2: ทักษะเกี่ยวกับการลงทุน

คำอธิบาย: คำถามส่วนที่ 2 ข้อคำถามเกี่ยวกับแบบประเมินความคิดเห็น เกี่ยวกับทัศนคติเกี่ยวกับการลงทุนประกอบไปด้วย 3 ด้านคือ 1.ความรู้ (Knowledge) 2.ความชอบ (Preference) 3.

พฤติกรรม (Behavior)

คำชี้แจง: กรุณา ใส่เครื่องหมาย / ลงในช่องระดับความคิดเห็นที่ตรงตามความคิดเห็นของท่านมากที่สุด โดยพิจารณาตามเกณฑ์ ดังนี้

ระดับ 5 หมายถึง เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ระดับ 4 หมายถึง เห็นด้วย

ระดับ 3 หมายถึง ปานกลาง

ระดับ 2 หมายถึง ไม่เห็นด้วย

ระดับ 1 หมายถึง ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ทัศนคติเกี่ยวกับการลงทุน	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง(1)	ไม่เห็น ด้วย (2)	ปาน กลาง (3)	เห็นด้วย (4)	เห็นด้วย อย่างยิ่ง (5)
ความรู้ (Knowledge)					
1.ฉันมีความรู้เกี่ยวกับการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลอย่างเพียงพอ					
2.ฉันเข้าใจถึงความเสี่ยงของการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล					
3.ฉันมักจะวางแผนการลงทุนได้ด้วยตนเอง					

ทัศนคติเกี่ยวกับการลงทุน	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง(1)	ไม่เห็น ด้วย (2)	ปาน กลาง (3)	เห็นด้วย (4)	เห็นด้วย อย่างยิ่ง (5)
4.ฉันมักติดตามข่าวสารเกี่ยวกับการลงทุนอย่างสม่ำเสมอ					
ความชอบ (Preference)					
5. ฉัน ชอบ ลงทุน ใน แพลตฟอร์มดิจิทัลที่สะดวกและใช้งานง่าย					
6. ฉัน ชอบ ลงทุน ใน สินทรัพย์ที่มีผลตอบแทนสูง					
7.ฉันชอบศึกษาข้อมูลจากแหล่งที่เชื่อถือได้ก่อนการลงทุน					
8.ฉันชอบแพลตฟอร์มการลงทุนที่มีค่าธรรมเนียมทำธุรกรรมต่ำ					
พฤติกรรม (Behavior)					
9.ฉันมักเริ่มลงทุนทันทีหลังจากศึกษาข้อมูลแล้ว					
10.ฉันลงทุนบ่อยครั้งโดยไม่ต้องปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ					
11.ฉันเลือกแพลตฟอร์มการลงทุนที่มีรีวิวดีจากผู้ใช้งาน					
12. ฉัน มัก เปรียบ เปรู แพลตฟอร์มการลงทุนหากไม่พึงพอใจ					

ทัศนคติเกี่ยวกับการลงทุน	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง(1)	ไม่เห็น ด้วย (2)	ปาน กลาง (3)	เห็นด้วย (4)	เห็นด้วย อย่างยิ่ง (5)
13.ฉันออมเงินในสินทรัพย์ ที่มีความเสี่ยงต่ำก่อนลงทุน ในสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยง สูง					

ส่วนที่ 3: พฤติกรรมการลงทุนในแพลตฟอร์มดิจิทัล

คำอธิบาย: คำถามส่วนที่ 3 ข้อคำถามเกี่ยวกับแบบประเมินความคิดเห็น พฤติกรรมการลงทุนในแพลตฟอร์มดิจิทัลประกอบไปด้วย 3 ด้านคือ 1.วัตถุประสงค์ในการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล 2.ความถี่ในการลงทุน (Frequency) 3.อัตราการลงทุน (Investment Rate)

คำชี้แจง: กรุณาใส่เครื่องหมาย / ลงในช่องระดับความคิดเห็นที่ตรงตามความคิดเห็นของท่านมากที่สุด โดยพิจารณาตามเกณฑ์ ดังนี้

ระดับ 5 หมายถึง เป็นประจำ

ระดับ 4 หมายถึง บ่อยครั้ง

ระดับ 3 หมายถึง ปานกลาง

ระดับ 2 หมายถึง บางครั้ง

ระดับ 1 หมายถึง นานๆครั้ง

พฤติกรรมการลงทุน	นานๆ ครั้ง(1)	บางครั้ง (2)	ปาน กลาง (3)	บ่อยครั้ง (4)	เป็นประจำ (5)
วัตถุประสงค์ในการลงทุนผ่าน แพลตฟอร์มดิจิทัล					
14. ฉันลงทุนเพื่อสร้างรายได้เสริม					
15.ฉันลงทุนเพื่อเกษียณ					
16.ฉันลงทุนเพื่อลดหย่อนภาษี					
17.ฉันลงทุนเพื่อเพิ่มมูลค่าของเงิน ออม					

พฤติกรรมการลงทุน	นานๆ ครั้ง(1)	บางครั้ง (2)	ปาน กลาง (3)	บ่อยครั้ง (4)	เป็นประจำ (5)
ความถี่ในการลงทุน (Frequency)					
18.ฉันลงทุนทุกเดือน					
19.ฉันลงทุนทุกไตรมาส					
20.ฉันลงทุนเมื่อมีเงินเหลือเก็บ					
21.ฉันลงทุนเฉพาะเมื่อมีโอกาสที่ดี					
อัตราการลงทุน (Investment Rate)					
22.ฉันลงทุนผ่านแพลตฟอร์ม ดิจิทัล 10-20% ของรายได้ประจำ					
23.ฉันลงทุน ผ่านแพลตฟอร์ม ดิจิทัล 21-30% ของรายได้ประจำ					
24.ฉันลงทุนผ่านแพลตฟอร์ม ดิจิทัล มากกว่า 30% ของรายได้ ประจำ					
25.ฉันปรับอัตราการลงทุนผ่าน แพลตฟอร์มดิจิทัลตามสถานการณ์					

ส่วนที่ 3-1: พฤติกรรมการลงทุนในแพลตฟอร์มดิจิทัล

คำอธิบาย: คำถามส่วนที่ 3 -1 ข้อคำถามเกี่ยวกับแบบประเมินความคิดเห็น พฤติกรรมการลงทุนในแพลตฟอร์มดิจิทัลประกอบไปด้วย 1 ด้าน คือ. 1. ความเชื่อมั่นในการลงทุน (Confidence)

ให้ตอบคำถามในข้อ 26-29

คำชี้แจง: กรุณาใส่เครื่องหมาย / ลงในช่องระดับความคิดเห็นที่ตรงตามความคิดเห็นของท่านมากที่สุด โดยพิจารณาตามเกณฑ์ ดังนี้

ระดับ 5 หมายถึง เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ระดับ 4 หมายถึง เห็นด้วย

ระดับ 3 หมายถึง ปานกลาง

ระดับ 2 หมายถึง ไม่เห็นด้วย

ระดับ 1 หมายถึง ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

พฤติกรรมการลงทุน	ไม่เห็น ด้วย อย่าง ยิ่ง(1)	ไม่เห็น ด้วย (2)	ปานกลาง (3)	เห็นด้วย (4)	เห็นด้วย อย่างยิ่ง (5)
ความเชื่อมั่นในการลงทุน (Confidence)					
26.ฉันมั่นใจในการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล ของตนเอง					
27.ฉันมั่นใจในแพลตฟอร์มการลงทุนที่เลือกใช้งาน					
28.ฉันมั่นใจในความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลก่อนลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล ของตนเอง					
29.ฉันมั่นใจว่าสามารถจัดการความเสี่ยงในการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล ได้ดี					

ส่วนที่ 4: การยอมรับเทคโนโลยี

คำอธิบาย: คำถามส่วนที่ 4 ข้อคำถามเกี่ยวกับแบบประเมินความคิดเห็น การยอมรับเทคโนโลยี ประกอบไปด้วย 3 ด้านคือ 1. การรับรู้ประโยชน์ (Perceived Usefulness) 2. การรับรู้ความสะดวก (Perceived Ease of Use) 3. ความง่ายในการใช้งาน (Ease of Use) 4. ประโยชน์การใช้งาน

คำชี้แจง: กรุณาใส่เครื่องหมาย / ลงในช่องระดับความคิดเห็นที่ตรงตามความคิดเห็นของท่านมาก

ที่สุด โดยพิจารณาตามเกณฑ์ ดังนี้

ระดับ 5 หมายถึง เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ระดับ 4 หมายถึง เห็นด้วย

ระดับ 3 หมายถึง ปานกลาง,

ระดับ 2 หมายถึง ไม่เห็นด้วย

ระดับ 1 หมายถึง ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

การยอมรับเทคโนโลยี	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง (1)	ไม่เห็น ด้วย (2)	ปาน กลาง (3)	เห็นด้วย (4)	เห็นด้วย อย่างยิ่ง (5)
การรับรู้ประโยชน์ (Perceived Usefulness)					
30. การลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลช่วยเพิ่มผลตอบแทนการลงทุน					
31. แพลตฟอร์มดิจิทัลช่วยให้กระบวนการลงทุนรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ					
32. การใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อการลงทุนช่วยให้เกิดโอกาสทางการเงินใหม่ๆ					
การรับรู้ความสะดวก (Perceived Ease of Use)					
33. ฉันสามารถเรียนรู้การใช้งานแพลตฟอร์มดิจิทัลได้ง่าย					
34. ฉันรู้สึกว่าการใช้งานฟังก์ชันต่างๆ ในแพลตฟอร์มดิจิทัลไม่ยุ่งยาก					
35. ฉันสามารถเข้าถึงข้อมูลการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลได้อย่างสะดวก					
36. ฉันรู้สึกมั่นใจในการใช้งานแพลตฟอร์มดิจิทัล แม้ไม่มีประสบการณ์มาก่อน					

การยอมรับเทคโนโลยี	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง (1)	ไม่เห็น ด้วย (2)	ปาน กลาง (3)	เห็นด้วย (4)	เห็นด้วย อย่างยิ่ง (5)
ความง่ายในการใช้งาน (Ease of Use)					
37.แพลตฟอร์มการลงทุนดิจิทัลมีรูปแบบการใช้ง่าย สามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง					
38.แพลตฟอร์มการลงทุนดิจิทัลทำให้การทำธุรกรรมสะดวก ขั้นตอนไม่ยุ่งยาก และไม่ซับซ้อน					
39.แพลตฟอร์มการลงทุนสามารถเข้าถึงบริการการทำธุรกรรมอื่นๆ ได้ง่าย					
ประโยชน์การใช้งาน					
40.การลงทุนแพลตฟอร์มดิจิทัลสามารถค้นหาสินค้าได้หลากหลาย เปรียบเทียบราคาได้ มีความเป็นส่วนตัว ประหยัดเวลา โดยไม่ต้องเดินทาง					
41.การลงทุนในแพลตฟอร์มดิจิทัลสามารถเข้าถึงง่าย ทำธุรกรรมรวดเร็วตรวจสอบข้อมูลการใช้จ่ายได้ทุกกรณี ไม่เสียค่าธรรมเนียม					

ส่วนที่ 5: การรับรู้ความเสี่ยงในการลงทุน (Perceived Risk)

คำอธิบาย: คำถามส่วนที่ 5 ข้อคำถามเกี่ยวกับแบบประเมินความคิดเห็น การรับรู้ความเสี่ยงในการลงทุน (Perceived Risk) ประกอบไปด้วย 4 ด้านคือ 1. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk) 2. ความเสี่ยงเรื่องความปลอดภัย (Security Risk) 3. ความเสี่ยงด้านข้อมูล (Information Risk) 4. ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี (Technology Risk)

คำชี้แจง: กรุณา ใส่เครื่องหมาย / ลงในช่องระดับความคิดเห็นที่ตรงตามความคิดเห็นของท่านมากที่สุด โดยพิจารณาตามเกณฑ์ ดังนี้

ระดับ 5 หมายถึง เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ระดับ 4 หมายถึง เห็นด้วย

ระดับ 3 หมายถึง ปานกลาง,

ระดับ 2 หมายถึง ไม่เห็นด้วย

ระดับ 1 หมายถึง ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง (1)	ไม่เห็น ด้วย (2)	ปาน กลาง (3)	เห็นด้วย (4)	เห็นด้วย อย่างยิ่ง (5)
42.ฉันกังวลว่าการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลอาจทำให้เกิดการสูญเสียเงินทุน					
43.ฉันไม่มั่นใจว่าแพลตฟอร์มดิจิทัลจะช่วยลดความเสี่ยงทางการเงินได้					
ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย (Security Risk)					
44.ฉันกังวลเกี่ยวกับการปกป้องข้อมูลส่วนตัวในแพลตฟอร์มดิจิทัล					
45.ฉันไม่มั่นใจในความปลอดภัยของระบบการชำระเงินในแพลตฟอร์มดิจิทัล					

ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง (1)	ไม่เห็น ด้วย (2)	ปาน กลาง (3)	เห็นด้วย (4)	เห็นด้วย อย่างยิ่ง (5)
ความเสี่ยงด้านข้อมูล (Information Risk)					
46.ฉันกังวลว่าแพลตฟอร์มดิจิทัลอาจให้ข้อมูลการลงทุนที่ไม่ถูกต้อง					
47.ฉันกังวลว่าแพลตฟอร์มดิจิทัลอาจไม่มีข้อมูลเพียงพอสำหรับการตัดสินใจลงทุน					
48.ฉันกังวลว่าแพลตฟอร์มดิจิทัลอาจเกิดข้อผิดพลาดเทคนิคระหว่างการใช้งาน					
49.ฉันไม่มั่นใจว่าแพลตฟอร์มดิจิทัลจะมีการอัปเดตและบำรุงรักษาอย่างต่อเนื่อง					

ส่วนที่ 6: การตัดสินใจลงทุนในแพลตฟอร์มดิจิทัล

คำอธิบาย: คำถามส่วนที่ 6 ข้อคำถามเกี่ยวกับแบบประเมินความคิดเห็น การตัดสินใจลงทุนในแพลตฟอร์มดิจิทัลประกอบไปด้วย 3 ด้านคือ 1. ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลการลงทุน 2. ด้านความเสี่ยงและผลตอบแทน 3. อิทธิพลจากคนรอบข้างและโซเชียลมีเดีย 4. แพลตฟอร์มดิจิทัลในการลงทุน

คำชี้แจง: กรุณาใส่เครื่องหมาย / ลงในช่องระดับความคิดเห็นที่ตรงตามความคิดเห็นของท่านมา

ที่สุด โดยพิจารณาตามเกณฑ์ ดังนี้

ระดับ 5 หมายถึง เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ระดับ 4 หมายถึง เห็นด้วย

ระดับ 3 หมายถึง ปานกลาง

ระดับ 2 หมายถึง ไม่เห็นด้วย

ระดับ 1 หมายถึง ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

การตัดสินใจลงทุนใน แพลตฟอร์มดิจิทัล	ไม่เห็น ด้วย อย่าง ยิ่ง (1)	ไม่เห็น ด้วย(2)	ปาน กลาง (3)	เห็นด้วย มาก (4)	เห็นด้วย อย่างยิ่ง (5)
ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลการลงทุน					
50.ฉันมั่นใจในข้อมูลที่ได้รับจาก แพลตฟอร์มดิจิทัล เช่น เว็บไซต์หรือแอป พลิเคชันการลงทุน					
51.ฉันเชื่อมั่นในคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ ด้านการลงทุนที่เผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์ม ดิจิทัล					
52.ฉันใช้เวลาในการตรวจสอบความ ถูกต้องของข้อมูลก่อนตัดสินใจลงทุนผ่าน แพลตฟอร์มดิจิทัล					
ด้านความเสี่ยงและผลตอบแทน					
53.ฉันมักพิจารณาความเสี่ยงและ ผลตอบแทนเป็นปัจจัยหลักก่อนตัดสินใจ ลงทุน					
54.ฉันมีความกังวลเกี่ยวกับการสูญเสีย เงินทุนเมื่อทำการลงทุนผ่านแพลตฟอร์ม ดิจิทัล					
55.ฉันมีความมั่นใจในผลตอบแทนจากการ ลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลในระยะยาว					

การตัดสินใจลงทุนใน แพลตฟอร์มดิจิทัล	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง (1)	ไม่เห็น ด้วย(2)	ปาน กลาง(3)	เห็นด้วย มาก (4)	เห็นด้วย อย่างยิ่ง (5)
อิทธิพลจากคนรอบข้างและ โซเชียลมีเดีย					
56.การตัดสินใจลงทุนของฉัน ได้รับอิทธิพลจากคำแนะนำของ เพื่อน ครอบครัว หรือคนรอบ ข้าง					
57.ฉันได้รับแรงจูงใจในการ ลงทุนจากเนื้อหาบนโซเชียล มีเดีย เช่น รีวิวหรือโพสต์จาก อินฟลูเอนเซอร์					
58.ฉันตัดสินใจลงทุนเมื่อเห็น กระแสหรือแนวโน้มที่ได้รับ ความนิยมในโซเชียลมีเดีย					

การตัดสินใจลงทุนใน แพลตฟอร์มดิจิทัล	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง (1)	ไม่เห็น ด้วย (2)	ปาน กลาง (3)	เห็นด้วย (4)	เห็นด้วย อย่างยิ่ง (5)
59.ฉันรู้สึกมีความมั่นใจในการ ลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล ดังต่อไปนี้					
ฉันรู้สึกมีความมั่นใจในการ ลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล ดังต่อไปนี้ [eToro]					
ฉันรู้สึกมีความมั่นใจในการ ลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล ดังต่อไปนี้ [Binance					
ฉันรู้สึกมีความมั่นใจในการ ลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล ดังต่อไปนี้ [streaming]					
ฉันรู้สึกมีความมั่นใจในการ ลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล ดังต่อไปนี้ [Bitkub]					
ฉันรู้สึกมีความมั่นใจในการ ลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล ดังต่อไปนี้ [StockRadars					

ส่วนที่ 6 ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นเพิ่มเติม

ความคิดเห็นเพิ่มเติมเพื่อเสนอแนะและแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับหัวข้อเรื่องทัศนคติและพฤติกรรมที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเอเรชั่นX,YและZ ในเขตกรุงเทพมหานคร

ข้อเสนอแนะ.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณทุกท่านที่สละเวลาในการตอบแบบสอบถามในครั้งนี้

ภาคผนวก ข

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิในการตรวจสอบเครื่องมือวิจัย

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือวิจัย

การศึกษานี้ได้รับความอนุเคราะห์จากผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับด้าน การวิจัย ด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านการบริหารธุรกิจ และองค์ความรู้ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นผู้ทำการตรวจสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ดังรายนามต่อไปนี้

1. รองศาสตราจารย์ ดร.ชินสุมล บุนนาค

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการบัณฑิตศึกษา คณะบริหารธุรกิจ
 อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร
 บรรณาธิการวารสารบริหารธุรกิจเทคโนโลยีมหานคร

2. ผศ.ดร.สริภักดิ์ ศิริโท

ตำแหน่ง คณบดีคณะบริหารธุรกิจ
 อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร

3. ปิยวรรณ แก้วจันทร์

ตำแหน่ง อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร
MAHANAKORN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

ที่ มทม. (บธม.) 2568/011

วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2568

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัย

เรียน ผศ.ปิยวรรณ แก้วจันทร์

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร

สิ่งที่ส่งมาด้วย

1. แบบฟอร์มประเมินแบบสอบถามของผู้เชี่ยวชาญ ดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามนั้นจากผู้เชี่ยวชาญกับเนื้อหา หรือ จุดประสงค์ (Index of Item Objective Congruence – IOC)
2. แบบสอบถามฉบับสมบูรณ์
3. งานวิจัยเฉพาะบทที่ 1

ด้วยนาย มณฑิร เอี่ยมหน่อ นักศึกษาปริญญาโท รหัสนักศึกษา 6618120006 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร อยู่ระหว่างการศึกษาวิจัย เรื่อง “ทัศนคติและพฤติกรรมที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X,Y และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร” โดยมี รองศาสตราจารย์ ดร.ชินสุมล บุญนาค เป็นอาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัยนี้ในการนี้ คณะบริหารธุรกิจพิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความเชี่ยวชาญและองค์ความรู้ที่สอดคล้องกับหัวข้องานวิจัย จึงขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลของงานวิจัยเรื่องดังกล่าว ตลอดทั้งให้ข้อเสนอแนะอื่นๆ เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับผู้วิจัยในการปรับปรุงเครื่องมือให้เหมาะสมและเป็นประโยชน์ทางวิชาการต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.ชินสุมล บุญนาค)

ผู้อำนวยการบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร
MAHANAKORN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

ที่ มทม. (บธม.) 2568/012

วันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2568

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัย

เรียน รองศาสตราจารย์ ดร.ชินสุมล บุญนาค

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร

สิ่งที่ส่งมาด้วย

1. แบบฟอร์มประเมินแบบสอบถามของผู้เชี่ยวชาญ ดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามนั้นจากผู้เชี่ยวชาญกับเนื้อหา หรือ จุดประสงค์ (Index of Item Objective Congruence – IOC)
2. แบบสอบถามฉบับสมบูรณ์
3. งานวิจัยเฉพาะบทที่ 1

ด้วยนาย มณฑิร เอี่ยมหน่อ นักศึกษาปริญญาโท รหัสนักศึกษา 6618120006 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร อยู่ระหว่างการศึกษาวิจัย เรื่อง “ทัศนคติและพฤติกรรมที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X,Y และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร” โดยมี รองศาสตราจารย์ ดร.ชินสุมล บุญนาค เป็นอาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัยนี้ในการนี้ คณะบริหารธุรกิจพิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความเชี่ยวชาญและองค์ความรู้ที่สอดคล้องกับหัวข้องานวิจัย จึงขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลของงานวิจัยเรื่องดังกล่าว ตลอดจนให้ข้อเสนอแนะอื่นๆ เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับผู้วิจัยในการปรับปรุงเครื่องมือให้เหมาะสมและเป็นประโยชน์ทางวิชาการต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.ชินสุมล บุญนาค)

ผู้อำนวยการบัณฑิตศึกษา สาขาบริหารธุรกิจ
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร
MAHANAKORN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

ที่ มทม. (บธม.) 2568/013

วันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2568

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัย

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สิริภักดิ์ ศิริโท

คณบดีคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร

สิ่งที่ส่งมาด้วย

1. แบบฟอร์มประเมินแบบสอบถามของผู้เชี่ยวชาญ ดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามนั้นจากผู้เชี่ยวชาญกับเนื้อหา หรือ
จุดประสงค์ (Index of Item Objective Congruence – IOC)
2. แบบสอบถามฉบับสมบูรณ์
3. งานวิจัยเฉพาะบทที่ 1

ด้วยนาย มณฑิร เอี่ยมหน่อ นักศึกษาปริญญาโท รหัสนักศึกษา 6618120006 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร อยู่ระหว่างการศึกษาวิจัย เรื่อง “ทัศนคติและพฤติกรรมที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X,Y และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร” โดยมี รองศาสตราจารย์ ดร. ชื่นสมล บุนนาค เป็นอาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัยนี้ในการนี้ คณะบริหารธุรกิจพิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความเชี่ยวชาญและองค์ความรู้ที่สอดคล้องกับหัวข้องานวิจัย จึงขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลของงานวิจัยเรื่องดังกล่าว ตลอดจนทั้งให้ข้อเสนอแนะอื่นๆ เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับผู้วิจัยในการปรับปรุงเครื่องมือให้เหมาะสมและเป็นประโยชน์ทางวิชาการต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร. ชื่นสมล บุนนาค)

ผู้อำนวยการบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร

